

DRESS BETTER: Defensa Proyecto de Título

INTEGRANTES:

ALAN PALMA
ESTEBAN REINOSO
CRISTÓBAL ESCOBAR
FERNANDO ROJAS

PROFESOR GUÍA: MARCELA ROSANA ULLOA

FECHA: 14-04-2025

CARRERA: INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

INTRODUCCIÓN

DRES BETTER:
Revolucionando la
moda digital con IA

App que mejora la
compra con
recomendaciones
personalizadas. 🛒

Solución ideal para
encontrar ropa acorde a
sus necesidades. ⌚

Utiliza IA y algoritmos
avanzados. 🤖

DRESS BETTER

PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

Problema:

- Falta de opciones personalizadas en tiendas online.
- Dificultad para encontrar tallas adecuadas.
- Alta tasa de devoluciones por insatisfacción.

Oportunidad:

- Crecimiento del e-commerce en moda.
- IA para recomendaciones personalizadas.
- Innovación y eficiencia como ventaja competitiva.



OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General:

- Desarrollar un asistente virtual que incremente la satisfacción de los usuarios en un 30% en su experiencia de compra.

Objetivos Específicos:

- Identificar necesidades del cliente con estudios de mercado.
- Diseñar una interfaz interactiva con sugerencias personalizadas.
- Implementar IA para recomendaciones precisas.



ALCANCE

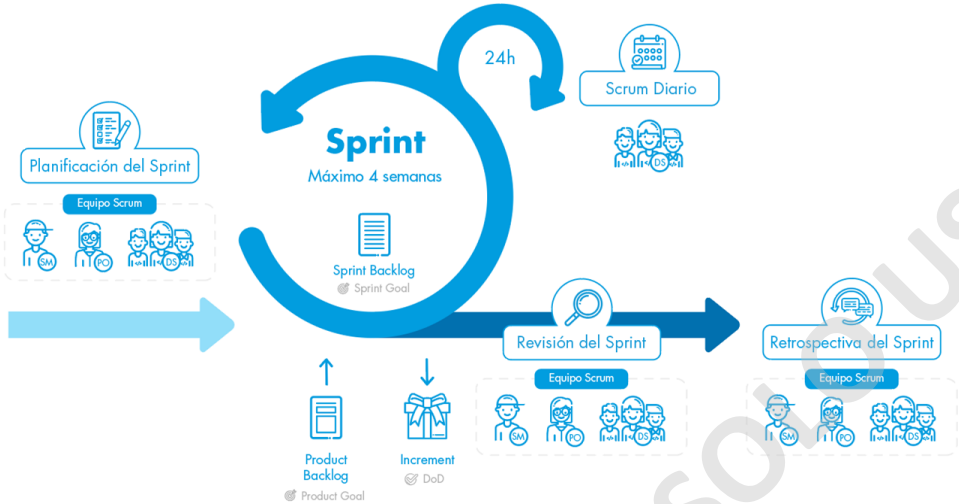
 Tabla de Alcance del Proyecto

Incluye	No Incluye
✓ Aplicación web y móvil con asistente de compra	✗ Venta directa de ropa
✓ Algoritmo de IA entrenado con datos de preferencias	✗ Gestión de inventario o logística de tiendas
✓ Sistema de recomendación basado en tendencias y tallas	✗ Control de stock o proveedores externos

METODOLOGÍA UTILIZADA

Metodología Ágil (SCRUM)

- Se definieron *Sprints* quincenales con iteraciones sobre la interfaz y el algoritmo.
- Entrega incremental: Se probó cada versión con usuarios y se ajustó en base a su retroalimentación.



