



**UNIVERSIDAD MAYOR**

FACULTAD DE CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Escuela de Ingeniería en Construcción

**ETAPAS Y PROBLEMÁTICAS DE LOS PROCESOS DE LICITACIÓN  
PÚBLICA EN CHILE Y LAS DIFICULTADES PARA LAS PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS, EN LA ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS  
DE CONSTRUCCIÓN: PROPUESTAS DE SOLUCIONES PARA  
FACILITAR SU PARTICIPACIÓN Y ÉXITO**

Proyecto de Título para optar al Título de Constructor Civil

Autor: Yerko Saldías Aburto

Profesor guía: Francisco Lagos Peralta



SANTIAGO – CHILE

2024



## Capítulos

Licitaciones

Capítulo 1

Metodología

Capítulo 2

Resultados

Capítulo 3

Conclusiones

Capítulo 4



### Objetivo general

Examinar las etapas, características y problemáticas de los procesos de licitación pública, así como los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la adjudicación de licitaciones públicas del sector de construcción en Chile, con el fin de aportar soluciones que faciliten su participación y éxito en estos procesos.



## Objetivos específicos

- Describir las etapas y características de los procesos de licitación pública en Chile, enfocado en el sector de la construcción.
- Analizar las problemáticas que surgen en las licitaciones públicas en Chile, considerando/evaluando las principales dificultades y desafíos que surgen en cada etapa del proceso y cómo esto impacta a las pequeñas y medianas empresas (PYMES).
- Reconocer los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en las licitaciones públicas del sector de la construcción en Chile, definiendo si son de carácter administrativo, financiero, técnico u otros los que limita o impide su participación.
- Proponer estrategias para mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los procesos de licitación pública en Chile, entregando recomendaciones destinadas a reducir las barreras identificadas y facilitar un acceso más equitativo en las licitaciones públicas del sector de la construcción.



### Licitaciones





### Modalidades de Compras Públicas

#### Convenio Marco

- Adquisición de bienes o servicios de manera rápida.
- 2021: 10% de las transacciones del portal (1.512 MDD).
- Rubro de la construcción 22% (345 MDD).

#### Trato Directo

- Casos de emergencia. Se activa en situaciones imprevistas.
- Único proveedor. Derechos, patentes o especialización.
- Falta de oferentes en licitaciones públicas. No requiere repetición de licitación.

#### Licitación Pública

- L1 – Licitación Pública menor a 100 UTM.
- LE – Licitación Pública entre 100 y 1.000 UTM.
- LP – Licitación Pública mayor a 1.000 UTM.
- LR – Licitación Pública mayor a 5.000 UTM.
- LQ – Licitación Pública entre 2.000 y 5.000 UTM.
- LS – Licitación Pública de Servicios Especializados.



