



UNIVERSIDAD MAYOR

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE CINE

Toronto: Enter the game

**Proyecto para la obtención del título de Realizador
Cinematográfico**

Nombre alumno: Julián Esteban Oyanedel Santiesteban

Profesor guía : Joanna Reposi

Santiago Chile, 2017

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia, en especial a mi madre Rudy, a mi novia Paloma Longton y a Martín, a mi amigo Renzo Benavides y, último pero no menos importante, a Tomás y Sebastián, mis hermanos y compañeros de banda que me acompañan todos los días en este viaje de la vida.

SOLO USO ACADÉMICO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Mario Toro y MT Audiovisual que me inspiraron a ser lo que quería ser y encontrar un camino en el Cine, a la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, la alcaldesa señora Virginia Reginato, a los concejales municipales, en especial a la señora Laura Gianicci y la señora Macarena Urenda, que hicieron posible este proyecto, a Renzo Benavides, Wladimir Espinosa, Juan Esteban Montero, Vanessa Grondona, por creer en nosotros, a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor por su apoyo constante, a Joanna reposi por su guía y motivación, y a la Universidad Mayor por otorgarme las herramientas necesarias para poder vivir de mis sueños.

SOLO USO ACADÉMICO

ÍNDICE

Definición del tema	5.
Introducción	6.
Motivación	7.
Storyline	10.
Descripción de personajes	11.
Objetivos generales y Específicos	14.
Investigación	16.
Tratamiento Audiovisual (Propuesta por Área)	29.
Realizadores y Roles	41.
Guión	42.
Carta Gantt y Documentos anexos	67.

Definición del tema

“Toronto: Enter the game” es un documental musical road movie de 30 minutos, en idioma inglés/español, que narra el viaje de la banda Render a tocar en Toronto, Canadá en el Festival CMW 2017 y cómo los integrantes luchan por llegar a cumplir su propia definición de éxito al entrar en el “Juego de la Industria Musical”. Estos músicos chilenos son peces fuera del agua en un país donde no hablan su misma lengua y difieren tanto en costumbres como en formas de vida.

Arquetipo: El Éxito

Concepto clave: Lo que buscas está donde menos lo esperas

Tesis: La música es un lenguaje universal / Canadá es un país con una industria cultural desarrollada.

Introducción

Todos tenemos algo por lo que daríamos la vida, deseamos algo con la pasión más absoluta y estamos dispuestos a sacrificar todo por ello.

Toronto: Enter the Game es un documental que trata de esto, que seguirá el viaje desde la mirada de una banda chilena “en vías de vivir de la música” que, luego de ser invitados al festival de artes más grande de Canadá, decide probar suerte en este país, un lugar con otro idioma y otra idiosincrasia, convirtiéndose en el camino (o no) en una familia que lucha contra la adversidad y la hostilidad de un medio antagónico.

Las personas tienden a mirar las cosas desde tres puntos de vista: Hacia arriba ; Al mismo nivel; Hacia abajo. En este documental se encuentran de manera progresiva las tres miradas, conforme los chicos llegan y se encuentran con un mundo espectacular, deben asumir que están ahí porque están al mismo nivel que las bandas y proyectos que hay en el festival, y luego ven hacia abajo las penurias de su vida y profesión en su país.

El éxito, o aquello que buscan puede no ser el ser amados o queridos o tener miles de fans, tal vez es no quedar en la indiferencia y el olvido. O quizás sean todas. Durante esta obra compartiré mi travesía y la de mis hermanos de armas por Toronto, Canadá, buscando una señal para poder salir adelante, desde el punto de vista de “peces grandes buscando un charco donde poder vivir”, o tal vez “peces nadando fuera del agua”. Es hora de entrar en el juego.

Motivación

Desde que tengo uso de razón la música y el arte han estado en mi vida; mi padre es un melómano, y si bien a mi madre le gusta la música, siempre ha estado relacionada con las artes plásticas. Desde pequeño soñé con poder ser un “rockstar” como los de las bandas que admiraba, y tras salir del colegio no tuve la oportunidad ni el valor para seguir mi sueño de ser músico, o siquiera pensar en el cine (que siempre estuvo entre mis intereses artísticos y profesionales): entré, como el común de la gente con desempeño académico sobresaliente, a estudiar medicina, carrera en que me mantuve reprimido por casi 5 años. Entre la depresión, la decepción y la frustración, la música fue lo único que me sostuvo, lo que me acompañaba en los viajes a los hospitales, tras presenciar acciones de la peor calaña en el mundo de los ricos y virtuosos, y mientras miraba en los conciertos a los que podía ir a los músicos, plenos, viviendo de ese sueño que siempre me estuvo persiguiendo. No tenía tiempo ni para ver una película. Mis sobrinos enfermaron a finales de ese año y me di cuenta que la respuesta del dr. Pablo Araya del Hospital Naval frente a sus enfermedades (“Que te preocupas si se van a morir”) era la de una cobarde: la vida es para los valientes, es injusta, es dura, es incierta, pero sólo el que tiene el valor para vivirla, para fantasear y soñar, logra sobreponerse y aprende a amarla. Tras terminar el año académico 2011 y mi tratamiento de antidepresivos, partí grabando el primer disco de mi banda, RendeR, que fue la fase final de miles de intentos de formar una banda de música y poder, de forma paralela, tocar música. Al entrar al estudio y conversar con mi amigo el productor Pablo Stipicic (que no finalizó la carrera de psicología) partí dándome cuenta que mi depresión tenía una raíz profunda en la frustración y en la represión. Tuve la oportunidad de ir el verano de 2012 por segunda vez a Los Ángeles, California, junto a

Tomás baterista de mi banda y por fin todo tuvo sentido: vivir de la música y del cine era posible. Conviví con bandas, con gente que se volvieron grandes amigos, conocí a grandes actores como Danny Trejo o cantantes como Joss Stone, que parecían inalcanzables, viví un mundo que con el mismo brillo alumbraba y quemaba los sueños; me perdí en la ciudad de los ángeles. Al volver a Chile me retiré de medicina, mis padres me abandonaron (no hablé por 1 año con mi padre, mi madre sólo aguantó 2 meses y se dio cuenta del cambio en mi vida), y me fui a vivir a Santiago con un primo. Terminé de grabar el primer disco de Render, "Frases y cenizas" (2012) y me lancé a la vida, pedí un préstamo y saqué las copias físicas del disco y grabamos un videoclip (Alma molotov, que 6 meses después fue estrenado en Mtv). Luchando y tomando riesgos logré sacar adelante mi vida, pude volver a estudiar, esta vez una carrera que sí adoraba y además callar con Render a toda la gente de Viña del mar y Reñaca que se burlaba de nosotros, y luego de ver los avances empezaron a llenarse la boca diciendo que nos conocían. Doblegué los estigmas de la sociedad, de la mente pequeña, y junto a mis mejores amigos descubrimos el valor de tener la agallas de lanzarse al abismo y vivir un sueño, por más absurdo que parecía en algún momento.

Con el tiempo pude rearmar mi vida, estudiar cine, una carrera que me apasiona y me ayuda todos los días a ver el mundo con lentes distintos, conocí a algunos de mis grandes ídolos como Alain Johanness y Jared Leto, pude desarrollarme como artista y tocar en Hollywood, California, USA, mi sueño de niño. Pude realizar un corto documental "Orexis" (2016), donde Render pudo compartir parte de su historia y lo duro de volver a la realidad chilena. Esta oportunidad de expandir esto a una instancia de nivel mundial como es la semana del Canadian Music Week 2017 es parte de un proceso catárquico, una liberación para mí,

poder compartir mi obsesión, mi añoranza más profunda, pero también es una instancia de aprendizaje para quienes se atrevan a seguir el camino del arte como profesión en su vida. Pero ahora es en inglés, subtitulada y doblada al español, ahora vamos para el mundo.

SOLO USO ACADÉMICO

Storyline

Tras recibir un llamado de Canadá para tocar en el Festival CMW en Toronto, Canadá, la banda chilena Render se embarca en su primera gira por este país, donde enfrenta la brecha de idioma y su propia inexperiencia ante la posibilidad de encontrar el reconocimiento internacional.

SOLO USO ACADÉMICO

Descripción de personajes

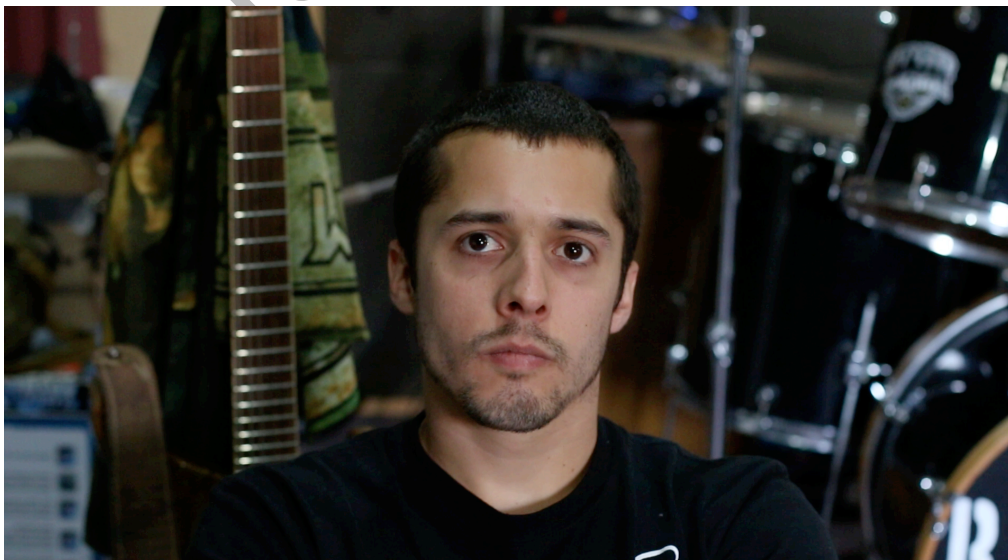
Julián Oyanedel Santiesteban:

Hombre de 29 años, estudiante de cine, escritor y vocalista/guitarrista de Render. Me considero un tipo responsable y apasionado con lo que hago; en el tiempo me he dado cuenta que no me importa mucho el sacrificio, si es por un bien mayor, por algo que amo, puedo hacerlo. En palabras de Tomás Valeri “Julián es está totalmente involucrado en todo. Es extremista y no tiene filtro; si siente que te tiene que decir algo, lo va a hacer (...) la gracia es que uno no sabe que esperar de él (ríe).” Sebastián comenta respecto a mi rol “Julián es el líder de Render, probablemente no estaríamos dedicándonos a esto si no fuera por él.” Mi actitud ha provocado problemas con otras bandas y ex miembros de Render, pues cuando algo no me parece tiendo a desmerecerlo y responder de forma soberbia. Hasta ahora ha sido para bien, pero podría traer problemas. Tengo poca tolerancia a la frustración y puedo estresarme y acumular tareas hasta colapsar. A veces siento que no puedo avanzar con la banda, impotencia porque no depende de nosotros si no que depende del sistema, de algo ajeno.



Tomás Valeri Martínez:

Hombre de 28 años, dentista y baterista de la banda Render. Tomás es hiperkinético, despreocupado, es un amigo leal que siempre está cuando lo necesitamos pero es sumamente inseguro y nunca quiere quedar mal con nadie. Ama la música, le encantaría vivir de ella, se siente tremendamente frustrado con la situación actual de la música en Chile y le preocupa no salir adelante. Su situación económica y universitaria son un conflicto para él, y a veces ha pensado en dejar la música pues siente que no puede dedicarle todo, aunque sea lo que más desea. “Probablemente cuando egrese voy a trabajar un par de años para un sustento y luego me voy a ir a Estados Unidos a tocar. Ese es el plan.” Sebastián Chirinos considera que “Valeri representa la violencia más animal de la banda.” En palabras del entrevistado Juan Carlos Silva (vocalista de Dr. Vena): “Julián lleva la batuta de Render, Chirinos está involucrado en la producción según entiendo... ¡y Valeri le pega fuerte!” Tomás es quien suele calmar las peleas, pero también es quien desespera más fácilmente ante los problemas del camino y los enfrentamientos. Cuando pasa su temor y logra ver las cosas con claridad, también es capaz de sacrificar incluso comprar el almuerzo en la universidad para poder cubrir las necesidades y solventar los gastos de la banda. Es mi mejor amigo.



Sebastián Chirinos Ramírez:

Hombre de 26 años, ingeniero civil industrial, productor musical y guitarrista y programador de Render. Fue el último miembro en unirse a la banda. Es el más tranquilo de la banda, un tipo metódico, dedicado, con gran sensibilidad musical, pero extremadamente mañoso y con muy poca tolerancia a la frustración. Tomás Valeri considera que “el Seba es un punto medio entre Julián, la mano que aprieta y no perdona, y yo que soy más relajado y no me preocupa mucho de las cosas.” Sebastián es muy perfeccionista y eso lo refleja en la producción del disco “Render” (2015), que incluso consideró remezclar para las copias físicas, pero tuvo que hablar con él para detenerlo. Se estresa mucho y se ensimisma cuando tiene que trabajar. Durante el verano del 2015 tuvimos que ir con Valeri a buscarlo para sacarlo de la casa, pues llevaba 1 semana y media encerrado trabajando, cuando llegamos nos encontramos con que su novia se nos adelantó y salieron al cine. En Sebastián encontré el complemento que siempre necesité: un hermano que compartía mi visión y la de Valeri sobre lo que es la música y realizarla, con el que me podía sentar a componer y también a discutir de la vida. Ha sido el elemento clave para pulir el sonido de Render, acercarnos a como queremos sonar y a tener una identidad coherente con nuestras aptitudes y flaquezas. Realmente me siento agradecido de poder compartir con él en la banda.



Objetivos generales y Específicos (proyecto)

- Por medio del cine, compartir la experiencia de una banda que gira al extranjero, valiéndose de sus propios recursos y de lo disponible.
- Presentar la música como un lenguaje universal.
- Comparar la diferencia cultural entre Chile y Canadá, respecto al arte y la música, mostrando las vivencias en una semana de conciertos, exposiciones y conferencias acerca de la profesionalización e industrialización de la cultura.
- Entretener al espectador, otorgándole no sólo contenido informativo o crítico, si no también una experiencia audiovisual dinámica y una historia “tragi-cómica”.
- Poder levantar un proyecto documental ambicioso, aplicando las herramientas de producción y utilizando los recursos disponibles para garantizar un rodaje exitoso.

Objetivos generales y Específicos (Investigación)

- Realizar la investigación para poder reformular la situación de la industria musical en Chile, y poder contrastar con Canadá, introduciendo nuevas problemáticas y soluciones.
- Encontrar a los personajes y aquellas historias y/o puntos comunes que ayuden no sólo a acotar o afirmar el punto de vista, sino que causen empatía sin importar el género o la profesión, “lo que va más allá de la música”.

- Encontrar personajes, situaciones, documentos, informes con puntos de vista contrarios e indagar en estos argumentos.
- Hacerse experto en el tema, aprendiendo la mayor cantidad posible de datos que permitan dar cuenta de una realidad “virtual”.
- Conocer a la banda Render y, por medio de ellos, vivenciar la realidad “orgánica” de un proceso de desarrollo de una banda (mediante a la observación participante), que lleve a conocer “en carne propia” una forma de vida, un trabajo, una rama de la cultura y la artes y el esfuerzo que implica viajar al extranjero a tocar y poder vivir de la música.
- Desarrollar entrevistas a los distintos agentes involucrados en la industria musical canadiense en distintos ámbitos (del pasado y la actualidad), asistiendo a sus conferencias en el CMW 2017 y obtener de ellos la información y el material, necesarios para el desarrollo de la obra.
- Organizar la información obtenida para aprender sobre el tema, facilitar el montaje y velar por la coherencia narrativa.
- Recopilar información que ayude a documentales, estudios venideros y a asociaciones, fundaciones o agrupaciones que velen por el artista musical chileno.

Investigación

Metodología de trabajo

Según el plan de producción, tanto para levantar recursos como para la selección de que filmar, he ordenado según la experiencia de tour anterior y las posibilidades de financiamiento, redes y apoyo necesarias para el viaje.

La estrategia de acceso a la información será a través de:

- Archivos virtuales sobre los hitos históricos de la música en Chile y el mundo de los últimos 25 años, de manera de desarrollar un panorama general.
- Archivos virtuales sobre los hitos históricos de la música en Canadá y el mundo de los últimos 25 años, de manera de desarrollar un panorama general.
- Archivos de noticiarios, noticias escritas y archivos de ventas, que requieren permisos de acceso, para ver los cambios demográficos, económicos y tecnológicos que pudieron influenciar.
- Recopilación de hitos claves para la música en Chile y Canadá y sus protagonistas.
- Pre-entrevistas y luego entrevistas a distintos personajes relacionados con el mundo de la música, llámese músicos, agentes, bookers, representantes de sellos, locutores radiales, empresarios de instrumentos, lutieres y gestores de plataformas de reproducción y difusión online.
- Uso del documental "Orexis" (2016), realizado por Julián Oyanedel.
- La investigación se verá apoyada en los filmes documentales: Artifact (2012) y la serie Into the Wild (2014 -2015) por Jared

Leto, Anvil: The Story of Anvil (2008), Fading West (Switchfoot, 2013), Soundcity (2012) y Sonic Highways (2014) de Dave Grohl, Pearl Jam Twenty (2011).

Una ventaja de la investigación es que además de realizador, soy vocalista y guitarrista de la banda Render, he compartido en encuentros con Jared Leto, actor, músico y uno de los directores de los documentales citados, y participó en la serie documental Into the Wild, teniendo registro en audio de una conversación sobre el problema actual (y el horizonte) de la industria musical. Además, es la segunda vez que viajo con la banda de gira al extranjero, siendo la primera en Diciembre del 2015 donde participamos en el Youbloom LA Music Festival y conocimos a personalidades como Alain Johanness (vocalista, guitarrista y productor musical de origen chileno, ha trabajado con Queens of the Stone Age, PJ Harvey y Chris Cornell), el estudio Sound Factory (donde el productor Ettore Grenci compartió con la banda y pudimos escuchar el último álbum de Red Hot Chilli Peppers) y conocimos a Tom Sturges (agente musical que firmó a Foo Fighters, Smashing pumpkins, 50 cent, entre otros).

Como miembros de la SCD y músicos activos, la sociedad facilita el contacto con asociaciones de música extranjeras y otorga un bono para viaje.

Resultados de datos relevantes

Render, es una banda de rock alternativo de Viña del Mar conformada por Sebastián Chirinos (guitarra y programación), Tomás Valeri (batería y percusión), y Julián Oyanedel (voz y guitarra).

Trabajamos enfatizando en hacer música de exportación bajo los altos estándares internacionales: nuestro primer trabajo de estudio "Frases y Cenizas" fue producido por Pablo Stipicic y presenta un sonido único que mezcla el grunge y tendencias electrónicas como el dubstep y el trip hop. Cuenta con 11 piezas de contenido lírico que habla desde el amor, la melancolía, el perfeccionismo, en lenguaje poético sin dejar de lado un acercamiento a la música pop actual. Destacan 4 singles, 2 de los cuales tuvieron rotación en MTV en formato videoclip: Alma Molotov, Estigma, Revolución y Pocas Horas.

Render fue parte del grupo de Management y Publishing Soundmachinemusic / Buildingheads a cargo del manager Gustavo Abatte que ha trabajado con bandas como Lucybell, Kudai, Dion, Fahrenheit, Los verdaderos Cabrerías, Prefiero Fernandez, Dr Vena (Lollapalooza 2014 - 2017), We are the Grand (Lollapalooza 2014), Gustavo Cordera de Bersuit Vergarabat, Angelo Pieratinni, Alain Johannes (productor chileno radicado en USA que ha trabajado con Chris Cornell de Soundgarden), entre otros.