Tarea	Responsable	Semanas													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Diseño y planificación detallada	Equipo de diseño y gestión														
Desarrollo del front-end	Equipo de desarrollo front-end														
Desarrollo del back-end	Equipo de desarrollo back-end														
Integración de la IA	Especialistas en IA														
Pruebas finales	Equipo de calidad (QA)														

MODELO DE NEGOCIO Y MERCADO

- **Fuentes de Ingresos**
- **Diferenciación y factor de innovación**
 - Diferenciación:**
 - Personalización avanzada
 - Recomendaciones predictivas
 - Asesor de estilo personalizado
 - Variedad y disponibilidad
 - Innovación:**
 - Recomendaciones Basadas en IA
 - Predicción de Tendencias
- **Estudio de Factibilidad:**
 - Técnicas de recolección de información (entrevistas, encuestas, observación)
 - Estructura de Costos



REQUERIMIENTOS Y ANALISIS DE SISTEMA

MODELO DE NEGOCIO

- Segmento de clientes
- Propuesta de valor (valor diferencial del asistente virtual)
- Técnicas de recolección de información (entrevistas, encuestas, observación)
- Fuentes de ingresos y estructura de costos

INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS

- Validación y gestión de requerimientos

MODELO DE REQUERIMIENTOS

- Propósitos del sistema
 - Proveer
 - Simplificar
 - Mejorar
- Tipos de requerimientos (funcionales y no funcionales)



MODELO DE NEGOCIO

Asistente IA creador de outfit personalizados

Aplicacion Dress Better

Equipo de trabajo N° 9

08/07/2024

Socios Clave



- Marcas de moda y tiendas online para colaboraciones.
- Proveedores de tecnología de IA.
- Tienda de moda especializada.
- Grandes Tiendas del Retail.
- Influencers y bloggers de moda para promoción.

Actividades Clave



- Desarrollo y mejora continua del algoritmo de recomendación e IA.
- Análisis de tendencias de moda y usuarios.
- Colaboración con marcas de moda y tiendas online.
- Contacto continuo con redes sociales, Influencers y bloggers.

Recursos Clave



- Equipo de desarrollo de software para el mantenimiento y mejoramiento de la plataforma.
- Especialistas en moda y estilo.
- Servidores y tecnología de IA.
- Algoritmos de recomendación.

Propuesta de Valor



- Creación de outfits personalizados basados en tendencias actuales, preferencias y estilo.
- Ahorro de tiempo al elegir la ropa adecuada.
- Estilo único y actualizado, recomendado por IA.
- Acceso a través de la plataforma digital y dispositivos móviles.

Relacion con Clientes



- Atención al cliente personalizada.
- Retroalimentación y seguimiento de la satisfacción.
- Actualizaciones periódicas sobre tendencias de moda y recomendaciones de outfit.
- Boletines y contenido especializado.
- Métodos de pago modernos y seguros.
- Beneficios de fidelización.

Canales



- Plataforma web.
- Aplicación móvil.
- Redes sociales.

Segmento de Clientes



- Clientes que viven en zonas urbanas.
- Hombres y mujeres jóvenes de entre 18-35 años.
- Interesados en la moda y en recibir recomendaciones personalizadas.
- Tiendas o empresas de moda que puedan y quieran integrar el servicio como parte de la oferta para clientes.

Estructura de Costos



- Desarrollo y mantención de la plataforma.
- Pago de servidores y tecnología IA.
- Remuneración del equipo de trabajo.
- Costos de marketing y publicidad