# Sistema de Compras públicas en Chile

Institución  
ChileCompra

Mercado Público



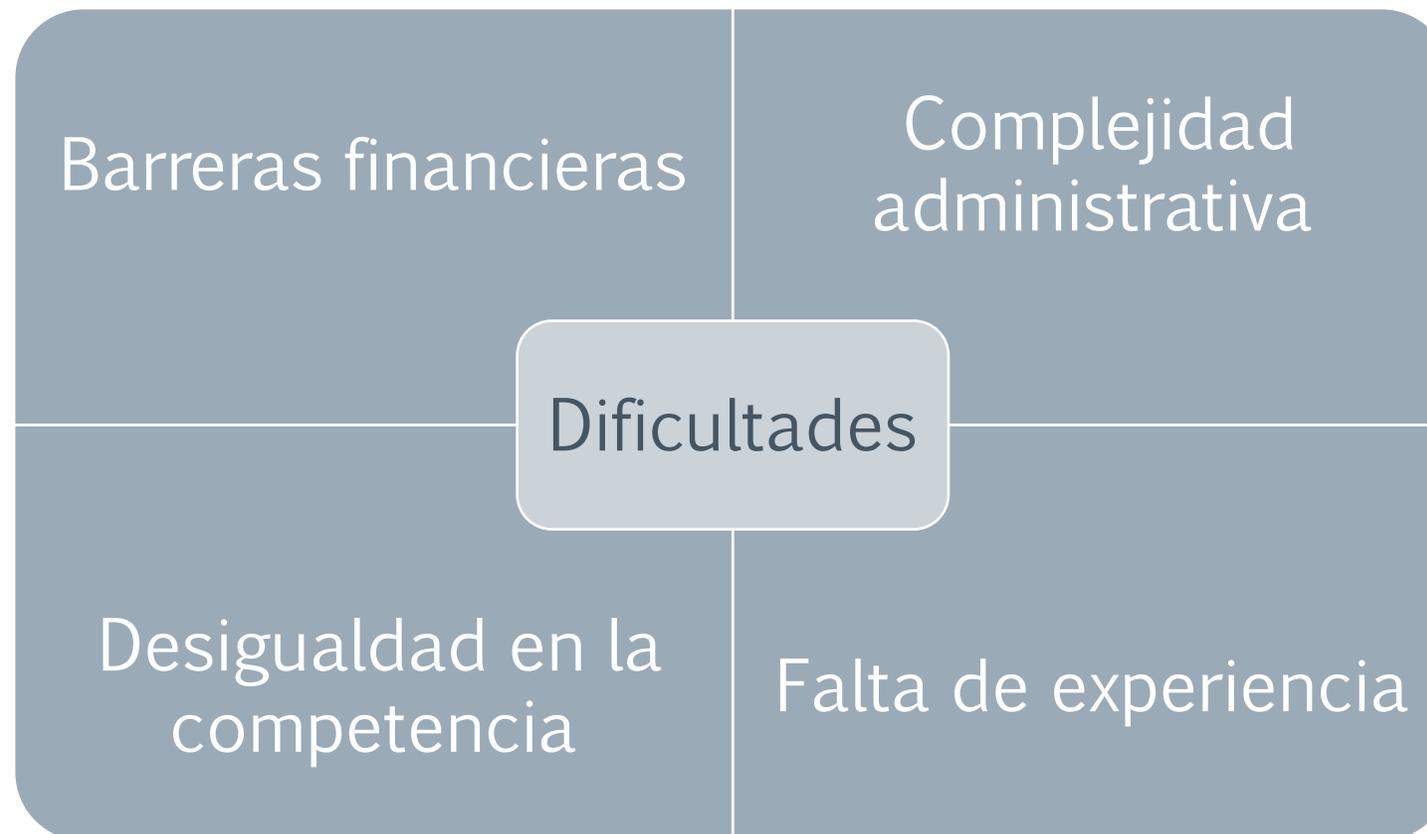
## Requisitos de PYMES para ingreso a Mercado Público

Según Ley N° 19.886,  
(bases sobre contratos  
administrativos de  
suministro y prestación  
de servicios).



