

MOTIVACIONES DE LOS ESTUDIANTES PARA ELEGIR UNA CARRERA DE PROGRAMAS VESPERTINOS.

MOTIVATIONS OF THE STUDENTS TO CHOOSE A CAREER OF EVENING PROGRAMS.

JORGE SEPÚLVEDA TORRES, LUIS TRONCOSO SOZA

Resumen

Esta investigación tiene la finalidad de contribuir en el conocimiento, identificación, categorización y caracterización de las motivaciones que siguen las y los estudiantes para elegir programas en jornada vespertina en las carreras de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor (UM). Describir y discutir las razones que estas personas toman en cuenta para decidirse a estudiar en un programa vespertino. Finalmente, integrar una propuesta teórica que proporciona una explicación sobre las diversas consideraciones del estudiante para optar por una carrera en dicho formato.

La obtención de los datos para esta investigación se realizó a través de una encuesta breve, la cual fue previamente validada por expertos profesionales del área científica-educativa y autorizada por el entonces Director de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la UM, siendo aplicada al universo en estudio, es decir, a todas las carreras de la jornada vespertina de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la UM.

Los resultados del análisis de la información recolectada a través de esta encuesta, identificaron y categorizaron los diversos factores motivacionales de las y los estudiantes cuando se trata de decidir qué carrera estudiar en el formato de programas de estudios superiores vespertinos.

Esta información formó parte de una matriz o base de datos actualizados que incrementó el conocimiento sobre las motivaciones que se consideran en la elección de carreras en esta jornada de nivel superior y constituye parte fundamental en el desarrollo de nuevas herramientas o lineamientos que apunten hacia una mejoría de condiciones y políticas en dicho formato educativo, para así, informar a las políticas públicas chilenas y latinoamericanas sobre los hallazgos aquí expuestos y con ello, reducir posibles factores que influyen negativamente en la esfera de la Educación Superior en modalidad vespertina.

Palabras clave: Motivación, educación vespertina, recopilación de datos.

Abstract

This research has the purpose of contributing to the knowledge, identification, categorization and characterization of the motivations that students follow to choose Evening Programs of the School of Entrepreneurship and Business of the Universidad Mayor (UM). Describe and discuss the reasons that these people take into account to decide to study in an evening program. Finally, to integrate a theoretical proposal that provides an explanation about the various considerations of the student to choose a career in that format.

The data collection for the investigation was carried out through a two-page survey, which was previously validated by professional experts in the scientific-educational area and authorized by the current Director of Evening Programs of the UM, and which was applied to the entire universe to be studied; that is, to all the careers of the Evening Program of the School of Entrepreneurship and Businesses of the UM.

This survey was conducted during the last month of classes in the second semester. The results extracted from the analysis of the information collected, through the aforementioned survey, identified and categorized the various motivational factors of the students when it comes to deciding what career to study, in the format of Evening Higher Studies Programs.

This information was part of an updated matrix or database that have increased the knowledge about the motivations that are considered in the election of Evening Careers of Higher Level, and will be a fundamental part in the development of new tools or guidelines that point towards an improvement of conditions and policies in the aforesaid educational format, in order to inform public policies, Chilean and Latin American, on the findings presented here and thereby reduce possible factors that negatively influence the field of Evening Higher Education.

Key words: Motivation, evening program, data collection.

INTRODUCCIÓN

El panorama de la Educación Superior ha cambiado considerablemente durante los últimos años en Chile. Las instituciones creadas después de los años '80, abrieron opciones para incorporar a nuevos estudiantes al sistema, creando carreras más acotadas en su duración pero de capital humano de formación avanzada, abriéndose sedes en distintas localizaciones y estableciendo programas académicos en horarios vespertinos para atraer a aquella población que necesitaba formación terciaria, que disponía de los recursos suficientes para financiarla, pero que no podía ingresar a programas diurnos porque debía compatibilizar diversas actividades (SIES, 2014).

Actualmente, las personas acceden a la Educación Superior en etapas muy diferentes de sus vidas, lo que ha dado lugar a un cambio en los itinerarios de transición educativa, los cuales con frecuencia no son lineales (Sharpe, D y Greene, M, 2012). La Educación Universitaria Superior en jornada vespertina (denominación que, en este estudio reemplaza al término “nocturna”), también ha aportado a este cambio. De acuerdo al SIES (2014), cada año son más las personas que se matriculan en programas o escuelas con jornada vespertina, debido a que esta modalidad ofrece una oportunidad de acceso a la Educación Terciaria a personas que buscan compatibilizar trabajo y estudios.

En el ingreso a una carrera determinada subyace una opción o inclinación motivada por diversas razones hacia un área de trabajo ocupación o profesión (Pérez-Roa, L, 2014). Esta opción daría cuenta del porqué una persona desea acercarse y profundizar aún más en ésta, llegando en la mayoría de los casos a ser la profesión de vida. La elección de la carrera profesional es una acción que involucra la toma de una decisión trascendental que en la mayoría de los casos es una acción irreversible (Pérez-Roa, L, 2014). Diversas investigaciones indican que las personas no sólo eligen una carrera por motivos propios, sino que su decisión está mediada por múltiples factores, por ejemplo, la personalidad del sujeto, los elementos de su entorno (influencia familiar,

modelos de referencia, tendencias sociales, etc.), el deseo de satisfacer necesidades, entre otros (Bernasconi, A y Rojas, F., 2004).

Cierto es que las motivaciones de las personas para elegir una universidad y una carrera poseen un origen intrínseco tanto como extrínseco, en donde las investigaciones mayoritariamente dan cuenta de las primeras, estableciendo que el éxito o fracaso de una carrera profesional dependen de las posibilidades de las personas de identificarse a sí mismas, con sus aptitudes y también posibilidades. (Héctor, E., 2016)

En el caso de las motivaciones extrínsecas se cuenta, en la literatura nacional (Avendaño, C y González, R, 2012; Troncoso, C, Garay, B y Sanhueza, P, 2016) e internacional (De la Mano, N, y Moro, M.,2013; García, M, Sanchez, M y Risquez, A, 2017; González, A, Álvarez, P, Cabrera, L, *et al*, 2007) con información obtenida en investigaciones y estudios diversos, principalmente en el caso de estudiantes de jornada diurna o incluso no refiriendo diferencias entre ambas jornadas. El acervo de conocimientos existente respecto a las consideraciones de matrícula que intervienen en la Educación Universitaria con jornada vespertina, es mínimo a nivel nacional, más bien, la producción científica se ha enfocado en levantar información tomando en consideración solo estudiantes tradicionales que asisten en la modalidad diurna de Educación Universitaria (Cox, L, Hernando, A y Rebolledo, A. 2018). Por lo demás, muchas de dichas investigaciones dan cuenta de las motivaciones extrínsecas para la elección de algunas carreras en particular, lo que hace epistemológicamente inviable su generalización a todas las carreras de todas las universidades.

Esta investigación de carácter descriptivo, tiene como principal objetivo conocer y describir los factores de elección de una carrera con jornada vespertina, sus causas e implicancias a niveles personales, sociales e institucionales, esperando contribuir al desarrollo de herramientas, lineamientos y/o mecanismos tendientes a apoyar al estudiante de formación vespertina universitaria, tanto en la comunidad académica, como universitaria nacional y latinoamericana, a

partir de los hallazgos y resultados obtenidos de la recopilación de datos en una encuesta validada profesionalmente y aplicada a una muestra de estudiantes que cursan la jornada vespertina de la Escuela de Emprendimientos y Negocios de la Universidad Mayor.

Los resultados de la presente investigación adquieren significancia en tres sentidos: primero, en el ámbito de la investigación ya que posibilita incrementar el conocimiento sobre los motivos y razones en la elección de una carrera universitaria en jornada vespertina; segundo, en el ámbito de las instituciones universitarias, al ofrecer un marco conceptual y metodológico que permita que estas organizaciones educativas diseñen e implementen acciones para fomentar la elección de estudiantes universitarios a programas vespertinos; y por último, informar a la política pública de manera que ésta pueda integrar herramientas y acciones tendientes a favorecer tanto la cobertura de calidad, como la permanencia y titulación de este grupo de estudiantes.