Fuentes de Ingresos

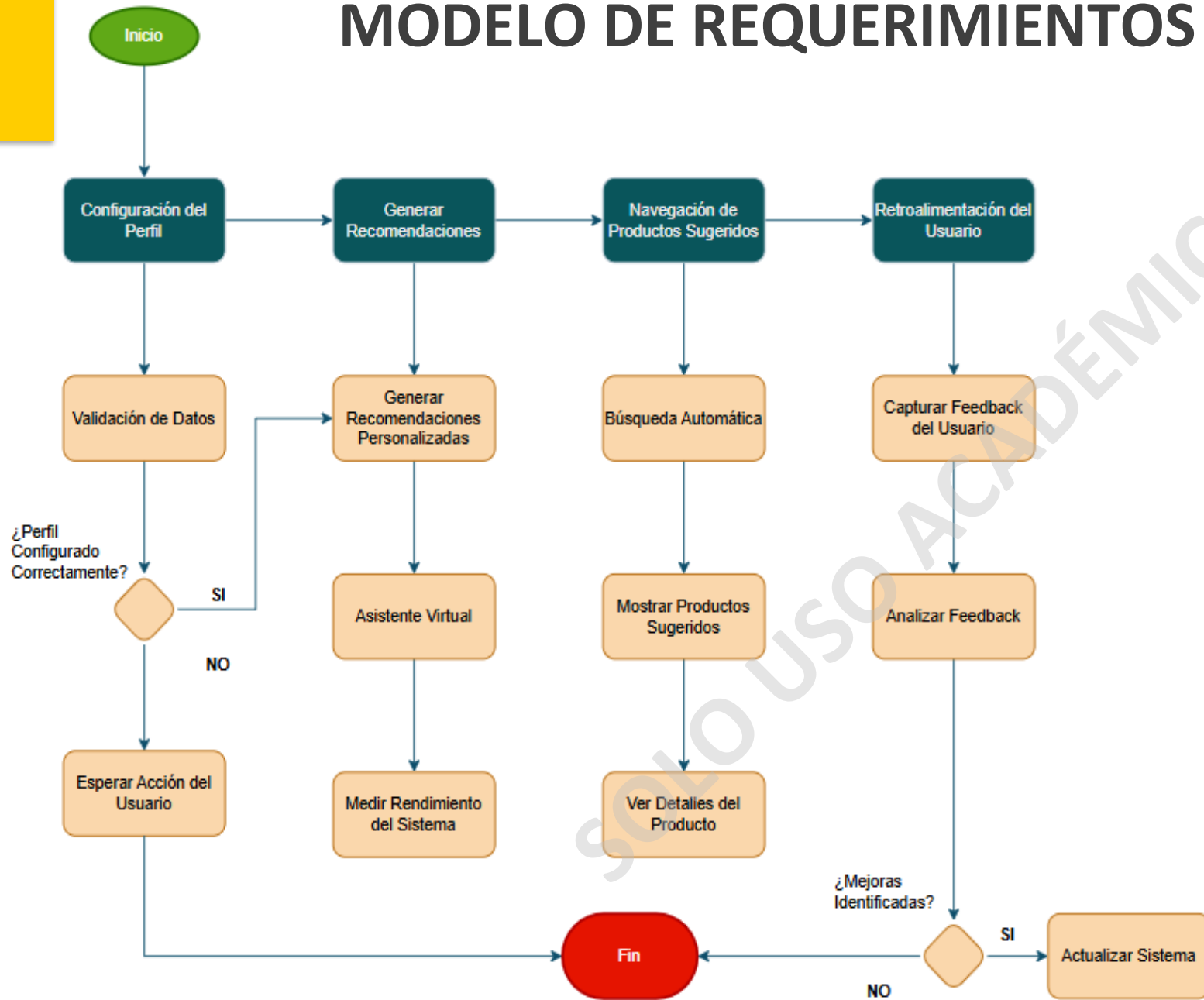


- Suscripciones mensuales o anuales para acceder al servicio premium.
- Comisiones por ventas de productos recomendados.
- Publicidad y patrocinio por parte de marcas de moda interesadas en la promoción de sus productos.



Modelo Canvas

MODELO DE REQUERIMIENTOS



INGENIERÍA DE DISEÑO

Enfoque Integral

- Visión Estratégica
- Diseño Técnico
- Adaptabilidad Operativa

Componentes del enfoque:

- Arquitectura de Software
- Modelado de Sistemas
- Principios Estructurales

Objetivo central: Crear un sistema eficiente, sostenible y escalable.