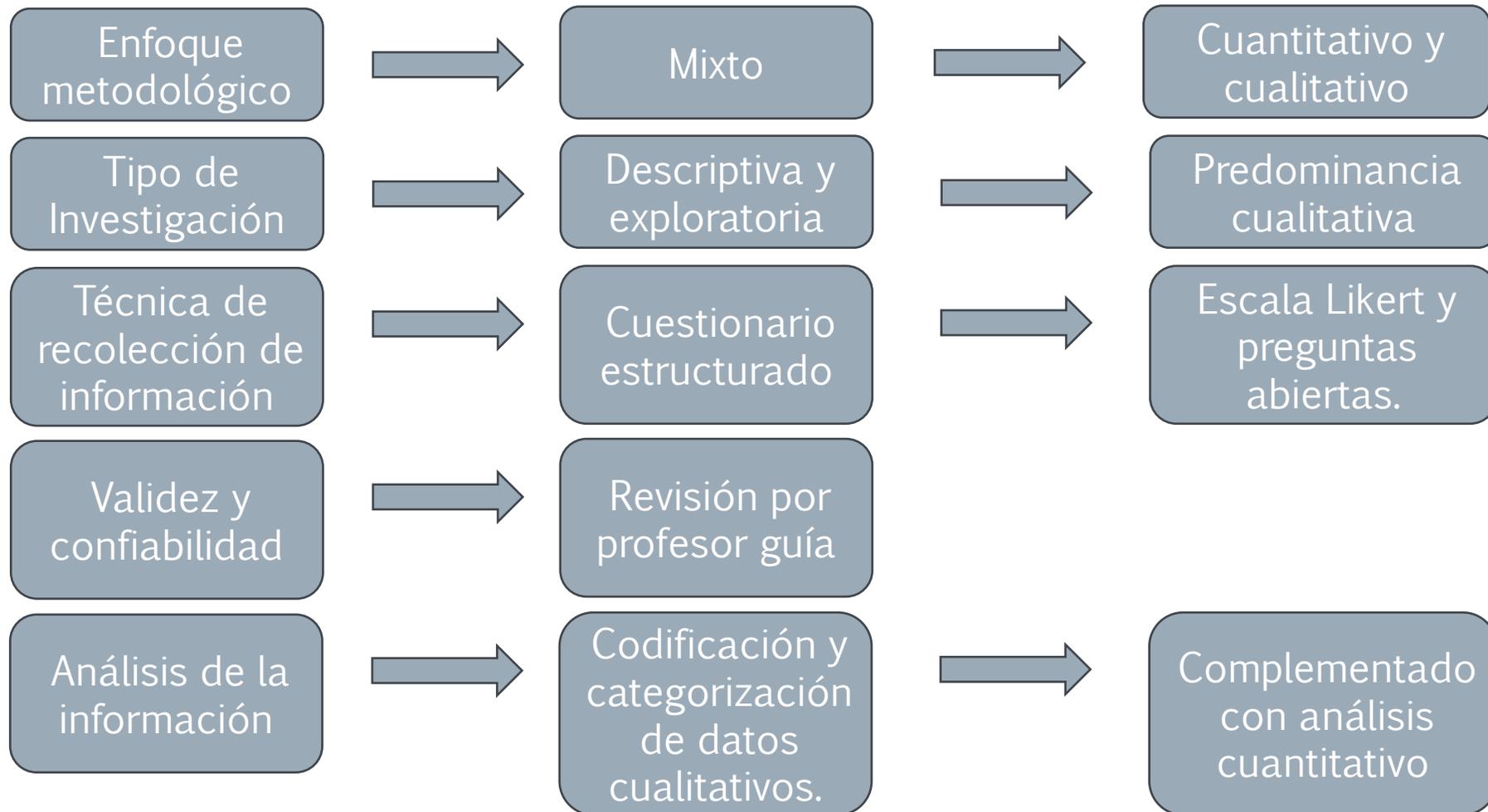


## Problemáticas en Licitaciones Públicas





## Marco Metodológico





## Fundamentación técnica e instrumentos

### Cuestionario estructurado



Un cuestionario bien estructurado permite a los investigadores alcanzar sus objetivos de estudio y obtener información relevante para el análisis.

Hernández et al. (2014)

#### UNIVERSO

Constructores Civiles,  
Ingenieros Constructores  
que trabajan en PYMES en  
el área de licitaciones.

#### MUESTRA

11 Profesionales del área de  
la construcción.

### Preguntas Cerradas



25 preguntas.

### Preguntas abiertas

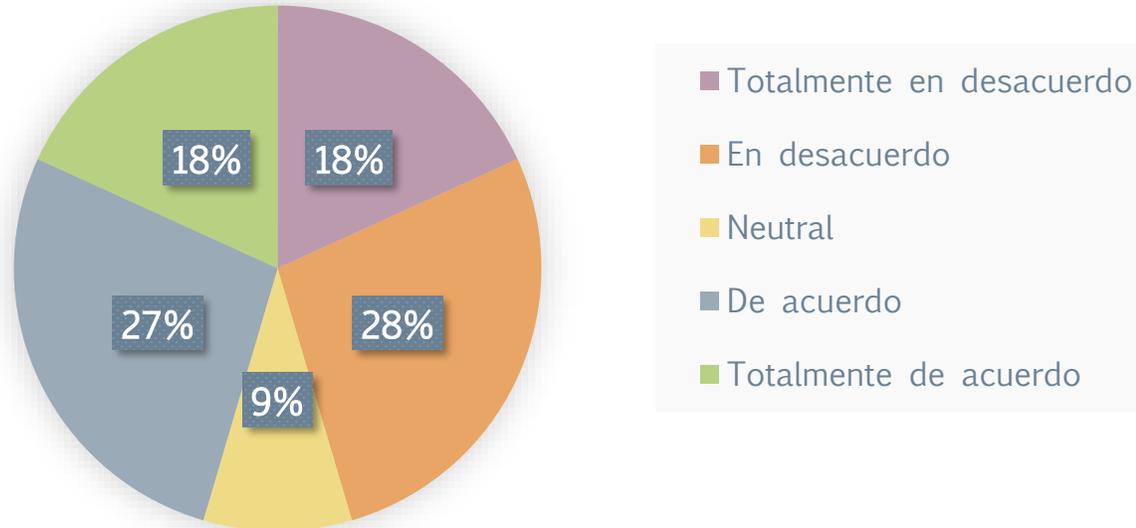


5 preguntas.



