



**UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE CINE**

Azul Intenso

Proyecto para la obtención del Título de: Realizador Cinematográfico.

Autor: Germán Leonardo Lacámara Martínez

Profesores guía: Pedro Ayala

Ricardo Carrasco

Santiago- Chile

Año 2016

Dedicatoria

Dedicado a todos los hinchas que viven soñando con la U, haciendo que la institución exista y sea la más grande de todas.

Agradecimientos

A mis padres, familiares, pareja y amigos que estuvieron presentes en el proceso de realización de Azul Intenso.

Índice

Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Índice	3
Resumen	5
Introducción	6
Capítulo 1	7
- Historia del club universidad de chile.	7
Capítulo 2	10
- El origen del proyecto.	10
Capítulo 3	12
- Visión del director.	12
Capítulo 4	15
- El viaje.	15
Capítulo 5	17
- El estilo narrativo.	17
Capítulo 6	20
- La fotografía.	20
Capítulo 7	22
- El montaje.	22

Capítulo 8	24
- Conclusiones.	24
- Bibliografía.	25
Anexos.	27
- Ficha técnica.	36
- Currículum.	38
- Créditos	40
- Fotografías del rodaje.	44

Resumen

La pasión es uno de los sentimientos más intensos que puede sentir una persona. Un motor para continuar ante las adversidades y dar sentido a su vida.

Cuando un colectivo de personas comparte una pasión, un mismo sentimiento y los profundizan creando un club, con el fin de establecer lazos sociales en torno a esa razón que los hace vibrar, volviéndose una necesidad, es muy probable que aparezca una persona o un grupo de ellas, que intente usar la pasión de los demás para su propio beneficio.

“Azul Intenso” es un documental que trata sobre la historia reciente del Club de Fútbol Universidad de Chile, uno de los más grandes equipos del país que genera un nivel de pasión que traspasa límites más allá de lo entendible, volviéndolos los más fieles de nuestro fútbol, donde tocaremos el tema de la quiebra de la CORFUCH (Corporación de Fútbol Universidad de Chile), la privatización del Club al asumir Azul Azul su administración y el rol social del equipo y sus seguidores.

Un club de fútbol puede quebrar, pero ¿Puede quebrar una pasión como la de la hinchada de Universidad de Chile?

Introducción

Vivimos un momento bisagra en la historia de Chile, donde la gente se cansó de los abusos de los grandes empresarios y la clase política. Las voces se han alzado no solo contra el sistema de las AFP, sino que también con diversos legados del modelo económico de libre mercado, impuesto por el gobierno militar, como la educación o la salud debido a la mala calidad de los servicios que reciben y los altos costos que se ven obligados a pagar por ellos. El fútbol nacional no se ha visto ajeno a la explotación del neoliberalismo, quebrando, por extrañas circunstancias, los principales clubes sociales y deportivos en la década del 2000, en plena democracia, quedando a merced del modelo de sociedades anónimas deportivas.

Los hinchas, fervorosos seguidores del fútbol, perdieron los que más amaban, aquello que los apasiona con locura; sus clubes. Uno de los casos emblemáticos, es el de Universidad de Chile, uno de los equipos más grandes del país, el cual ostenta la hinchada más fervorosa y fiel de nuestro extenso territorio, cuyos fanáticos perdieron el derecho de a participar y expresarse en el espacio que alguna vez brindó “La U”.

Los empresarios, a cambio de quedarse con el club, prometieron una mejor administración económica y deportiva. Promesas que no se han cumplido a cabalidad y no sirvieron como consuelo para los hinchas, los cuales han organizado para continuar el legado social y valórico que adquirieron del Club Universidad de Chile y también para hacer frente a las Sociedades Anónimas, Azul Azul en el caso de “La U”, con el fin recuperar aquello que sienten que les pertenece.

Capítulo 1

Historia del Club de Fútbol Universidad de Chile

La Universidad de Chile, Casa de estudios, históricamente ha sido una universidad pública y laica, símbolo de progreso y oportunidades, transversal a las clases sociales, formadora de sueños en realidades. Esta identidad fue asumida por el Club Deportivo, cuya fecha de fundación data desde 1927 (siendo la unión de diversos clubes deportivos de la casa de estudios) que logró constantes éxitos en sus diversas ramas. Entre sus ramas, hubo una que generó una afición especial, la rama de fútbol, que vio su edad Dorada en la década de los sesentas, ganando una gran cantidad de campeonatos y estableciéndose como uno de los “equipos grandes” y más exitosos del país.

Tras el Golpe de Estado, el año 1973, la Casa de Bello fue intervenida por los militares y el Club de Fútbol seriamente afectado por un decreto que dictaba que ningún funcionario de una universidad podía ganar más dinero que un rector, lo que significó la salida y venta de muchos jugadores, por ende, el despotenciamiento del equipo de fútbol que con los años se vio en graves aprietos económicos. Es entonces cuando los militares decidieron separar al Club de Fútbol de la universidad, creando la Corporación de Fútbol Universidad de Chile (CORFUCH), la cual era una corporación social y sin fines de lucro, encargada de administrar al equipo, cuyos dirigentes eran designados directamente por el Gobierno de la época.

En la era de CORFUCH, al separarse el club de fútbol de la Casa de Bello, es cuando más crece la hinchada de “la U”, a pesar de conseguir resultados bastante pobres en lo deportivo. Una fiel generación que creció escuchando las

historias y hazañas del legendario “Ballet Azul” de los años sesentas, apoyando incondicionalmente al equipo, con la romántica idea de replicar los éxitos pasados. Tristemente, los éxitos nunca llegaron, y tras muchos malos manejos administrativos, la U descendió a Segunda División el año 1988.

La U, destruida desde dentro, solo se salvó de la desaparición gracias a la incondicionalidad de sus numerosos hinchas que no permitieron su desaparición y estuvieron presentes para devolver al equipo a Primera División, el año 1989.

Tras el regreso de la democracia, es escogido mediante una votación, el Doctor René Orozco como presidente la CORFUCH en 1992, quien inicia un proyecto llamado “la nueva U”, la cual obtuvo sus frutos en 1994, donde se rompió una racha de veinticinco años sin ganar el Torneo Nacional, para repetir la gracia en 1995 con el Bicampeonato. Los éxitos no terminaron ahí, y en los años 1999 y 2000 se obtuvo otro Bicampeonato más.