La banda se ha presentado en locales como El Huevo, Elebar, La Batuta, Bar Rockaxis, Hard Rock Café, entre otros, sumado a varios eventos privados, además de apariciones en medios radiales y proporcionar música para realizaciones cinematográficas independientes.

Durante el 2015 y 2016 promocionamos nuestro segundo disco "Render" (2015), producido por Sebastián Chirinos. que acoge temáticas tabúes de la sociedad chilena, con una mirada ligada a la violencia y el sexo, en 10 canciones con una identidad propia, mezclando rock, electrónica y sonoridad de orquestación cinematográfica.

En diciembre del 2015 partimos a tocar a Los Angeles, California, USA, donde fuimos parte del YoubloomLA Music Festival and Conference, destacándonos tanto en la presentación en vivo como en las charlas por ser una banda de un estilo original, que resaltaba por el sonido y puesta en escena, y por el nivel de manejo profesional de medios y marketing que presentamos. En ese lugar conocimos a Phil Harrington, emprendedor de la industria musical de Dublin, gestor de Youbloom que trabaja en el desarrollo de la música independiente junto a Bob Geldof, y al agente Tom Sturges, que firmó a Foo Fighters, Smashing Pumkins, 50 Cent, entre otros artistas. Además logramos consolidar buenas relaciones con el rental S.I.R. (el primer rental de backline de Los Angeles) en Hollywood y los estudios Sound Factory (donde grabó The Doors, Rolling Stones, Motley Crue, y donde está grabando Red hot chilli peppers), con ambas pensamos gestionar próximas giras y grabaciones.

En 2016, la banda se dedicó a promocionar el documental, "Orexis" (2016, dirigido por Julián Oyanedel) , que sigue el viaje de Render desde ser "emergentes" hasta la profesionalización, hablando de las condiciones de la industria musical en Chile.

En 2017 la banda forma la Asociación Render, asociación cultural ligada a la Municipalidad de Viña del Mar, con el objetivo de potenciar la consciencia de la profesionalización de las Artes.

Actualmente la banda se encuentra trabajando en su primer disco en inglés, que incluye el single “Revolution inside”, versión en inglés de Revolución, y que se estrenará a mediados de año junto a un nuevo videoclip.

Somos patrocinados por Perinetti Guitars, empresa de guitarras chilena que se ha presentado en el congreso NAMM durante el 2014 y 2016 (destacándose por la alta calidad de sus productos y uso de maderas nativas) y por Dressen Drumsticks.

Canadá es un país conocido por ser la antesala al mercado musical y cultural estadounidense, siendo Toronto la capital del cine de este país y la plaza audiovisual emergente más importante de los últimos 10 años, pasando a ser el reemplazo de Nueva York para cintas como “Suicide Squad” (2016), Pixels (2015) y Pacific Rim (2013). Artistas que han alcanzado la fama han emergido de este país, tales como Celine Dion, Rush, Justin Bieber, Drake, Nickelback, The Weekend, entre muchos otros, dado a políticas de este país, como el aumento contenido en radio de música nacional de un 25% a un 40% como cuota, hace que la exposición de artistas locales sea significativamente mayor y por esto migrar con un fanbase mayor al país vecino, USA. Cabe destacar que el diseño de la ley del 20% en Chile está basado en la propuesta y ley de la comisión de contenido de Canadá, lo que lo hace un gold standard para otras industrias culturales emergentes.

Canadian Music Week (CMW) es reconocido como uno de los principales eventos del mundo del entretenimiento en Norteamérica y considera 5 noches de presentaciones de música en vivo en más de 40 locaciones a lo largo de Toronto. Entre las estrellas que participan se destacan Spike Lee, Gene Simmons, Faith no More, The Weekend, Sammy Hagar, Billy Talent, entre otros. Este año, en su versión número

35, cuenta con la participación de bandas consagradas como el trío Rush y Melissa Etheridge, entre muchos otros actores culturales relevantes, con charlas que van desde la seguridad en Festivales hasta la oportunidad de enseñar a agentes de los grandes sellos musicales las canciones de las bandas participantes.

Equipo de trabajo

El registro filmográfico se realizará con 3 cámaras: Canon 70D, Gopro Hero 5 Black y Sony A7S II 4K, con kit de lentes, además de complementar con cámaras de celular, buscando una propuesta multiformato, en donde la “guerrilla” de lo situacional y espontáneo no se pierda. El sonido se grabará con micrófonos Rode video Mic pro, grabador Tascam DR700, Micrófono de caña Rode Ntg2 y lavaliers Seinheisser.

Referencias Filmográficas

- Artifact (2012) y la serie Into the Wild (2014 -2015) por Jared Leto
- Anvil: The Story of Anvil (2008)
- Fading West (Switchfoot, 2013)
- Soundcity (2012) y Sonic Highways (2014) de Dave Grohl
- Pearl Jam Twenty (2011).

Estos documentales y series documentales son usados como referencias estéticas (pese a que algunas se alejan del sistema “guerrilla” que utilizaré) y narrativas, por el tratamiento íntimo de las problemáticas del mundo de la música.

Locaciones

El estudio de locaciones se realizó en dos etapas: previo al viaje, considerando fotos del sector en el cual se movería la banda, y durante el viaje, contemplando la primera jornada en Toronto para reconocimiento

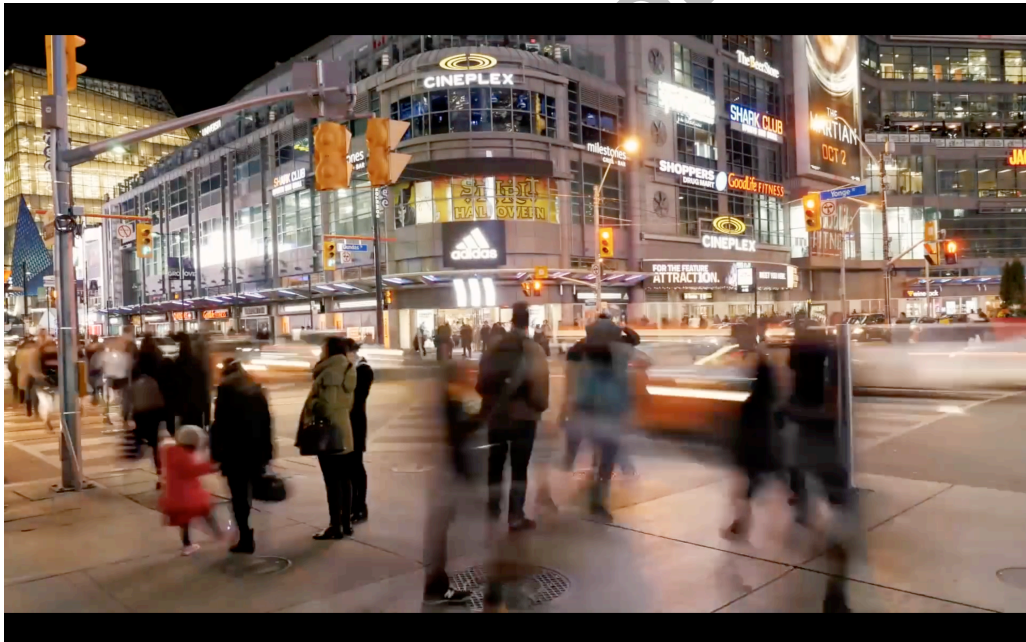
DOWNTOWN TORONTO

Sector más extenso y abierto, lleno de rascacielos:

Durante el día suele haber luz plana, mayormente dura. Los numerosos edificios reflejan la luz. Hay muchos vehículos y transeúntes deambulando durante todo el día. Yonge - Dundas square es el sector insigne, donde se reúne la gente que trabaja en esta locación o van a los distintos restaurantes, al centro comercial Eaton Centre, o a clubes nocturnos.

Por la noche aparecen las luces LED y la iluminación de carteles y edificios, que dan un carácter más atractivo a la ciudad, con una vida nocturna colorida y luminosa.







HARD ROCK CAFÉ

Hard Rock Café, uno de los espacios donde la banda se presentará, Es iluminado de manera artificial, con muy poca luz. En el área del escenario la iluminación es cálida.





CHERRY COLA'S ROCK N ROLL CABARET

Segunda locación en vivo: tiene una iluminación baja y con tonos mayoritariamente rojos, con el escenario con luces de la gama del magenta.





Clima

▼ Forecast				
Mon 17 Apr	Tue 18 Apr	Wed 19 Apr	Thu 20 Apr	Fri 21 Apr
 14°C A mix of sun and cloud	 12°C Mainly sunny	 15°C 60% Periods of rain	 9°C Periods of rain	 11°C 30% Chance of showers
Tonight	Night	Night	Night	Night
 -1°C A few clouds	 8°C 30% Chance of showers	 8°C 60% Chance of showers	 3°C 40% Chance of showers	 3°C 30% Chance of showers

Bibliografía y Filmografía

- Página oficial de Canadian Music Week, <http://cmw.net>
- Página oficial de Render, www.renderchile.com
- Clima en Toronto,
<http://toronto.hispanocity.com/sites/default/files/2012/rain.png>
- Comisión de contenido Canadiense.
https://en.wikipedia.org/wiki/Canadian_content
- Sociedad Chilena del Derecho de autor. www.scd.cl
- Leto, Jared (director y productor) *Artifact* (2012). USA. Sisyphus corporation.

SOLO USO ACADÉMICO

Tratamiento Audiovisual (Propuestas por Área)

Dirección

Este documental se puede definir dentro del área musical y road movie; es de un diseño narrativo de modelo interactivo con rasgos expositivo.

Mi película cuenta el choque que significa para Render, mi banda, encontrarse en Canadá, un país con una industria cultural desarrollada, lo que es entrar en el juego de la industria musical por primera vez. El punto de vista desde el cual narro esto es la de un músico que quiere triunfar y, a su vez, se complementa con un arco narrativo y visual que muestra la experiencia que vivimos en Toronto desde miradas: Hacia arriba, donde tanto yo como narrador y los miembros de la banda ven esta experiencia como una aspiración, un ideal y algo que “nos queda grande”, sensación que se condice de manera narrativa con nuestras impresiones en directo y de manera visual con un mayor uso de lentes angulares y contrapicados sutiles. Al mismo nivel, la segunda mirada, se denota al momento de enfrentarse a las dificultades que tiene la banda, para resolver los contratiempos y atrasos, para superar las dificultades al tocar en vivo o para poder quedarse más tiempo en Toronto y aprovechar su experiencia, donde la cámara está al mismo nivel y nosotros comentamos nuestras estrategias para solucionar lo que sucede. Hacia abajo, el tercer punto de vista, no implica denigrar o mirar en menos, si no que representa un estado en que, habiendo solucionado los problemas y vivido toda la experiencia del festival, los miembros de la banda ven su pasado como algo superado, su presente como algo ideal y su futuro como algo prometedor, simbólicamente estando en “la cima de Toronto”, la CN Tower, mirando abajo hacia la ciudad. Este estado es transitorio y da pie a la resolución.

Con este viaje “rockumental” (palabras “rock” y “documental” unidas, documental de rock) expreso a mi modo lo que nos sucedió como banda de la manera más realista, sensata, y entretenida posible; esto no es una crítica al sistema, es una experiencia de vida que nos costó y nos hizo extremadamente felices. No es una puesta en escena, un llanto político o un grito de ira, es simplemente como veo el mundo desde un momento enriquecedor, de ensueño.

Fotografía

Para el registro se usó y utilizará las cámaras Sony a7s II ,Canon 70D , ambas con micrófono Rode Videomic pro y la cámara GoPro Hero 5 Black. El registro será aprovechando de luz natural y los espacios, buscando un rodaje portátil, práctico y efectivo. La idea es el registro documental in-situ, sencillo y sin demasiada búsqueda estética en la imagen, grabar los eventos cuando sucedan y estar preparado de forma sencilla, sin tener que armar grandes armazones. El registro será cámara en mano y con uso de trípode, dependiendo de la instancia. Deseo que la esencia naturalista del documental se mantenga por lo menos en esta área, con un look de “guerrilla” en el que se soporte la espontaneidad de los eventos y el “multiformato”, lo que no significa no acercarse a la belleza estética en los planos, o usar los movimientos de cámara a favor del montaje. Lentes: 50mm (f1.4) ; Kit 18 – 250 mm (f4-5.6)

Sonido

Registro mayoritariamente directo, realista. Grabador Tascam DR70. Micrófono de caña Rode Ntg2. Lavaliers Seinheisser.

La banda sonora está sustentada en la música de Render y el sonido está armado en capas que incluyen tracks de la banda, sonido ambiente, diálogos registrados en directo y voces en off, dependiendo de las necesidades narrativas.

Arte

Se concentra en aquello “que está y que se va encontrando”. Busca registrar los elementos electrónicos, los instrumentos, las luces, amplificadores, y objetos que den cuenta de las características del lugar, no sólo a la banda. Aprovechar la metrópolis y lugares típicos de Toronto. Los lugares también hablan de algo, por lo que no se manipulará nada. El color general tiene que tender a colores cálidos. La idea es representar con esto el deseo, la pasión, la añoranza, aquel impulso visceral que te lleva a actuar.

Montaje

Montaje rítmico, estilo videoclip, que pretende evitar planos extensos muy contemplativos, integrando las acciones, diálogos y narraciones tanto de manera “Intelectual” como refuerzo narrativo. Los efectos, transiciones y el tratamiento de imagen que potenciará distintos segmentos y mantendrá la línea estética de la banda.

Producción

Ficha Técnica

Título Original: **Toronto: Enter the Game**

Duración: 30:10 minutos

País: Chile

Dirección: Julián Oyanedel

Producción Ejecutiva: Julián Oyanedel

Guión: Julián Oyanedel

Cámara: Julián Oyanedel

Diseño de Sonido: Sebastián Chirinos

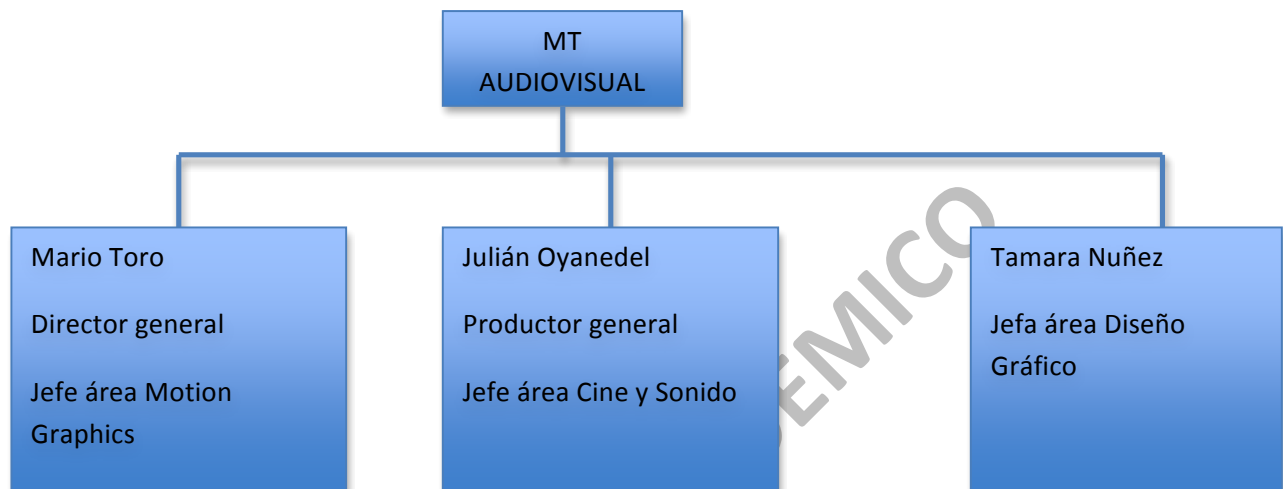
Dirección de Postproducción/Montaje: Julián Oyanedel

Formato: Mp4

Circuito de Distribución: iTunes / Vyr / Youtube / Venta independiente
vía página web.

MT AUDIOVISUAL

Productora audiovisual creada por Mario Toro y Julián Oyanedel el 2012 con el fin de ofrecer servicios audiovisuales, motion graphics, video y sonido, de calidad a un precio razonable.



Público objetivo

Grupo Objetivo Primario: Hombres o mujeres entre 15 a 35 años que disfruten de la música y/o quieran conocer este medio, GSE ABC1 – C3, mayoritariamente en sectores urbanizados.

Grupo Objetivo Secundario: Jóvenes entre 15 a 18, GSE ABC1 – C3 que deseen aprender del mundo de la música en Chile o el extranjero.

Plan de financiamiento

La estrategia de financiamiento inició con conversaciones con LATAM, la Embajada de Canadá en Chile, la Municipalidad de Viña del Mar y en proceso de evaluación para fondos de Ventanilla Abierta y de la Música (apoyo viaje al extranjero), me comuniqué con la Sociedad Chilena de Derecho de autor, y otros organismos para apoyar la inversión del viaje y la filmación. Se consideró el apoyo por proyecto de título de la Universidad Mayor, avaluado en \$200.000 CLP

LATAM no se encontraba apoyando proyectos de este tipo, pues ya habían cumplido con su rol de apoyo cultural y tenían el año planificado en este aspecto.

La embajada de Canadá en Chile nos dio su apoyo mediante carta escrita (documento adjunto), pero no financieramente.

Luego de que las postulaciones a Ventanilla Abierta y Fondos de la Música fueran rechazados (abogando estas entidades a que no podían “evaluar un proyecto de complejidad multiplataforma”).

Para el apoyo financiero optamos por la formación de la “Asociación Render”, asociación social, deportiva y cultural, entidad jurídica sin fines de lucro, con el objetivo primario de educar y formar respecto a las prácticas profesionales de la industria cultural, la educación social sobre estas profesiones y el promover actividades deportivas alternativas. Mediante esta asociación postulamos a los fondos de la Municipalidad de Viña del Mar, logrando un financiamiento de \$2.100.000 CLP, con lo que compramos pasajes y pagamos parte de la estadía.

La Sociedad Chilena del Derecho de Autor, por medio de su plan “Aporte viaje al extranjero”, aportó \$130.000 CLP a cada miembro de la banda (3), con lo que pagamos gastos operacionales y comidas.

La Universidad Mayor aporta al proyecto de título \$200.000 CLP por estudiante involucrado, con lo que pagamos el resto de la estadía.

Al ser una película autofinanciada y en la que como realizador me desempeño en todas las áreas, en que tenemos nuestra infraestructura para post producción y sonido, y teniendo en cuenta la opción primaria de difusión, con los aportes mencionados y los propios pudimos financiar la totalidad de la película en esta etapa.