Diseño como sistema vivo:

- No es estático
- Preparado para evolucionar
- Permite integración de nuevas tecnologías



Arquitectura del Prototipo

Arquitectura escalable y moderna

- Alta disponibilidad y rendimiento
- Balanceador de carga para picos de tráfico

Frontend: Web Application

- JavaScript: Interfaz dinámica e interactiva

Backend: API y Lógica de Negocio

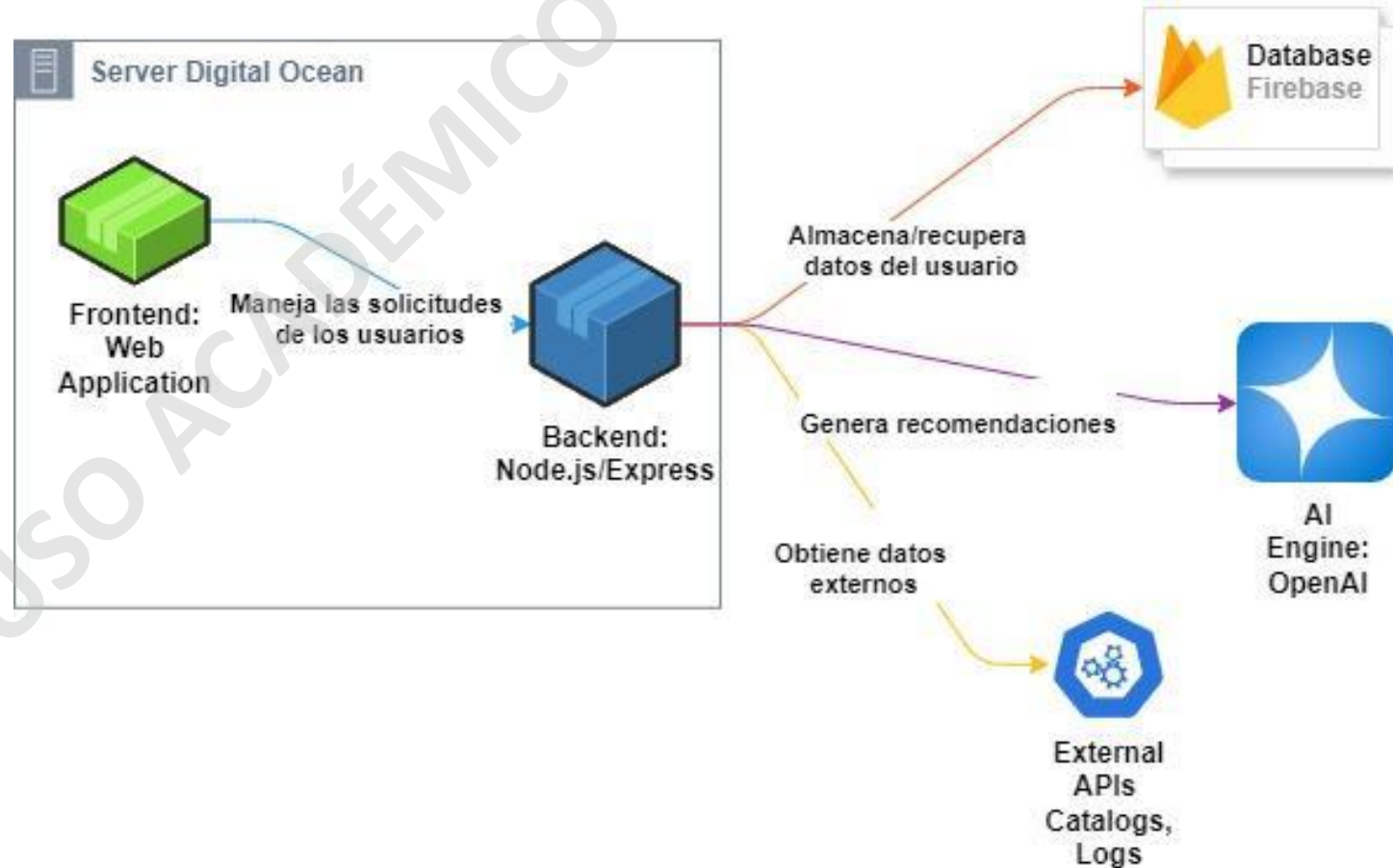
- Node.js / Express: Manejo de lógica y APIs REST

Base de Datos: Firebase

- Almacenamiento seguro de perfiles y preferencias
- Servicio gestionado, soporte para 1.000 conexiones