MÉTODOS

Para lograr el objetivo propuesto se realizó un estudio de tipo descriptivo. La muestra realizada fue del tipo por conveniencia, vale decir, incluyendo aquellas personas a las que se pudo tener acceso y que aceptaron ser incluidas en la investigación (Otzen, T. y Manterola, C., 2017), las cuales corresponden a las y los estudiantes encontrados de las tres carreras existentes en la jornada vespertina de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor (341), lo cual representa un 41,89 por ciento del total (814) de estudiantes cursando una carrera en jornada vespertina, en el año 2017.

Esta muestra, formada por 369 estudiantes que participaron voluntariamente, contó con el único criterio de selección de cursar como alumno (a) regular en jornada vespertina de la Escuela en estudio.

Del total de las y los encuestados, el 53,7 por ciento corresponde a sexo masculino y el 46,3 por ciento de sexo femenino, en un rango de 20 a 55 años de edad (media de 22 años). El detalle puede observarse en la Tabla 1:

Tabla 1: Género de las y los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Total
Masculino	183	53,7	53,7
Femenino	158	46,3	46,3
Total	341	100,0	100,0

La encuesta “*Motivaciones de los estudiantes de la Universidad Mayor, para cursar una carrera vespertina*”, desarrollada en el marco descriptivo de esta investigación, consta de 25 ítems que tienen como objetivo recopilar información general de caracterización y de las motivaciones que tienen las y los estudiantes, para elegir la universidad y la carrera que cursan en jornada vespertina, considerando cuatro variables (motivación universidad, motivación vocacional, motivación económica, motivación social), además de los antecedentes generales, considerando sexo y edad.

Los ítems relacionados con las motivaciones fueron elaborados conforme a la técnica de investigación denominada Escala Likert, la cual es una escala aditiva de nivel ordinal en la cual se le solicita a las y los encuestados su nivel de acuerdo o desacuerdo, en 5 alternativas, con los enunciados en forma de preposiciones que se le consultan (Mendez, L & Peña J., 2007).

La validación del instrumento, fue realizada por académicos de la Universidad Mayor, entre ellos, el Director de la Escuela, el Director de Pregrado de la Facultad de Emprendimiento y Negocios, el Director de la Carrera Contador Público y Auditor, y el Director del Diplomado de IFRS.

En términos del procedimiento, se tomó contacto con docentes que imparten asignaturas troncales en las distintas especialidades/carreras de la Escuela de Emprendimiento y Negocios a fin de conseguir su autorización para aplicar la encuesta a sus estudiantes. La aplicación fue colectiva en aulas de del Campus Manuel Montt de la UM. Para esta aplicación se obtuvo el consentimiento informado y la participación voluntaria de las y los estudiantes.

Para el análisis de datos fue utilizada estadística descriptiva, siendo calculadas medidas de tendencia central y de dispersión (T de Student y tau b de Kendall), para comparar grupos y observar si existen diferencias significativas entre grupos por carrera y género. Los datos fueron procesados con el software estadístico IBM SPSS Statistics Versión 23.

Para analizar la consistencia interna de los ítems de la escala se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual otorga fiabilidad respecto de la consistencia interna del instrumento utilizado (Likert) de manera de establecer el nivel de correlación (Quero, M., 2015).

Realizada la prueba, el resultado de consistencia interna de la escala mostró la fiabilidad del instrumento, tal como lo muestra la Tabla 2.

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,802	18

De acuerdo con la literatura especializada, para el caso de las escalas Likert de 5 puntos, el resultado

de 0,802 se encontraría dentro del límite de 0,7 a 0,9 que indica que el instrumento posee una buena consistencia interna (González, J. & Pazmiño, M., 2015).

RESULTADOS

Desde el punto de vista descriptivo, resulta relevante conocer, en primer lugar, la distribución de las y los estudiantes por carrera y género, lo cual se muestra en la Figura 1.

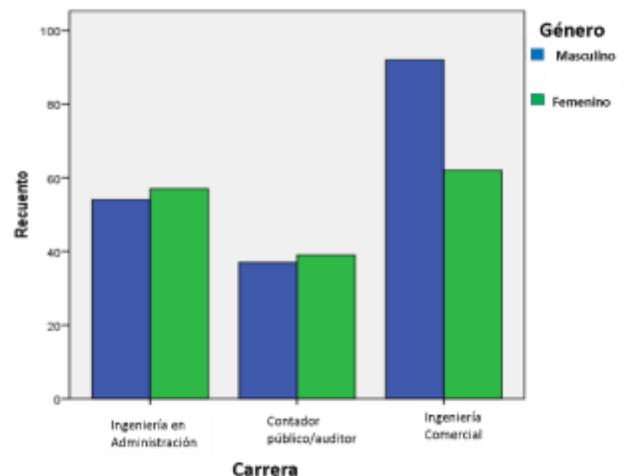
Figura 1:

- A) Tabla de distribución por género por carrera y porcentaje del total de estudiantes.
 B) Gráfico 1 de distribución por género y carrera

A)

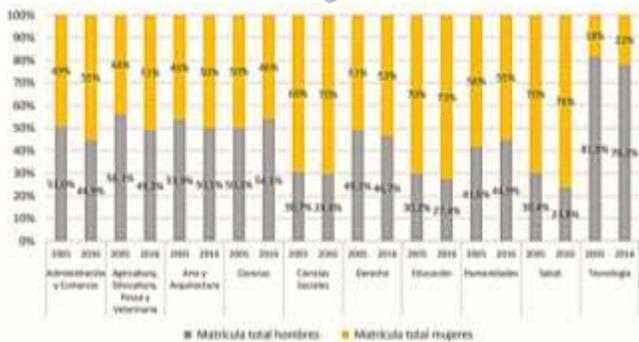
Carrera		% del Género		Total
		M	f	
Ing. En admin.	Total	54	57	111
	%Carrera	48,6%	51,4%	100%
	% género	29,5%	36,1%	32,6%
	% del total	15,8%	16,7%	32,6%
Contador público	Total	37	39	76
	%Carrera	49%	51,3%	100%
	% género	20%	24,7%	22,3%
	% del total	11%	11,4%	22,3%
Ing. Comer.	Total	92	62	154
	%Carrera	59,7%	40,3%	100%
	% género	50,3%	39,2%	45,2%
	% del total	27,0%	18,2%	45,2%
Total	Total	183	158	341
	% carrera	53,7%	46,3%	100%
	% género	100%	100%	100%
	% del total	53,7%	46,3%	100%

B)



En la distribución de la muestra se observa que el mayor porcentaje de estudiantes se concentra en la carrera de Ingeniería Comercial (45,2 por ciento), en tanto que es en esa misma carrera donde puede apreciarse una mayor presencia de hombres respecto de las mujeres, mayoritarios casi en un 20 por ciento más que las mujeres. En general, puede apreciarse que en lo que se refiere a las carreras de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor, no existe una feminización o masculinización de las carreras, por lo cual las motivaciones referentes a componentes culturales en torno del género no existen en este caso, contrario a lo que podría pensarse, atribuyendo las carreras relacionadas al ámbito económico y de negocios a una mayor presencia masculina. Esto último, que puede ser observado en variadas investigaciones, bien puede verse reflejado, por ejemplo, en los datos existentes en la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), universidad caracterizada por su especialización en el mundo de la Ingeniería y que el año 2004 contaba en su jornada diurna con un total de 555 matriculas, de las cuales, tan sólo 122 eran mujeres, en tanto que las restantes 433 correspondían a hombres (Peña, M. y Buschiazzi, L., 2006). , el Consejo Nacional de Educación por otra parte, en su presentación sobre tendencias (2016), estableció entre los años 2005 hasta el 2016 las diferencias existentes en todas las áreas del conocimiento en cuanto a matrícula entre hombres y mujeres, tal como lo muestra el Gráfico 2.

Gráfico 2: Matrícula Total por área del conocimiento y sexo, años 2005-2016.



Consejo Nacional de Educación, tendencias índices 2016

En la imagen es posible apreciar que para el área mencionada, un 51% de hombres frente a un 49%

de mujeres ocupaban las matrículas del año 2005, lo que ya en ese año mostraba la paridad de género que se experimentaba en la matrícula a nivel nacional en el área. Para el año 2016, incluso las mujeres superan a los hombres en las carreras de administración y comercio en más de un 5%, aun cuando estamos hablando de carreras ligadas a un mundo entendido tradicionalmente como masculino. La tecnología es la única área que aún experimenta una marcada presencia de hombres en desmedro de la presencia de mujeres.