En paralelo a las grandes campañas de la U en los años 90s, un grupo de políticos y empresarios, proponían un nuevo modelo para el fútbol chileno. Se dieron cuenta que existía un posible gran negocio en el fútbol, el cual aún no se había privatizado, proponiendo el modelo de las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales (SADP), el cual tomó fuerza al cambiar el milenio.

El SII y la Tesorería General de la República, en 1999, desconocieron el Decreto con Fuerza de Ley 1 (DFL-1), el cual eximía de responsabilidad a los clubes de pagar imposiciones en caso de primas y premios para sus funcionarios, entregándoles la totalidad de los montos asignados a ellos. Con este cambio se crearon grandes deudas por parte de los clubes, la cual no fue reconocida por estos mismos, lo que conllevó a una serie de multas por no pago, agigantando los montos.

En el año 2002, se quebró a Colo Colo, pasando a ser el primer club en Chile en cambiar al modelo de Sociedad Anónima (Blanco y Negro) como administradora del club.

El siguiente club en caer sería la U. Las deudas y trabas impuestas por el estado, debilitaron a la institución, a la que se le cargó una deuda superior a 7.000.000.000 de pesos. En 2004 la jueza Jenny Brook rechaza la petición de quiebra por parte de la Tesorería General de la República y René Orozco decide dejar la presidencia de la U, relevándolo Lino Díaz en el cargo. Tras un nuevo proceso judicial, finalmente la U fue quebrada en el año 2006, congelando la CORFUCH de todas sus funciones y derechos, que pasó a ser administrada por el Síndico José Manuel Edwards.

Pese a la férrea oposición de los hinchas, Universidad de Chile fue concesionada en el año 2007 a la Sociedad Anónima formada por Larraín Vial; Azul Azul. Empresa que tuvo que arrendar el nombre del Club y los logos a la Casa de Bello, comprometiéndose a pagar la deuda de la CORFUCH en un plazo de treinta años y con la posibilidad de renovar por quince más, una vez vencido el plazo.

Con los grandes equipos quebrados y transformados a sociedades anónimas, los hinchas perdieron su derecho de ser socios y administradores de los clubes de sus amores, dejando atrás una larga historia de proyectos sociales y deportivos.

En el año 2014, ante el descontento del fútbol-empresa y administración por parte de la concesionaria Azul Azul, un grupo de hinchas formaron la Asamblea de Hinchas Azules, entidad que busca agrupar y organizar a los hinchas con la quimérica idea de recuperar el club, con la idea de reestablecer un modelo democrático, participativo, que integre a los hinchas de todas las clases sociales y reactivar la labor social histórica de un club como “la U”.

Capítulo 2

El origen del proyecto

Sabemos que todo relato tiene un inicio. En el caso de “Azul Intenso”, el inicio del proyecto no parte desde el día que se me ocurrió realizar un documental, ni tampoco el día que me vi en la necesidad de desarrollar mi proyecto de tesis. “Azul Intenso” nace desde un sentimiento muy profundo, que vibra cada día por lo que mi raciocinio comúnmente llama “amor por los colores”. Soy acérrimo hincha de Universidad de Chile, seguidor de cada campaña del equipo, año tras año. Una pasión que no ha cambiado con los diversos resultados que ha vivido el equipo de fútbol.

Siguiendo a Universidad de Chile, adquirí y/o profundicé valores durante de mi adolescencia que fueron claves para forjar la persona en que me he convertido. Uno de estos valores es la amistad, lazos con individuos que se han fortalecido a través de las tantas campañas que hemos seguido. Hinchas mayores, algunos que ya no están, me enseñaron lo que es el respeto; no solo por el equipo, ni los hinchas de “La U”, sino también por el rival. La camaradería la conocí al recibir la ayuda desinteresada de otra persona, solo por la empatía que genera vestir la misma camiseta. Al comprender la historia del club, laico y democrático, proveniente de una universidad pública, cuya finalidad es aportar al progreso de la sociedad, desarrolló en mí la consciencia social. Seguir a Universidad de Chile en diversos estadios, viajando a otras regiones e inclusive fuera del país, me enseñaron lo que era la incondicionalidad. Así también, las tantas derrotas que hemos sufrido en nuestra historia, me permitieron desarrollar la perseverancia, pues, si “la U” bajó a segunda división, categoría que se veía como el infierno para un equipo “grande”, y el equipo no se rindió, conquistando la segunda categoría de nuestro fútbol para

volver a la división de honor; ¿Cómo no aprender a levantarse de las tantas caídas que uno puede tener para alcanzar un objetivo?

“Azul Intenso” nace desde la pasión que genera el club Universidad de Chile, y el agradecimiento de mi persona, el hincha, por todas las experiencias vividas por y con la U. Es entonces cuando se mezcla la pasión por el cine, las ganas de realizar un proyecto cinematográfico, dando inicio a la gesta de una película impulsada por la misma motivación que me impulsa a ir al estadio cada fin de semana, juntarme con mis camaradas y brindar por la Universidad de Chile.

Capítulo 3

Visión del director

Chile es un país que se supone altamente futbolizado por la cantidad de gente que sigue el deporte rey, pero realmente es muy poco lo que se habla de fútbol en sí, pues los medios de comunicación se dedican a rellenar los espacios deportivos con farándula, además de dedicarse a generar polémicas y criminalizar a los hinchas. Dejan de lado no solo los aspectos tácticos del juego, sino que también los históricos y sociales.

Marcelo Bielsa una vez dijo que en el fútbol era más fácil destruir jugadas, que construirlas. Siempre iba a ser más difícil y arriesgado trabajar un sistema de fútbol ofensivo y vistoso, a uno defensivo y poco estético, dedicado a aprovechar los errores del rival para cumplir su objetivo. Con los medios de comunicación, cuyo objetivo es generar la mayor cantidad de dinero posible al menor costo, ocurre algo similar ¿para qué se van a complicar la vida profundizando en un trabajo, cuando pueden simplemente destruir algo o aprovechar sus defectos para alcanzar su objetivo?

Pienso que el cine, al tener una labor social y comunicacional potente, cultivando el imaginario colectivo, es una excelente herramienta para generar material de construcción y debate, para aprovechar el fenómeno del fútbol y la pasión que genera.

Azul Intenso es un documental que busca rescatar la memoria histórica de Universidad de Chile sobre el proceso de privatización del Club, destacando el esfuerzo de los hinchas por recuperar su administración y además mostrar las diferentes actividades que realizan para mantener vivo su carácter social.