SOLO USO ACADÉMICO

Plan de rodaje

DÍA	ACTIVIDAD A GRABAR
15/04/2017	Salida de Chile Salida de casa; viaje a Aeropuerto SCL; Aeropuerto; Avión; Vuelo.
16/04/2017	Llegada a NY Aeropuerto JFK; Viaje a aeropuerto La guardia; Aeropuerto La Guardia; Despegue; Aterrizaje. Llegada a Toronto
17/04/2017	Timelapse (5:00am) Amanecer; Recorrido locaciones y Calles; Grabación de transeúntes y lugares llamativos. Llegada de Sebastián Salida a recorrer con Sebastián.
18/04/2017	Timelapse (5:00am) Amanecer; Salida a la calle Salida por las credenciales e inscripción en CMW (Hotel Sheraton) Preparativos de congreso, salas de conferencia, armado de escenarios y stands. Recorrido por la ciudad, plazas y sitios de interés.
19/04/2017	Salida a primera jornada de charlas CMW (Hotel Sheraton) Salas de congreso, stands, bandas que van, invitados;

	Asistencia a una charla; entregar tarjetas de presentación. Ensayo para Radio Timelapse atardecer (6:00pm) Presentación en radio Llegada de Tomás
20/04/2017	Llamado a Aerolínea Tomás Salida a segunda jornada de charlas CMW (Hotel Sheraton) Charlas, visita a stands, entrega de tarjetas, conversación de pasillo. *Rush Charla Jukebox Jury Preparación para Hard Rock Café Timelapse atardecer (6:00 pm) Llegada a Hard Rock Café Material de la locación, armado de instrumentos, prueba de sonido, público, sonidista y mesa de sonido, backstage Presentación en vivo Hard Rock Café Aftershow
21/04/2017	*Salida para tercera jornada de charlas CMW (Hotel Sheraton)

	Amanecí enfermo Descanso y salida para comprar víveres. Salida para tocar en Cherry cola's Llegada a Cherry Cola's
22/04/2017	Vuelta a Chile de Tomás y Sebastián Salida a CN Tower Llegada a CN Tower *Vuelta al Hotel y material extra de ciudad de Noche Me asaltaron Hospital y yeso mano derecha
23/04/2017	Regreso a Chile Aeropuerto con yeso; Despegue del avión Aeropuerto JFK Espera en el aeropuerto; despegue de avión Salida hacia SCL
24/04/2017	Llegada a Chile

Uso de Stock Footage

El uso de “stock footage” o material no grabado por el equipo de realización está sujeto a las leyes de “creative commons” y al siguiente acuerdo por las partes:

- De usarse el material debe mencionarse su procedencia en los créditos de la obra.

Siendo este el caso, Canadian Music Week (CMW), que otorgó material de apoyo, y el señor Daniel Sedran fueron mencionados en los créditos del documental, agradeciéndose su cortesía y apoyo al proyecto.

Cesión de derechos de música

Toda la música del soundtrack del documental es de mi propiedad , Julián Oyanedel Santiesteban, autor y compositor de la banda Render, por lo que cedo los derechos de sincronización, reproducción y distribución de estas canciones para esta película y proyectos de otros medios que salgan de ella.

Registro en propiedad intelectual

El presente proyecto está inscrito en el Registro de Propiedad Intelectual de Chile, a nombre de Julián esteban Oyanedel Santiesteban. El documento de registro se encuentra adjunto en la sección “Anexos”.

Circuito de Festivales, Distribución y Exhibición

Toronto: **Enter the game** es un documental que está dirigido al circuito de festivales ligados a la música y/o al cine independiente:

Festival Nescafé In-Edit (2017)

Festival SXSW (2018)

TIFF Toronto International Film Festival (2018)

Festival de Cine de Viña del Mar (2018)

Festival de Cine de Valdivia (2018)

El documental contará con una versión en inglés y la versión en español, ambas con los subtítulos correspondientes, buscando facilitar el ingreso a Festivales donde la primera lengua es el inglés y tener la oportunidad de trabajar en una obra hecha por chilenos pero que apunta al mercado y público internacional, de la mano con la internacionalización de la carrera de la banda.

Las plataformas de exhibición serán netamente digitales como iTunes, VyRT, Amazon, Vevo y Vimeo por lo que la posibilidad de un lanzamiento en sala del cortometraje será en circuito documental. La distribución será independiente vía la página de Render.

La Asociación Render utilizará este cortometraje documental para sus charlas y talleres, partiendo por el taller “Mi pasión no es mi hobby”, que empezó a realizarse durante Septiembre del 2017.

Equipo realizador y Roles

Julián Oyanedel Santiesteban: Dirección, Producción, Cámara, Sonido directo, Montaje, Diseño sonido, Post Producción

Sebastián Chirinos: Post Producción de Sonido, Mezcla y Masterización.

Daniel Chiang: Diseño gráfico.

SOLO USO ACADÉMICO

CARTA GANTT Y DOCUMENTOS ANEXOS

SOLO USO ACADÉMICO

TORONTO: ENTER THE GAME

Written by Julián Oyanedel

Address Coimbra 111, depto 206, Las Condes, Santiago, Chile
Phone Number

ESC 1. INTRO

La pantalla en negro. Una voz habla en inglés.

CMW ORGANIZADOR

(EN OFF)

Hi I'm trying to reach Julián from
the band Render, Please?

Montaje de imágenes de la banda Render en vivo con baja
opacidad.

SOBREIMPRIME

MT AUDIOVISUAL PRESENTA

SOBREIMPRIME (CONT'D)

CON LA COLABORACIÓN DE: ILUSTRE
MUNICIPALIDAD DE VIÑA DEL MAR,
SOCIEDAD CHILENA DEL DERECHO DE
AUTOR, UNIVERSIDAD MAYOR

SOBREIMPRIME (CONT'D)

RENDER EN

SOBREIMPRIME (CONT'D)

TORONTO: ENTER THE GAME. UN
ROCKUMENTAL POR JULIÁN OYANEDEL

FROM BLACK

ESC 2. INT. DEPTO JULIÁN. LIVING. DÍA.

JULIÁN (28), TOMÁS (28) Y SEBA (26) Conversan en la sala de
ensayo.

JULIÁN

(EN OFF)

Nunca pensé que un simple llamado
cambiaría nuestras vidas; tras
nuestra gira el 2015 por Los
Angeles, Estados unidos, Render,
banda donde canto y toco guitarra
junto a mis amigos el guitarrista
Sebastián Chirinos y el baterista
Tomás Valeri, no tuvo oportunidad
de surgir en la desecha industria
musical chilena.

(MORE)

JULIÁN (CONT'D)

Cuando perdimos las esperanzas de salir adelante, Canadian Music week, el festival de música y medios más grande de Canadá, nos dio una segunda oportunidad, invitándonos a participar en su congreso y tocar en el mítico Hard Rock Café de Toronto.

Julián prepara su maleta. Revisa bolsas, ropa. Muestra cables, lentes y pedales de efectos. Abre un case y se ve una guitarra. JULIÁN cierra bolsos y maletas. Se ve un ticket aéreo digital. Durante el proceso, narra en off:

En Chile no hay industria ni sustento para el Rock, así que esta oportunidad significa dar el salto al primer mundo de la música y a poder vivir de lo que más amamos. Voy a ser el primero en llegar, para preparar la filmación de este documental, y mis compañeros SEBA y TOMÁS llegaran después.

JULIÁN lleva su equipaje por un pasillo, abre una puerta, saca sus cosas, y luego sale cerrando la puerta tras él.

ESC 3. INT. AEROPUERTO SCL. PUERTA DE EMBARQUE. NOCHE.

JULIÁN en el aeropuerto de Santiago. Camina por pasillos. Le habla a la cámara:

JULIÁN

Acá Julián, listo en el aeropuerto de Santiago para representarlos a todos en Canadá, así que CMW here we come motherfucker!

Imágenes de distintos lugares del aeropuerto, filas, aviones.

JULIÁN está en el avión. En la pantalla sale un disco de Rush.

En una puerta de embarque de un aeropuerto, hay una chaqueta de cuero colgada en una maleta. JULIÁN a la cámara.

JULIÁN (CONT'D)

Estoy en el aeropuerto de Nueva York, en John FK...y estoy esperando, llevo como 3 de 7 horas para poder irme a Toronto.

(MORE)

JULIÁN (CONT'D)

Todavía no puedo creer así que ya
vamos a ir y no sé como salió todo
tan rápido así que eso.

Un avión es instalado en un puente de embarque.

JULIÁN camina rápidamente por las pasillos del aeropuerto
mientras lleva una maleta.

JULIÁN (CONT'D)

Por la chucha hueon... cancelaron
mi vuelo así que tengo que ir a La
Guardia, el otro aeropuerto de
Nueva York para poder tomar el
transfer.

Desde un bus se ve una pequeña laguna artificial.

Se ve un computador abierto y gente cerca de una puerta de
embarque. JULIÁN a la cámara.

JULIÁN (CONT'D)

Así es la cosa del rock n roll po
hueon, llamando a todo el mundo
para no perder la reserva porque o
sí no tengo que pagar la totalidad
y me quedo sin reserva, y puro
hueveo. Así que eso, nadie dijo que
iba a ser fácil.

En una pantalla aparecen distintos vuelos.

JULIÁN (CONT'D)

Está el mismo vuelo pero se atrasó
más que la chucha, así que tengo
como para 3 horas más.

JULIÁN espera sentado.

Un ticket de vuelo que contiene las siglas YYZ. JULIÁN
tararea la canción YYZ de Rush.

Un avión despegue. En vuelo, se ve nubes por la ventanilla.

De noche, el avión aterriza.

Desde un auto se ve lluvia caer y luces de ciudad.

Aparece un timelapse de una plaza donde dice "TORONTO" en
colores.

ESC 4. EXT. TORONTO. CALLES. DÍA.

Timelapse día.

ESC 5. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

JULIÁN en la habitación. Muestra las dependencias y se ven las maletas y bolsos. Hay una revista con un artículo del Festival CMW 2017.

JULIÁN

Llego al hotel y lo primero que me encuentro: Canadian Music week motherfuckers! Esta huea es gigante hueon, toda la ciudad poniéndose cuatica en torno a esto así que bacán.

Se ve la habitación.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Mientras yo me preparaba para salir a reconocer el lugar, Seba lo estaba pasando pésimo en Panamá, camino a Toronto.

ESC 6. INT. AEROPUERTO PANAMA. PUERTA DE EMBARQUE. NOCHE.

SEBA está solo en el aeropuerto de Panamá. Explica que lleva horas en el lugar.

SEBA

Son las 1:30 de la mañana y estoy acá en el aeropuerto, solo...por lo menos hasta donde yo veo no hay nadie y llevo un poco más de 12 horas acá y todavía me quedan como 4 horas más, cómo 4 o 5 horas más, así que voy a darme un poco más de ánimo.

ESC 7. EXT. DOWNTOWN TORONTO. YONGE DUNDAS SQUARE. DÍA.

JULIÁN camina por las calles de Toronto. Imágenes de la plaza Yonge Dundas, de los edificios, centros comerciales y otros lugares.

JULIÁN

(EN OFF)

Al ver Toronto siento que la visión de un mundo mejor ganó; gente de distintas culturas conviviendo en paz, edificios clásicos y modernos relacionados de manera armoniosa, un sistema aparentemente perfecto, donde incluso las calles son imaculadas a la basura y a la caca de perro. Un mundo ideal.

Un vagabundo en la calle.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Por otro lado, hay una cantidad considerable de vagabundos en las calles, pidiendo dinero o viviendo en las esquinas.

Artistas callejeros tocan guitarra y cantan, hacen magia y tocan un solo de guitarra.

JULIÁN (CONT'D)

Esto no opaca la luz de artistas callejeros que iluminan a todos los que caminan por las calles.

Un hombre toca batería en la calle.

JULIÁN (CONT'D)

¡Cagaste Valeri huevón, te vamos a cambiar! ¡este huevón la cagó

Imágenes Yonge-Dundas square y de Hard Rock Café. En la puerta hay un cartel sobre el Festival CMW.

JULIÁN (CONT'D)

Y frente a mí estaba el lugar de la verdad, donde debíamos tocar para demostrar de lo que somos capaces. Ahora solo falta que llegue el resto de la banda.

ESC 8. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

Se abre la puerta y entra SEBA.

JULIÁN

(GRITANDO AGUDO)

¡Es Kimmy Nicolette!

Seba levanta el dedo del medio

SEBA
Buena culiao

Sale de la habitación a buscar sus maletas, mientras Julián repite "Kimmy Nicolette".

SEBA entra sus maletas a la habitación.

JULIÁN
Oye Kim Nicolette, cuánto te demoraste en llegar

SEBA
¿Desde dónde?

JULIÁN
Desde Chile.

SEBA
Es que eso estaba hablando. Me dijo " Es largo el camino desde el aeropuerto". "Me dijo, si igual es largo", me dijo " Julián estaba igual que tú ayer, estaba súper cansado". Y le dije te apuesto, te apuesto lo que queray a que tuve un viaje más largo que este hueón. "¿cuánto?" 34 horas. Y me dijo "Ohhh para la cagada". Así que aquí estoy.

ESC 9. EXT. TORONTO. DOWNTOWN. DÍA.

JULIÁN y SEBA recorren las calles de Toronto. Juegan con unas ardillas. Un vagabundo bloquea un estacionamiento.

JULIÁN
Tengo hambre...el frío como que ya lo aguanté, pero tengo hambre.

En un Bar, SEBA y JULIÁN se sientan a comer. JULIÁN GRABA A SEBA

JULIÁN (CONT'D)
¡Chirinos Jetlag!

Ambos brindan.

ESC 10. EXT. TORONTO. CALLES. NOCHE.

Timelapse hasta el amanecer de la ciudad de Toronto.

ESC 11. EXT. DOWNTOWN TORONTO. CALLES. DÍA.

Hay una leve llovizna. SEBA y JULIÁN caminan muy abrigados por downtown Toronto.

JULIÁN
¡Vamos a buscar los badges para la
convención!

ESC 12. INT. HOTEL SHERATON. CENTRO DE CONVENCIONES. DÍA.

SEBA y JULIAN bajan por unas escaleras mecánicas hacia el sector de centro de convenciones. Todavía están armando todo. Gente mueve cables, cajas, parlantes, estructuras metálicas. Hay hay carteles en todos lados, está señalizado donde ir y hay una fila para poder retirar los pases y badges para tocar en CMW.

SEBA
Venimos a buscar los pases para CMW
y eso po, ahora vamos a rockear
toda la semana.

ESC 13. EXT. DOWNTOWN TORONTO. PLAZA. DÍA.

JULIÁN y SEBA están en la calle, muestran sus pulseras.

JULIÁN
¡Acabamos de sacar nuestros badges
y nuestras pulseritas! ¡ Así Que
ahora podemos entrar!

ESC 14. INT. HOTEL SHERATON. CENTRO DE CONVENCIONES. DÍA.

SEBA y JULIÁN llegan a la convención. El lugar está lleno de gente circulando. Junto a un pendón, JULIÁN COMENTA

JULIÁN
Es impresionante huevón, así... se
pasó.

Se ven distintos stands llenos de información sobre emprendimientos de músicas, audiovisual y tecnología.

Se ve un fragmento de una charla sobre realidad aumentada. Un hombre toca un clarinete vestido de pirata.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

No lo podíamos creer; estaba lleno de stands y muestras relacionadas con la música y su industria.

Aparece una banda y SYD, la vocalista, saluda a cámara

SYD

We are Grown up Avenger stuff

Siguen apareciendo los stands y salas de conferencias.

JULIÁN

(EN OFF)

Había desde libros hasta instrumentos, gente tocando en vivo y todos se movían según sus intereses. Nosotros aprovechamos de ir a las charlas de realidad virtual y aumentada.

En un salón hay personas sentadas en un escenario. Se escucha a una persona hablar. JULIÁN escucha.

MANAGER

If the record companies, if the independent artists, independent artist managers like myself, if we have the platforms and we can marry with the technology companies and build this platforms to be ahead of the game, that's how we're gonna make money.

SEBA y JULIÁN continúan en la conferencia

JULIÁN

(En Off)

Mientras disfrutábamos de la conferencia, el tercer integrante estaba en camino.

ESC 15. INT. AEROPUERTO LA GUARDIA. PUERTA DE EMBARQUE. NOCHE.

TOMÁS (28) está esperando en el aeropuerto. Explica que finalmente se retrasó 3 horas.

TOMÁS

Hola yo soy Tomás, el batero de Render. Salí ayer de Chile a las 8:30. Después de nueve horas hice mi primera escala en Atlanta, gigantesco, ahí estuve como cinco horas. Después llegué acá al JFK de Nueva York. Acá mi escala era de unas dos horas y el vuelo se atrasó dos horas, así que debería estar por salir en media hora más... para irme a Toronto que me demoro media hora y encontrarme allá con el Seba y el Julián po.

ESC 16. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

JULIÁN y SEBA ensayan para el acústico de Radio Rock Sin Banderas. Vemos cases de instrumentos, un computador y maletas por la habitación.

JULIÁN

(EN OFF)

Pasaron las horas y Tomás no aparecía, lo que significaba no poder presentarse en la radio como lo preparamos y perder nuestra primera oportunidad de darnos a conocer dejar y motivar público a ir a nuestro show en vivo. A 2 horas de salir al aire en radio, asumimos que no podría llegar y decidimos preparamos para tocar como dúo, sólo guitarra y voz.

SEBA y JULIÁN tocan la canción "Revolution inside" a modo de práctica.

ESC. 17. EXT. TORONTO. CALLES. NOCHE.

Imágenes de Toronto de noche.

JULIÁN

(EN OFF)

Tomás no llegó.

ESC 18. INT. RADIO ROCK SIN BANDERAS. ESTUDIO. NOCHE.

SEBA y JULIÁN llegan a radio rock sin Banderas. Se ven micrófonos, mesas de sonido, parlantes, memorabilia y otras cosas. Render saluda al equipo de radio Rock sin banderas. Seba y Julián conectan los equipos. Entran a la cabina y son entrevistados.

JULIÁN

(EN OFF)

Llegamos a Radio rock sin banderas, una emisora manejada por personal de distintos países latinoamericanos, sin saber que esperar, pero con la mejor energía para dar una buena entrevista y tocar las canciones sin Tomás. Nos recibieron increíble.

JULIÁN y SEBA tocan "Pocas horas" en vivo.

CARLOS GRISALES, locutor de radio y sonidista de radio Rock sin Banderas, habla a la cámara sobre Render.

CARLOS GRISALES

¡Que pasa papá! Vamos adelante con la música a seguir trabajando muy duro, es la única forma. Que no se nos olvide que vivimos en un mundo ya muy globalizado donde la igualdad es la que predomina y donde el corazón es el que más vale. Mucha suerte les deseo, mucha suerte. Mentalidad abierta, no, sin juzgar, simplemente haciendo lo que el corazón manda y la visión, donde lo vean ahí llegan, donde lo vean, mírelo, donde lo quiere, y ahí lo consigue.

JUAN VILLEGAS, locutor y conductor, también comenta.

JUAN VILLEGAS

¡Excelente! ¡Muy buena, muy buena!
¡Render, excelente, buena energía!
Pasaron por aquí por vacilando en la cabina y dejaron huella. Y espero que sigan dejando huella aquí en Toronto, parce, sangre latina acuérdesese, sangre caliente.

En fondo negro.

JULIÁN

(EN OFF)

Mientras estábamos en la radio,
alguién nos esperaba al otro lado
de Toronto.

ESC 19. EXT. DOWNTOWN TORONTO. UNION STATION. NOCHE.

Tomás habla mientras muestra edificios de Toronto durante la
noche.

TOMÁS

¡Llegué conchetumare a Toronto! Me
acabo de bajar del tren en Union
Station, ahora a pata al hotel con
los platillos, la caja y la
mochila, porque hay que ahorrar en
taxi y en bus, porque no hay plata
ni para comer. Ese es el Fairmont
Royal York. Nos vemos, ¡chau!

ESC 20. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

SEBA y JULIÁN caminan por el pasillo del hotel.

SEBA

(Muy despacio)

Vamos a asustar a Valeri.

Abren la puerta de la habitación de golpe y encuentran a
TOMÁS en el baño lavándose los dientes.

JULIÁN

¡Estay vivo Valeri!

TOMÁS continua lavándose los dientes.

TOMÁS

¿Cómo cacharon que estaba?

JULIÁN

Era obvio poh hueon

TOMÁS

¿De donde sacan wifi? Hay que pagar
para la mierda.

JULIÁN
Imbécil hueon, te dejamos el papel
ahí

TOMÁS
No, fui para abajo y se paga

SEBA
Si, se paga, pero ya lo tenemos
contratado.