El mismo Consejo Nacional de Educación publica cada año un índice base de datos en donde incluye datos históricos desde 2005 respecto de las carreras estudiadas en las diferentes universidades del país. Para el año 2018, la composición de estas carreras a nivel nacional por género, es tal cual se muestra en la Figura 2.

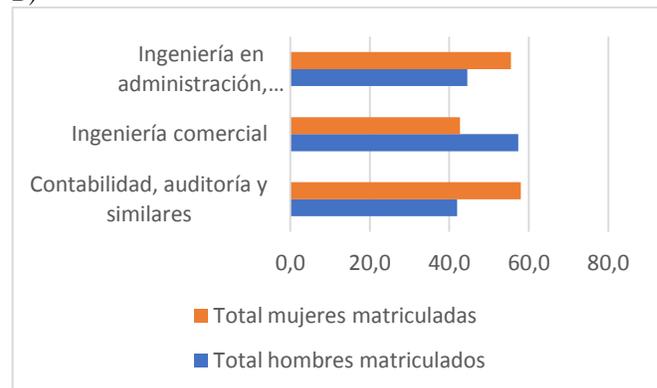
Figura 2:

- A) Tabla de distribución por género alumnos 2018 primer año.
- B) Gráfico 3: distribución por género alumnos 2018 primer año.

A)

Carrera	Total hombres matriculados	Total mujeres matriculadas
Contabilidad, auditoría y similares	42,0	58,0
Ingeniería comercial	57,3	42,7
Ingeniería en administración, administración de empresas y similares	44,5	55,5

B)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CNED, Índices base de datos ES

Tal como es posible apreciar en la tabla y gráfico precedentes, sólo Ingeniería comercial supera levemente la matrícula de hombres sobre mujeres, repitiendo la tendencia mostrada en este estudio, por lo cual es posible indicar que la supuesta masculinización de esta área del conocimiento ya no es tal durante este siglo, aún cuando la información sobre composición de género no se encuentra para el año 2005, fecha desde la que existe el mencionado índice.

Siguiendo en el plano de los resultados de la investigación, desde el punto de vista de la caracterización socioeconómica de las y los estudiantes, la distribución se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3: Nivel de ingresos.

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	% Acumul.
Válido	[0-400.000>	28	7,8	8,2	8,2
	[400001-600000>	66	18,4	19,4	27,6
	[600001-800000>	56	15,6	16,4	44,0
	[800001-1000000>	52	14,5	15,2	59,2
	1000001-1500000>	49	13,7	14,4	73,6
	[1500000+	90	25,1	26,4	100,0
Total		341	95,3	100,0	
Perdidos	Sistema	17	4,7		
Total		358	100,0		

Tal como se puede apreciar, más del 50 por ciento de las y los encuestados cuenta con ingresos familiares iguales o superiores a los \$800.000, excluyendo, por cierto, a 17 encuestadas y/o encuestados que no responden a la pregunta por ingresos, en tanto que el resto reconoce ingresos familiares por debajo de los \$800.000. Esto último ilumina la idea de que en general, la variable Ingreso Familiar no presenta mayor incidencia en la elección de una de las tres carreras, pues la variable se encuentra distribuida de manera

bastante homogénea a lo largo de los tramos construidos.

Despejadas entonces las distribuciones de Ingreso y Género, pasaremos a analizar las distribuciones de las Motivaciones, relacionadas con las oportunidades que ofrecen las 3 carreras y la universidad como institución. Frente al primer indicador mostrado al grupo encuestado, el cual expresa algunas de las razones por las cuales elegir la Universidad Mayor, los resultados son los señalados en la Figura 3.

Figura 3: A) Ítem de pregunta B) Tabla motivaciones para elegir la Universidad Mayor C) Gráfico 4 de puntuaciones de indicador Motivación Universidad.

A)

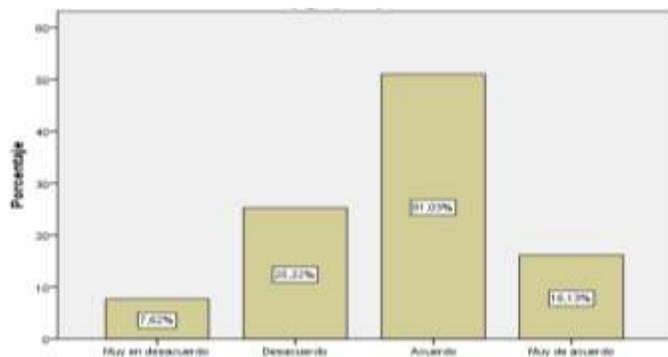
Cuando escogió la Universidad donde estudiar, ¿incluyó en su decisión lo siguiente?	Escala				
Le pareció atractivo el prestigio de la universidad	1	2	3	4	5
Le pareció que estudiar en esta Universidad le daría estatus	1	2	3	4	5
Le atrajo la calidad del cuerpo docente	1	2	3	4	5
Encontró interesante la cantidad de años de acreditación que tenía la Universidad	1	2	3	4	5
Le gustó la relación costo/calidad	1	2	3	4	5

B)

	Prestigio		Estatus		Docentes		Acreditación		Costo/Calidad	
	Fr	%	Fr	%	F	%	Fr	%	Fr	%
1	8	2,3	20	5,9	15	4,4	17	5,0	36	10,6
2	15	4,4	36	10,6	28	8,2	10	2,9	53	15,5
3	71	20,8	85	24,9	134	39,3	58	17,0	97	28,4
4	167	49,0	138	40,5	113	33,1	142	41,6	99	29,0
5	79	23,2	61	17,9	50	14,7	113	33,1	55	16,1
0	1	0,3	1	0,3	1	0,3	1	0,3	1	0,3
Total	341	100	341	100	341	100	341	100	341	100

1= Muy en desacuerdo, 2= Desacuerdo, 3= Ni acuerdo ni desacuerdo, 4= Acuerdo, 5= Muy de acuerdo, 0= ns/nr

C)



De acuerdo al agrupamiento de los reactivos de la variable Motivación por la universidad, la cual se refiere a aquellos elementos que generan motivación en las y los estudiantes para haber ingresado a la UM, más de un 66 por ciento se siente efectivamente motivado por el prestigio de la universidad, el estatus que le daría su ingreso, la calidad del cuerpo docente, los años de acreditación de la institución o la consideración costo/calidad. Ello quiere decir que efectivamente de acuerdo a los puntajes acumulados, las motivaciones expresadas en el cuestionario responden a las que poseen las y los estudiantes de estas tres carreras, las cuales se distribuyen en cada uno de los reactivos indicados en la Figura 3,C (*Gráfico 4 de puntuaciones de indicador Motivación Universidad*).

Al intentar hacer una lectura de las cifras sin agruparlas por la media de las respuestas de la variable, sino en cada uno de los ítems de ésta, destaca el alto grado de acuerdo que existe en los reactivos relativos a la elección de la UM por su prestigio y por el estatus que le otorgaría al estudiante ingresar a ella (Tabla 4).

Una menor distribución de las respuestas se encuentra en la calidad del cuerpo docente, ítem en el que las respuestas se han concentrado en la opción 3 (ni acuerdo ni desacuerdo), lo cual puede suponerse por el desconocimiento de ellos al ingresar a una carrera, aunque no es posible interpretarlo a la luz de los resultados presentes.

Con una baja distribución con respecto a los atributos anteriores quedan los años de

acreditación de la universidad y la relación costo/calidad, aspectos que no han sido considerados mayoritariamente por las y los estudiantes en sus respuestas.

Al incorporar la variable de género en conjunto con la distribución de las carreras, parece del todo interesante observar la distribución de los datos en los ítems de la variable por carrera y según género masculino o femenino.

Se seleccionó para ello el estatus por ser uno de los reactivos con mayor grado de acuerdo, de manera de evaluar su distribución por género, tal como se aprecia en la Tabla 4:

Tabla 4: Distribución de motivación - estatus por la universidad según carrera y género.