¿Y por qué es importante en un deporte de competencia como el fútbol el carácter social? Pues porque en el deporte se transmiten valores como el esfuerzo, la perseverancia, el respeto, la amistad, alegría, astucia, empatía, entre otros, que son vitales para el desarrollo de la sociedad. El fútbol, al ser el deporte más seguido y practicado, es el principal encargado de generar estos valores, más aún el Club Universidad de Chile, que nace de una costilla de la Casa de Bello. “La U” sin carácter social, pasaría a ser un simple negocio o espectáculo y toda la pasión que genera el club se banalizaría, carecería de sentido.

¿Pueden los valores subsistir en una era donde el fútbol es utilizado como una máquina para generar capital? ¿Dónde los ídolos no dudan en cambiar la camiseta del club de sus amores por un gran contrato o los hinchas son excluidos de los clubes, pues para los dueños de éstos, pasan a ser clientes de los cuales solo importa su dinero? Los clubes de fútbol, cada uno de ellos, representan algo; están los que se identifican con ciudades como Deportes Iquique, Deportes Concepción o Puerto Montt; los que simbolizan colonias, como Unión Española, Audax Italiano o Palestino, los que encarnan universidades como Universidad de Concepción; otros representan a comunidades como Santiago Morning a los microbuseros; y están los denominados grandes, que a pesar de nacer como representantes de ciertos grupos o entidades, debido sus logros deportivos crecen más allá de sus fronteras y trascienden a todos los niveles sociales como es el caso de U. Católica, Colo Colo y Universidad de Chile. ¿Y qué es lo que le da valor a cada club? Sus hinchas, ellos les dan color, vida. Los clubes existen porque hay gente que los sigue, apasiona y los defiende. Más allá del modelo económico que administre los clubes, estos siempre estarán vivos en sus hinchas, ya que son ellos los que definen el carácter de los clubes.

Azul Intenso, desde su concepción, pretende ser un aporte de un hincha azul, hacia su comunidad que conforma el club, pero también trascender a ésta, con la idea que todo aquel que esté interesado en los fenómenos socio culturales que

tienen como contexto el futbol, puedan identificarse y ser parte de la experiencia que brinda este documental. Además, el documental busca generar un impacto en la sociedad, buscando el debate, el enfrentamiento de ideas para establecer un giro en la concepción del futbol y su entorno que han infundido los medios de comunicación en las masas, para hacer notar que el futbol puede ser una herramienta de progreso y alegría para la sociedad, si encontrara un modelo de administración inclusivo, democrático, horizontal, abierto a la gente.

Capítulo 4

El viaje

Iniciar el proyecto de tesis fue un largo camino de ideas y reconversiones de un tema que me hace hervir la sangre; Universidad de Chile.

Con la ayuda de los profesores Pedro Ayala y Ricardo Carrasco, logré dilucidar la pregunta clave a la hora de construir un relato; “¿Qué quiero contar?”. Posteriormente, con la ayuda de los mismos, estructuré y pulí diversas versiones de guion. En un comienzo, “Azul Intenso” estaba contemplado para ser un largometraje de ficción que narrara la idea de hacer club a través de un grupo marginal de hinchas.

Por razones productivas, el proyecto cambió de formato, pero manteniendo su esencia, pero cambiando algunos detalles durante el desarrollo. Aprovechando el carácter documental, se abrió la posibilidad de reconstruir una versión de la historia reciente del Club, para complementar con el fervor y pasión que va mucho más allá del fútbol, por parte de los hinchas. Desde esta perspectiva era imposible no tocar el tema de la quiebra y el fútbol moderno de mercado, ya que pasan a ser los claros antagonistas de los hinchas azules, quienes añoran la recuperación de su club.

El camino del rodaje fue una experiencia completamente enriquecedora, donde conocí mucha gente, siendo vital el apoyo de la “Asociación de Hinchas Azules”, o colaboraciones de grupos de hinchas organizados como “El No Oficial”, ayudando a que pudiese concretarse la realización del documental.

Tuve la oportunidad de entrevistar a dirigentes y ex dirigentes como el Doctor René Orozco, Mario Conca o Federico Valdés, así como también a historiadores, escritores, jugadores y ex jugadores que comparten la afición por “los colores”, por “La U”. Estas experiencias me permitieron profundizar en las diferentes versiones sobre la quiebra de la CORFUCH, así como también del conflicto ideológico sobre cómo debería ser administrado el club, para llegar con ideas sólidas para desarrollar en el montaje, que permitieran narrar de mejor manera el conflicto del proyecto.

“Azul Intenso” es un relato sobre pasión. Una vez terminado el rodaje, comenzando el montaje del documental, sentí que le faltaba una bajada al título del proyecto. “La pasión no quiebra”, fue mi idea definitiva, la cual destaca el corazón del conflicto del proyecto.

Durante los seis o siete meses que duró la preproducción, rodaje, montaje y postproducción, trabajé en todos los aspectos de la película; desde el guion, hasta la postproducción. Coordiné las diversas entrevistas, y armé un calendario en base a los partidos del equipo y a las tantas actividades realizadas por los hinchas azules, donde también participé en la concreción de éstas. Realicé el registro de cámara y sonido, a un mismo tiempo que las entrevistas. Busqué el material de archivo necesario para reforzar el montaje. Trabajé, o al menos, estuve encima de todos los detalles del proyecto, el cual al comenzar a esbozarlo me generaba una gran inquietud; ¿Puede una sola persona sacar adelante un largometraje documental? Muchos conocidos me dijeron que no sería capaz, pero como mencioné anteriormente, muchos otros, que comparten o entienden la pasión que ha sido principal motor impulsor del proyecto, me tendieron una mano y ayudaron, aunque fuese con algún detalle, de forma desinteresada, para sacar adelante “Azul Intenso; la pasión no quiebra”.

Capítulo 5

El estilo narrativo

“Azul Intenso” es un proyecto de bajo presupuesto, el cual busca contrastar las diferencias de visiones entre los actuales dirigentes de la concesionaria Azul Azul, que maneja el destino del Club Universidad de Chile, con los hinchas descontentos, pero organizados que quieren devolver el club a la gente. En base a esta premisa, tuve el desafío de buscar una forma aterrizada de narrar un documental que contiene muchos elementos históricos, políticos, sociales y económicos presentes, que sea atractivo para el espectador y lo mantenga inmerso en el relato.