JULIÁN
Oye hueon gracias...

Tomás lo interrumpe.

TOMÁS
¿Dónde estaban?

Se escucha como JULIÁN y SEBA se ríen. TOMÁS se lava los
dientes frente al espejo, se da vuelta

TOMÁS (CONT'D)
Me vine caminando desde Union
Station, con los platos la caja y
la mochila.

Mira hacia un lado

TOMÁS (CONT'D)
Toma la mochila, ponte las tres
huevadas encima.

JULIÁN
Pero huevón

TOMÁS
Huevón, tengo la pedalera, tuve que
traer la pedalera. Tengo la
pedalera, todos los platos y la
caja, desde Union Station
conchetumadre. Llegué mojado. Y el
chino me mira, que onda este vago.
Le dije "tengo una pieza acá" y el
huevón estaba llamando a seguridad.

JULIÁN
Valeri llegó

SEBA
Viejo, han sido muchas experiencias

Una imagen animada de los tres músicos tomando una cerveza en un bar.

ESC 21. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

Por la ventana se ve como llueve en la ciudad. Dentro de la habitación, TOMÁS está al teléfono. Se ven distintas cosas en la habitación.

JULIÁN

(EN OFF)

El retraso del vuelo de Tomás hizo que no pudiéramos mostrarnos como banda en la radio y nos hizo perder una fecha en Canadá, por lo que CMW nos ofreció recuperar la fecha con un concierto adicional en Cherry Cola's, mítico local donde se han presentado bandas como Motley crue y Rival sons. El gran problema es que Tomás se va de vuelta el día que nos dieron, así que le comenté mi plan: que llame a su aerolínea, pero a la oficina Canadiense.

TOMÁS en el teléfono. Asiente con la cabeza.

TOMÁS

To be there on Saturday in the morning

TOMÁS, sobre la cama, mira un papel y apunta con un lápiz ciertas líneas.

TOMÁS (CONT'D)

What?....Yes

Al lado de la cama, TOMÁS anota mientras sostiene el telefono entre su hombro y cabeza.

TOMÁS (CONT'D)

But, 3 PM or AM?

Continúa la conversación sobre la cama y alrededor de esta.

TOMÁS (CONT'D)

What? Hello?

Se aleja el teléfono y lo mira.

TOMÁS (CONT'D)

Hello?

Sentado en la cama, se da vuelta y mira hacia la cámara

TOMÁS (CONT'D)

No hagan ruido que no escucho nada

TOMÁS continua la conversación

TOMÁS (CONT'D)

So, there's a flight on Saturday at 3pm?

Mira un papel

TOMÁS (CONT'D)

And then Atlanta to Santiago de Chile, right? Ok... That's free of charge, right? Ok... I need to do that change...Yes....

TOMÁS está anotando algo en el papel, apoyado en la muralla. Se voltea.

TOMÁS (CONT'D)

Bye, take care
No me cobran la llamada... (ríe)
¡Me voy el sábado! La cagó el Julián culiado huevón

Cuelga el telefono

TOMÁS (CONT'D)

Me voy el sábado. Me voy el sábado a las 3, y me voy directo a Atlanta y de Atlanta salgo a las 10 de la noche y llego a las 9 a Santiago el domingo....y Llegaba a las 9 el sábado, es lo mismo pero corrí un día.

Corrí un día exacto

EN NEGRO

JULIÁN

(EN OFF)

Con la vuelta de Tomás resuelta, ahora podíamos tocar en uno de los locales más rockeros de Toronto.

ESC 22. EXT. TORONTO. CALLES EATON CENTER. DÍA.

TOMÁS, SEBA y JULIÁN caminan por la calle. Vagabundos en la calle. JULIÁN abraza a TOMÁS.

JULIÁN
Llegó Valeri po, mira, quién está
acá...Valeri.

TOMÁS
Me demoré pero llegué

JULIÁN
Se demoró más que la chucha pero
llegó.

ESC 23. INT. HOTEL SHERATON. CENTRO DE CONVENCIONES. DÍA.

Una gran multitud de personas entre los stands. Gente vende cosas. Hay libros, afiches y distintos productos. SEBA y JULIÁN prueban una aplicación de guitarra portátil.

JULIÁN
(EN OFF)
Por fin estábamos todos juntos y
listos para aprovechar una nueva
jornada de la convención.

TOMÁS se acerca a JULIÁN y SEBA con un panfleto.

TOMÁS
Mira, las primera cien personas
trago gratis.

JULIÁN
¿Dónde?

TOMÁS
Mañana

JULIÁN
¿Dónde?

TOMÁS
Bovine Sex Club

Los miembros de Render levantan las cejas y miran fijamente el panfleto. Se ve lo que dice el papel.

TOMÁS (CONT'D)
Queen street, eso es por acá.

La banda sigue caminando. Entregan tarjetas de presentación.
JULIÁN y SEBA tocan guitarra.

SEBA
You get a candy, yeah!

La banda camina por el congreso.

TOMÁS
¿Y cuándo vamos a ver a Rush
huevoón?

En una sala de la convención hay gente sentada en un
escenario. Abajo hay cerca de 300 personas sentadas.

JULIÁN
(EN OFF)
No pudimos encontrarnos con
nuestros ídolos de Rush, pero todo
iba a llegar a un nivel totalmente
distinto con Jukebox Jury.

TOMÁS sentado en una mesa de la sala de conferencias.

TOMÁS
Estamos en una conferencia donde
hay un jurado importante y los
agentes de Sony, Warner, ETC...
muestran artistas que encuentran
que tienen potencial. Toda la
industria de la música muestra sus
nuevas canciones, y ivan a poner a
Render conchesumare!

Cerca de una mesa de sonido está Julián.

JULIÁN
(EN OFF)
Lo peor que podría haber pasado,
pasó.

A su lado pasa BITCH MANAGER, una mujer rubia de unos 30 años
de edad. La imagen queda estática. Zoom in a esta persona y
aparece la palabra BITCH MANAGER en rojo.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Esa mujer que ven ahí es la BITCH MANAGER. De 5 bandas, era la segunda en presentar artista, justo antes de nosotros. Jugándose la vida por su artista mediocre, se demoró 15 minutos en poner una canción púber desabrida, de paso arruinando nuestra oportunidad de ser escuchados.

Render camina por la calle.

ESC 24. EXT. TORONTO. YONGE - DUNDAS SQUARE. DÍA.

Llueve en la ciudad.

JULIÁN

(EN OFF)

Perdimos la primera instancia de ser escuchados por los titantes de la industria.

ESC 25. INT. TORONTO. HARD ROCK CAFÉ. NOCHE.

Al interior de Hard Rock Café. Imágenes de memorabilia, guitarras, posters, ropa de artistas y otros artículos del local.

JULIÁN

(EN OFF)

Por fin llegamos a nuestro primer concierto oficial en Canadá; Hard Rock Café, la mítica franquicia rockanrolera, estaba próxima a cerrar sus puertas ya que iban a poner un supermercado en el edificio, y CMW era la última vez que iban a tener conciertos ahí. Ordenamos nuestros instrumentos y pronto partieron los problemas.

SEBA tratando de encender su amplificador.

SEBA

(Enojado)

¡Para de grabar hueón y ayúdame!
¡Estoy nervioso!

La banda sigue armando. Se ve un poco de público.

JULIÁN

(EN OFF)

Estábamos llenos de inseguridad;
esto parecía una vez más algo a un
nivel mucho más grande de lo que
estábamos acostumbrados. Pero con
el amplificador de Seba funcionando
y el apoyo del equipo técnico de
CMW, vimos que no éramos menos que
los artistas que decoraban el
lugar.

Material de memorabilia. Render termina de armar.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Logramos solucionar apenas nuestros
problemas, así que partimos a lo
que hacemos mejor.

La banda toca la canción "Soñar es Nacer". Hay público, en su
mayoría mujeres, que gritan, bailan y aplauden. El sonidista
mueve unas perillas. Se termina el concierto entre gritos.

ESC 26. EXT. YONGE-DUNDAS SQUARE. CALLE. NOCHE

Los miembros de Render comentan de lo que fue su concierto.

TOMÁS

Nos vamos yendo del Hard Rock,
después de haber tocado nosotros y
4 bandas más espectaculares.

JULIÁN

Putá hueon, había unas bandas
increíbles, los hueones más buena
onda que la chucha. Estamos muy
agradecidos de todo.

SEBA

Más agradecidos que la chucha.

TOMÁS

Mañana repetimos el plato en... se
me fue el nombre...

SEBA

En Cherry cola's

JULIÁN

Cherry colás Rock n Roll Cabaret.

TOMÁS
 Estamos raja, así que ahora nos
 vamos al hotel.

ESC 27. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

La banda durmiendo. JULIÁN tosiendo. La puerta del baño cerrada y se escucha una tos. Se ven en una cómoda remedios para la gripe y tos.

JULIÁN
 (EN OFF)
 El cambio de temperatura y la lluvia hizo que me agripara, pero el show debía continuar y teníamos que aprovechar al máximo el nuevo concierto que agendó CMW.

ESC 28. EXT. DOWNTON TORONTO. CHERRY COLA'S. NOCHE.

Se ve el exterior del local de música en vivo Cherry Cola's.

SEBA habla a la cámara.

SEBA
 Vamos a dejar la cagada huevón, la cagada.

Hay una carpa, pendones de CMW y gente entra al local.

ESC 29. INT. CHERRY COLA'S. BAR, BACKSTAGE Y ESCENARIO. NOCHE

Se ve el local lleno de gente, el equipo de CMW, cuadros, candelabros, la barra. En el backstage estaba Render. TOMÁS se toma la cara. SEBA toca guitarra en silencio. JULIÁN está sentado, cabizbajo.

JULIÁN
 (EN OFF)
 Con muy poco descanso, llegamos a Cherry Cola's y nos dedicamos a tratar de reposar y tomar algo antes de presentarnos en el escenario. Había mucha gente, gente ebria, algunas personas que parecían hipsters indolentes. No era un público idóneo, pero de alguna forma teníamos que hacerlo.

La banda reunida en el backstage. JULIÁN elonga. Hablan con gente. TOMÁS descansa. SEBA se toma la cara.

ESC 30. INT. CHERRY COLA'S. ESCENARIO. NOCHE.

Render tocando en el escenario. Se ve cruzarse a un hombre que baila de manera errática.

JULIÁN

(EN OFF)

Nos subimos a tocar a las 2 de la mañana y todo seguía siendo incómodo. La gente ya estaba cansada y la recepción fue dividida.

RENDER toca la canción "Alma molotov".

Pese a que terminamos y nos aplaudieron, estuvo muy por debajo de nuestras expectativas.

Render termina de tocar y desconecta sus cosas.

ESC 31. INT. CHERRY COLA'S. BACKSTAGE. NOCHE.

TOMÁS y SEBA conversan en el backstage. Llega JONNY LUCEY, vocalista de la banda irlandesa New Valley Wolves. Conversan sobre el concierto.

JONNY

Guys, how's it going? Doing alright?

TOMÁS

Excellent

JONNY

Doing some video right here?

TOMÁS

We are doing some...how do you say... catharsis?

JONNY

Catharsis, I can't say it properly, not even then. So what did you learn today?

SEBA

Uh, many things

TOMÁS

One of the main things is that we need to start...

(MORE)

TOMÁS (CONT'D)

I don't know how to say
it...valorarnos más en nuestro país

JULIÁN

We need to understand that we have
a value as a band. The main thing
is that sometimes we can't really
value the fact that we made
sacrifices just to be here, to
play.

TOMÁS

Or like in LA 2 years ago. So, we
are aiming outside, United states,
here, cause our country is useless.

JONNY

So, when you have a bad gig, what
do you say to yourselves after
that? what do you take?

TOMÁS

After a bad gig? If you don't enjoy
what you're doing, apart if there's
people or not, or the place is bad
or not.

SEBA

There are always going to be some
difficulties, you know. They are
out of your control.

TOMÁS

If you don't enjoy it, it doesn't
make sense if you don't enjoy what
you're doing. You don't have to be
rich and famous to enjoy what
you're doing.

JONNY

So tonight when you came here, and
you set up, you played after us, so
we had, I think maybe, an ok gig,
not great, there was not many
people out there... so we knew
that, first, we played last night,
this place was packed, very full of
people, smashed a great show. So
after last night, just today we got
offered this slot tonight, it was
unexpected. We said, ok, we'll do
it. We are in Canada for one week,
we'll do as many shows as we can.

(MORE)

JONNY (CONT'D)

We knew we were riskin spoilin' last night. Fuck, we said we go for it. Not a great crowd. So after that, Baz and I got together and we said "do you feel like you played the best that you could? Said yes, he asked me, I said yes. So, it's no matter who is in the crowd you fucking smash it out, because you don't know who's in there, and I think a weekend like this weekend is more about impressing the bar staff, venue owner, the public, and maybe the industry people who you think are going to be there. Who fucking knows if they're there? The real people are there...

TOMÁS

Cheers to that

TOMÁS, SEBA y JONNY brindan.

ESC 32. INT. HOTEL BOND PLACE. HABITACIÓN. DÍA.

TOMÁS y SEBA guardan cosas. JULIÁN deambula por la habitación. Los tres miembros de Render se despiden y se abrazan. TOMÁS sale de la habitación y luego SEBA.

ESC 33. EXT. DOWNTOWN TORONTO. CN TOWER. DÍA.

JULIÁN camina por las calles de Toronto. Vemos distintos edificios, estatuas y estructuras.

JULIÁN

(EN OFF)

Era el último día y me quedé solo en Toronto, por lo que salí a pasear por la ciudad.

Un joven pasa andando en skate. Un vagabundo en la calle pide dinero.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Sigue siendo extraño ver tanta gente viviendo en la calle, cuando todo el resto de la ciudad se ve pristino.

JULIÁN cruza una calle. Se ve una serie de edificios y entre ellos resalta una torre muy alta.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Los chicos no podían pagar el ticket para subir al CN Tower, pero a mí me parecía que era una experiencia digna de vivir.

JULIÁN subiendo la torre en un ascensor. Entre la multitud. Acostado en el piso de vidrio desde el cual se ve la ciudad hacia abajo. Vista aérea de Toronto. Edificios, el lago Ontario, la ciudad. JULIÁN camina por el mirador.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

Todo se veía pequeño desde ahí, los edificios, los autos, los parques, las personas. Era indistinguible, como si desde las alturas fuese ciego a todo lo que pasaba. Pero se sentía bien. Me sentía seguro, capaz de hacer lo que quisiera. Todo estaba garantizado, estar en este lugar perfecto iba a permitirme darle vuelta al destino. Por unos días Toronto fue un paraíso donde todo funcionaba, donde había esperanza de surgir y donde éramos inmunes al daño y al mal.

JULIÁN graba hacia afuera mientras baja en ascensor.

JULIÁN (CONT'D)

(EN OFF)

No podía estar más equivocado.

ESC 34. INT. HOTEL BOND PLACE. LOBBY. NOCHE.

JULIÁN está frente a cámara. La mira fijamente y habla mientras tiembla.

JULIÁN

(Nervioso)

Estoy en el hotel, me acaba de atacar un hueón en la calle, con una navaja pequeña...

(MORE)

JULIÁN (CONT'D)
 y me atacaron afuera del hotel y
 ahora estoy esperando porque viene
 la ambulancia, me van a hacer un
 chequeo, porque el hueón tenía una
 navaja chica y tengo un corte en la
 mano.

Una mano enyesada.

ESC 35. INT. DEPTO JULIÁN. HOME STUDIO.

La mano hinchada de JULIÁN entra a un tanque con agua. La misma mano está sobre un mesón donde un kinesiólogo pasa una maquina de ultrasonido por encima. JULIÁN está elongando su mano con un artículo de goma.

SOBREIMPRIME
 Tras llegar a Chile, Julián estuvo
 2 meses en terapia de
 rehabilitación para recuperar la
 movilidad de su mano derecha.

JULIÁN en una habitación. Un dedo de una mano con inmovilización toca una nota de un teclado. Desde distintos lugares se ve la misma acción.

SOBREIMPRIME (CONT'D)
 Render continúa a la espera de las
 respuestas de los contactos que
 hicimos en Toronto.

Toca una nota.

SOBREIMPRIME (CONT'D)
 La banda no ha quedado en ningún
 festival de música en Chile.

JULIÁN golpea el teclado.

A NEGRO

CRÉDITOS.



Simbologia

[illegible]

[illegible]

[illegible]

JUNIO												
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

JULIO											
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

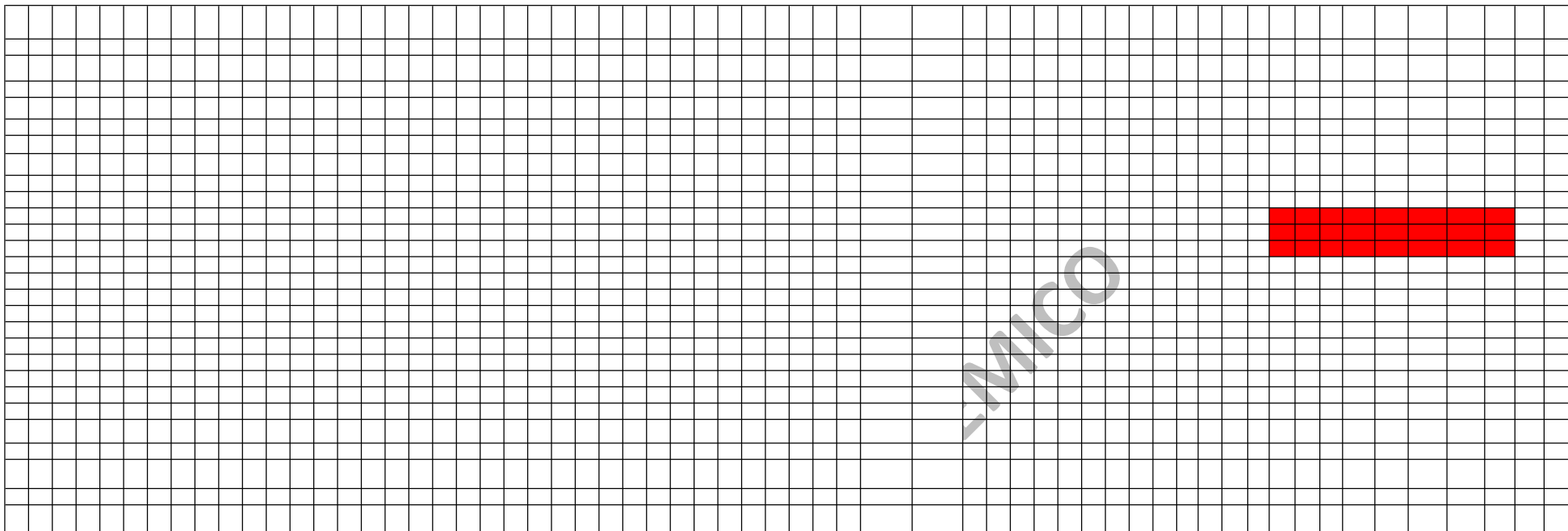
[illegible]