	Carrera						
	Ing. en Admin.		Contador P/A		Ing. Com.		
	Género		Género		Género		
	M	F	M	F	M	F	
	Re	Re	Re	Re	Re	Re	
	Re	Re	Re	Re	Re	Re	
Le pareció que estudiar en esta Universidad le daría estatus	0	0	1	0	0	0	0
Md	2	3	1	4	6	4	4
D	9	4	5	1	11	6	6
Ad	13	14	7	7	35	9	9
A	20	23	16	18	29	32	32
Ma	10	12	8	9	11	11	11
Md	muy en desacuerdo						
D	Desacuerdo						
Ad	ni acuerdo ni desacuerdo						
A	Acuerdo						
Ma	Muy de acuerdo						

Tal como puede apreciarse, existe una distribución de los acuerdos bastante homogénea entre hombres y mujeres en el ítem de estatus, no siendo estadísticamente significativa su diferenciación, razón por la cual no se requiere de mayor análisis.

En el caso de la variable que considera las motivaciones vocacionales, los resultados del

agrupamiento de los ítems de dicho indicador son los que muestra la Figura 4.

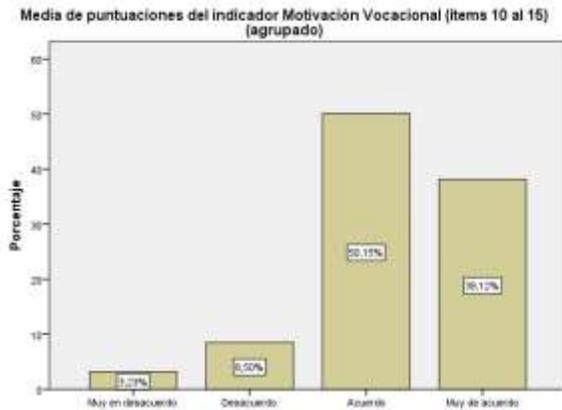
Figura 4: A) Ítem de pregunta B) Gráfico 5 media de puntuaciones de indicador Motivación vocacional.

A)

Cuando escogió su carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
Le pareció atractivo en la carrera que cuando trabajara podría tener personal a cargo (jefatura)	1	2	3	4	5
Le pareció que la carrera le permitiría acceder a un cargo directivo cuando trabaje	1	2	3	4	5
Le pareció que en esta profesión Ud. podría ayudar a otras personas.	1	2	3	4	5
Encontró interesantes las materias y asignaturas de la carrera.	1	2	3	4	5
Le gustó la forma en que trabajara cuando estuviera estudiado	1	2	3	4	5
Había trabajado en el área de su carrera y le pareció interesante	1	2	3	4	5

1= Muy en desacuerdo, 2= Desacuerdo, 3= Ni acuerdo ni desacuerdo, 4= Acuerdo, 5= Muy de acuerdo, 0= ns/nr

B)



Los resultados de este gráfico indican que, desde el punto de vista vocacional, las y los encuestados responden positivamente a los reactivos propuestos, presentando una alta tasa de acuerdo, cercana al 60 por ciento tal como lo muestra el precedente gráfico, lo cual señala que tener una jefatura, ayudar a otras personas, la propia experiencia en el área, la forma de trabajo y las asignaturas que dictan las carreras con jornada vespertina de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la UM, representan motivaciones reales para las y los encuestados.

Si se analizan las respuestas individualmente, los resultados se distribuyen de acuerdo a lo expresado en la Tabla 5:

Tabla 5: Motivación vocacional.

	Jefatura		Directivo		Ayudar		Asignatura		Trabajo		Área	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1	23	6,7	13	3,8	11	3,2	8	2,3	7	2,1	31	9,1
2	16	4,7	11	3,2	11	3,2	8	2,3	6	1,8	20	5,9
3	62	18	43	13	73	21	52	15,2	42	12	69	20
4	140	41	158	46	113	33	167	49	155	46	92	27
5	100	29	116	34	133	39	106	31,1	131	38	129	38
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
T	341	100	341	100	341	100	341	100	341	100	341	100

En cuanto a la motivación vocacional, la mayoría de los reactivos presentan una importante distribución con más de 200 registros de acuerdo y muy de acuerdo, sin embargo, los reactivos referentes a la posición en el trabajo, vale decir, la posibilidad de acceder a puestos de trabajo que impliquen jefaturas o cargos directivos, parece ser una de las mayores motivaciones en la elección de las carreras con jornada vespertina de la Escuela de Emprendimiento y Negocios, pues tal parece que es hacia allí donde apuntan dichas expectativas.

Siendo así, bien vale la pena entonces observar cómo se distribuyen los resultados cuando se trata de hombres y mujeres, en la Tabla 6.

Tabla 6: Distribución de motivación vocacional- estatus según carrera y género.

		Carrera					
		Ing. en Admin.		Contador P/A		Ing. Com.	
		Género		Género		Género	
		M	F	M	F	M	F
		Re	Re	Re	Re	Re	Re
Le pareció que la carrera le permitirá acceder a un cargo directivo cuando trabaje.	Md	1	5	2	3	2	0
	D	2	0	5	0	3	1
	a/d	4	13	7	9	9	1
	A	33	22	14	12	48	29
	Ma	14	17	9	15	30	31

Md	muy en desacuerdo
D	Desacuerdo
Ad	ni acuerdo ni desacuerdo
A	Acuerdo
Md	Muy de acuerdo

En esta ocasión, sí es posible encontrar algunas particularidades que llaman la atención respecto de la distribución de las respuestas entre hombres y mujeres, pues, salvo en la carrera de Ingeniería Comercial, las mujeres se inclinan a tener mayor acuerdo con la afirmación que señala que su carrera les permitiría contar con un cargo directivo en su vida profesional. Aunque las diferencias no son estadísticamente significativas, la información va mostrando cómo es que en términos de expectativas, hombres y mujeres aspiran a las mismas posiciones.

Una tercera variable del estudio consideraba el hecho de poder encontrarse con motivaciones económicas por parte de las y los encuestados, dado el carácter de las tres carreras estudiadas, donde el costo del arancel, del traslado hacia la universidad, la seguridad económica que representan eventualmente estas carreras o el nivel de ingresos que registran en el mercado, representasen efectivamente motivaciones para las y los estudiantes. Los resultados de dicha variable se expresan en la Figura 5.

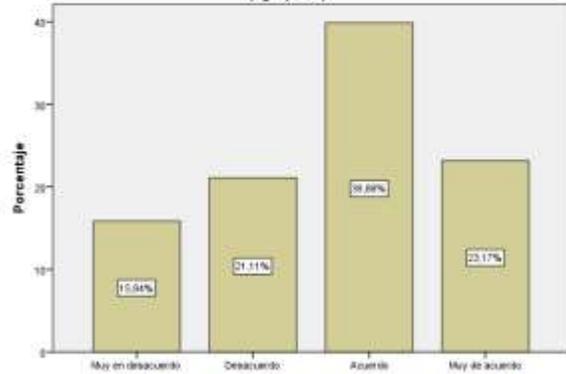
Figura 5: A) Ítem de pregunta B) Gráfico 6 media de puntuaciones de indicador Motivación vocacional.

A)

Cuando escogió la carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
El costo de la carrera estaba dentro de sus posibilidades económicas.	1	2	3	4	5
La Universidad se encontraba a una distancia en que el tiempo y costo de traslado, estaba dentro de lo que tenía considerado.	1	2	3	4	5
Le pareció que la carrera le ofrecía una seguridad económica.	1	2	3	4	5

B)

Media de puntuaciones del indicador Motivación económica (Ítems 16 al 18) (agrupado)



Los resultados esta vez sugieren que las motivaciones económicas representan más de un 70 por ciento, adicionando los resultados de las alternativas de acuerdo y muy de acuerdo. Sin embargo, a diferencia del ítem anterior, las categorías que no se encuentran en acuerdo, poseen una representación en el agrupamiento de la media de la variable que sugiere que algunos de los ítems presentados en el cuestionario no resultaron ser significativos en las respuestas de las y los encuestados.

Si apreciamos los datos de manera desagregada, estos aparecen reflejados tal como los muestra la Tabla 7.

Tabla 7: Distribución de motivación costo.

