

EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL:

Arquitectura y diseño chilenos expanden sus fronteras

¿Quién dijo que Chile exporta solo vinos, cobre o frutas?

Empresas chilenas de arquitectura participan, por ejemplo, en proyectos en España, China, Dubai y Estados Unidos. Y los diseñadores chilenos se están ganando un nombre en las principales ferias a nivel mundial.

Esta exportación no tradicional no es fruto de la casualidad, asegura Fernando Marín, decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Construcción de la Universidad Mayor.

"Nuestros arquitectos tienen varias ventajas competitivas, que hoy son difundidas al mundo a través de programas estatales. Un ejemplo de ello es el plan "Arquitectura de Chile" que la Asociación de Oficinas de Arquitectos, AOA, desarrolla con el apoyo de ProChile con el propósito de posicionar la marca y atributos de la arquitectura chilena", puntualiza.

Agrega que la arquitectura chilena también destaca por su excelente comportamiento sísmico, así como su versatilidad al momento de enfrentar la variedad geográfica y climática, propio de nuestra morfología.

EJEMPLO MUNDIAL

Cuenta que Chile se ha transformado en un referente en ingeniería sísmica a nivel mundial. "Empresas como René Lagos Engineers y Sirve se han adjudicado importantes proyectos en otros países, lo que demuestra la excelencia del trabajo que se hace en Chile". Trabajo, señala, que fue refrendado por el excelente comportamiento de nuestros edificios durante el terremoto del 27 de febrero de 2010, "lo que se ha transformado en una gran carta de presentación para nuestros profesionales."

A su vez, indica el decano, otro aspecto que destaca en la arquitectura chilena es su estrecha relación con el paisaje y su creciente rigor por la sustentabilidad: "nuestros arquitectos proyectan con escasez de recursos, lo que da cuenta de su creatividad y habilidad".

Precisamente, dice, versatilidad, seguridad antisísmica y sustentabilidad son algunos de los atributos que han permitido a las empresas chilenas de arquitectura entrar al competitivo mercado chino.

Y lo han hecho de manera asociada. "Un grupo de 8 firmas de

arquitectos y una de Ingeniería Estructural formaron el consorcio Seismic A&E, que cuenta con el apoyo de CORFO mediante una de sus líneas de financiamiento a proyectos asociativos denominada PROFO. Esta iniciativa se ha transformado en una excelente plataforma para abordar ese gigantesco mercado", explica.

DISEÑO EMERGENTE

Pero no solo la arquitectura chilena se está empezando a ganar un lugar en el mundo.

"El diseño chileno está comenzando a ser conocido en otros países", afirman el arquitecto Francisco Merino y el diseñador industrial Alejandro Montero Rex, ex alumnos de la Universidad Mayor y socios de Hielo Sur Diseño, empresa que estará presente en Salón del Mueble de Milán 2013 con algunas de sus creaciones.

"El sello del diseño chileno actual radica en ofrecer soluciones simples pero efectivas, en la economía de recursos, en un carácter casi artesanal. La escasez nos hace ser más creativos", aseguran.

Son diseños, dicen, que privilegian los recursos que entrega la naturaleza, que se relacionan con el paisaje, el entorno y en ocasiones, con lo étnico.

"Todo esto le da valor agregado a las creaciones chilenas. Actualmente hay una tendencia por buscar aquello que no es masivo, que tiene un sello distinto. Y allí podemos aportar mucho".

Además, indican, el hecho de ser poco conocidos puede ser incluso una oportunidad. "Es posible generar impacto, sorpresa".

En definitiva, señalan los expertos, que tanto diseñadores como arquitectos viven un proceso de globalización creciente, en el cual pueden aportar sus servicios en distintas escalas. Desde abordar proyectos de grandes dimensiones, hasta ayudar en la resolución de desafíos puntuales.

Hoy, afirman, salir al mundo es una necesidad imperiosa.

"Las economías son por esencia cíclicas y nuestro país es pequeño. El hecho de ofrecer servicios en otros países abre un campo enorme de desarrollo para los arquitectos, diseñadores y constructores chilenos."

Creatividad chilena en el mundo

Arquitectos, diseñadores e ingenieros chilenos participan en varias iniciativas alrededor del mundo. He aquí algunas de ellas.

1 ARCHIPLAN

Departamentos en Miami, Florida, EE.UU.



2 ALEJANDRO ARAVENA

Universidad St Edward's, Austin, Texas, EE.UU.



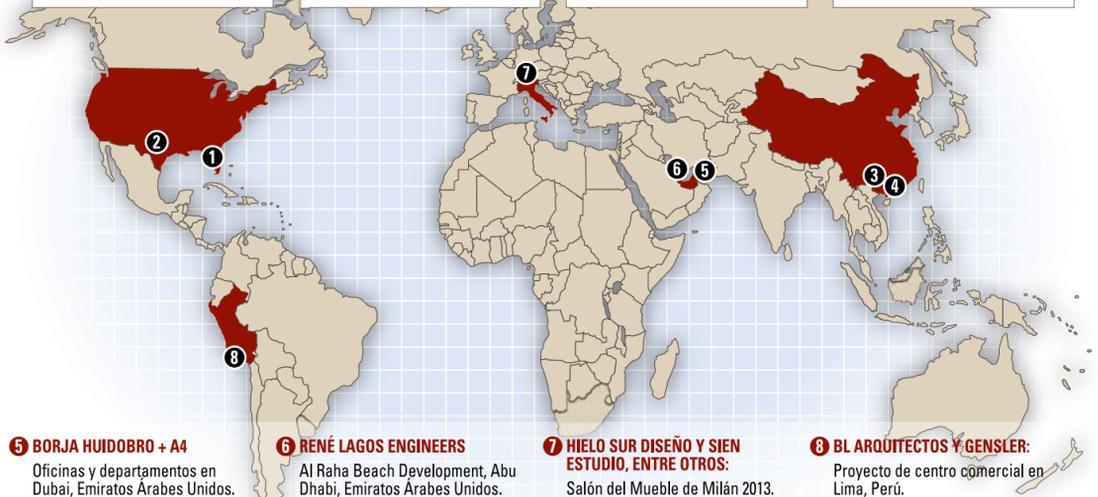
3 CONSORCIO SEISMICA A&E

Edificios de oficinas y hotel en Guilin, China.



4 CONSORCIO SEISMICA A&E

Farmacéutica en Guilin, China.



5 BORJA HUIDOBRO + A4

Oficinas y departamentos en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.



6 RENÉ LAGOS ENGINEERS

Al Raha Beach Development, Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.



7 HIELO SUR DISEÑO Y SIEN ESTUDIO, ENTRE OTROS:

Salón del Mueble de Milán 2013.



8 BL ARQUITECTOS Y GENSLER:

Proyecto de centro comercial en Lima, Perú.



FUENTE: Universidad Mayor.

HITOS EN EL EXTRANJERO

Obras de interés gubernamental

El Ministerio de Finanzas de Francia, en París, fue proyectado por el destacado arquitecto chileno Borja Huidobro, en asociación con Paul Chemetov.

Esta es quizá la primera obra de envergadura de un arquitecto chileno en el extranjero, y se ha transformado en un hito del barrio de Bercy.

Exportación social

En los últimos años se han exportado con éxito modelos de desarrollo de vivienda social



participativa como "Un Techo para Chile" del Hogar de Cristo, que en su versión internacional se denomina "Un techo para mi país".

También otras iniciativas que buscan resolver el problema habitacional en Chile, como "Elemental", son seguidos con gran interés en diversos países, por sus innovadoras soluciones.

Interés en formarse en Chile

Este posicionamiento en el extranjero genera otro efecto positivo, que es un mayor interés de alumnos de pregrado y posgrado de universidades extranjeras en formarse o especializarse en Chile.

Ello genera un interesante intercambio de ideas y conceptos.



¿Cuándo exportaremos conocimiento?

Chile cuenta con una experiencia innegable en materia de exportación de materias primas, abarcando desde el cobre y la madera, pasando por los productos agrícolas y pecuarios, hasta llegar a otros de menos volumen, pero que —en conjunto— representan el 70% de las exportaciones de nuestro país siendo un pilar del desarrollo económico.

Estas cifras, no obstante, dejan en evidencia una realidad menos satisfactoria: es en el restante 30% en donde Chile está tratando de generar valor agregado de calidad

Opinión

POR FERNANDO MARÍN CRUCHAGA

Decano Facultad de Arquitectura, diseño y Construcción Universidad Mayor

internacional. En ese tercio, por ende, también están considerados los servicios y conocimientos que hemos desarrollado y que entregamos a otros países. Cuando comparamos nuestra realidad con la de otras naciones desarrolladas,

la brecha se siente abismal: en Francia, por ejemplo, las cifras son a la inversa, esto es, el mayor porcentaje de sus exportaciones está relacionado con la venta de servicios y conocimientos.

Pero Chile ya ha comenzado a dar pasos decididos en esa dirección. Por ejemplo, nuestro país se está posicionando como referente mundial en áreas específicas del conocimiento, como la investigación y desarrollo de tecnologías antisísmicas. Uno de los más destacados exponentes en esta línea es Juan Carlos de la Llera, decano

de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica. A través de su investigación académica y labor profesional con la empresa SIRVE, ha desarrollado sistemas de disipación de energía sísmica que pasaron con notable éxito la prueba de febrero de 2010 siendo desde ya modelo de estudio para la ingeniería estructural en todo el mundo.

El capital de nuestro país en esta línea comienza recién a ser desarrollado, pero tenemos el potencial para dar ese salto que nos permita liderar también en las exportaciones de conocimientos.