Integraciones Externas

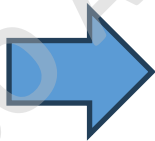
- OpenAI: Recomendaciones personalizadas con IA
- APIs externas: Catálogos y servicios en tiempo real
- Datadog: Logs y monitoreo en la nube



Beneficios del sistema y nivel de cumplimientos de objetivos

Beneficios

- ✓ **Personalización avanzada:** Recomendaciones alineadas a preferencias, medidas y estilos individuales.
- ✓ **Reducción de devoluciones:** Menos errores en la elección de prendas gracias mejores sugerencias.
- ✓ **Ahorro de Tiempo:** Disminución del 40% en el tiempo de decisión de compra.
- ✓ **Mejora en la experiencia de Usuario:** Interfaz intuitiva con alta aceptación.
- ✓ **Accesibilidad inclusiva:** apoyo a usuarios con tallas no convencionales.



Nivel de cumplimiento

Objetivo Específico	Resultado Obtenido
Identificar necesidades del cliente con estudios de mercado	Se identificaron las principales frustraciones de los usuarios al comprar ropa en línea, especialmente en tallas no convencionales, validando la necesidad de una solución personalizada.
Diseñar una interfaz interactiva con sugerencias personalizadas	Se desarrolló un interfaz intuitiva y centrada en el usuario, con una puntuación de 4.5 de 5 en pruebas de usabilidad. Los usuarios destacaron la facilidad de uso y claridad de las sugerencias.
Implementar IA para recomendaciones precisas	El sistema logró una precisión del 85% en las recomendaciones, permitiendo reducir el tiempo de decisión en un 40% y mejorar significativamente la experiencia de compra.

Aportes del proyecto (Impacto y aplicabilidad)



Personalización mejorada El sistema propone recomendaciones precisas que consideran estilo, medidas y preferencias del usuario, mejorando significativamente la experiencia de compra.



Inclusividad Ofrece una solución práctica a personas con tallas no convencionales, usualmente desatendidas por plataformas tradicionales.



Reducción de devoluciones Al mejorar el ajuste y la satisfacción del usuario, se prevé una baja en devoluciones por talla o estilo.



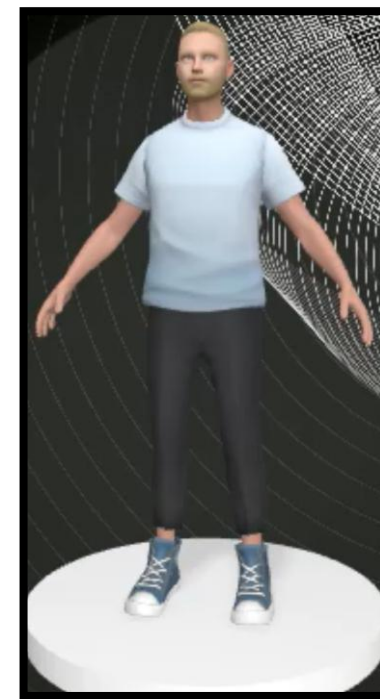
Aplicabilidad comercial Es fácilmente integrable en plataformas de e-commerce y tiendas físicas con asistencia digital.



Potencial de escalabilidad El enfoque basado en IA permite mejorar con el tiempo mediante retroalimentación del usuario y nuevos datos.

Conclusión general

- ✓ La plataforma Dress Better mejora significativamente la experiencia de compra en línea, especialmente para usuarios con tallas fuera de lo común.
- ✓ Se alcanzó un alto nivel de cumplimiento de los objetivos, destacando la precisión en las recomendaciones.
- ✓ La solución es escalable y aplicable comercialmente, lo que permite su integración en plataformas de e-commerce.
- ✓ El proyecto demuestra el impacto positivo de la IA en la industria de la moda y su potencial futuro.
- ✓ Aporta valor tanto a nivel académico como profesional, integrando teoría, práctica y tecnología innovadora.



A yellow graphic element on the left side of the slide. It consists of a horizontal line that enters a circle from the left, and another horizontal line that exits the circle to the right. From the end of this second horizontal line, a vertical line extends downwards.

MUCHAS GRACIAS

DRESS BETTER

Bienvenido a DressBetter