Luego de ver diversas películas, tanto de ficción como documental, como por ejemplo Green Street Hooligans, Luna de Avellaneda, Historias de Fútbol, Ciudad de Dios, Linha de Passe, Moreno y Córdova, Ojos Rojos, Manyas, Zeitgeist, Sicko, La Corporación, entre otros, con el fin de nutrir la mente con ideas, conceptos y narrativas, algunas relacionadas al fútbol, como los hinchas, los barristas, la pasión, la violencia en los estadios, la inclusión social, y otras ligadas a la explotación económica o las macroempresas, imperialismo, la marginación, abriendo la mente a diferentes relatos y visiones relevantes a Azul Intenso, llegué a la idea de generar un documental con una estética ligada al “punk”.

El punk es un movimiento musical contracultural que emerge en la década 1970 en Estados Unidos y Europa, conformado principalmente por jóvenes marginados, de clases bajas, que sufrieron las consecuencias de las grandes guerras, la guerra fría y el imperialismo económico. Una corriente altamente nihilista, nacida desde el descontento, que se revela ante la sociedad y rechaza a los

gobiernos, guerras y modelo económico capitalista, así como también los dogmas y las modas.

“Hazlo tú mismo” (“Do it yourself”), fue uno de los principales lemas que asumió el movimiento, lo que los llevó a fabricar y/o arreglar sus propias prendas de vestir, por ejemplo, con la idea de no gastar dinero en cosas que uno no necesita, y a la vez, como un medio de aprendizaje y crecimiento personal. Ejercicio similar al que realicé al desarrollar “Azul Intenso”, donde trabajé en prácticamente todos los roles importantes para la realización de la película.

“Azul Intenso”, es un documental contracultural, puesto que presentará una visión opuesta a la de los medios masivos de comunicación, como por ejemplo la televisión o películas como “Azul y Blanco”, cuyo fin es la criminalización del hincha de futbol, ya sea por motivos propagandísticos o económicos. Mostrar la faceta del hincha, y/o barrista, que no le interesa a la prensa, televisión, ni al gobierno, marginados por el sistema; donde los fanáticos son personas comunes, con las que convivimos día a día, los cuales se agrupan y organizan en torno a una pasión común, desarrollando sus propios proyectos socio-culturales de fines inclusivos y enfrentándose al miedo de autoridades y macro empresas por organización con consciencia social.

Uno de los puntos que probablemente sea más controversial, sea el cuestionamiento de la quiebra de los clubes del futbol chileno, pues hay hinchas que plantean y sostienen que el gobierno, la justicia, políticos, macro empresarios, medios de comunicación, así como también dirigentes de clubes del modelo anterior, se coludieron para quebrar de manera fraudulenta a Colo Colo y Universidad de Chile, con el fin de instaurar el modelo de Sociedades Anónimas Deportivas, transformándolos de clubes sociales a empresas con fines de explotación económica. Azul Intenso no busca responder si es verdad o no este punto, pero sí generar material de discusión y sembrar la duda, siempre sana y

necesaria, entre los seguidores del futbol, con el fin de reflexionar y aprender de los errores del pasado, en pos de un futuro modelo de administración de clubes donde sí se tenga en cuenta a los marginados e injustamente criminalizados hinchas.

Estéticamente, Azul Intenso adoptará una estética que ve por una línea diferente a la del cine tradicional, donde se pondrá la narración por sobre la estética, ya que, al ser un documental de bajo presupuesto, hay ciertos recursos de difícil acceso, como fotografías o videos, que no pude conseguir con todos sus derechos o en la mejor calidad, pero que consideré indispensables integrar a la película, independiente de la belleza estética que tuvieran. A ratos, visionando Azul Intenso, me recuerda una chaqueta punk, llena de parches y remaches, los cuales no destacan por su belleza, pero defienden un concepto y generan una estética no tradicional particular.

Capítulo 6

La fotografía

En Azul Intenso, uno de los puntos importantes a cubrir, es la visión del hincha, donde muchas veces la cámara sigue a estos personajes en sus diferentes eventos y organizaciones, como marchas, campeonatos de baby futbol, asambleas, fiestas, etc., donde acude mucha gente y ocurren muchas situaciones en diferentes lugares a un mismo tiempo, teniendo muchas posibles acciones y/o situaciones por cubrir, teniendo que decidir en el momento qué registrar. En estos eventos, la cámara es bastante sucia, vibrante, y generalmente en mano, debido a que las acciones y/o el movimiento, no es adecuado para el uso de trípode, debido a la velocidad con la que hay que tomar decisiones, así como también transportarse de un lugar a otro.

Desde el estadio, me importaba tener una visión similar a la de los hinchas desde la galería. La cámara también se realizó en mano (está prohibido ingresar objetos contundentes como trípodes), y capta el movimiento y contacto que hay con la gente en ese espacio.

Las entrevistas fueron realizadas en trípode, con la cámara ubicada frente al entrevistado, realizando planos medios, donde la cámara juega con el lente “18-55” para acercar o alejar al entrevistado en ciertos momentos, dependiendo de la información que entregue en sus respuestas y la empatía del personaje.

En algunos casos, en las entrevistas, experimenté con una segunda cámara, esta vez en mano, con la idea de darle mayor tensión al plano, ubicada a tres cuartos del entrevistado, siendo una alternativa para el montaje, pero finalmente no me

gustó el resultado, y dejé muy pocos planos de la segunda cámara en el corte final de la película.

Capítulo 7

El montaje

Azul Intenso es un documental expositivo, donde gran parte del contenido se sustenta en el diálogo de los personajes, y las diferencias ideológicas, e incluso históricas que tienen éstos, chocando dos visiones muy diferentes de lo que significa un club como Universidad de Chile, teniendo una con fines valóricos y sociales, y otra mercantilista. Ambas visiones están enfrentadas en un montaje paralelo que busca contraponerlas, con el fin de acentuar el conflicto central del documental, así como también exponer de manera clara, las diferencias en los diversos puntos de vista ideológicos.

Hacia el clímax de la película, entra un tercer elemento, el Gobierno y su plan Estadio Seguro, generando una triangulación en el montaje, donde se destacan y enfrentan las visiones y objetivos de los hinchas, dirigentes de Azul Azul y funcionarios gubernamentales, respecto a la violencia en los estadios y los roles que tiene cada uno de los participantes.