	Costo carrera		Costo traslado		Seg. Económica	
	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%
1	24	7,0	30	8,8	10	2,9
2	53	15,5	35	10,3	28	8,2
3	72	21,1	62	18,2	84	24,6
4	114	33,4	102	29,9	121	35,5
5	78	22,9	112	32,8	98	28,7
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	341	100,0	341	100,0	341	100,0

1= Muy en desacuerdo, 2= Desacuerdo, 3= Ni acuerdo ni desacuerdo, 4= Acuerdo, 5= Muy de acuerdo, 0= ns/nr

Tal como se aprecia en la tabla, la seguridad económica que representa la elección de la carrera, es uno de los ítems que genera mayor grado de acuerdo, aun cuando el costo de la

carrera y de traslado hacia la universidad no son ítems que hayan sido poco valorados por las y los encuestados. Esta distribución pone el énfasis en una seguridad relativa al futuro más que al presente, pues los otros dos reactivos, costo de la carrera y costo de traslado, pertenecen más bien al presente de las y los estudiantes. Este dato puede considerarse una obtención muy importante a partir de esta investigación, ya que puede orientar nuevas políticas universitarias de Marketing y/o de Focalización de problemas. Si los esfuerzos son dirigidos específicamente a solucionar situaciones existentes reales y probadas en este estudio, podrían constituirse como las próximas herramientas catalizadoras que permitirían una constante mejora de la obra educativa, en su formato vespertino al menos, formato que cada día obtiene mayor número de matriculas, ingresos y resultados pues ha resultado ser la opción complementaria al ser humano moderno y perteneciente al nuevo paradigma educativo.

Con la finalidad de contar con la distribución que muestre si existen diferencias entre hombres y mujeres en el ítem de mayor acuerdo, a saber, seguridad económica, se presenta en la Tabla 8, los resultados de dicho ítem para hombres y mujeres por carrera:

Tabla 8: Distribución de motivación costo – Seguridad Económica según carrera y género.

		Carrera					
		Ing. en Admin.		Contador P/A		Ing. Com.	
		Género		Género		Género	
		M	F	M	F	M	F
		Re	Re	Re	Re	Re	Re
Le pareció que la carrera le ofrecía una seguridad económica.	Md	3	2	1	2	2	0
	D	5	5	0	1	8	9
	Ad	10	15	7	10	25	17
	A	20	22	17	11	30	21
	Ma	16	13	12	15	27	15

Md	muy en desacuerdo
D	Desacuerdo
Ad	ni acuerdo ni desacuerdo
A	Acuerdo
Md	Muy de acuerdo

Como se puede apreciar en el cuadro precedente, al menos en la carrera de Ingeniería Comercial, la opinión de los hombres tiende a generar mayores resultados de acuerdo en el ítem relativo a la seguridad económica; allí se observa que sumados los ítems de acuerdo y muy de acuerdo, los hombres manifiestan en un número de 57 la suma de dichas opciones, en tanto que las mujeres sólo suman 36 las que se manifiestan por una de estas dos opciones, lo cual tiene su correlato en la carrera de Ingeniería en Administración y Contador Público/Auditor donde los datos se distribuyen bastante uniformemente entre hombres y mujeres, 36 y 35 encuestados(as) respectivamente manifiestan acuerdo o muy de acuerdo en este ítem en la carrera de Ingeniería en Administración, en tanto que 29 y 26, en Contador Público/Auditor.

Finalmente, se analizó la variable Motivación Social la que intenta describir si efectivamente resulta relevante para las y los estudiantes la figura de otros profesionales de estas carreras que les sean cercanos como padres, familiares, amistades o consejos del profesorado. Los resultados agrupados para la variable son los que se exhiben la Figura 6.

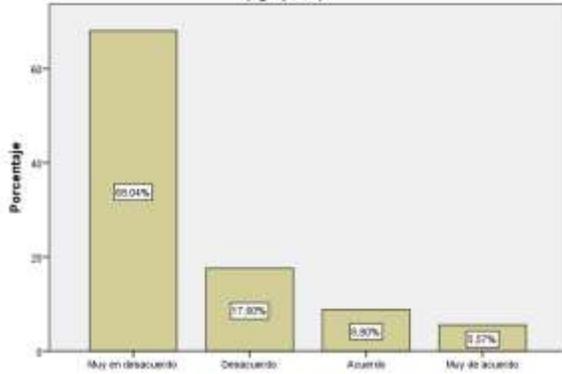
Figura 6: A) Ítem de pregunta B) Gráfico 7 Media de puntuaciones de la Variable Motivación.

A)

Cuando escogió la carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
alguno de sus padres tenían esta profesión	1	2	3	4	5
Un familiar (diferente a sus padres) tenía esta profesión	1	2	3	4	5
Un amigo cercano estudiaba lo mismo, o ingresó a la carrera en ese momento, o tenía esa profesión	1	2	3	4	5
Un profesor del colegio le habló de la carrera	1	2	3	4	5

B)

media de puntuaciones del indicador Motivación social (ítems 20 al 23) (agrupado)



Uno de los supuestos que corrientemente se encuentra presente en el sentido común respecto de las razones por las cuales las y los estudiantes eligen sus carreras, se encuentra atribuido a la influencia que ejercerían figuras significativas sobre estos mismos, como miembros de sus familias u otros cercanos como amistades o profesorado (Figura 6). Al contrario de aquello, la información agrupada de esta variable muestra la poca incidencia que tiene dicha variable en las y los encuestados, pues tal como se aprecia en la agrupación de la media, el acuerdo no llega a un 15 por ciento, en tanto que el nivel de desacuerdo se encuentra altamente presente en el registro de respuestas.

Observada la distribución de manera individual, los resultados se agrupan de acuerdo con lo expresado en la Tabla 9:

Tabla 9: Distribución de Motivación Social.

	Padres		Familiar		Amigos		Profesor	
	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%
1	238	69,8	184	54,0	137	40,2	185	54,3
2	39	11,4	38	11,1	46	13,5	48	14,1
3	24	7,0	36	10,6	46	13,5	47	13,8
4	14	4,1	32	9,4	51	15,0	26	7,6
5	26	7,6	51	15,0	61	17,9	35	10,3
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	341	100,0	341	100,0	341	100,0	341	100,0

Además de lo ya señalado respecto a la falta de influencia que tiene, en las y los encuestados, el

que una figura significativa tenga la misma profesión que han elegido, o bien, que no tengan figuras significativas con dichas profesiones, los porcentajes de mayores rechazos (muy en desacuerdo y desacuerdo) se encuentran en los padres (69,8 por ciento) y en la familia (54 por ciento). En términos por tanto de la motivación que puede significar la presencia de un familiar o cercano que ejerza una de estas profesiones, ella es bastante reducida, especialmente en comparación con las otras variables que se han analizado.

Aun así, bien vale la pena observar cómo esta variable se distribuye por carrera y por género, aunque esta vez ha sido analizado desde el punto de vista del rechazo de la afirmación, que es la tendencia más llamativa de esta variable, lo cual puede apreciarse en la Tabla 10.

Tabla 10: Distribución de Motivación social – Padres que tenían la profesión, según carrera y género.

		Carrera					
		Ing. en Admin.		Contador P/A		Ing. Com.	
		Género		Género		Género	
		M	F	M	F	M	F
		Re	Re	Re	Re	Re	Re
Alguno	Md	39	35	29	27	61	47
de los	D	4	9	4	5	11	6
padres	Ad	1	6	1	4	9	3
tenía esta	A	5	2	0	1	3	3
profesión	Ma	5	5	3	2	8	3

Md	muy en desacuerdo
D	Desacuerdo
Ad	ni acuerdo ni desacuerdo
A	Acuerdo
Ma	Muy de acuerdo

En esta variable, los ítems parecen mucho menos ambiguos respecto de las afirmaciones realizadas, pues básicamente queda poco lugar a la manifestación de una respuesta ambigua, sin embargo, es probable que las personas muchas veces no recuerden qué persona significativa ejerce la profesión que han elegido, ausencia de recuerdo, que más que un problema es una certeza

respecto de la motivación que pudo haber tenido la o el encuestado para elegir la carrera a estudiar, pues si sus respuestas no se concentran en el valor neutro (3), como sí ocurre en las otras variables, ello tiene que ver con el carácter concreto de la pregunta, aun cuando también pudiese suponer la existencia de una persona cercana que ejerce la profesión pero que no resulta de influencia o motivación para la o el encuestado. Ello hace prever de igual forma, tal como lo expresan los resultados, que no existan diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.

DISCUSIÓN

Los resultados presentados de la investigación dan cuenta por primera vez de las motivaciones de estudiantes vespertinos de carreras del área de emprendimiento y negocios, de la Universidad Mayor.

En primer lugar, desde el punto de vista de las motivaciones, la elección de una carrera está marcada muchas veces por motivaciones intrínsecas como ya se señaló, así como también, se consignaba en la primera parte de este trabajo que dichos antecedentes generalmente dan cuenta de carreras diurnas, por tanto, de un régimen que para los efectos de la distinción denominaremos “tradicional”, sin el ánimo de establecer criterios de normalización sino más bien sólo con el afán de distinguir los regímenes de estudio.

Pues bien, para el caso de este trabajo la primera constatación de importancia dice relación con la composición por género de la muestra. En ella se aprecia bastante homogeneidad entre hombres y mujeres, salvo el caso de Ingeniería Comercial donde la presencia masculina es mayor. Sin embargo, contrario a lo que usualmente se espera, las carreras ligadas al desarrollo del pensamiento abstracto matemático no aparecen, en este estudio, ligadas a la población masculina de manera tan evidente como se plantea en algunas investigaciones, que constatan que las desigualdades existentes entre hombres y mujeres provenientes de la división social del trabajo,

asignan a las mujeres roles confinados al ámbito de lo privado, en tanto que a los hombres el rol de lo público, por lo cual el papel de las mujeres tiende a contar con menor reconocimiento social (Martínez, K., 2015).

Sin ser una tendencia, el presente estudio constata en la muestra obtenida cómo, al menos en dos carreras de las consideradas para este trabajo, existe cierta paridad de género en la composición del alumnado, en tanto que el promedio de las tres carreras oscila entre el 53 por ciento para hombres y un 46 por ciento para mujeres. Ciertamente es que la presencia masculina es todavía mayor, pero comparado con los estereotipos corrientemente presentes en la literatura, la distribución tiende más bien hacia la homogeneidad. De acuerdo con la encuesta nacional de empleo, trimestre OND 2013, indican que solo el 32,5 por ciento de mujeres que culminaron su educación básica continuó participando laboralmente durante su vida, mientras que el 64,8 por ciento de los hombres que finalizaron su educación primaria, continuó participando laboralmente. Esto nos dice que aunque existen carreras con marcado sesgo de género (Educación Parvularia v/s Ingeniería Eléctrica) el estudio en cuestión ha demostrado que la comparación con previos años deja notar que estos conceptos están en constante transformación (INE, 2015b).

Un factor tal vez sea el régimen de estudios, el cual si bien es cierto presenta la oportunidad de conciliar la vida familiar y laboral con los estudios, es también, de acuerdo con Arancibia y Trigueros (2018), uno de los factores de riesgo frente a la deserción y fracaso estudiantil, pues al no pasar la mayor parte del día en los establecimientos educativos tienden a recibir menos apoyo de los necesarios para poder cursar con éxito sus estudios. Los datos aquí recogidos coinciden, en alguna medida, con este panorama pues la media de edad de las y los estudiantes encuestados se encuentra en los 22 años, con una distribución que va de los 20 a los 55, expresándose su distribución por género tal como aparece en la Tabla 11.

Tabla 11: Distribución por género y tramo de edad.

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 25	56,3	43,7	100
Entre 26 y 35	56,4	43,6	100
Entre 36 y 45	47,4	52,6	100
Entre 46 y 55	0	100	100
Mayor de 55	100	0	100

En las edades encontradas en las y los alumnos de las tres carreras, es posible apreciar que en el tramo menores de 25 existe una mayor presencia de hombres, lo cual se repite en el tramo etáreo que va desde los 26 a los 35 años. Sin embargo, en el tramo siguiente se invierte la proporción, siendo levemente mayor la cantidad de mujeres y representando el 100% en el tramo siguiente que va desde los 46 a los 55. Esto último, sorprende por cuanto, culturalmente es probable que las mujeres decidan abordar este tipo de carreras en una edad en la cual ya no poseen las responsabilidades que les asigna culturalmente el género, referidas al cuidado del hogar y los hijos. En el último tramo no es posible comentar el resultado ya que se refiere a un solo individuo

El perfil de esta población, por tanto, hombres y mujeres distribuidos relativamente de manera homogénea y en edad superior a las y los estudiantes de régimen tradicional, coincide con las características mencionadas por las autorías anteriormente mencionadas, aunque presentan las vulnerabilidades propias de quienes buscan compatibilizar 2, 3 o más roles en la sociedad, a saber, el riesgo de deserción y fracaso académico.

En primera instancia se tiende a pensar que la mayoría de la población estudiada pertenece a un estrato socioeconómico de altos ingresos como para abordar la aventura de estudiar, sin embargo, los datos mostraron cómo sólo el 50 por ciento

reconoce ingresos familiares por sobre los \$800.000, por lo cual, la variable ingreso no parece determinante a la hora de decidir una profesión. Más aún, si se observan los datos de las ocupaciones de padres y madres de las y los encuestados, agrupados bajo la clasificación internacional (ICUO, 1988), la que considera 9 grandes grupos de ocupaciones, los cuales se utilizaron para categorizar las ocupaciones de padres y madres de nuestras y nuestros encuestados, los cuales se muestran en los Gráficos 8 y 9.

Gráfico 8: Distribución porcentual ocupación del padre.

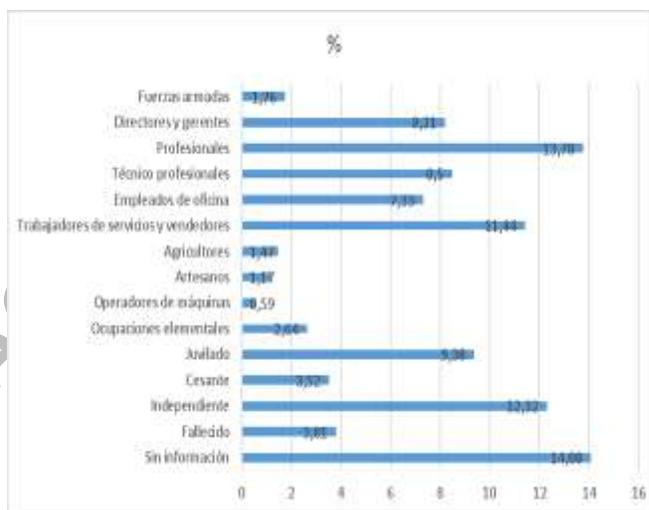
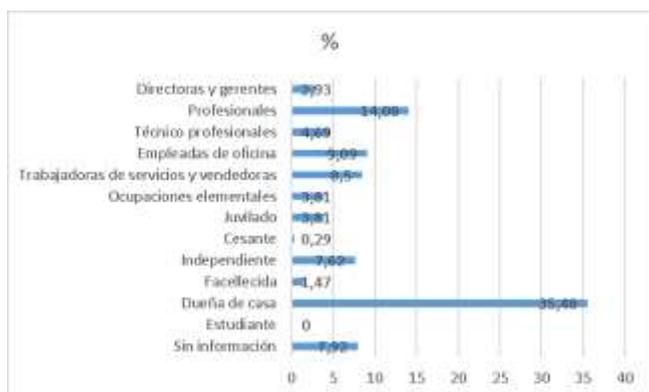


Gráfico 9: Distribución porcentual ocupación de la madre.



Un 14 por ciento de las y los encuestados no respondieron a la pregunta por la ocupación del padre, siendo esa la frecuencia más alta en el cuadro. Le sigue alrededor de un 13 por ciento de

profesionales, algo más de un 12 por ciento de independientes y más de un 11 por ciento de trabajadores de servicios y vendedores.

En el caso de las madres, la situación es tal como la han planteado los autores citados, en el sentido de que estarían más distribuidas en el ámbito privado que en el público. Sin la heterogeneidad presentada por la gráfica de ocupación del padre, la ocupación de la madre se concentra en más de un 45 por ciento en el rol de dueña de casa. Sin embargo, tiene un porcentaje muy similar al gráfico anterior, en el ítem Profesionales, incluso superando levemente el registro de ocupación de los padres en este contexto.

Siendo esta la distribución, tiene coherencia el argumento respecto de la población estudiantil de planes vespertinos, especialmente en el área de emprendimiento y negocios, pues muchos de ellos provienen de familias, padres y madres, que en su mayoría no cuentan con formación profesional o bien se concentran en labores como independientes.

Se trata por tanto de estudiantes que presumiblemente han optado por estudiar este tipo de carreras y en régimen no tradicional, como una forma de mejorar su movilidad social, lo cual también se ha expresado en las motivaciones para elegir la universidad y la carrera que estudian, pues como bien se expuso en la última parte de los resultados, la tradición (Motivación Social) no aparece como una variable motivacional intrínseca en las respuestas de las y los encuestados, sí aparece de manera muy clara la expectativa de una futura seguridad económica o la posibilidad de ocupar un cargo directivo, tener personal a cargo u obtener estatus por medio de una carrera profesional de las aquí estudiadas.

Por tanto, una de las cuestiones fundamentales a las que se acerca esta investigación tiene que ver con la conexión existente entre el tipo de carrera elegida y las motivaciones de estudiantes para elegir una carrera del área de emprendimiento y negocios, pues una gran cantidad de las y los encuestados como ha sido posible apreciar, optan

por estas carreras con la esperanza de mejorar su posición social o ingreso, lo cual explicaría, al menos en parte, el tomar el riesgo que significa agregar un rol y una responsabilidad más a la vida familiar y laboral que son parte de la mayoría de quienes estudian en régimen vespertino. Si están dispuestas y dispuestos a tomar ese riesgo, claramente las razones son de orden económico en particular o de movilidad social en general.

CONCLUSIONES

La mirada de la población estudiada se ha puesto en el futuro más que en el pasado; más en las expectativas laborales y sociales y menos en las tradiciones familiares; más en las variables económicas y mucho menos en la propia experiencia. Sin duda este tipo de carreras están enfocadas a un público que ha dejado de ser mayoritariamente masculino, pero a su vez se caracteriza por las dificultades de conciliar la vida familiar y laboral con la estudiantil, construyendo una renuncia en muchos de los casos a uno de esos ámbitos en post de alguno de los otros dos.

Dichas características resaltan aún más si se piensa en que la población estudiada corresponde a estudiantes de carreras tradicionales y no de reciente aparición, lo cual bien podría atraer a otro tipo de estudiantes, con expectativas y valoraciones diferentes a las aquí presentadas. Otro tanto podría señalarse de estudiantes de carreras ligadas al ámbito de la cultura y las artes, por cuanto los resultados expuestos en términos de las valoraciones y motivaciones de los estudiantes para ingresar a estas carreras no pueden ser entendidos como generalizables a otros ámbitos del conocimiento.

Por tanto, lo aquí señalado en cuanto a las motivaciones para estudiar carreras del ámbito económico financiero corresponde a motivaciones particulares de éste ámbito del conocimiento.

Por otro lado, se puede apreciar que se está frente a un desarrollo de sociedad donde la primacía de las relaciones se concentran en el mercado, donde las posibilidades de negocios y de empleos

relacionados con la gestión comercial financiera y contable son cada vez mayores, en medio de una población que independiente de su condición de género, ha visto en estas carreras una posibilidad de ascenso social y económico, con más oportunidades que en el pasado y que al parecer, ha ido dando paso al abandono de las masculinizaciones de algunas profesiones, al menos en lo referente a la composición de las tres carreras con jornada vespertina de la Escuela de Emprendimiento y Negocios de la UM.

Existe, por tanto, el desafío por parte de las universidades de ser capaces de convocar una matrícula que en el futuro bien puede ampliar su heterogeneidad en base a las expectativas de ascenso social de toda la población y al abandono de los patrones tradicionales de desarrollo social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adimark & Elige Educar. (2010). Estudio sobre valoración de la profesión docente en Chile. En línea; disponible en <http://www.radiobiobio.cl/2010/11/10/estudio-de-adimark-revela-que-pedagogias-tienen-baja-valoracion-entre-jovenes-y-estratos-altos/>

Avendaño, C y González, R. (2012). Motivos para ingresar a las carreras de Pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción. *Estudios pedagógicos*, Vol. 38, N° 2, págs. 21-33. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-07052012000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Carvajal, Rosa Arancibia, & Cervantes, Carmen Trigueros. (2018). Aproximaciones a la deserción universitaria en Chile. *Educação e Pesquisa*, 44, e165743. Epub 04 de septiembre de 2017. <https://dx.doi.org/10.1590/s1678-4634201708165743>

Barberá, E. (2016). Modelos explicativos en Psicología de la motivación. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, Vol. 5, n. 10. En línea; disponible en <http://reme.uji.es/articulos/abarbe7630705102/texto.html> (visitado el 15 de enero de 2010 desde <http://reme.uji.es/articulos/>).

Bernasconi, A y Rojas, F. (2004). Informe sobre la Educación Superior en Chile: 1980-2003. *Universitaria*.

Comisión Nacional de Acreditación [CNA] (2007). Criterios de evaluación de carreras de Educación. Santiago, Chile: CNA. Extraído el 27 de noviembre de 2017 de <http://www.cnachile.cl/materiales/materiales.html>.

Cano, M. (2008). Motivación y Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, v. 5, n. 13, 6-9. Extraído el 20 de agosto de 2009 desde http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100003&lng=pt&nrm=

Consejo de Rectores de Universidades Chilenas [CRUNCH] (2007- 2010). Página web: www.crunch.cl.

Consejo Nacional de Educación. (2016). *Tendencias índices 2016*, pág. 33. https://www.cned.cl/sites/default/files/Tendencias_INDICES_2016_06152016_final.pdf

Consejo Nacional de Educación. (2016). *Base Índices matrícula 2005-2018*. <https://www.cned.cl/bases-de-datos>

Cox, L, Hernando, A y Rebolledo, A. (2018). Una evaluación de la educación superior: la mirada de los estudiantes. *Centro de Estudios Públicos* 150, pág. 7-74. https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20180712/asocfile/20180712111649/rev150_ahernando.pdf

De la Mano, N, y Moro, M. (2013). (De la Mano, N, y Moro, M., 2013) *Puntos de encuentro*,

- Ediciones Universidad de Salamanca y los autores, España.
<https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/13158/1/978-84-9012-400-0-0197-0216.pdf>
- García, M, Sanchez, M. y Risquez, A.(2017). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologica*, Vol. 17, N° 3.
revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/16042/19933
- González Afonso, M., Álvarez Pérez, P., Cabrera Pérez, L., & Bethencourt Benítez, J. (2007). El abandono de los estudios universitarios: factores determinantes y medidas preventivas. *Revista Española de Pedagogía*, Vol. 65, N° 236, págs. 71-85.
<https://www.jstor.org/stable/23766003?seq=1/action/showAdvancedSearch>
- González, J. & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista publicando* 2(1).2015, 63-77. Disponible en
<https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/22/pdf/11>
- Héctor, E., Millet, Bárbara & Ruiz, L. (2016) *La motivación: piedra angular de la orientación vocacional*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Instituto de Investigaciones, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2015b). *Mujeres en Chile y Mercado del Trabajo. Participación Laboral femenina y brechas salariales*. Disponible en:
http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/genero/pdf/participacion_laboral_femenina_2015.pdf.
- Martínez, C. (2015). *Tienen sexo las profesiones. Hombres y mujeres en profesiones femeninas y masculinas, el caso de los enfermeros y las ingenieras mecánicas electricistas*. (Tesis de doctorado en Ciencias Sociales). El Colegio de San Luis, Potosí, Bolivia.
- Mendez, L. & Peña, J. (2007). Manual práctico para el diseño de la escala Likert. *Xihmain*° 4, año 2007, vol. 2. Disponible en
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4953744>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017.
- Peña, M & Buschiazzi, L. (2006). *Elección de carreras universitarias y género, el caso de Trabajo Social e Ingeniería*. (tesis de magister en estudios de género y cultura, mención ciencias sociales). Universidad de Chile. Disponible en <http://www.ciegchile.com/wp-content/uploads/2014/05/cs39-penaylillom222.pdf>
- Pérez Boullosa, A. & Blasco Calvo, P. (2001). *Orientación e Inserción Profesional: Fundamentos y Tendencias*. Valencia. NauLlibres. [Links]
- Pérez-Roa, L. (2014). El peso real de la deuda de estudios: La problemática de los jóvenes deudores del sistema de financiamiento universitario de la Corfo pregrado en Santiago de Chile. *Education Policy Analysis Archives*.
- Quero, M. (2012). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*2012,: Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569010>
- Rodríguez-González, R., Peteiro, L. M. & Rodríguez-Wong, M. T. (2007). La educación desde un enfoque histórico social: importancia para el desarrollo humano. *Revista Electrónica Psicología Científica*. Extraído el 25 de noviembre de 2009 desde <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia/pdf-255-la-educacion-desde-un-enfoque-historico->

social-importancia-para-el-desarrollo-hu.pdf.