AGOSTO

miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
					</																					

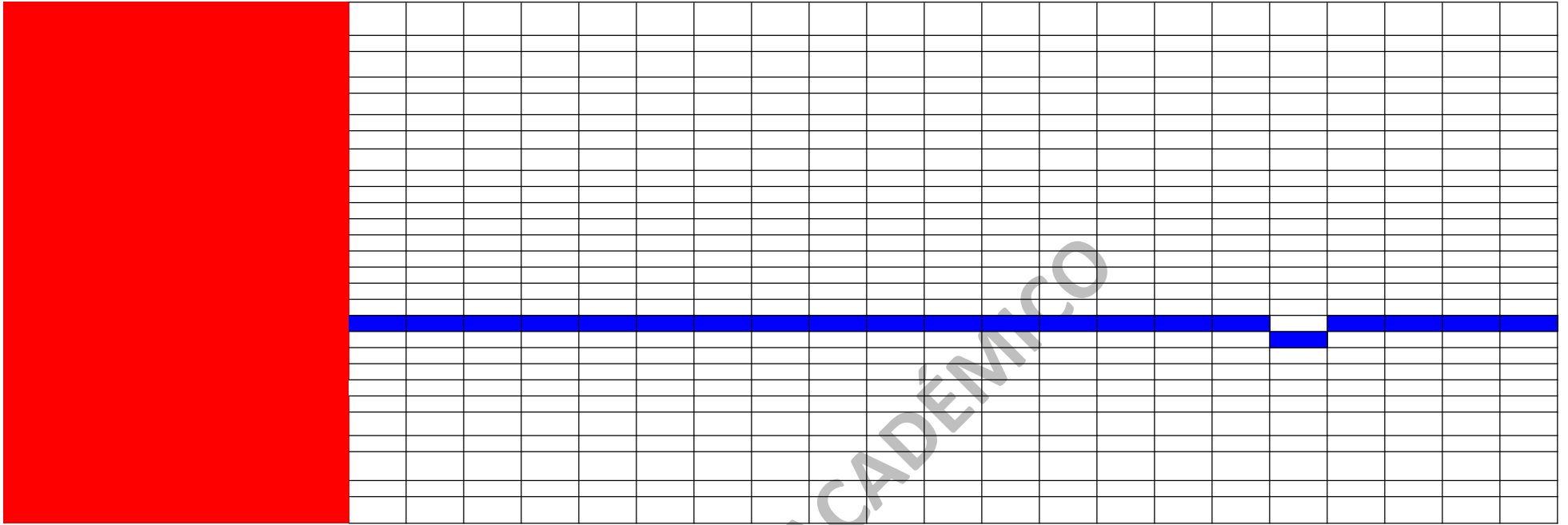
[illegible]

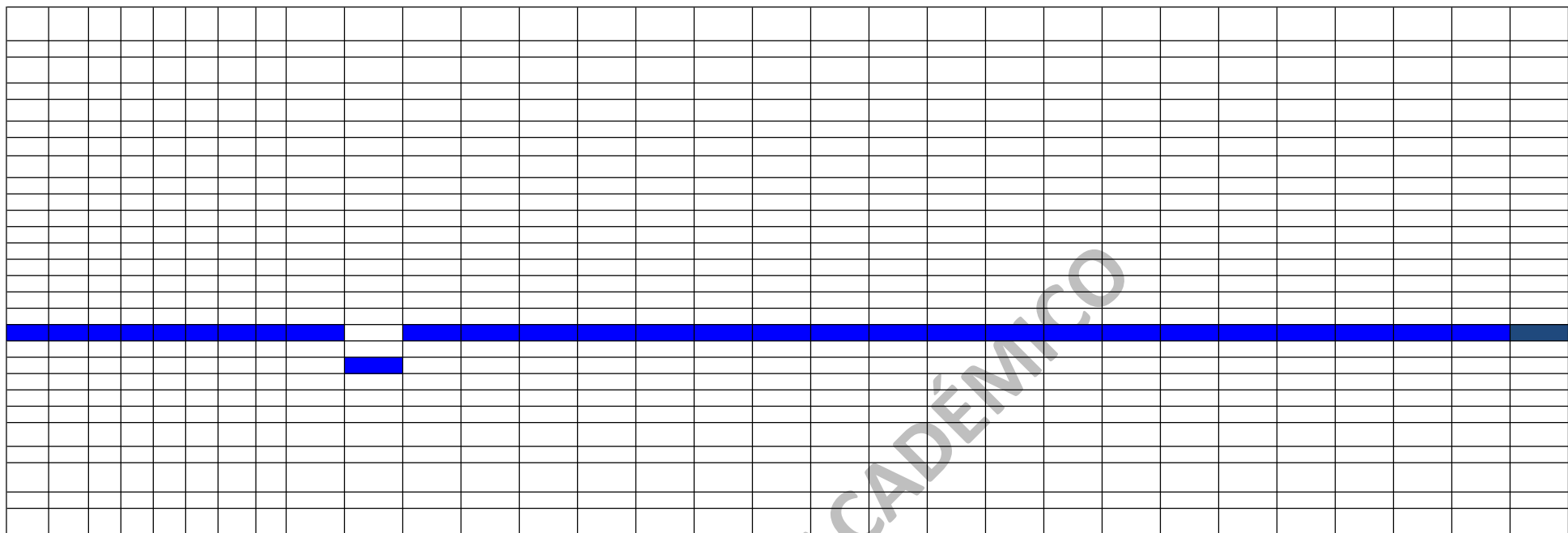
[illegible]





SOLO USO AC

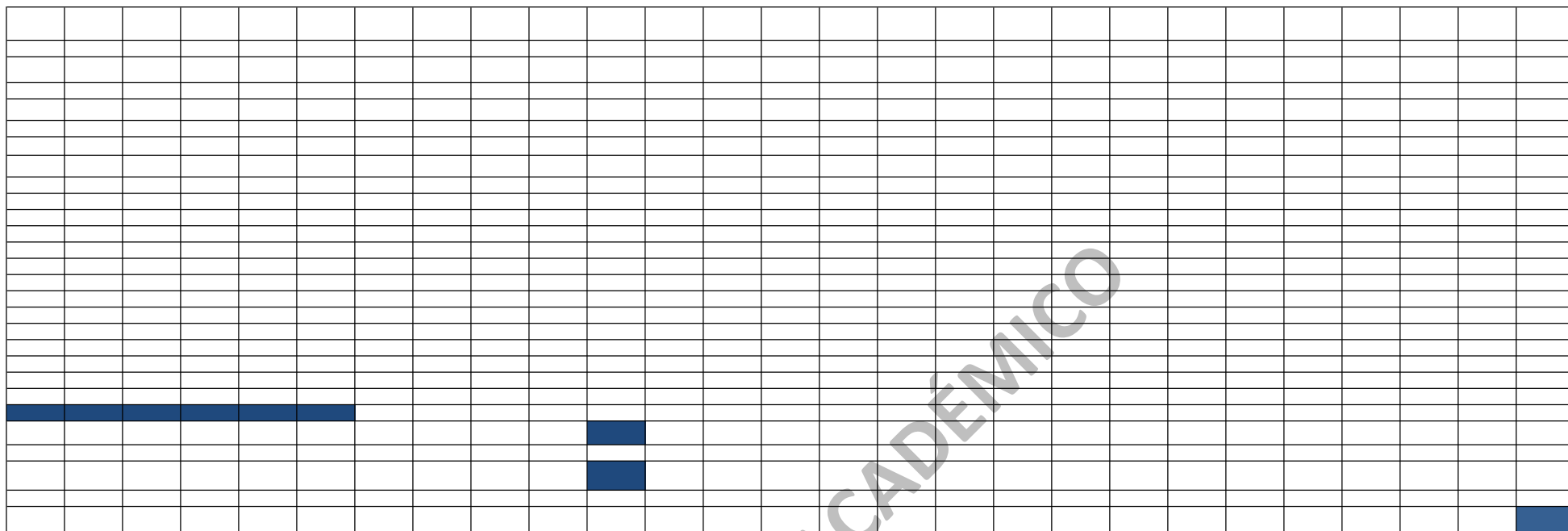




SOLO USO ACADÉMICO



SOLO USO ACADÉMICO



SOLO USO ACADÉMICO



TORONTO:
ENTER THE GAME
UN ROCKUMENTAL DE **JULIÁN OYANEDEL**



Rendiciones y Calculos dinero.

Proyecto Render en Canadá

Municipalidad	\$2.100.000	
Pasaje Valeri	\$736.088	\$1.363.912
Pasaje Seba	\$784.502	\$579.410
Pasaje Julián	\$310.430	\$268.980

Hotel + 13%	\$662.245			\$94.606
U Mayor	\$200.000	\$462.245		
SCD Julián	\$130.000	\$332.245		
Sobra Municipalidad Julián	\$268.980	\$63.265	Total	
Resto que paga Seba y Tomás		\$31.633	66 CAD	

\$63.265

SCD Chirinos	\$130.000	\$98.368
SCD Valeri	\$130.000	\$98.368

RESTO

Transporte Aeropuerto		IDA Y VUELTA	
Seba	\$30.600	\$61.200	\$37.168
Valeri	\$30.600	\$61.200	\$37.168
Julián	\$30.600	\$61.200	\$-61.200

60 CAD

30600

*Uso de fondos scd para estadía



Presupuesto: **RENDER EN CANADÁ**
Director y productor: Julián Oyanedel

Cambio Peso/CD: \$498.312784 clp = 1 CD Cambio peso/USD: \$639,61 CLP= 1USD

				Cofinanciamiento				
				Ventanilla Abierta		Propio		
Viaje + Estadia	Id	(pes y/o Lbr	Bruto Unit	Valor Neto Unitario	Subtotal ítem	85%	15%	Comentarios
Pasaporte	1	1		\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 76.500	\$ 13.500	
Visa ESTA	4	1		\$ 3.488	\$ 13.952	\$ 11.859	\$ 2.093	
Pasajes (Ida y Vuelta)*	4	1		\$ 826.880	\$ 3.307.520	\$ 2.811.392	\$ 496.128	*Valor pasajes ida y vuelta: 1.292 USD = \$826.880
Transporte*	-	7		\$ 20.000	\$ 140.000	\$ 119.000	\$ 21.000	*Considera el presupuesto de traslado para todo el equipo
Estadia*	-	7		\$ 182.737	\$ 1.279.160	\$ 1.087.286	\$ 191.874	*Considera el presupuesto de alojamiento para todo el equipo
Alimentación*	4	7		\$ 20.000	\$ 560.000	\$ 476.000	\$ 84.000	* Considera \$10.000 CLP por comida
Aportes Valorados								
Producción de Proyecto Documental:								
Incluye escritura de guión literario, guión técnico, storyboard, plan de rodaje y carta Gantt	-	1	\$ 200.000	\$ 238.000	\$ 238.000	\$ -	\$ 238.000	
Filmación de Video Profesional:								
Incluye cámara Sony A7S II 4K, kit de lentes, micrófonos Rode direccional y Lavalier videomic.	-	7	\$ 200.000	\$ 238.000	\$ 1.666.000	\$ -	\$ 1.666.000	
Edición y Post-Producción:								
Diseño y Animación de Logos, títulos, CG y transiciones. Montaje de video y post-producción de sonido.	-	5	\$ 150.000	\$ 178.500	\$ 892.500	\$ -	\$ 892.500	
Registro Audio								
Grabación de audio con TascamDR 70D, micrófono caña Rode NTG2 Y micrófono lavalier Sennheiser ew 122	-	7	\$ 200.000	\$ 238.000	\$ 1.666.000	\$ -	\$ 1.666.000	
Subtotal				Subtotal Proyecto	\$ 9.853.132	\$ 4.582.037	\$ 5.271.095	
Emergencias (10% del total del Proyecto)					\$ 985.313	\$ 458.204	\$ 527.109	
TOTAL				Total Proyecto	\$ 10.838.445	\$ 5.040.241	\$ 5.798.204	
				Solicitud de Financiamiento		\$ 5.040.241		

SOLICITUD DE FONDOS POR RENDIR ESCUELA DE CINE

FECHA RODAJE	14 al 23 de Abril
RESPONSABLE	Julián Oyanedel Santiesteban
TALLER/PELÍCULA	Proyecto de Título: A trip for a Tip
PROFESOR	Joanna Reposi

ITEMS	
INSUMOS	\$ 0
PRODUCCIÓN	\$ 690.335
VESTUARIO	\$ 0
ARTE	\$ 0
TOTAL	\$ 690.335
A ENTREGAR	\$ 200.000

Estos fondos deberán ser rendidos como pre-requisito, para la presentación de examen de todo el equipo.
Todos los bienes adquiridos con los dineros del taller, son de propiedad de la Escuela de Cine.

Profesor

Productora Docente

Director de Escuela

Recibí conforme:

Fecha: ____/____/____

DATOS PARA TRANSFERENCIA	
BANCO	
CUENTA N°	
RUT	
EMAIL	

FONDOS A RENDIR
ESCUELA DE CINE

FECHA RODAJE	14 a 24 de Abril
RESPONSABLE	Julían Oyanedel Santiesteban
PELÍCULA	A trip for a tip
TALLER	Proyecto de título
PROFESOR	Joanna Reposi

Fondo a Rendir	\$ 200.000
Total Gastos	
Saldo Final	

				ASIGNACIÓN DE GASTOS			
Fecha	N° Boleta	PAGADO A:	DETALLE	INSUMOS	PRODUCCIÓN	VESTUARIO	ARTE
24-abr-17	639062	Bond Place Hotel	Estadia		\$ 200.000		
Total Gastos:				\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -

Se entregan a la Escuela de Cine, los siguientes bienes:

1	2 floreros
2	
3	
4	
5	
6	

Productor Docente

Estudiante

PRESUPUESTO

CANTIDAD	PRESUPUESTO	Precio unitario	Total	APORTE UNIVERSIDAD
	Insumos		\$ 0	\$ -
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
	Producción		\$ 690.335	\$ -
1	Estadía	\$ 690.335	\$ 690.335	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
	Vestuario		\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
	Arte		\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
	TOTAL		\$ 690.335	\$ 200.000

SOLICITUD DE FONDOS POR RENDIR ESCUELA DE CINE

FECHA RODAJE	14 al 23 de Abril
RESPONSABLE	Julián Oyanedel Santiesteban
TALLER/PELÍCULA	Proyecto de Título: A trip for a Tip
PROFESOR	Joanna Reposi

ITEMS	
INSUMOS	\$ 0
PRODUCCIÓN	\$ 690.335
VESTUARIO	\$ 0
ARTE	\$ 0
TOTAL	\$ 690.335
A ENTREGAR	\$ 200.000

Estos fondos deberán ser rendidos como pre-requisito, para la presentación de examen de todo el equipo.
Todos los bienes adquiridos con los dineros del taller, son de propiedad de la Escuela de Cine.

Profesor

Productora Docente

Director de Escuela

Recibí conforme:

Fecha: ____/____/____

DATOS PARA TRANSFERENCIA	
BANCO	
CUENTA N°	
RUT	
EMAIL	



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Canada

Santiago, 2 de marzo de 2017

CARTA DE APOYO

Por medio de la presente, la Embajada de Canadá en Chile se complace en otorgar su apoyo a la presentación de Render, banda chilena, que participará en el próximo Canadian Music Week 2017 (CMW) a realizarse en Toronto, Canadá, entre el 18 y el 23 de abril 2017.

El "Canadian Music Week 2017 (CMW)" es un festival y congreso de artes que consta de conferencias, talleres, exhibición de documentales, conciertos en vivo y premiaciones, incluyendo la participación de la banda de rock canadiense Rush. Como embajada en el país de origen de los participantes, nos complace apoyar su gestión y presencia en esta instancia cultural.

Este proyecto sigue profundizando y fortaleciendo más aún los vínculos culturales existentes entre Canadá y Chile.

Nuestra Embajada entrega esta carta de respaldo, pero ello no implica financiamiento ni responsabilidad alguna de nuestra parte en la participación de esta banda chilena en este evento de intercambio cultural.

Esta carta podrá ser presentada por los artistas ante los organismos pertinentes en Chile.

Atentamente,



Marie-France Russo
Consejera Política
Embajada de Canadá en Chile

Lunes 13, Marzo, 2017

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Chile

Presente,

Estimada Aldaldesa, Sra. Virginia Reginato:

Junto con saludarla y esperando que tenga un buen día, nos presentamos: Somos Render, banda de música y asociación cultural, social y deportiva de Viña del Mar. Enviamos esta carta para exponer el proyecto que nos lleva como embajadores culturales a **Toronto, Canadá**, durante Abril del presente año.

El presente proyecto considera la participación de nuestra asociación en el marco del festival internacional **Canadian Music Week**, a realizarse en Toronto, Canadá. Este evento se extiende como uno de los más relevantes en el mundo de la cultura, que su versión número 35 cuenta con 7 días de presentaciones en vivo, charlas, conferencias, mesas de negocios, y otras actividades relevantes.

El objetivo del proyecto consiste en documentar la participación de la banda nacional Render en dicho festival, en su calidad de artista y expositor, con el fin de **realizar una obra cinematográfica de alta calidad destinada a ser expuesta en un ciclo de talleres formativos para jóvenes de educación media de establecimientos educacionales de la Región de Valparaíso y en otras instancias de exhibición como el Festival de Cine de Viña del Mar 2017**, intentando de esta manera **despertar interés en jóvenes en torno a la profesionalización de la cultura y las artes nacionales**. Confiamos que con nuestra participación consolidaremos lazos estratégicos con actores importantes del mundo del espectáculo, facilitando instancias de intercambio y transferencia de conocimiento cultural entre ambos países, que beneficien y potencien el desarrollo de la cultura nacional.

Render es una agrupación que cuenta con dos discos de estudio, seis videoclips de alta factura, dos de los cuales cuentan con rotación regular en MTV LA; una obra documental original titulada "Orexis" y la participación en **el festival de música internacional Youbloom**, realizado en Los Angeles, California, en 2015.

El equipo ejecutor del proyecto cuenta con la participación de Julián Oyanedel (cineasta y director de Universidad Mayor), Sebastián Chirinos (Ingeniero y Productor Musical) y MT Audiovisual, empresa de creación de contenido audiovisual, que entre sus clientes cuenta a Falabella, Starbucks, Casillero del Diablo y Universidad Andrés Bello, entre muchos otros.

Para el presente proyecto, Render cuenta con el apoyo del **Departamento de Cultura de la Municipalidad de Viña del Mar, la Embajada de Canadá en Chile, la Sociedad de Derechos de Autor (SCD)** y para su correcta realización **solicita un cofinanciamiento parcial de \$3.000.000 CLP**, correspondiente a una parte del importe total de los gastos operacionales relacionados con el traslado y estadía en el extranjero, comprometiéndose por su parte, a realizar **aportes valorados por el total de los gastos de manufactura del documental, valorados en \$8.000.000 CLP**. La asociación Render **retribuirá a la comunidad mediante la realización del taller titulado "Mi pasión no es un hobby"**.

Dado a los tiempos acotados previos al evento (partiría el equipo el 16 de Abril), le solicitamos evaluar nuestra propuesta, junto con los documentos y antecedentes formales del proyecto.

Esperando su respuesta y agradeciendo su tiempo, se despiden Atte.

Julián Oyanedel Santiesteban (presidente)

Sebastián Chirinos Ramírez (secretario)

Tomás Valeri Martínez (tesorero)

Asociación Render



5355 Vail Court | Mississauga, ON | L5M 6G9
T: 905.858.4747 | Fax: 905.858.4848
W: www.cmw.net/music

OFFICIAL ACCEPTANCE TO SHOWCASE AT CMW 2017 FOR IMMIGRATION PURPOSES – EXEMPTION LETTER

Now in its 35th year, CANADIAN MUSIC WEEK (CMW) is recognized as one of the premiere entertainment events in North America focusing on the business of music. Taking place in Toronto from April 18-23, this is a prime opportunity to get your band in front of over 3,000 industry insiders from around the world and all sectors of the business, including – agents, managers, promoters, producers, publishers, radio, A&R reps, and more.

Foreign national bands are work permit exempt when playing this festival. This engagement falls under the “Positions Exempt from Work Permits and HRSDC Labour Market Opinion” (186 G) and does not require HRDC validation, as the venues are exempt venues. (This does not include any additional dates in Canada).

This is your official letter / Invitation from Canadian Music Week. Please present this document to CBSA officials as proof of your non-paying showcase at CMW 2017. If you have been contracted through an agency and receiving payment please ensure to carry a copy of your contract when crossing.

I look forward to welcoming you to Toronto this May. To learn more about Canadian Music Week, please visit our website at www.cmw.net In the meantime, should you have any questions, please do not hesitate to contact me via email: festival@cmw.net

Best,

Dave Henry
Artist Relations Manager
Canadian Music Week
festival@cmw.net

**SOLICITUD DE EQUIPAMIENTO
INSTITUTO DE ARTE Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL**

NOMBRE : Julián Oyanedel S	FECHA DE SOLICITUD:	12-04-2017
RUT : 16813550-5		
E-MAIL : julian.oyanedel@gmail.com		
FONO : +56 9 88888889		
CARRERA - AÑO: Cine Egresado		
PROFESOR: Joanna Reposi		
ASIGNATURA : Proyecto de Título		
UNIVERSIDAD O EXTERIOR: Exterior		
SECTOR LOCALIZACIÓN: Toronto, Canada		

FECHA PRESTAMO: 12/04/2017	HORA PRESTAMO: 12:00
FECHA DEVOLUCIÓN: 24/04/2017	HORA DEVOLUCIÓN: 17:30

Dias		Cant	CAMARAS DE VIDEO	TOTAL
			Sony Handycam (DV)	-
			Sony FX1 (HDV)	-
			Sony V1 (HDV)	-
			Panasonic 24P (DV)	-
			Canon XL-1 (DV)	-
			Canon 60D (HD)	-
			Sony EX1 - XDCAM (HD)	-
			Sony FS 100 (HD)	-
12	1		Sony a7s	-
CAMARAS FOTOGRAFICAS				
			Sony Cybershot DSC S930	-
			Nikon D40	-
			Nikon D3100	-
			Cabezal Flash Hensel Contra E500	-
			Caja Difusora Hensel	-
			Paragua Difusor Hensel	-
			Paragua Reflectante Hensel	-
TRIPODES DE CAMARA				
			Manfrotto 501/525 (Grande)	-
1	1		Manfrotto 700/190 (Chico)	15.000
			E-Image 7083 (Grande)	-
			Manfrotto 141/475B (Fotográfico)	-
			Monopode Manfrotto	-
ILUMINACION				
			Maleta ARRI 1000w.x2 - 650w.x2 (Fresnell)	-
			Maleta ARRI 300w.x2 - 650w.x2 (Fresnell)	-
			Maleta Dixel 300w.x3 (Fresnell)	-
			Maleta Dixel 650w.x3 (Fresnell)	-
			Maleta Ianiro 300w.x3	-
			Frenell ARRI 2000w.	-
			Diva Lite 400w.	-
			Diva Lite 200w.	-
TRIPODES DE FAENA				
			Tripode Extra Manfrotto	-
			Tripode Faena media Manfrotto	-
			Tripode Faena Pesada Avenger	-
ACCESORIOS CAMARA				
			Matte box + Follow focus	-
			Filtros para Matte box	-
			Monitor Sony LMD 9050 9" Analogo	-
			Monitor Data Video TLM-700 7"	-
			Monitor Ikan V8000 HDMI 8"	-
			Brazo Articulado Soporte Monitor	-
			Cable Video para Monitor	-
			Fotómetro	-
			Carta Gris	-
ACCESORIOS DE FILMACION				
			Banderola Negra	-
			Bastidor para difusor o gelatina (aluminio)	-
			Pantalla Reflectante Rigida 1x1 mts.	-
			Pantalla Flexible 5 en 1	-
			Set 3 Medidas	-
			Set Plaquetas	-
			Paño Negro 4x4 mts.	-
			Telón Croma Verde 4x4 mts.	-
			Tamizador 4x4 mts.+ Estructura tubos	-
			Pesa Arena 2 Kg.	-
			Claqueta Acrilica	-
			Maleta de Prensas (Set 20 piezas)	-
			Extensiones 220 volt. 10 mts.	-
			Zapatillas 220 volt. 3 mts.	-
			Maquina de Humo	-
			Foco Luz Estroboscópica	-
			Foco Efecto discoteque 3 colores	-
EQUIPOS DE SONIDO				
			Mic.Direccional Sennheiser MKH 416 Zeppelin	-
			Mic.Direccional Sony ECM 672	-
			Mic.Direccional Beyerdynamic MCE 86 II	-
			Mic.Direccional Audiotechnica 815b	-
			Kit-Zeppelin /Corta viento /Audifonos	-
			Caña Telescopica 3 mts.	-
			Mixer Shure FP33 (3 Canales)	-
			Mixer Rolls MX 422 (4 Canales)	-
			Grabador Audio data (4 Canales)	-
12	1		Microfono Lavalier Sony Inalámbrico	240.000
			Microfono Lavalier Mipro Inalámbrico	-
			Microfono de Mano Sony Inalámbrico	-
			Microfono de Mano Shure PG81	-
			Microfono de Mano Sennheiser e835	-
			Microfono de Mano Shure SM57	-
			Cable XLR 6 mts.	-
			Cable XLR doble - retorno mix	-
GRIP				
			Grua - Pluma Genera Grip LT-10	-
			Grua - Pluma Glide Cam	-
			Dolly Plataforma de madera 9 mts.	-
			Dolly Metálico 7,50 mts.	-
			Dolly Estrella	-
VALOR COMERCIAL EQUIPOS:				255.000

MEDIANTE ESTA SOLICITUD ME COMPROMETO A DEVOLVER LOS EQUIPOS EN LA FECHA DETERMINADA Y EN OPTIMAS CONDICIONES. EN CASO DE PÉRDIDA O DAÑO DE ESTOS SE DEBERÁ CANCELAR EL TOTAL DEL VALOR COMERCIAL, TAL COMO SE INDICA EN EL REGLAMENTO DEL INSTITUTO DE ARTE Y TECNOLOGIA AUDIOVISUAL.

Julián Oyanedel Santiesteban

Firma Solicitante

Firma y Timbre
Administrador Equipamiento de Producción

Firma y Timbre
Director de Carrera

COMPROBANTE DE PAGO

Número Trámite 287464

Número de inscripción: pendiente

Santiago, 6 de Septiembre 2017

JULIÁN ESTEBAN OYANEDEL

SANTIESTEBAN

RUT 16.813.550-5

Canceló la cantidad de: \$ 5.569

Por pago de Inscripción de Obra

Título Obra	"TORONTO: ENTER THE GAME"
Tipo Obra	"Guión de Cine"
Precio Obra	\$ 4.669
Certificado	\$ 900
Total	\$ 5.569

Si Usted ha solicitado la emisión de Certificado de Inscripción, éste estará disponible 5 días hábiles después que se le notifique el número de inscripción en el registro del Departamento de Derechos Intelectuales otorgado a su obra.

DOCUMENTARY IN PROGRESS!

IF YOU GO PAST THIS LINE OR IN FRONT
OF THE CAMERA LENS YOU WILL BE
CONSENTING TO APPEAR IN THIS
INDEPENDENT DOCUMENTARY FILM.
THANK YOU!

SOLO USO ACADÉMICO



- [contact](#)
- [calendar](#)
- [media](#) > >
- [caama](#)
- [careers](#)
- [volunteers](#) > >

APRIL 18-23, 2017
TORONTO, ON



- [Music Summit](#)
- [Social Music Summit](#)
- [Live Touring Summit](#)
- [Global Creators Summit](#)



3 Day Music Summit

Wednesday April 19 to Friday April 21, 2017

(3 Day Music Summit)

Canadian Music Week’s 3 day Music Summit is designed for both industry executives and recording professionals focused on the business of global music. Encompassing 3 days of dedicated programming streams to Social Music, Live Touring, and Global Creators Summit, as well as keynotes, celebrity interviews, breakout sessions and workshops, it will provide you with the tools and knowledge to build your profile in the business and put you face-to-face with the forward-thinkers who shape the entertainment industries.

Audience: Record labels, Booking Agents, A&R, Promoters, Artist Managers, Artists, Venues, Music

PANEL SCHEDULE

WEDNESDAY, APRIL 19TH, 2017	
SHERATON HALL C 8:15AM - 8:45AM (30 minutes)	INTRODUCTION TO CMW <u>Newcomer’s Orientation</u> Presenter <u>Greg Simpson,</u> Conference Facilitator/Radio Programmer, Canadian Music Week CMW , Canada
OSGOODE BALLROOM EAST 9:00AM - 9:10AM (10 minutes)	OPENING REMARKS <u>Opening Remarks</u>
SHERATON HALL A/B 9:10AM - 9:40AM (30 minutes)	CROSS-OVER SESSION: KEYNOTE PRESENTATION <u>Ken Rutkowski</u> Keynote <u>Ken Rutkowski,</u> Founder/CEO, Business Rockstars , USA
SHERATON HALL C 9:50AM - 10:40AM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Techniques for Growing a Video Audience</u> Moderator <u>Ted Cohen,</u> Managing Partner, TAG Strategic , USA Panelists <u>Andrew Lindsay,</u> Manager, Music Label Partnerships, Google Canada , Canada <u>Dana Shayegan,</u> Vice President, Music, Collective Digital Studio , USA <u>Gray Gannaway,</u> Quarter Lab
OSGOODE BALLROOM WEST 9:50AM - 10:40AM (50 minutes)	EXPORT DEVELOPMENT <u>Spotlight on France</u> <u>Aline Renet,</u> Strategy Counsellor, PRODISS , France <u>Bruno Lion,</u> Managing Director, Peer Music France (TPLM) , France <u>Bruno Boutleux,</u> CEO, Adami (Société pour administration des droits des artistes et musiciens interprètes) , France <u>Guillaume LeBlanc,</u> General Manager, SNEP - Syndicat de l’Edition Phonographique (IFPI) , France <u>Julia Le Groux,</u> Booking, CARAMBA , France Mission Participants <u>Didier Zerath,</u> Artist Mgmt & Music Industry Consultant // AMA President, The DZ Factory , UK <u>Didier Lord,</u> Worldwide Music Director at Ubisoft, Ubisoft , France <u>Jeremy Spellanzon,</u> Publicist, J.SPELLANZON , France <u>Suzanne Combo,</u> Singer/Songwriter, GAM , France
OSGOODE BALLROOM EAST 9:50AM - 10:40AM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Music-Lovers in a Dangerous Time: The Security Session</u> Panelists <u>Robert Smith,</u> CEO & President, Nightclub Security Consultants , USA
LOWER CONCOURSE LOBBY 10:00AM - 5:00PM (7 hours)	NETWORKING <u>MENTOR’S CAFE (One Hour Sessions)</u> Mentors <u>CJ Koster-Allen,</u> Founder, Allegiance Music , Canada <u>Drew Khan,</u> Music Programmer & Host, SiriusXM Canada Inc. , Canada <u>Matt Parsons,</u> CEO, Ditto Music , UK Hosts <u>Catherine Moore,</u> Clinical Associate Professor of Music Business, NYU Steinhardt , USA
LOWER CONCOURSE LOBBY 10:40AM - 11:00AM (20 minutes)	NETWORKING <u>NETWORKING BREAK</u>
SHERATON HALL C 11:00AM - 11:30AM	PRESENTATION <u>The State of Social Media</u>

(30 minutes)	Presenter <u>Gavin McGarry,</u> President, Jumpwire Media, USA
OSGOODE BALLROOM EAST 11:00AM - 11:30AM (30 minutes)	LIVE TOURING: FIRESIDE CHAT <u>United Talent Agency’s Natalia Nastaskin</u> Featured Speaker <u>Natalia Nastaskin,</u> Head of US Music Operations, United Talent Agency, USA, USA Interviewer <u>Larry LeBlanc,</u> Senior Writer, Celebrity Access, USA
OSGOODE BALLROOM EAST 11:40AM - 12:30PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION <u>How To Get Booked By A Festival Even If Nobody Knows Who You Are</u> Moderator <u>Laurie Kirby,</u> President & CCO, XLIVE, USA Panelists <u>Niko Costas,</u> Founder/Director, Real Time Entertainment & Management LLC <u>Ryan Howes,</u> Festival Creative Director, Republic Live (Wayhome Music and Arts/ Boots & Hearts Music Festival), Canada <u>Zac Abroms,</u> Festival Programmer, Viceroyalty, Australia
OSGOODE BALLROOM WEST 11:40AM - 12:30PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION <u>The Price Is Wrong: Resellers, Digital Service Charges and Other Ticket Traumas</u> <u>Aline Renet,</u> Strategy Counsellor, PRODISS, France <u>Annabella Coldrick,</u> CEO, The MMF UK, UK <u>Bruce Morrison,</u> General Manager, Ticketfly Canada, Canada <u>Bryan Derbyshire,</u> CEO & Founder, TicketGuardian, Canada <u>Claudio Trotta,</u> General Director, Barley Arts Promotion, Italy <u>Eric Nadeau,</u> VP Strategic Partnerships, ticketmaster Canada, Canada
SHERATON HALL C 11:40AM - 12:10PM (30 minutes)	PRESENTATION <u>Integrated Campaigning with Content Marketing</u>
SHERATON HALL A/B 12:00PM - 12:50PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Copyright Summit at Canadian Music Week</u> Moderator <u>Emmanuel Legrand,</u> US Editor, Music Week, USA Panelists <u>Bruno Boutleux,</u> CEO, Adami (Société pour administration des droits des artistes et musiciens interprètes), France
GRAND BALLROOM 12:00PM - 2:00PM (2 hours)	TICKETED EVENT <u>CANADIAN RADIO MUSIC AWARDS</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 12:40PM - 1:30PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION <u>Holding Hammer: Whose Show Is It Anyways?</u> Moderator <u>Paul Chodirker,</u> Entertainment Counsel, Gilbert’s LLP, Canada Panelists <u>Marc Gertner,</u> Senior Director of Business and Legal Affairs, Live Nation Canada, Canada <u>Patti-Anne Tarlton,</u> COO, ticketmaster Canada, Canada <u>Wayne Zronik,</u> Senior Director, Live Entertainment & Broadcast, MLSE, Canada
SHERATON HALL C 12:40PM - 1:30PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Music in 360 Video + VR</u> Moderator <u>Nigel Newton,</u> Digital Strategist, AR Innovation + Strategy, Canada Panelists <u>Christopher Martin,</u> Owner, The Post Office <u>Connor Illsley,</u> Partner, Combo Bravo <u>Rashad Maharaj,</u> Partner, Puncture
OSGOODE BALLROOM EAST 1:30PM - 3:30PM (2 hours)	TICKETED EVENT <u>MEET THE FESTIVALS</u> Participants <u>Aaron Miller,</u> Artist & Programming Manager, Arts & Crafts, Canada <u>Alex Martel,</u> President, Outaouais Rock / Amnesia Rockfest, Canada <u>Billie-Jo Aasen,</u> President, 542 Entertainment, Canada

	<u>Chris Frayer</u>,_Artistic Director, Winnipeg Folk Festival, Canada <u>Christine Hunter</u>,_Entertainment Director, Shambhala Music Festival, Canada <u>David Silbaugh</u>,_Talent Buyer & Production Supervisor, Summerfest, USA <u>Elliott Lefko</u>,_VP, Talent, Goldenvoice / AEG Live / Coachella, USA <u>Geoffrey Trio</u>,_Booking Agent/Programmer/Label/Management, Code One Entertainment/ Indica Australia, AUSTRALIA <u>Gianfranco Raimondo</u>,_Booker/Festival Manager, Ypsigrock Festival, Italy <u>Graham Williams</u>,_Margin Walker Presents <u>Grimur Atlason</u>,_Festival Manager, Iceland Airwaves, Iceland <u>Jeff Cohen</u>,_President / Comptroller, Collective Concerts, Canada <u>Laurent Saulnier</u>,_Vice President Programming, Festival International De Jazz De Montreal, Canada <u>Louis Bellavance</u>,_Programming Director, Festival D’ete de Quebec, Canada <u>Mark Monahan</u>,_Executive & Artistic Director, RBC Bluesfest, Canada <u>Niko Costas</u>,_Founder/Director, Real Time Entertainment & Management LLC <u>Nuno Sousa Pinto</u>,_VP Productions & Operations, Rock in Rio, USA <u>Peter Schulze</u>,_Artistic Director, jazzahead!, Germany <u>Peter Astedt</u>,_International Booker, Live at Heart/Musichelp, Sweden <u>Ryan Howes</u>,_Festival Creative Director, Republic Live (Wayhome Music and Arts/ Boots & Hearts Music Festival), Canada <u>Sam Baijal</u>,_Artistic Director, Hillside Festival- Guelph Lake Island, Canada <u>Shauna de Cartier</u>,_President, Interstellar Rodeo Festival/ Six Shooter Records, Canada <u>Spencer Shewen</u>,_Festival Manager, Riverfest Elora, Canada <u>Steve Riff</u>,_Promoter, Embrace, Canada <u>Zac Abroms</u>,_Festival Programmer, Viceroyalty, Australia
SHERATON HALL C 1:40PM - 2:30PM (50 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>Streaming, Sharing, Stealing</u> Interviewer <u>Emmanuel Legrand</u>,_US Editor, Music Week, USA Special Guests <u>Michael D. Smith</u>,_Professor, Carnegie Mellon University, USA <u>Rahul Telang</u>,_Professor, Carnegie Mellon University, USA
OSGOODE BALLROOM WEST 1:40PM - 2:30PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION <u>Clubbed To Death: What’s Killing Our Historic Venues?</u> Panelists <u>Amy Terrill</u>,_EVP, Music Canada, Canada <u>Grit Laskin</u>,_William Laskin, Canada <u>Mark Sraga</u>,_Director, City of Toronto, Canada <u>Mike Tanner</u>,_Music Sector Development Officer, City of Toronto, Canada
SHERATON HALL C 2:40PM - 3:30PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>How VR Experiences Can Be Revenue Sources</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 2:40PM - 4:00PM (1 hour 20 minutes)	LIVE PODCAST <u>Promoter 101: The Podcast Live Recording from CMW</u> Sponsored by:  Special Guests <u>Elliott Lefko</u>,_VP, Talent, Goldenvoice / AEG Live / Coachella, USA <u>Jack Ross</u>,_Agent, UTA - United Talent Agency, Canada Hosts <u>Dan Steinberg</u>,_Talent Buyer, Emporium Presents, USA <u>Luke Pierce</u>,_Works Entertainment
SHERATON HALL C 3:50PM - 4:40PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Don’t Play By Their Rules: An Artist Guide On How To Market To Fans</u> Moderator <u>Allison Shaw</u>,_Owner, Manic Monkee Mgmt & Mktg, USA Panelists <u>Adulis Chedo Mokanan</u>,_Founder, The Come Up Show <u>CJ Koster-Allen</u>,_Founder, Allegiance Music, Canada <u>Eric Alper</u>,_Publicist/Music Commentator/Content Creator, Eric Alper, Canada

OSGOODE BALLROOM EAST 3:50PM - 4:40PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Industry Insiders Panel: A Look at Live Events & the Music Industry</u>
GRAND BALLROOM 4:00PM - 6:00PM (2 hours)	HAPPY HOUR (TICKETED EVENT) <u>LIVE MUSIC INDUSTRY AWARDS</u> Host <u>Paul Shaffer</u> ,_Singer/Actor/Author/Comedian/Multi-Instrumentalist, Paul Shaffer , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 4:15PM - 6:00PM (1 hour 45 minutes)	SOCIAL MUSIC: PITCH COMPETITION <u>START UP LAUNCH PAD</u> <u>Darryl Ballantyne</u> ,_CEO, LyricFind , Canada Judges <u>Jeffrey M. Liebenson</u> ,_Media, Tech, Entertainment, Liebenson Law , USA <u>Kam Lal</u> ,_Founder & CEO, Notetracks Inc. , Canada <u>Larry Marcus</u> ,_Managing Director, Walden Venture Capital , USA <u>Michael Wekerle</u> ,_Chief Executive Officer, Difference Capital , Canada <u>Ted Cohen</u> ,_Managing Partner, TAG Strategic , USA
SHERATON HALL C 4:50PM - 5:30PM (40 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Playlist Panel</u>
SHERATON HALL C 5:30PM - 6:00PM (30 minutes)	CLOSING KEYNOTE INTERVIEW <u>Scott Ross - Virtuosity</u> Featured Speaker <u>Scott Ross</u> ,_CEO, Virtuosity , USA Interviewer <u>Ted Cohen</u> ,_Managing Partner, TAG Strategic , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 6:00PM - 7:30PM (1 hour 30 minutes)	SOCIAL MUSIC: WORKSHOP <u>Quit Bitching and Do Something About It!</u> Presenter <u>Rick Barker</u> ,_Former Manager of Taylor Swift & Social Media Mentor For American Idol, Rick Barker , USA

THURSDAY, APRIL 20TH, 2017

OSGOODE BALLROOM EAST 8:45AM - 11:00AM (2 hours 15 minutes)	TICKETED EVENT <u>Global Forum Networking Breakfast</u>
LOWER CONCOURSE LOBBY 10:00AM - 5:00PM (7 hours)	NETWORKING <u>MENTOR’S CAFE (One Hour Sessions)</u> Mentors <u>Allison Shaw</u> ,_Owner, Manic Monkee Mgmt & Mktg , USA <u>Christine Hunter</u> ,_Entertainment Director, Shambhala Music Festival , Canada <u>CJ Koster-Allen</u> ,_Founder, Allegiance Music , Canada Hosts <u>Catherine Moore</u> ,_Clinical Associate Professor of Music Business, NYU Steinhardt , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 10:00AM - 10:10AM (10 minutes)	OPENING REMARKS <u>Live Touring Opening Remarks</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 10:10AM - 11:00AM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION <u>The Future of Artist Management</u> Moderator <u>Didier Zerath</u> ,_Artist Mgmt & Music Industry Consultant // AMA President, The DZ Factory , UK Panelists <u>Annabella Coldrick</u> ,_CEO, The MMF UK , UK <u>Emily White</u> ,_Partner, Whitesmith Entertainment Inc. , USA <u>Ron Stone</u> ,_President, Gold Mountain Entertainment (CA) , USA <u>Stuart Ross</u> ,_Red Light Management, USA
SHERATON HALL C 10:10AM - 11:00AM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Gender Parity</u>

SHERATON HALL C 11:10AM - 12:00PM (50 minutes)	EXPORT DEVELOPMENT Focus on Italy Moderator Christoph Storbeck, Co Founder, Striker Entertainment/MMF Italy, Italy Panelists Davide Iurlano, Promotion, Goodfellas Distribution, Italy Dino Lupelli, CEO, Elita, Italy Sandor von Mallasz, Chief Operative Officer, ThinkLouder, Italy Mission Participants Attilio Perissinotti, BPM Concerti/Home Festival, Italy Claudio Trotta, General Director, Barley Arts Promotion, Italy Francesca Trainini, Managing Director, Peermusic, Italy Gianfranco Raimondo, Booker/Festival Manager, Ypsigrock Festival, Italy Katia Giampolo, President, MMF Italy, Italy Pietro Fuccio, Director / Promoter / Agent, DNA Concerti, Italy Roberto Corsi, Distribution / Promotion / Publishing / Music Consultant, Goodfellas Distribution, Italy Samuele Palazzi, Founder, WWNBB Collective, Italy Vincenzo Barreca, Production Manager / Booking, Ypsigrock Festival, Italy
OSGOODE BALLROOM WEST 11:10AM - 12:00PM (50 minutes)	LIVE TOURING: CASE STUDY 360 Music Partnerships: Air Miles Detour, A Case Study Panelists Melissa Bubb-Clarke, Director of Marketing, Live Nation Canada, Canada Raymond Ludwin, AVP, LoyaltyOne/AIR MILES Reward Program, Canada
LOWER CONCOURSE LOBBY 12:00PM - 1:00PM (1 hour)	NETWORKING LUNCH BREAK
OSGOODE BALLROOM WEST 1:00PM - 1:50PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION If You Book It, Will They Come?: The Festival Market At A Crossroads Billie-Jo Aasen, President, 542 Entertainment, Canada Rob Zifarelli, Sr. VP, UTA - United Talent Agency, Canada
OSGOODE BALLROOM EAST 1:00PM - 1:50PM (50 minutes)	CROSS-OVER SESSION: CELEBRITY INTERVIEW Our Fearless Celebrity Interview with Denise Donlon Celebrity Interview Denise Donlon, Media Executive, Producer & Host, Denise Donlon C.M., Canada Interviewer Richard Crouse, Canada AM's film critic, Richard Crouse, Canada
SHERATON HALL C 1:00PM - 1:50PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION The 411 on the 416: Hot TDOT Put Punctuation On The Music World
OSGOODE BALLROOM EAST 2:00PM - 2:50PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION Road Warnings: Agents Share Their Tour Strategies Panelists Julia Le Groux, Booking, CARAMBA, France Nate Towne, Agent, William Morris Agency, USA Ralph James, CEO, UTA - United Talent Agency, Canada Rob Challice, CODA Music Agency LLP, UK
OSGOODE BALLROOM WEST 2:00PM - 2:50PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PANEL DISCUSSION The “VIP FAN” Experience: Up Close and Personal Moderator David Hazan, Founder, DLH Marketing, USA Panelists Corey McGuire, Founder, Winston House Jason Beukema, Owner, Whet Travel, USA Jason Hobbs, Senior VP, Digital Strategy, Machine Shop/Linkin Park, USA Nick Lippman, Partner, Lippman Entertainment, USA Zeeshan Zaidi, SVP/GM Artist Services /On Tour, Ticketmaster, USA
SHERATON HALL C 2:00PM - 2:50PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION Event Alliances: ‘I Now Pronounce You Brand and Band’ Moderator Nick Terzo, VP/Operations & Business Development, Madison House, Inc., USA

LOWER CONCOURSE LOBBY 2:50PM - 3:10PM (20 minutes)	NETWORKING <u>NETWORKING BREAK</u>
SHERATON HALL C 3:10PM - 4:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Logo-Pocalypse: Is Music Oversaturated with Brands?</u> <u>Melissa Bubb-Clarke</u> ,_Director of Marketing, Live Nation Canada , Canada
OSGOODE BALLROOM EAST 3:10PM - 3:40PM (30 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>Keynote Interview with John Giddings</u> Featured Speaker <u>John Giddings</u> ,_Agent/Promoter, Solo Agency , UK Interviewer <u>Ralph Simon</u> ,_CEO & Founder, Mobilium Global Limited , UK
SHERATON HALL A/B 3:10PM - 4:40PM (1 hour 30 minutes)	CROSS-OVER BONUS SESSION <u>Juke Box Jury</u> Sponsored by:  Presenter <u>David Tysowski</u> ,_Owner, Canvas Media , Canada Presenters <u>India Coran</u> ,_Promotions, RPM Promotion , Canada <u>Oscar Furtado</u> ,_Owner, Tandemtracks Promotions , Canada <u>Paul Jessop</u> ,_VP, Promotion & Director, A&R/Artist Relations, Universal Music Canada , Canada <u>Steve Coady</u> ,_Vice President, Radio Promotion, Warner Music Canada , Canada <u>Warren Copnick</u> ,_Dir Nat’l Promo/A&R, Sony Music Entertainment Canada , Canada Introduction <u>Adam Hunt</u> ,_VP, Sales - Entertainment Division, DMDS/YANGAROO Inc. , Canada Judges <u>Brad Gibb</u> ,_Program Director, FM96, 103.1, Fresh Radio, Country 104 , Canada <u>Jeremy “DJ No Luv” Slattery</u> ,_APD/MD, CKIS-FM (92.5) KISS 92.5 , Canada <u>Julian Tuck</u> ,_Music Programmer, CBC Radio 2 , Canada <u>Lisa Grossi</u> ,_MD, CHUM FM (104.5) , Canada <u>Paul Morris</u> ,_MD/APD, CHTZ-FM (97.7) HTZ-FM , Canada <u>Steve Parsons</u> ,_Ops Mgr, boom 973/93-5 The Move , Canada
OSGOODE BALLROOM EAST 3:50PM - 4:20PM (30 minutes)	LIVE TOURING: INTERVIEW <u>Artist Manager Interview with Bob McLynn</u> Featured Speaker <u>Bob McLynn</u> ,_Artist Manager, Crush Music , USA Interviewer <u>Ralph Simon</u> ,_CEO & Founder, Mobilium Global Limited , UK
SHERATON HALL C 4:10PM - 5:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Top Chops: Marketing Best Practices with Canada’s Leading Indies</u>
OSGOODE BALLROOM EAST 4:30PM - 5:20PM (50 minutes)	LIVE TOURING: PRESENTATION <u>Brand Partnerships That Sing: A Road Map to Creating Authentic Music Experiences</u> Sponsored by:  Moderator <u>Matthew Yazge</u> ,_Head of Brand Sponsorship, Nielsen Music , USA Panelists <u>Kevin Goodman</u> ,_Chief Entertainment Officer, Front Row Center Inc. Music & Entertainment Marketing , Canada
SHERATON HALL A/B 5:15PM - 7:15PM (2 hours)	LIVE TOURING: WORKSHOP <u>The Four Most Important Elements for a Killer Live Show</u> Speaker <u>Tom Jackson</u> ,_Live Music Producer, OnstageSuccess.com , USA <u>Tom Jackson</u> ,_Live Music Producer, OnstageSuccess.com , USA

GRAND BALLROOM 5:45PM - 9:30PM (3 hours 45 minutes)	TICKETED EVENT <u>CANADIAN MUSIC BROADCAST INDUSTRY GALA AWARDS</u>
FRIDAY, APRIL 21ST, 2017	
OSGOODE BALLROOM EAST 9:00AM - 9:10AM (10 minutes)	OPENING REMARKS <u>Global Creators Opening Remarks</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 9:10AM - 10:00AM (50 minutes)	KEYNOTE PANEL DISCUSSION <u>Re-Setting the Music Business’ Hard Drive</u> Moderator <u>Emmanuel Legrand</u> , US Editor, Music Week , USA Panelists <u>Dick Wingate</u> , President, Artist & Entertainment Services, North America, Crowdmix , USA <u>Larry Miller</u> , Clinical Associate Professor, NYU Steinhardt , USA <u>Vickie Nauman</u> , Principal & Founder, CrossBorderWorks
SHERATON HALL C 9:10AM - 10:00AM (50 minutes)	CRASH COURSE <u>CD BABY Benefits and Digital Distribution Basics</u> <u>Kevin Breuner</u> , VP of Marketing, CD Baby , USA
LOWER CONCOURSE LOBBY 10:00AM - 5:00PM (7 hours)	NETWORKING <u>MENTOR’S CAFE (One Hour Sessions)</u> Mentors <u>CJ Koster-Allen</u> , Founder, Allegiance Music , Canada <u>Mike Schwartz</u> , Health Coach, Owner of Team Schwartz, Team Schwartz , Canada <u>Nukky Thomas</u> , Vice President, Creative Director and Songwriter, AMAG Collective/Cash Money Records , Canada Hosts <u>Catherine Moore</u> , Clinical Associate Professor of Music Business, NYU Steinhardt , USA
OSGOODE BALLROOM EAST 10:00AM - 11:00AM (1 hour)	KEYNOTE & PANEL DISCUSSION <u>A&R</u> Panelists <u>Eric Beall</u> , VP of A&R, Shapiro, Bernstein & Co. Inc. , USA <u>Ron Burman</u> , President North America, Mascot Label Group , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 10:10AM - 11:00AM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Growing the Pie: Will Streaming Do?</u> <u>David Bakula</u> , SVP of Client Development and Industry Insights, Nielsen Entertainment , USA <u>Jon Bahr</u> , VP of Music Publishing & Rights Management, CD Baby , USA
SHERATON HALL C 10:10AM - 11:00AM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>CMU: Dissecting the Digital Dollar</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 11:10AM - 12:00PM (50 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>Building a Publishing Empire: The ole Story</u> Keynote Interview <u>Robert Ott</u> , Chairman & CEO, Ole , Canada
SHERATON HALL C 11:10AM - 12:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>CMU</u>
OSGOODE BALLROOM EAST 11:10AM - 12:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Right Song, Right Place, Right Time. So, Why Am I Not Getting Any Synchs?</u> Sponsored by: 

OSGOODE BALLROOM EAST 12:10PM - 1:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Music in Advertising: A Key Component to a Commercial’s and Band’s Success</u> Moderator <u>Mark Frieser,</u> CEO, Sync Summit/Sync Exchange , USA Panelists <u>Charlie Davis,</u> Sr Director of Advertising, Spirit Music Group , USA <u>Daniel Kuypers,</u> Director of Music, Energy BBDO , USA <u>Paul Greco,</u> Director of Music & Radio, J. Walter Thompson New York , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 12:10PM - 1:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Making Licensing Easier</u> Moderator <u>Vickie Nauman,</u> Principal & Founder, CrossBorderWorks Panelists <u>Sami Valkonen,</u> Head of International Music Publishing Partnerships, Google , USA <u>Veronica Syrtash,</u> VP, Legal & Business Affairs, CMRRA -Canadian Musical Reproduction Rights Agency , Canada <u>Virginie Berger,</u> CEO, Armonia Online , France
SHERATON HALL C 12:10PM - 1:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>CMU</u>
OSGOODE BALLROOM EAST 1:10PM - 2:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Behind the Games: Meet the Composers & the Music Supervisor</u> <u>Boris Salchow,</u> Composer, Boris Salchow , USA <u>Didier Lord,</u> Worldwide Music Director at Ubisoft, Ubisoft , France <u>Oleksa Lozowchuk,</u> Music Director, Capcom Game Studios , Canada Participants <u>Inon Zur,</u> Composer, Inon Zur , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 1:10PM - 1:40PM (30 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>Leaders of the Pack: A&R Keynote with Wendy Goldstein</u> Interviewer <u>Melinda Newman,</u> Journalist/Interviewer, Melinda Newman , USA Keynote <u>Wendy Goldstein,</u> Executive Vice President, Republic Records , USA
SHERATON HALL C 1:10PM - 1:40PM (30 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>10 Questions with Michael Huppe (SoundExchange)</u> Featured Speaker <u>Michael Huppe,</u> President & CEO, SoundExchange , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 1:50PM - 2:50PM (1 hour)	PANEL DISCUSSION <u>Artists as Labs</u> Panelists <u>Antony Bruno,</u> Director of Communications, Royalty Exchange , USA <u>John Kohl,</u> CEO, TuneGo <u>Kam Lal,</u> Founder & CEO, Notetracks Inc. , Canada <u>Molly Neuman,</u> Head of Music, Kickstarter , USA <u>Sarah Slean,</u> Artist, The Baroness Inc. <u>Suzanne Combo,</u> Singer/Songwriter, GAM , France
SHERATON HALL C 1:50PM - 2:50PM (1 hour)	KEYNOTE & PANEL DISCUSSION <u>How Significant is the “Value Gap” and How Can It Be Fixed?</u> <u>Eddie Schwartz,</u> President, Songwriters Association of Canada SAC , Canada <u>Jennifer Mitchell,</u> Casablanca, Canadian Music Publishers Association (CMPA) , Canada Keynote <u>Graham Henderson,</u> President & CEO, Music Canada , Canada
OSGOODE BALLROOM EAST 2:10PM - 3:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Music Sync in Film & TV</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 3:00PM - 3:30PM (30 minutes)	KEYNOTE INTERVIEW <u>Rights Management: Is Kobalt the Future?</u> Keynote Interview <u>Laurent Hubert,</u> President, Platform & Investments, Kobalt , USA

	Interviewer Emmanuel Legrand ,_US Editor, Music Week , USA
SHERATON HALL C 3:00PM - 3:40PM (40 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Data and Rights Management: Looking For Efficiencies</u> Panelists <u>Bill Colitre</u> ,_VP & General Counsel, MusicReports, Inc. , USA <u>Mark Isherwood</u> ,_DDEX Secretariat, DDEX/Rightsflow , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 3:40PM - 4:30PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Re-Inventing Music Companies for the 21st Century</u> Moderator <u>Antony Bruno</u> ,_Director of Communications, Royalty Exchange , USA Panelists <u>Laurent Hubert</u> ,_President, Platform & Investments, Kobalt , USA <u>Richard Burgess</u> ,_CEO, A2IM (American Association of Independent Music) , USA <u>Steve Kane</u> ,_President, Warner Music Canada , Canada <u>Veronica Gretton</u> ,_Music Publishing, Rights & Management, 401K Music Inc. , USA
OSGOODE BALLROOM EAST 3:45PM - 6:00PM (2 hours 15 minutes)	TICKETED EVENT <u>CMW SYNC SUMMIT</u> Participants <u>Amy Fritz</u> ,_Owner / MUSIC SUPERVISOR, Radar Music Group , Canada <u>Boris Salchow</u> ,_Composer, Boris Salchow , USA <u>Charlie Davis</u> ,_Sr Director of Advertising, Spirit Music Group , USA <u>Daniel Kuypers</u> ,_Director of Music, Energy BBDO , USA <u>Didier Lord</u> ,_Worldwide Music Director at Ubisoft, Ubisoft , France <u>Inon Zur</u> ,_Composer, Inon Zur , USA <u>Jen Malone</u> ,_Music Supervisor, Black & White , USA <u>Joel Timen</u> ,_Sr. Creative Director - TV & Film, Word Entertainment , USA <u>Joel C High</u> ,_Music Supervisor, Creative Control Entertainment , USA <u>John Rowley</u> ,_Owner / Music Supervisor, John Rowley Composing & Music Supervision , Canada <u>Leonard Farlinger</u> ,_Owner - Producer / Director, New Real Films <u>Paul Greco</u> ,_Director of Music & Radio, J. Walter Thompson New York , USA
SHERATON HALL C 4:10PM - 5:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Is There a Future for Collective Management Organizations?</u> Panelists <u>Bruno Boutleux</u> ,_CEO, Adami (Société pour administration des droits des artistes et musiciens interprètes) , France <u>Tomas Ericsson</u> ,_CEO, AMRA , USA
OSGOODE BALLROOM WEST 4:40PM - 5:30PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>I Love My Publisher, I Hate My Publisher, I Am My Publisher</u> Sponsored by: 
OSGOODE BALLROOM WEST 5:00PM - 5:50PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>The Crystal Ball Panel</u> <u>Elias Constantopedos</u> ,_Melyo <u>Gigi Johnson</u> ,_EdD, UCLA Center for Music Innovation , USA
SHERATON HALL C 5:10PM - 6:00PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Legends Behind The Boards</u>
OSGOODE BALLROOM WEST 5:40PM - 6:30PM (50 minutes)	PANEL DISCUSSION <u>Completely Creative: This State of Independents Shall Be</u> Sponsored by: 

Badge information

Includes access to 3 days of Music Summit Sessions (including Social Music Summit, Live Touring Summit, and Global Creators Summit). Delegates also receive an Explorer+ Pass granting PRIORITY access into the 5-Day Music Festival.