El sentido del humor no está ajeno al montaje del documental, dejando muchas veces ciertas conversaciones y/o inserts de acciones contrapuestas con un toque sutil de ironía para aliviar la tensión que puede generar por ciertos pasajes la película.

Al ser el diálogo, el motor del documental, para que no sea cansino el montaje, en muchos momentos de acción, el uso de la música es vital para energizar el montaje y al espectador, muchas veces usando un lenguaje cercano al videoclip, para narrar situaciones respectivas a la organización de los hinchas.

Muchas veces, los hinchas, con sus propias canciones, que es uno de los lenguajes que usan para expresarse e incluso definirse, así como también a su equipo, aportan la fuerza, ritmo e incluso narración a los hechos registrados por la cámara.

Capítulo 8

Conclusiones

Azul Intenso no solo es un proyecto de aprendizaje y realización personal, sino que también es una película cargada de sentimientos e ideas de los diferentes actores que han construido la historia del Club Universidad de Chile.

Nuestro futbol es un fiel reflejo de cómo está organizado nuestro país, cuyos gobernantes temen las organizaciones sociales y buscan amedrentarlas a través de campañas de terror, por los medios de comunicación, o con proyectos como “Estadio Seguro”, lo que aprovechan ciertas empresas que viven a costillas de nuestro futbol, usando éste temor generado en las masas para venderles sus productos, como, por ejemplo, el futbol por televisión, cuya finalidad es alejar los hinchas del estadio para generar dinero.

La inclusión del hincha en un futbol de mercado es uno de los temas más importantes que puede generar éste documental al debate de la sociedad chilena, con miras a los cambios que los mismos hinchas están exigiendo en nuestro futbol y ley de sociedades anónimas deportivas.

Finalmente, el futbol profesional no es “bueno”, ni “malo” en sí, sino una herramienta social cuyo potencial podría servir para infundir valores en las personas y lograr un crecimiento a nivel social, independiente del factor económico, que si bien, es importante, no debería ser el fin de un deporte.

Bibliografía

Referencias bibliográficas (cibergrafía)

Investigación: Historia Universidad de Chile, quiebra del club, era de sociedades anónimas. [Sitios en Internet] Disponibles en:

<http://www.elnooficial.cl/>

<https://asociacionhinchasazules.wordpress.com/>

<https://elsoberano.org/2016/02/03/la-historia-de-como-un-socialista-entrego-el-futbol-chileno-al-poder-economico/>

<http://chuncho.com/>

<http://www.cooperativa.cl/noticias/deportes/futbol/universidad-de-chile/tesoreria-pidio-la-quiebra-del-club-de-futbol-universidad-de-chile/2003-12-30/140447.html>

<http://www.emol.com/noticias/deportes/2004/04/21/145544/jueza-rechaza-peticion-de-quiebra-contra-la-universidad-de-chile.html>

<https://asociacionhinchasazules.wordpress.com/2015/10/02/carta-de-rene-orozco/>

<http://www.emol.com/noticias/deportes/2006/05/26/220267/corte-de-apelaciones-declara-la-quiebra-de-universidad-de-chile.html>

<http://www.emol.com/noticias/deportes/2007/04/24/253705/sindico-edwards-dice-estar-optimista-frente-a-licitacion-de-la-u.html>

<http://radioazulchile.cl/un-dia-triste-el-dia-de-la-quiebra/>

<http://www.latercera.com/noticia/deportes/2015/01/656-614530-9-heller-toma-el-control-de-la-universidad-de-chile.shtml>

<http://www.latercera.com/noticia/deportes/2014/04/656-572969-9-carlos-heller-assume-en-la-u-dejare-la-presidencia-con-un-estadio-para-el-club.shtml>

<http://vamosleones.cl/2016/4/accionistas-minoritarios-criticaron-con-to/>

<http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/03/24/794819/Heller-aumenta-su-propiedad-en-Azul-Azul-tras-comprar-3074-millones-en-acciones.html>

<http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/07/18/812999/Azul-Azul-recibira-prestamo-de-2400-millones-por-parte-de-sus-accionistas-Heller-y-Schapira.html>

<http://www.emol.com/noticias/deportes/2013/02/23/585431/integrantes-de-los-de-abajo-realizan-masiva-marcha-contra-el-plan-estadio-seguro.html>

http://www.elgraficochile.cl/los-de-abajo-convoca-marcha-para-manifestar-su-descontento-contra-azul/prontus_elgrafico/2014-10-02/190254.html

<http://www.eldesconcierto.cl/pais-desconcertado/movimientos-sociales/2015/02/13/talcahuano-siguen-los-abusos-contra-el-hincha/>

<http://www.eldesconcierto.cl/pais-desconcertado/politica/2016/02/07/futbol-negocio-en-crisis-las-cifras-que-muestran-el-fracaso-de-las-sociedades-anonimas-deportivas/>

<http://www.eldesconcierto.cl/pais-desconcertado/2016/02/09/futbol-negocio-en-crisis-2-la-organizacion-de-los-hinchas-contra-las-sociedades-anonimas/>

<http://www.latercera.com/noticia/deportes/2013/10/656-549496-9-azul-azul-confirma-apoyo-a-jadue-y-mesa-de-la-anfp-pese-a-decision-sobre-el.shtml>

<http://www.capital.cl/negocios/2013/07/29/060741-segundo-tiempo>

Anexos

Guion: Azul Intenso

Escrito por Germán Lacámara.

Introducción

Música clásica. Un vals.

Montaje de videos de futbol chileno de los años 90s.

En los videos y fotos que narren el renacer del futbol chileno en los años noventa, como, por ejemplo; la U 94-95-96, Universidad Católica subcampeón 94-95, Católica subcampeón de Libertadores, Colo Colo campeón de Copa Libertadores y a la imagen se le prende fuego, la U 99-2000, Salas y Zamorano en la Roja, Acosta, Eliminatorias y Mundial del 98.

Voz en Off: “En los años 90, el futbol chileno vuelve a los éxitos nacionales internacionales, con la “U” entre sus protagonistas, equipo que regresa a la primera plana nacional y sudamericana tras romper su sequía de 25 años sin ganar el campeonato nacional y dejando atrás el fantasma del descenso a segunda división.

Comenzado el nuevo milenio, los clubes sociales y deportivos entran en un peligroso receso económico, debido a malas administraciones. En paralelo, políticos y macro-empresarios (imágenes de buitres y sanguijuelas), se encontraban disconformes con sus ganancias respectivas y buscaban un nuevo negocio para privatizar y explotar. Es así como su agudo olfato los llevó hasta el alicaído futbol.