## Presentación de resultados

1- ¿El proceso de licitación pública en Chile es claro y fácil de entender para las PYMES, en todas sus etapas?

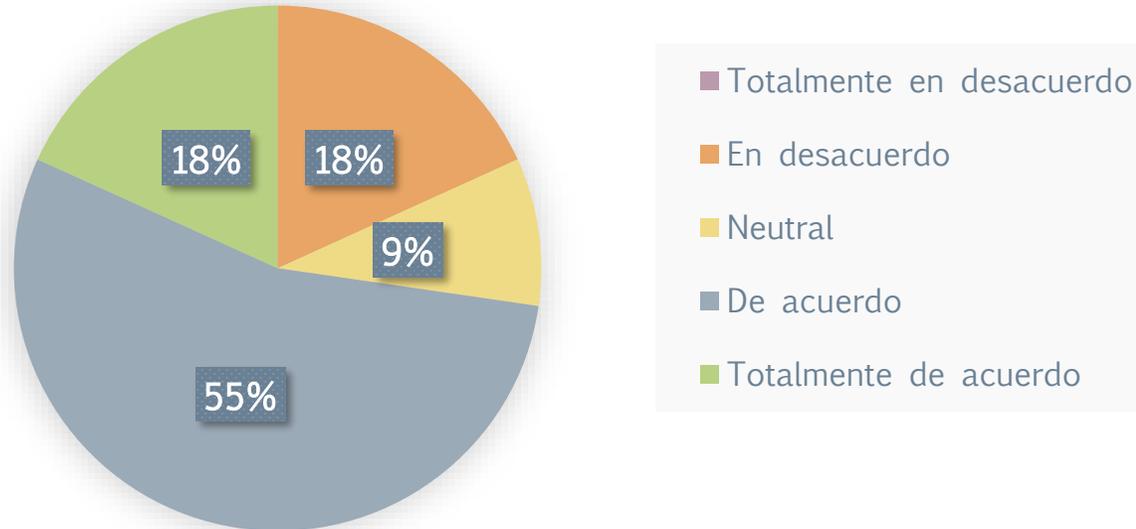


- 46% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 45% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

2- ¿Las barreras financieras, como los requisitos de solvencia, limitan significativamente la participación de su empresa en las licitaciones públicas?

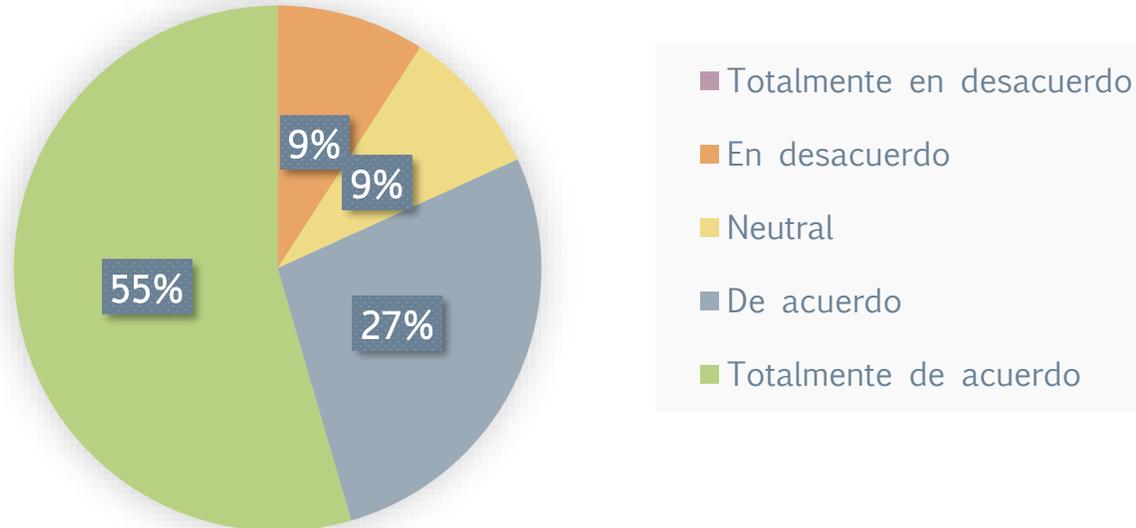


- 18% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 73% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

3- ¿El acceso al crédito por parte de los bancos es un factor clave que afecta la capacidad de las PYMES para competir en licitaciones públicas?