[Links]

Sáinz, M., López-Sáez, M. & Lisboa, A. (2004). Expectativas de rol profesional de mujeres estudiantes de carreras típicamente femeninas o masculinas. *Acción Psicológica*, vol. 3, n. 2, 111-123. [Links]

Sharpe, D y Greene, M. (2012). Accommodating the Contemporary Student in an Antiquated System: Revisiting and Re-envisioning Models of Higher Education Transitions. CSSHE Conference.

SIES. (2007-2014). Evolución del porcentaje programas vespertinos. Educación Superior Vespertina en Chile. Mineduc, S

Troncoso, C, Garay, B y Sanhueza, P. (2016). Percepción de las motivaciones en el ingreso a una carrera del área de la salud. *Horis Med*, Vol. 16, N° 1, págs. 55-61. <http://www.scielo.org.pe/pdf/hm/v16n1/a08v16n1.pdf>

SOLO USO ACADÉMICO

ANEXOS

Encuesta Tesis “Motivaciones de los estudiantes de la Universidad Mayor, para cursar una carrera vespertina”.

Estimado(a) estudiante, te solicitamos tu colaboración, respondiendo esta encuesta cuyo objetivo es caracterizar a los estudiantes vespertinos de nuestra Universidad y las motivaciones que tuvieron para elegir la carrera que están cursando.

Los datos son anónimos y se solicita el número de Rut solo para agregar resultados académicos como parte del estudio.

Parte I: Antecedentes generales

Rut : _____
Curso : _____
Carrera : _____

- 1) _____ **Estado civil**
- a. Soltero
 - b. Casado
 - c. Unión libre
 - d. Separado
 - e. Viudo
 - f. Acuerdo Unión Civil
- 2) _____ **Genero**
- a. Masculino
 - b. Femenino
- 3) _____ **Edad**
- a. Menor de 25
 - b. Entre 26 y 35
 - c. Entre 36 y 45
 - d. Entre 46 y 55
 - e. Mayor de 55

Parte II:

Evaluación de motivaciones

Escala de evaluación a emplear (Likert)

Afirmación	Grado
Muy en desacuerdo porque no me representa	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo, en general me representa	4
Muy de acuerdo porque me representa completamente	5

Instrucciones:

En las siguientes preguntas califique la afirmación de cada punto de acuerdo a la escala.

Cada afirmación señala las razones que pudo tener para ingresar a su carrera.

1.- Variable Motivación Universidad

Para cada elemento identificado a continuación, rodee con un círculo el número de la derecha que considere más acorde con su criterio de calidad. Utilice la escala anterior para seleccionar el número de calidad.

Cuando escogió la Universidad donde estudiar, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Le pareció atractivo el prestigio de la Universidad	1	2	3	4	5
2. Le pareció que estudiar en esta Universidad le daría estatus.	1	2	3	4	5
3. Le atrajo la calidad del cuerpo docente.	1	2	3	4	5
4. Encontró interesantes la cantidad de años de acreditación que tiene la Universidad.	1	2	3	4	5
5. Le gustó la relación costo / calidad.	1	2	3	4	5

2.- Variable Motivación Vocacional

Para cada elemento identificado a continuación, rodee con un círculo el número de la derecha que considere más acorde con su criterio de calidad.
Utilice la escala anterior para seleccionar el número de calidad.

Cuando escogió su carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
	Escala				
	1	2	3	4	5
6. Le pareció atractivo en la carrera que cuando trabajara podría tener personal a cargo (jefatura)	1	2	3	4	5
7. Le pareció que la carrera le permitirá acceder a un cargo directivo cuando trabaje.	1	2	3	4	5
8. Le pareció que en esta profesión Ud. podía ayudar a otras personas.	1	2	3	4	5
9. Encontró interesantes las materias y asignaturas de la carrera.	1	2	3	4	5
10. Le gustó la forma en que trabajaría cuando estuviera titulado.	1	2	3	4	5
11. Había trabajado en el área de su carrera y le parecía interesante	1	2	3	4	5

3.- Variable Motivación Económica

Para cada elemento identificado a continuación, rodee con un círculo el número de la derecha que considere más acorde con su criterio de calidad.
Utilice la escala anterior para seleccionar el número de calidad.

Cuando escogió la carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
	Escala				
	1	2	3	4	5
12. El costo de la carrera estaba dentro de sus posibilidades económicas.	1	2	3	4	5
13. La Universidad se encontraba a una distancia en que el tiempo y costo de traslado, estaba dentro de lo que tenía considerado.	1	2	3	4	5
14. Le pareció que la carrera le ofrecía una seguridad económica.	1	2	3	4	5

En la siguiente pregunta marque con una "X" en el recuadro correcto:

15.- Cuando postuló a la carrera, los ingresos totales de su grupo familiar eran de:

Menos de \$ 400.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$ 400.001 y \$ 600.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$ 600.001 y \$ 800.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$ 800.001 y \$ 1.000.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$ 1.000.000 y \$ 1.500.000	<input type="checkbox"/>
Más de \$ 1.500.000	<input type="checkbox"/>

SOLO USO ACADÉMICO

4.- Variable motivación social

Para cada elemento identificado a continuación, rodee con un círculo el número de la derecha que considere más acorde con su criterio de calidad.
Utilice la escala anterior para seleccionar el número de calidad.

Cuando escogió la carrera, influyó en su decisión lo siguiente:	Escala				
	1	2	3	4	5
16. Alguno de sus padres tenían esta profesión	1	2	3	4	5
17. Un familiar (diferente a sus padres) tenía esta profesión	1	2	3	4	5
18. Un amigo cercano estudiaba lo mismo, o ingresó a la carrera en ese momento, o tenía esa profesión.	1	2	3	4	5
19. Un profesor del colegio le habló de la carrera	1	2	3	4	5

SOLO USO ACADÉMICO

En las siguientes preguntas marque con una "X" en el recuadro correcto:

20.- Indique el nivel educacional de su padre:

Enseñanza básica incompleta	
Enseñanza básica completa	
Enseñanza Media incompleta	
Enseñanza Media completa	
Universitaria incompleta	
Universitaria completa	
Universidad postgrado	

21.- Indique el nivel educacional de su madre:

Enseñanza básica incompleta	
Enseñanza básica completa	
Enseñanza Media incompleta	
Enseñanza Media completa	
Universitaria incompleta	
Universitaria completa	
Universidad postgrado	

22. Indique con letra clara (mayúsculas) la ocupación de su padre y su madre al momento de su postulación

Su padre	
Su madre	

5.- Dimensión Antecedentes Académicos

23. Indique el tipo de colegio de donde egresó de la Enseñanza Media

Municipal	
Particular	
Particular subvencionado	
Técnico	
Científico Humanista	

24. Indique su promedio de notas en matemáticas en la Concentración de Enseñanza Media.

25. Indique el puntaje que obtuvo en Matemáticas en la PSU

Puntaje	
Año en que rindió la PSU	

SOLO USO ACADÉMICO

CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo..... Rut:-....., completé y respondí la encuesta “Motivaciones de los estudiantes de la Universidad Mayor para cursar una carrera Vespertina”, autorizo a los estudiantes de Magister en Pedagogía Universitaria, Sr. José Luis Troncoso Sosa y Jorge Iván Sepúlveda Torres, a utilizar los datos proporcionados a través de mis respuestas para ser procesadas como parte del trabajo de investigación, en el contexto de la tesis “**Factores motivacionales de los estudiantes de la escuela de pregrado de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor para cursar una carrera vespertina**”, del programa de posgrados de la Universidad Mayor.

NOMBRE: _____

CARRERA: _____

FECHA: _____