Rápidamente, un honorable grupo de políticos y empresarios se pusieron manos a la obra para “salvar el futbol chileno”, creando las Sociedades Anónimas Deportivas, forzando la quiebra de los clubes.

Aprovechando un extraño proceso de quiebra de la U, una corporación social y deportiva sin fines de lucro hasta ese entonces, Don Federico Valdés, Don José Yuraszeck, Don Carlos Heller, Don Mario Conca, Don Peter Hiller, Don Carlos Délano, entre otros destacados, pero millonarios hinchas azules, se adjudican la U, con el poder que les otorga la nueva ley, creando la concesionaria Azul Azul.

Azul Azul: Una sociedad anónima que terminó con el sistema de socios, se comprometió a llevar a la U a los más alto de nuestro futbol. Es así como el “CLUB” dio...”

Sonido de auto frenando violentamente, que choca. En paralelo, la imagen se dropea, saltando la palabra “Club” en la pantalla.

Una mano corre la imagen de la palabra “club”. Vemos al doctor Orozco que dice: “A ver, espérate un ratito. ¿Qué club? ¡Cortalá!”

Imagen a negro.

Comienzan los créditos de apertura de la película. Suena un cover/parodia “Little Green bag”, llamado ahora “Little Blue Bag” (como en Reservoir Dogs de Tarantino). Los créditos serán un videoclip condensado en 3 minutos y medio, hablando de la historia de la U.

Termina la música. Aparece en la pantalla el título del documental “Azul Intenso”.

Fin de los créditos iniciales.

Un tipo, que usa un polerón de la U, sale de su casa por la mañana. Toma una micro. Llega a una plaza donde saluda a otros tipos de la U. Arman una tienda, con diferentes productos con temáticas azules para vender. En paralelo, se instala un carrito de completos.

Al evento, llegan más azules a participar.

Vemos un cartel que dice “Evento a beneficio al Camarada “NN”.

La gente pregunta por los accesorios en la tienda, algunos compran. Otros compran completos. Ríen, hacen bromas, demuestran camaradería.

Azul Azul

En este bloque, entrevistaremos a Federico Valdés, José Yuraszeck y Carlos Heller, con el fin de mostrar el rol de Azul Azul como concesionaria. La idea es presentarlos como los salvadores del club Universidad de Chile, tras la tormentosa época de la quiebra. A través del montaje, chocar las visiones los presidentes que han pasado por la Sociedad Anónima, desenmascarar sus rivalidades, intereses económicos neoliberales, sus pocos conocimientos futbolísticos, pérdida del sentido social de la U y apatía hacia el único patrimonio verdadero del club; La hinchada.

En paralelo, a las entrevistas, según la información que entreguen los distinguidos empresarios, mostraremos el aliento de los hinchas, a pesar de los malos resultados. También imágenes de los banderazos como eran hasta hace poco en la era Azul Azul, donde la hinchada daba su aliento cantando al portón del CDA.

Desde un fundido azul, mostraremos una pequeña escena de la película “La Frontera”, donde un padre y un hijo que no se veían hace años, se reencuentran. El padre está exiliado en una isla, el hijo desde el lado continental, separados por el mar, no logran conectarse... Hasta que el padre recuerda algunos versos del himno de la U, los cuales canta. El hijo tarde unos minutos en conectar, pero responde cantando los versos siguientes, provocando una sonrisa espontánea en ambos.

Fundido a azul.

El Club:

Mostramos a un grupo de hinchas azules, sentados en círculos dentro de un aula. Hablan sobre proyectos de hinchas de la U. En la pizarra, hay un acta. Para tomar la palabra, levantan sus manos. Hay una camarada moderando las discusiones. Todos escuchan pacientemente al (la) camarada que habla.

La Asamblea de Hinchas Azules.

Entrevistamos a algunos miembros de la asociación, quienes nos cuentan principalmente que la Asamblea es una entidad sin fines de lucro que pretenden, con un proyecto a mediano-largo plazo, recuperar el club Universidad de Chile, mientras en paralelo, realizan diversas actividades bullangueras, que mantengan vivo el concepto de “club”, que se perdió con la llegada de Azul Azul.

Montaje con variadas músicas urbanas (hip-hop y punk) con temáticas de fútbol:

-Vemos imágenes de un campeonato de baby fútbol de hinchas de la U en beneficio a camaradas.

-Talleres de stencil gratuitos para hinchas de la U. Se presenta a la Brigada de Tinta Bullanguera (BTB) y mostramos algunas de sus obras contra Azul Azul.

-Ciclo de cine organizado por la AHA en poblaciones de Santiago.

-Día del niño azul; evento para los niños hinchas de la U, donde se realizan actividades para ellos y se imparte el concepto de camaradería.

-Bolsa de trabajo Bullanguero: Entrevista a Camaradas que guían este proyecto, el cual consiste en crear una red de empleos para azules que necesiten conseguir trabajo o tengan alguno disponible.

Corta la música de fondo.

-Día del libro Azul: Se presenta un momento cultural histórico para los hinchas azules; “El día del libro azul”, con una ceremonia realizada en un espacio reducido, que es repletado por hinchas azules llenos de camaradería, que comparten algunos textos referentes a la U, así como también con los autores de éstos. Espontáneamente nace el diálogo entre los camaradas de diferentes generaciones; uno de ellos cuenta la historia de la canción de Los de Abajo “Volveremos”, que nació cuando la U descendió a segunda división. Hasta que llegó la quiebra, era el momento más triste de la historia azul.

Cerramos el día de libro azul, con un chiste-anécdota que cuenta un camarada de la tercera edad sobre Colo Colo 91, que termina con una explosiva risa por parte de los camaradas presentes.

Entre las risas, pasamos a un fundido donde vemos fotografías de algunos emblemáticos jugadores azules:

-Cena conmemorativa con ex-jugadores, donde se celebra el aniversario del club. Hinchas y ex jugadores comparten y disfrutan de este emotivo evento. Brindis cargados de emoción hablando de la importancia de la U en sus vidas.

Los hinchas nos cuentan que los clubes son espacios democráticos de integración social, a diferencia de lo que es una sociedad anónima como Azul Azul.

Memorias de exjugadores

Entrevistamos a diversos ex jugadores (Como Carlos Campos, Mariano Puyol, Héctor Hoffens, Sergio Vargas, etc.) y funcionarios (como Juan Fuentes), sobre sus recuerdos del club Universidad de Chile, reconstruyendo a través de sus memorias e imágenes de archivo lo que era el club.