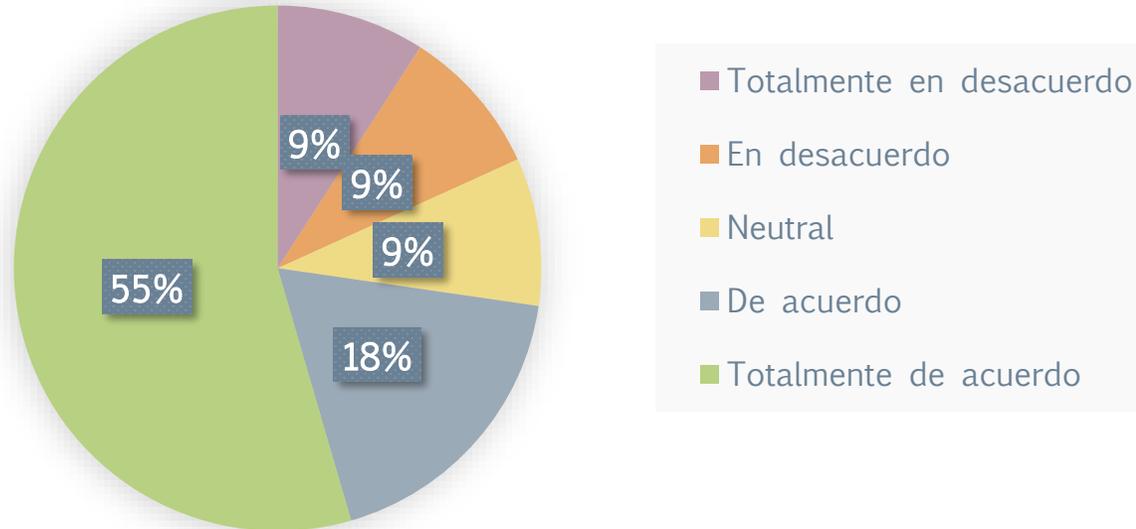


- 9% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 82% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

6- ¿El proceso de evaluación de propuestas en las licitaciones públicas favorece a las grandes empresas por sobre las PYMES?

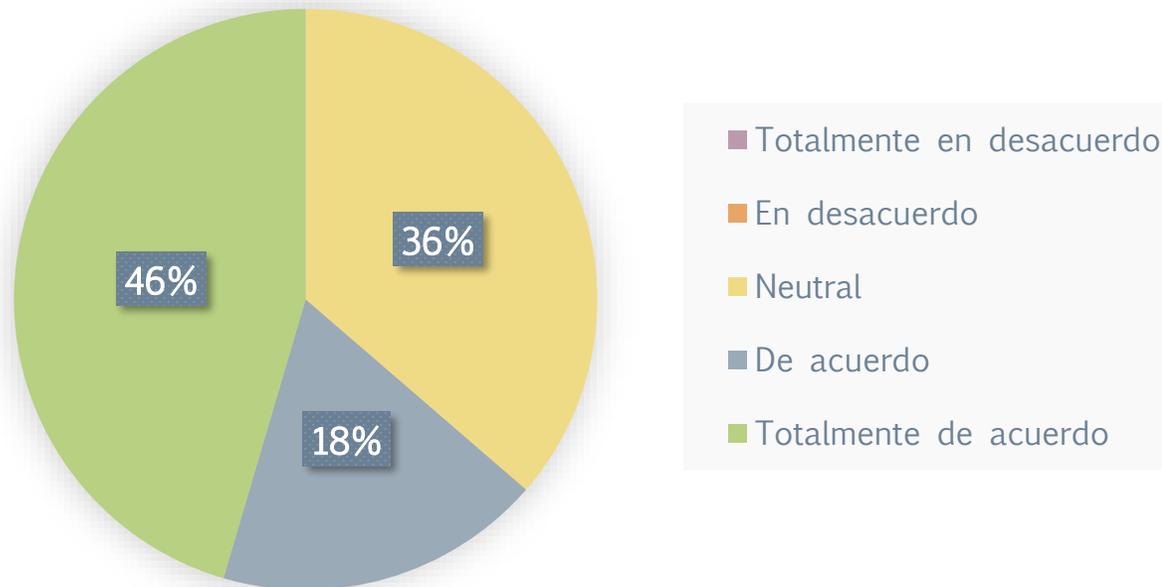


- 18% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 73% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

7- ¿Las licitaciones públicas favorecen a empresas con mayores recursos tecnológicos?

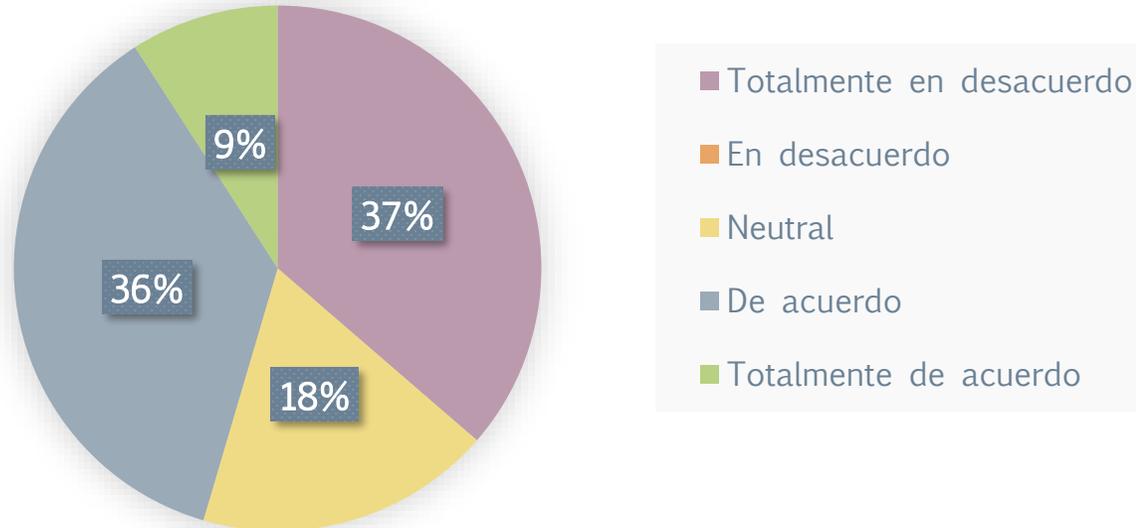


- 0% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 64% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

8- ¿Las bases generales y específicas de las licitaciones públicas son claras y comprensibles para todos los participantes?

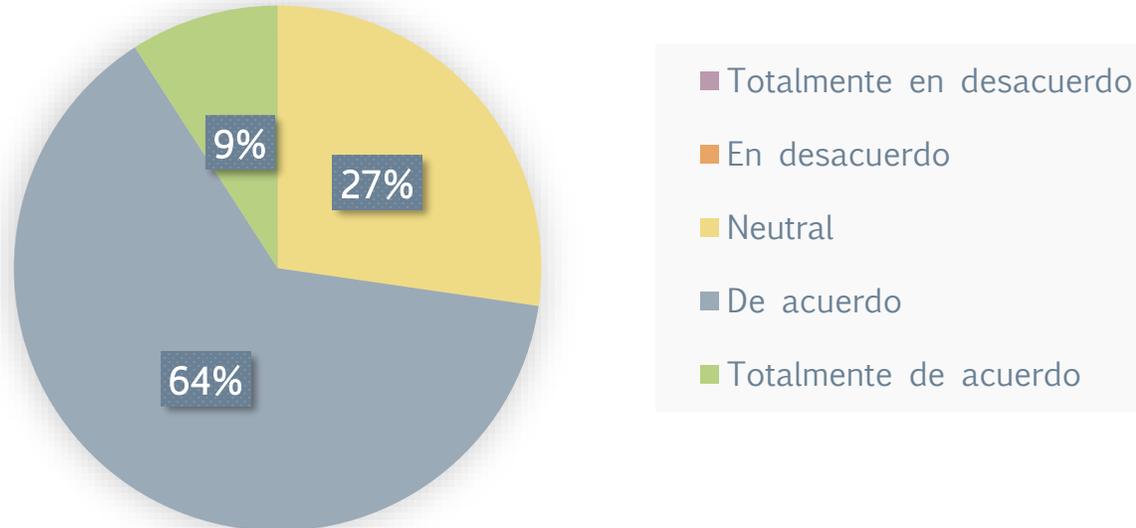


- 37% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 45% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

9- ¿La experiencia previa en licitaciones públicas es un factor decisivo para la adjudicación de contratos, lo que desincentiva la participación de nuevas PYMES?

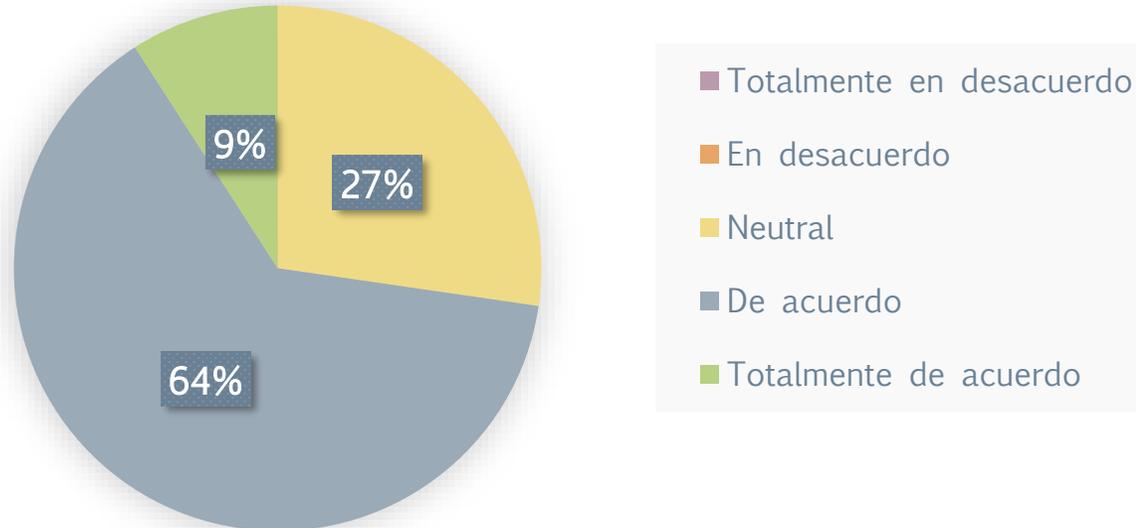


- 0% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 73% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

9- ¿La experiencia previa en licitaciones públicas es un factor decisivo para la adjudicación de contratos, lo que desincentiva la participación de nuevas PYMES?

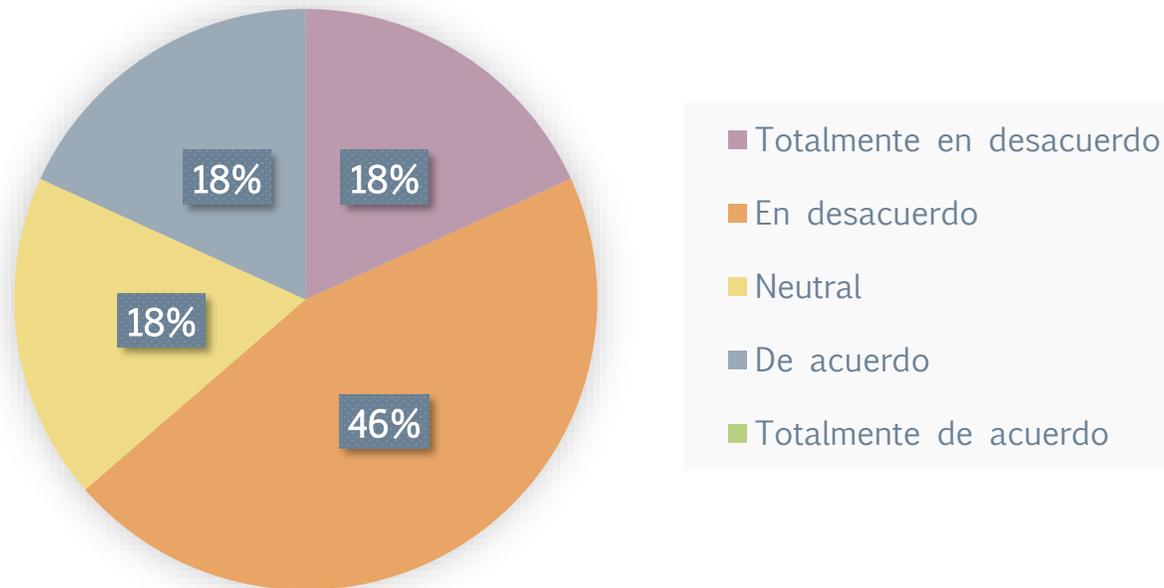


- 0% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 73% de los encuestados refleja postura positiva.