Pricing

Subscribe

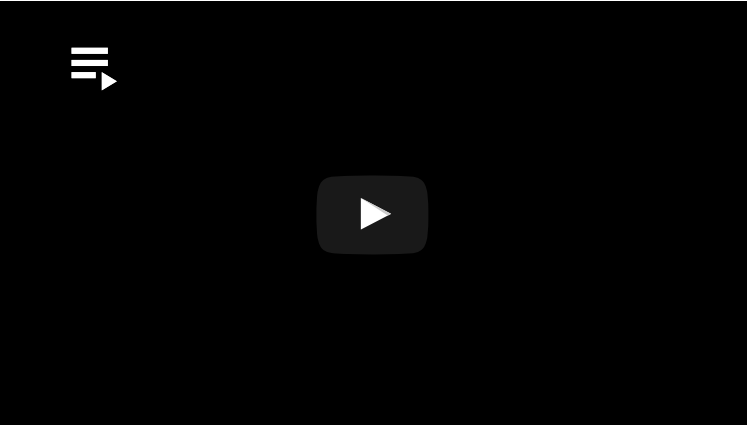
Subscribe to the CMW newsletter

First Name:

Last Name:

Email:

Sign Up



Speakers

Search Speaker:

Search



Billie-Jo Aasen
President,
542 Entertainment, Canada

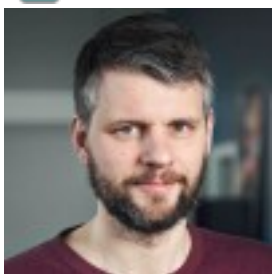


Zac Abroms
Festival Programmer,
Viceroyalty, Australia



Eric Alper
Publicist/Music Commentator/Content
Creator,
Eric Alper, Canada

 **@ThatEricAlper**



Grimur Atlason
Festival Manager,
Iceland Airwaves, Iceland

 **@icelandairwaves**



Sam Baijal
Artistic Director,
Hillside Festival- Guelph Lake Island,
Canada



Darryl Ballantyne
CEO,
LyricFind, Canada



Vincenzo Barreca
Production Manager / Booking,
Ypsigrock Festival, Italy



Louis Bellavance
Programming Director,
Festival D'ete de Quebec, Canada



Virginie Berger
CEO,
Armonia Online, France



Peter Astedt
International Booker,
Live at Heart/Musichelp, Sweden



Jon Bahr
VP of Music Publishing & Rights
Management,
CD Baby, USA



David Bakula
SVP of Client Development and
Industry Insights,
Nielsen Entertainment, USA



Rick Barker
Former Manager of Taylor Swift &
Social Media Mentor For American
Idol,
Rick Barker, USA



Eric Beall
VP of A&R,
Shapiro, Bernstein & Co. Inc., USA



Erin Benjamin
Executive Director,
Music Canada Live, Canada



Mayor Richard J. Berry
Honorable Mayor,
City of Albuquerque, USA



Andras Berta
International Relations Director,
Sziget Festival, Hungary



Bruno Boutleux
CEO,
Adami (Société pour administration des
droits des artistes et musiciens
interprètes), France



Antony Bruno
Director of Communications,
Royalty Exchange, USA



Richard Burgess
CEO,
A2IM (American Association of
Independent Music), USA



Rob Challice
CODA Music Agency LLP, UK



Paul Chodirker
Entertainment Counsel,
Gilbert's LLP, Canada



Ted Cohen
Managing Partner,
TAG Strategic, USA

 **@spinaltap**



Bill Colitre



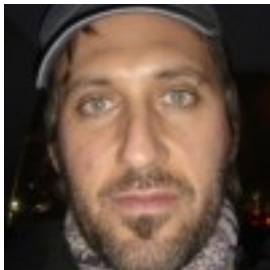
Jason Beukema
Owner,
Whet Travel, USA



Kevin Breuner
VP of Marketing,
CD Baby, USA



Melissa Bubb-Clarke
Director of Marketing,
Live Nation Canada, Canada



Ron Burman
President North America,
Mascot Label Group, USA



Adulis Chedo Mokbanan
Founder,
The Come Up Show



Jeff Cohen
President / Comptroller,
Collective Concerts, Canada



Annabella Coldrick
CEO,
The MMF UK, UK



Josh Colle

**VP & General Counsel,
MusicReports, Inc., USA**



**Suzanne Combo
Singer/Songwriter,
GAM, France**



**Chris Cooke
MD & Business Editor, CMU,
Unlimited Media/CMU, UK**



**Niko Costas
Founder/Director,
Real Time Entertainment & Management
LLC**

 **@realtimemanagement**



**Charlie Davis
Sr Director of Advertising,
Spirit Music Group, USA**



**Karl Dean
Former Mayor of Nashville,
City of Nashville, USA**



**Neill Dixon
President,
Canadian Music Week CMW, Canada**

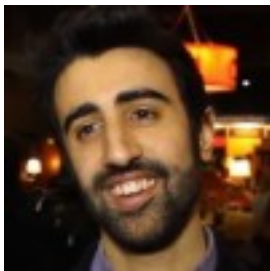
 **@NDdixon**



**Jesse Elliott
Director,
The Music District, USA**

**City Councillor Ward 15 Eglinton-
Lawrence & Chair of the TTC,
Toronto City Council, Canada**

 **@joshcolle**



**Elias Constantopedos
Melyo**



**Roberto Corsi
Distribution / Promotion / Publishing
/ Music Consultant,
Goodfellas Distribution, Italy**



**Richard Crouse
Canada AM's film critic,
Richard Crouse, Canada**



**Shauna de Cartier
President,
Interstellar Rodeo Festival/ Six
Shooter Records, Canada**



**Bryan Derbyshire
CEO & Founder,
TicketGuardian, Canada**



**Denise Donlon
Media Executive, Producer & Host,
Denise Donlon C.M., Canada**





Leonard Farlinger
Owner - Producer / Director,
New Real Films



Chris Frayer
Artistic Director,
Winnipeg Folk Festival, Canada



Amy Fritz
Owner / MUSIC SUPERVISOR,
Radar Music Group, Canada



Gray Gannaway
Quarter Lab



Dr. Carleton Gholz
Founder & Executive Director,
Detroit Sound Conservancy, USA



John Giddings
Agent/Promoter,
Solo Agency, UK



Kevin Goodman
Chief Entertainment Officer,
Front Row Center Inc. Music &
Entertainment Marketing, Canada

 **@frcmarketing**

Tomas Ericsson
CEO,
AMRA, USA



Christina Fitzgerald
MD & PD,
CIND-FM (Indie 88), Canada

 **@fitztina**

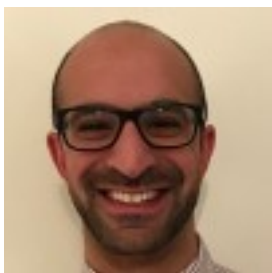


Mark Frieser
CEO,
Sync Summit/Sync Exchange, USA

 **@SyncSummit**



Pietro Fuccio
Director / Promoter / Agent,
DNA Concerti, Italy



Marc Gertner
Senior Director of Business and Legal
Affairs,
Live Nation Canada, Canada



Katia Giampolo
President,
MMF Italy, Italy



Wendy Goldstein
Executive Vice President,
Republic Records, USA



Paul Greco
Director of Music & Radio,
J. Walter Thompson New York, USA



Veronica Gretton
Music Publishing, Rights & Management,
401K Music Inc., USA



David Hazan
Founder,
DLH Marketing, USA



Graham Henderson
President & CEO,
Music Canada, Canada

 **@music_canada**



Joel C High
Music Supervisor,
Creative Control Entertainment, USA



Jason Hobbs
Senior VP, Digital Strategy,
Machine Shop/Linkin Park, USA



Ryan Howes
Festival Creative Director,
Republic Live (Wayhome Music and
Arts/ Boots & Hearts Music Festival),
Canada



Laurent Hubert
President, Platform & Investments,
Kobalt, USA



Christine Hunter
Entertainment Director,
Shambhala Music Festival, Canada

 **@forealpro**



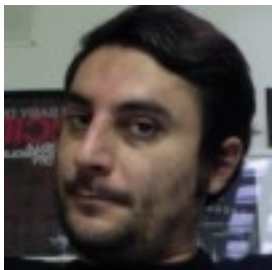
Michael Huppe
President & CEO,
SoundExchange, USA



Connor Illsley
Partner,
Combo Bravo



Mark Isherwood
DDEX Secretariat,
DDEX/Rightsflow, USA



Davide Iurlano
Promotion,
Goodfellas Distribution, Italy



Tom Jackson
Live Music Producer,
OnstageSuccess.com, USA



Ralph James
CEO,
UTA - United Talent Agency, Canada



Gigi Johnson
EdD,
UCLA Center for Music Innovation, USA



Tamara Kaminska
Miasto Ogradow, Poland



Steve Kane
President,
Warner Music Canada, Canada



Laurie Kirby
President & CCO,
XLIVE, USA



CJ Koster-Allen
Founder,
Allegiance Music, Canada



Kam Lal
Founder & CEO,
Notetracks Inc., Canada

 **@notetracks**



Julia Le Groux
Booking,
CARAMBA, France



Larry LeBlanc
Senior Writer,
Celebrity Access, USA

 **@LarryLeBlanc**

Andreas Kalogiannides
Business and Entertainment Law,
Kalogiannides Law, Canada



Jocelyn Kane
Executive Director,
SF Entertainment Commission, USA



Drew Khan
Music Programmer & Host,
SiriusXM Canada Inc., Canada

 **@DrewOnTheMic**



John Kohl
CEO,
TuneGo



Daniel Kuypers
Director of Music,
Energy BBDO, USA



Grit Laskin
William Laskin, Canada



Guillaume LeBlanc
General Manager,
SNEP - Syndicat de l'Edition
Phonographique (IFPI), France



Steve Leeper
President & CEO,
3CDC, USA



Elliott Lefko
VP, Talent,
Goldenvoice / AEG Live / Coachella, USA

 **@goldenvoice**



Jeffrey M. Liebenson
Media, Tech, Entertainment,
Liebenson Law, USA



Bruno Lion
Managing Director,
Peer Music France (TPLM), France



Didier Lord
Worldwide Music Director at Ubisoft,
Ubisoft, France



Raymond Ludwin
AVP,
LoyaltyOne/AIR MILES Reward
Program, Canada



Spencer MacIntyre
CEO,
SIFA Group



Rashad Maharaj
Partner,
Puncture



Emmanuel Legrand
US Editor,
Music Week, USA

 **@legrandnetwork**



Andrew Lindsay
Manager, Music Label Partnerships,
Google Canada, Canada



Nick Lippman
Partner,
Lippman Entertainment, USA



Oleksa Lozowchuk
Music Director,
Capcom Game Studios, Canada

 **@oleksalozowchuk**



Dino Lupelli
CEO,
Elita, Italy

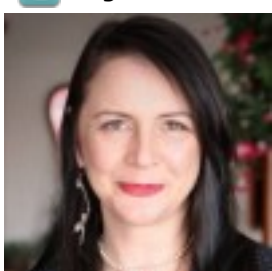


Tracy Maddux
CEO,
CD Baby, USA



Jen Malone
Music Supervisor,
Black & White, USA

 **@jenmalone666**



Andy Malt
Editor, CMU,
Unlimited Media/CMU, UK



Larry Marcus
Managing Director,
Walden Venture Capital, USA
 **@LarryMarcus**



Christopher Martin
Owner,
The Post Office



Gavin McGarry
President,
Jumpwire Media, USA
 **@gavinmcgarry**



Bob McLynn
Artist Manager,
Crush Music, USA



Larry Miller
Clinical Associate Professor,
NYU Steinhardt, USA



Mark Monahan
Executive & Artistic Director,
RBC Bluesfest, Canada

Helen Marcou
Owner,
Bakehouse Studio, Australia



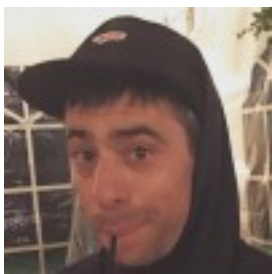
Alex Martel
President,
Outaouais Rock / Amnesia Rockfest,
Canada



Gillian Mc Daniel
Member of UNESCO,
Kingston Creative City of Music,
Jamaica



Corey McGuire
Founder,
Winston House



Aaron Miller
Artist & Programming Manager,
Arts & Crafts, Canada
 **@ajhombre**



Jennifer Mitchell
Casablanca,
Canadian Music Publishers Association
(CMPA), Canada



Catherine Moore
Clinical Associate Professor of Music
Business,
NYU Steinhardt, USA
 **@CMooreDiscCM**



Bruce Morrison
General Manager,
Ticketfly Canada, Canada



Natalia Nastaskin
Head of US Music Operations,
United Talent Agency, USA, USA



Molly Neuman
Head of Music,
Kickstarter, USA



Nigel Newton
Digital Strategist,
AR Innovation + Strategy, Canada
 **@NigelNewton**



Robert Ott
Chairman & CEO,
Ole, Canada



Attilio Perissinotti
BPM Concerti/Home Festival, Italy



Gianfranco Raimondo
Booker/Festival Manager,
Ypsigrock Festival, Italy



Steve Riff
Promoter,
Embrace, Canada



Eric Nadeau
VP Strategic Partnerships,
ticketmaster Canada, Canada



Vickie Nauman
Principal & Founder,
CrossBorderWorks



Melinda Newman
Journalist/Interviewer,
Melinda Newman, USA



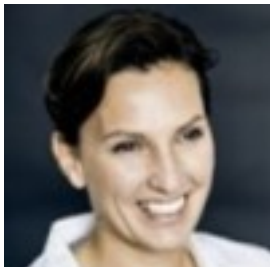
Vel Omazic
Executive Director, Canada's Music
Incubator,
Canada's Music Incubator at Coalition
Music, Canada



Samuele Palazzi
Founder,
WWNBB Collective, Italy



Luke Pierce
Works Entertainment



Aline Renet
Strategy Counsellor,
PRODISS, France



Pru Robey
VP and Director of Creative,
Artscape, Canada



Del Rollo
Senior Director, Gov't Relations & Estates,
Constellation Brands Canada, Canada



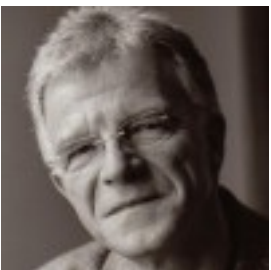
Scott Ross
CEO,
Virtuosity, USA



John Rowley
Owner / Music Supervisor,
John Rowley Composing & Music Supervision, Canada



Boris Salchow
Composer,
Boris Salchow, USA



Peter Schulze
Artistic Director,
jazzahead!, Germany

About Us



Mike Schwartz
Head of Franchise Development,
Coach Schwartz, Canada
@coach_schwartz



Shain Shapiro
Managing Director - Sound Diplomacy,
and Co-Founder - Music Cities Convention,
Sound Diplomacy, UK

Follow Us



Jack Ross
Agent,
UTA - United Talent Agency, Canada
@jackrossagent



Stuart Ross
Red Light Management, USA



Ken Rutkowski
Founder/CEO,
Business Rockstars, USA



Laurent Saulnier
Vice President Programming,
Festival International De Jazz De Montreal, Canada



Eddie Schwartz
President,
Songwriters Association of Canada SAC, Canada



Paul Shaffer
Singer/Actor/Author/Comedian/Multi-Instrumentalist,
Paul Shaffer, USA



Allison Shaw
Owner,
Manic Monkee Mgmt & Mktg, USA
@jakprints

Now in its 35th year, CANADIAN MUSIC WEEK is recognized as one of the premier entertainment events in North America focusing on the business of music. The Canadian Music Week festival spans 5 nights of performances, over 800 showcasing bands at more than 40 live music venues in downtown Toronto. All convention functions take place at the Sheraton Centre Toronto Hotel, 123 Queen Street W. Toronto.

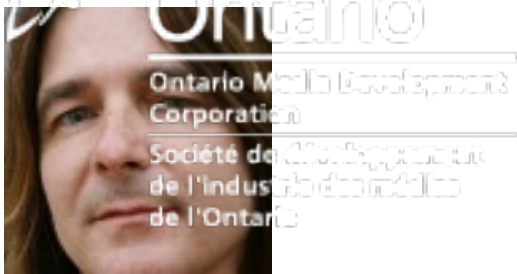


Funding provided by the Government of Ontario

- **Music**
- **Film**
- **Comedy**



Funding provided by:
Dana Shayegan
Vice President, Music,
Collective Digital Studio, USA



David Silbaugh
Talent Buyer & Production Supervisor,
Summerfest, USA



Greg Simpson
Conference Facilitator/Radio
Programmer,
Canadian Music Week CMW, Canada



Michael D. Smith
Professor,
Carnegie Mellon University, USA
 **@mdscmu**



Nuno Sousa Pinto
VP Productions & Operations,
Rock in Rio, USA



Mark Sraga
Director,
City of Toronto, Canada



Ron Stone
President,
Gold Mountain Entertainment (CA), USA



Spencer Shewen
Festival Manager,
Riverfest Elora, Canada



Ralph Simon
CEO & Founder,
Mobilium Global Limited, UK
 **@ralphsimon1**



Sarah Slean
Artist,
The Baroness Inc.



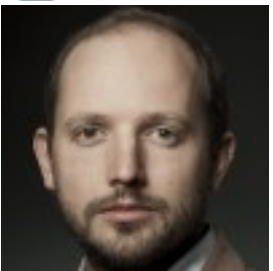
Robert Smith
CEO & President,
Nightclub Security Consultants, USA



Jeremy Spellanzon
Publicist,
J.SPELLANZON, France
 **@JSpellanzon**



Dan Steinberg
Talent Buyer,
Emporium Presents, USA
 **@TheJew**



Christoph Storbeck
Co Founder,
Striker Entertainment/MMF Italy, Italy



Keith Stubblefield
CFO,
Brooklyn Academy of Music, USA



Mike Tanner
Music Sector Development Officer,
City of Toronto, Canada



Rahul Telang
Professor,
Carnegie Mellon University, USA

 **@RaTelang**



Nick Terzo
VP/Operations & Business Development,
Madison House, Inc., USA



Joel Timen
Sr. Creative Director - TV & Film,
Word Entertainment, USA



Francesca Trainini
Managing Director,
Peermusic, Italy



Geoffrey Trio
Booking
Agent/Programmer/Label/Management,
Code One Entertainment/ Indica
Australia, AUSTRALIA

 **@GTrio**



Veronica Syrtash
VP, Legal & Business Affairs,
CMRRA -Canadian Musical
Reproduction Rights Agency, Canada



Patti-Anne Tarlton
COO,
ticketmaster Canada, Canada



Amy Terrill
EVP,
Music Canada, Canada

 **@AmyTerrill**



Nukky Thomas
Vice President, Creative Director and
Songwriter,
AMAG Collective/Cash Money Records,
Canada

 **@officialnukky**



Nate Towne
Agent,
William Morris Agency, USA



Jorg Tresp
Founder,
Devil Duck Records, Germany



Claudio Trotta
General Director,
Barley Arts Promotion, Italy



Sami Valkonen
Head of International Music Publishing
Partnerships,
Google, USA



Michael Wekerle
Chief Executive Officer,
Difference Capital, Canada



Graham Williams
Margin Walker Presents



Matthew Yazge
Head of Brand Sponsorship,
Nielsen Music, USA



Didier Zerath
Artist Mgmt & Music Industry Consultant
// AMA President,
The DZ Factory, UK



Wayne Zronik
Senior Director, Live Entertainment &
Broadcast,
MLSE, Canada



Sandor von Mallasz
Chief Operative Officer,
ThinkLouder, Italy



Emily White
Partner,
Whitesmith Entertainment Inc., USA



Dick Wingate
President, Artist & Entertainment
Services, North America,
Crowdmix, USA



Zeeshan Zaidi
SVP/GM Artist Services /On Tour,
Ticketmaster, USA

 **@zeeshanzaidi**



Rob Zifarelli
Sr. VP,
UTA - United Talent Agency, Canada



Inon Zur
Composer,
Inon Zur, USA