El caso de Juan Fuentes.

Por décadas fue coordinador del club, llevado por Leonel Sánchez en la época de la CORFUCH. En la época de la quiebra, aguantó meses de sueldos impagos, para que una vez, superada esta etapa, fuera echado por Azul Azul, luego de que Federico Valdés prometiera no hacerlo. En paralelo, Fuentes necesitaba el trabajo para cuidar a su mujer que se encontraba enferma. Al poco tiempo, ella falleció.

Fundido a negro.

Quiebra fraudulenta

El doctor Orozco nos recuerda los problemas financieros y su premonición sobre el futbol moderno, advirtiendo al presidente de esa época, Ricardo Lagos; “RN se va a quedar con Colo Colo y la UDI, con la U”.

Un historiador repasa la etapa de crisis económica de la U a mediados del 2000, donde la U no tenía dinero para pagar a sus funcionarios, ni jugadores. Tampoco para cuidar el Caracol Azul. La CORFUCH debía cerca de cinco mil millones de pesos, que fueron inflados a través de artimañas de la Tesorería General de la República. Todo esto, explicado con simples, pero efectivos gráficos animados para dar ritmo a la narración.

En paralelo, el Doctor, nos cuenta que en esa época, políticos y empresarios trabajaron en conjunto para cambiar las leyes y acrecentar aún más la deuda de la CORFUCH, con el fin de quebrarla y privatizar la U (Los clubes sociales y deportivos sin fines de lucro, no tenían que pagar imposiciones por sus empleados, pero al cambiar la ley, cobraron a la CORFUCH las imposiciones desde su fundación en 1978).

El historiador nos cuenta, qué tras varios intentos de quebrar la U, por fin lo logran en junio del 2006, a pesar de que una corporación sin fines de lucro no puede quebrar, dejando en bandeja la concesión a los privados.

Vemos imágenes de la Velatón que se realiza todos los años en el Estadio Nacional, conmemorando el día que se decretó la quiebra y “muerte” de la U.

La violencia en los estadios. Campaña de terror.

Vemos imágenes de archivo de diferentes programas de televisión que hablan de la violencia en los estadios, los peligros de las barras bravas, el pánico de los vecinos. Se apaga la tele.

Conocemos y entrevistamos a un integrante de la barra brava de “La U”, uno violento. Nos cuenta sobre sus carencias y odio. Cómo es su vida diaria. Su visión del club y Azul Azul. Cuál es el trato que le da la policía y qué le genera eso.

Entrevistamos al señor José Roa, quién nos da su fascista visión de cómo frenar la violencia en los estadios, mediante la represión policial, subiendo los precios de las entradas, volviendo en contra a “los clubes” contra los hinchas. Transformando la visión del hincha común en delincuente.

Seguimos al barra brava, junto a su piño en la micro, camino al estadio. Los muchachos beben alcohol. Cantan, saltan y celebran. Se hacen bromas. Es su fiesta en la propiedad pública.

En el estadio, vemos como son revisados por la policía, haciendo que incluso se quiten las zapatillas y caminen descalzos.

Miembros de la AHA nos hablan de las penurias que deben pasar los hinchas para alentar a su equipo, la represión que ejerce la policía, las malas organizaciones de parte de los clubes para recibir a los hinchas en los estadios, y el resentimiento

que esto genera. Todo apoyado con material de archivo como revistas, diarios y videos.

Los hinchas nos explican que con los clubes quieren hacer algo similar a lo que se hizo con la Selección, donde se elitizó a la hinchada, dejando a los hinchas de clases populares fuera del estadio, escondiendo la basura bajo la alfombra.

Hablamos de la necesidad de incluir al hincha en la discusión para combatir la violencia en los estadios. Hasta el momento, el principal actor del futbol, ha sido excluido y denigrado por políticos, empresarios y la fuerza policial.

Falta de compromiso de los hinchas Azules.

Uno de los problemas en la lucha contra el modelo de las SADP, ha sido la comodidad del hincha, que ha apagado su llama para luchar contra Azul Azul, puesto que los medios nos lo han presentado como una quimera.

La Asociación cuenta con centenares de socios, pero para cambiar el modelo, se necesita el trabajo y colaboración de un porcentaje mucho mayor de los hinchas. Creer que se puede y ponerse en acción.

Vemos una imagen de archivo, de un antiguo documental de la U, donde resalta una frase de Sergio "Superman" Vargas: "Cuando estás perdiendo, cuando más necesitas el apoyo, más alientan. Cuando está todo bien, somos todos unos fenómenos, no hay ningún problema, pero cuando está todo mal, ahí está la barra de la U".

La marcha.

Mostramos reunión donde la AHA se organiza fervorosamente para participar de la marcha contra Azul Azul.

El 24 de mayo comienza a llegar poco a poco gente vestida de azul a la Plaza Baquedano.

Comienzan a golpear el bombo.

Escuchamos cánticos bullangueros, mientras narramos de forma observación el transcurso de la marcha contra Azul Azul.

Miles de hinchas caminan desde la plaza Baquedano. Hombres, mujeres, niños, niñas, ancianos y ancianas, juntos expresando su repudio contra el modelo de administración de la U, marchan hasta la casa de estudios de Universidad de Chile.

Cánticos, bengalas, pancartas, lienzos y papel picado son los medios de expresión de los hinchas.

La optimista jornada termina con la represión policial diluyendo a los camaradas.

Cierre.

Los miembros de la Asociación hacen una invitación a unirse a la lucha por recuperar a el club. A la U la hacemos todos, y necesitamos a cada uno de los camaradas.

Cuando tus nietos te pregunten; “¿Qué hiciste por recuperar la U?”, ¿Qué les vas a responder?”

Imagen a negro. Mostramos las estadísticas de Azul Azul, mayormente negativas, desde que tomaron la U. Silencio de fondo.

Créditos finales. Suena el cántico “¡Volveremos!”