## Presentación de resultados

10- ¿El proceso de licitación pública en Chile es accesible y equitativo para las PYMES?



- 64% de los encuestados mantiene postura negativa.
- 18% de los encuestados refleja postura positiva.



## Mejoras en la información y difusión

### Plataforma centralizada de información

- Dificultad de PYMES para acceder a la información clara sobre oportunidades de licitación.

### Asesorías personalizadas

- ChileCompra, mentorías personalizadas para licitaciones específicas.



## Condiciones Financieras y administrativas

### Revisión periódica de precios de referencia

- No reflejan costos actuales de mercado.

### Condiciones de pagos más justas

- Largos periodos de espera para recibir pagos.

### Anticipos financieros justos

- Licitaciones incluir anticipos razonables (10% - 20%).



## Requisitos de experiencia y capacitación

### Revisión de criterios de experiencia

- Licitaciones específicas para empresas con menos experiencia.

### Programa nacional de capacitación en licitaciones

- SENCE o ChileCompra, programas de formación gratuitos.



## Evaluación de propuestas

### **Balance entre evaluación técnica y económica**

- Sistema de puntajes estandarizados.

### **Transparencia en criterios de evaluación**

- Ejemplos de evaluaciones anteriores en detalle.



## Fiscalización y control

### Creación de un observatorio de licitaciones

- Identificar tendencias en la adjudicación de licitaciones, informes periódicos y recomendaciones

### Monitorio de licitaciones desiertas

- Sistema para analizar sus causas, requisitos no acordes, falta de difusión y proponer ajustes.

### Seguimiento de pagos

- Sistema de registro de pago obligatorio, denunciar retrasos y alertas automáticas.



# Simplificación y modernización de procesos

## Digitalización integral

- Plataforma centralizada en el proceso de licitación.
- Integrar IA. para automatización de validación de requisitos.

## Reducción de burocracia

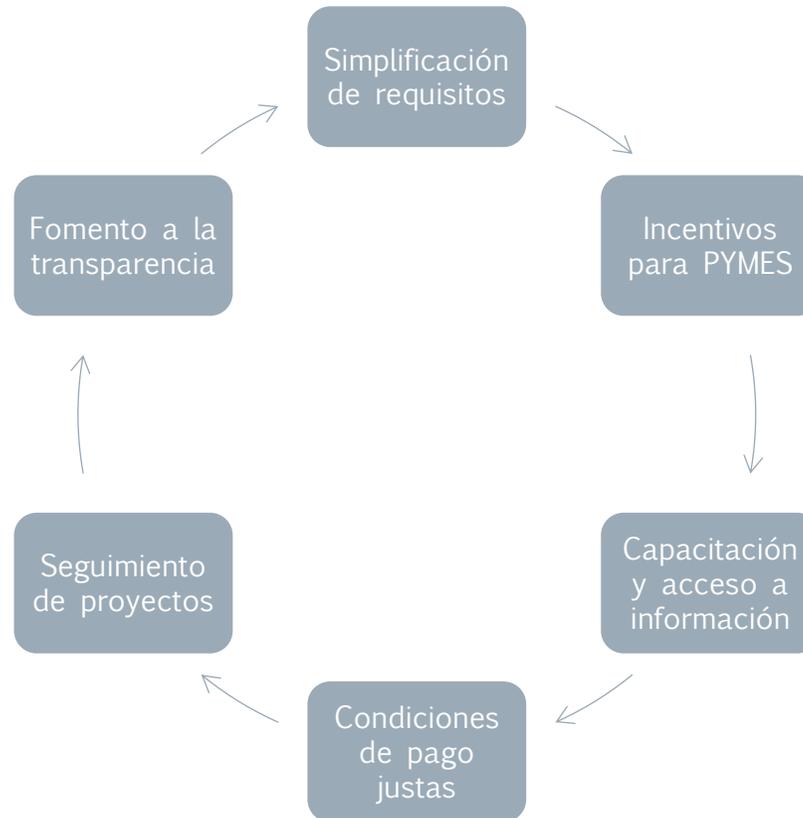
- Eliminación de tramites redundantes.
- **Carpeta Digital Empresarial.**

## Proyectos pilotos para contrataciones ágiles

- Licitaciones simplificadas.



## Conclusiones





## Recomendaciones finales





Muchas gracias