Ficha técnica

Datos de la obra:

Titulo original	Azul Intenso: La pasión no quiebra
País	Chile
Año de producción	2016
Duración	75 minutos (Aprox)
Formato	Full HD 1920x1080
Color	Color (x) B/N ()
Idioma	Español
Sinopsis	<p>Tras una década llena de glorias en los años noventa, el Club Social y Deportivo Universidad de Chile cae en quiebra bajo extrañas y confusas circunstancias, siendo concesionada a una Sociedad Anónima; Azul Azul.</p> <p>Hoy, los hinchas azules se están organizando para mantener vivo el espíritu social, cultural y democrático de “La U”, así como también para recuperar el club, el cual consideran les fue arrebatado.</p>
Sinopsis en ingles	<p>After a decade full of glory in the nineties, the “Social Club Universidad de Chile” falls into bankruptcy under strange and confusing circumstances, being concessioned to a corporation; “Azul Azul”.</p> <p>Today, the Universidad de Chile’s fans are organizing themselves to keep</p>

	alive the social, cultural and democratic spirit of " U", as well as aiming to recover the club, which considered by them as taken away and caught.
¿La obra ha sido presentada en algún festival?	No
¿Premios?	No

Currículum

Germán Leonardo Lacámara Martínez

Negrillo #9494, La florida, Santiago | +56954244128
18.026.716-6, g.lacamara3012@gmail.com

Formación académica

- 2010 – 2013 : **Egresado de Cine**, Universidad Mayor.
- 2008 – 2009 : Enseñanza media, *Leonardo Da Vinci de Las Condes*.
- 2006 – 2007 : Enseñanza media, *Liceo José Victorino Lastarria*.
- 1997 – 2005 : Enseñanza básica, *Liceo José Victorino Lastarria*.

Experiencia laboral

- 2010 : **Guion y dirección**, cortometraje “Mimos”
- 2010 : **Dirección de fotografía**, cortometraje “Mi primera estrella”
- 2010 - 2011 : **Dirección**, videoclip “Siameses” Banda: Chanco en Piedra.
- 2011 : **Guion y dirección**, cortometraje “Elena”.
- 2011 : **Guion y dirección**, cortometraje “Dos”.
- 2012 : **Producción**, cortometraje para la U Mayor “Mi hermano Cristián”.
- 2012 : **Guion y dirección**, cortometraje “Café Cortado”.
- 2013 : **Producción**, cortometraje documental “Capullito”
- 2013 : **Realización de proyecto** U Mayor “¿Qué soñamos los chilenos?”.
2014. : **Making Of**, largometraje de Fábula; “Héroes: El asilo contra la opresión”
- 2015 : **Asistente de Cámara**, piloto de programa “Televisión de Calidad”

- 2015 : **Dirección**, Videoclip “Odio tus máscaras” Banda: Rio Pacheco.
- 2015 : **Dirección**, Videoclip “Betty Blue” Banda: Camaleón.
- 2015 : **Camarógrafo**, MNSesiones para video de ensayo de Rio Pacheco.
- 2015 : Realización de cortometraje experimental “Crónica estructural”.
- 2015 : **Asistente de producción**, cortometraje “Perdido”.
- 2016 : **Director general**, canal de Youtube “AHA TV/Chuncho TV”.
- 2016 : Realización de programa para Youtube; “Memorias Bullangueras”.
- 2016 : Realización de programa para Youtube; “Leonas: Unidas por la Gloria”.
- 2016 : Realización de video para Youtube; “¿Qué es la Feria Bullanguera?”
- 2016 : **Camarógrafo**, Fiesta Barra de Los de Abajo; “89 años de Universidad de Chile”.
- 2016 : **Guion, dirección y montaje** de “Azul Intenso: La pasión no quiebra”.

Información adicional

Nacionalidad : Chileno
 Estado civil : Soltero
 Fecha de nacimiento : 30- 12 -1991
 Conocimientos en programas : Adobe Premiere, Adobe after effects y Avid Technology

Santiago, septiembre 2016.

Créditos:

RELATOS

Sergio Vargas
Berni León
René Orozco
Federico Valdés
Carlos Heller
Gustavo Villafranca
Andrés Weintraub
Mario Conca
Andy Zepeda
César Vallejos
Pancho "Stencil"
Sebastián Díaz
Sebastián Núñez
Daniel Albornoz
Vjera Leyton
Dante Basso
Nicolás Vidal
Rodrigo Pérez
José Roa
Cristián Barra
"El Gato"

RELATO " U DE CHILE: CAMPEÓN 2000"

Juan Manuel Ramírez

DIRECCIÓN Y MONTAJE

Germán Lacámara Martínez

CÁMARAS

Germán Lacámara
Ricardo Guajardo

Pedro F. Olivari "Peyuco"
Romina Becerra
Aldo Otárola
Felipe Manzur
Diego Cruzat

DRONE

Julio Ávila

CO-MONTAJISTAS

Camilo Riedemann
Ricardo Guajardo
Aldo Otárola
Diego Cruzat

GRÁFICAS

Juan Sobarzo V.
Felipe Manzur
Alejandra Herrera

POSTPRODUCCIÓN SONIDO

José Laguna

POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN

Germán Lacámara

ASESORES DE PROYECTO

Pedro Ayala
Ricardo Carrasco
Francisca Poblete

PRODUCCIÓN

Arlequín Audiovisual
Chuncho TV

CO-PRODUCCIÓN

Universidad Mayor

COLABORADORES

Diego Espinoza
Rodrigo Graells
Juan Pablo Jara
Rodolfo Vidal
Fernando Lacámara
Patricia Martínez
Refugio Azul
Radio Azul Chile
Los de Abajo
Asociación Hinchas Azules
El No Oficial

MÚSICA

"THE CIRCUS"
Charles Chaplin

"¡VOLVEREMOS, VOLVEREMOS!"
Los de Abajo

"HIMNO UNIVERSIDAD DE CHILE".
Versión orquestada
Compositor: Julio Cordero Vallejos

"EL OTRO CHILE"
Portavoz con Staylok

"BULLA, MI BUEN AMIGO"
Los de Abajo

"CAPITALISMO ASESINO"
Pank Y Circo

"CAMPEÓN SUDAMERICANA"
La Bullanguera (Cuecas Bravas pa'í Romántico Cuequero)
Voz: Marco Olea

"MARGARITA"
Totó La Mamposina

"NO MÁS ESTADIO SEGURO"
Pank Y Circo

"LLEGÓ LA HINCHADA DE LOS DE ABAJO"
Los de Abajo

"HIMNO UNIVERSIDAD DE CHILE"
Interpretada por Los de Abajo
Compositor: Julio Cordero Vallejos

"SONATA OP. 27 N°2. CLARO DE LUNA"
Beeth

Fotografías de rodaje:











