

EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE, 21 DE OCTUBRE DE 2013

CHILE, PERÚ, COLOMBIA Y MÉXICO:

## Alianza del Pacífico abre oportunidades para emprendedores chilenos

Como el tercer bloque de naciones más importante del mundo de aquí al 2018 podría convertirse la Alianza del Pacífico (AP), formada por Chile, Perú, Colombia y México, según estimaciones recientes entregadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Pero ¿cómo impacta esta proyección a las empresas chilenas? De diversas maneras, aseguran los expertos, considerando que se habla de un mercado de más de 200 millones de personas, lo que permitiría obtener un mayor protagonismo a nivel internacional y convertirse en un destino más interesante para la inversión extranjera y negocios en general.

“Chile es un país próspero, pero pequeño a escala internacional. Si se compara el mercado chileno con el agregado de la AP, este último es 12 veces más grande en términos de población y 7,6 veces más grande en términos económicos”, explica Franco Capurro, director del Centro de Emprendimiento Global de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN) de la Universidad Mayor.

Momento entonces, aseguran, para que los empresarios y, sobre todo, los emprendedores chilenos se atrevan a salir al mundo, donde se están presentando oportunidades para exportar de manera más fácil.

### ARANCELES ADUANEROS

Uno de los puntos más relevantes de esta alianza, es la eliminación de aranceles aduaneros del 92% de los productos importados y exportados entre los países del bloque, los que, desde el punto de vista de la venta, se verán favorecidos, principalmente, los servicios y productos que puedan ser exportados, y los que tengan diferenciación con respecto a la oferta en los demás países participantes.

“En cuanto al abastecimiento, la eliminación de los impuestos de importación deberían bajar los costos de producción de empresas chilenas, haciéndolas más competitivas”, precisa Capurro.

Detalla, por ejemplo, que para los empresarios y grandes holdings de retail, que tienen presencia en Chile, Perú y Colombia, la liberación de los impuestos aduaneros presenta un gran beneficio para su operación. “Además, uno de los principales objetivos de la AP es mejorar las relaciones comerciales y de inversión con



**AJIES CHILENOS A MÉXICO.** Estos podrían ser algunos de los productos favorecidos con la eliminación de aranceles aduaneros entre los países que integran el bloque.

Un ejemplo es la eliminación de aranceles aduaneros del 92% de los productos importados y exportados entre las naciones que integran este bloque, que de forma agregada son un mercado 12 veces más grande en términos de población y 7,6 veces más grande en términos económicos que el de nuestro país.

### FORO ESPECIALIZADO

**Entre el 5 y 6 de diciembre próximo se realizará en Chile el primer foro especializado de innovación y emprendimiento entre los países de la Alianza del Pacífico (AP). Franco Capurro indica que los temas que se abordarán, como los procesos de internacionalización, financiamiento y formación de la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica, son los más necesarios para aprovechar las oportunidades que irán surgiendo producto de la formación de este bloque. “En cuanto a la internacionalización, espero que ProChile dé a conocer las oportunidades y herramientas que provee la AP y Chile, en específico, como apoyo al exportador”.**

Asia, que es precisamente de donde se abastecen dichos holdings”.

A su juicio, para los emprendedores es aún más importante si deciden aprovechar la oportunidad, ya que a diferencia de los grandes holdings, para ellos no suele ser rentable montar toda una operación productiva como lo puede hacer una gran empresa. Por lo tanto, al eliminarse los aranceles aduaneros pueden competir de diversas maneras, por ejemplo, pueden conseguir un representante de ventas en el país de destino o vender a través de un sitio web.

### MEDIDAS ESPECÍFICAS

Capurro destaca también que el sector financiero se verá particularmente beneficiado, ya que parte de los objetivos de la AP es promover el libre flujo del capital. “En términos prácticos, esto

significa que, entre otras cosas, la Bolsa Mexicana de Valores se integraría en el 2014 al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), que componen Chile, Perú y Colombia, lo que convertiría a la bolsa de valores combinada de los países de la AP en la más grande de Latinoamérica, superando a la de Brasil”.

Esta integración permitirá transar en la bolsa de los cuatro países a la vez, mediante un banco de inversiones local. “Esto se traduce en que inversionistas extranjeros podrían invertir, a través de un banco de inversiones en Chile (que posee el menor riesgo país de los naciones de la AP), en los cuatro mercados simultáneamente, aumentando el flujo de transacciones de manera significativa”.

Cabe destacar que la AP pretende establecer también medidas sanitarias, fitosanitarias y de denominación de origen para facilitar el flujo de productos entre los países del bloque, eliminando éstas y otras trabas que entorpecen el flujo de bienes entre los países.

Asimismo, existen otras medidas específicas que impactarán de manera directa a varios sectores de la economía, por ejemplo, la eliminación de visas entre los cuatro países, lo que potenciará el turismo y facilitará los negocios entre estas naciones, y la apertura de embajadas compartidas y la colaboración colectiva para promover sus economías.

### OPINIÓN

**MARIO MORALES**  
VICEDECANO FEN



## Emprendedores ¿Nacen o se hacen?

Todas las personas tenemos un potencial emprendedor, por eso, es correcto hablar de una actitud de emprendimiento, que se transforma en un comportamiento emprendedor en la medida que se incentiva.

Cuando hablamos de climas de emprendimiento, lo más probable es que pensemos en todas aquellas acciones públicas y privadas que propician que las personas se atrevan a crear empresas. Sin embargo, emprender va mucho más allá y podemos entenderlo como una actitud que, combinado con capacidades, permiten a las personas llevar a cabo proyectos y concretar sueños e ideas, que van más allá de la dimensión reduccionista que intentamos hacer al asociar el emprendimiento sólo con creación de empresas.

Se puede entender también el acto de emprender, como el momento en que tomamos riesgos y aprovechamos las oportunidades, porque simplemente no queremos seguir haciendo lo mismo, o no queremos que las cosas se sigan haciendo como siempre. Todas las personas tenemos un potencial emprendedor, por eso, es correcto hablar de una actitud de emprendimiento, que se transforma en un comportamiento emprendedor en la medida que se incentiva. Este incentivo se gatilla por tres factores: la atracción personal, que se asocia a los gustos o preferencias de la persona; las capacidades que la persona siente tener para enfrentar desafíos, y las normas sociales que se perciben en el entorno donde la persona se desarrolla.

### ACTITUD EMPRENDEDORA

Los tres factores son modificables, es decir, una persona puede ser impactada en sus gustos o preferencias; puede entrenar para mejorar sus capacidades y puede pertenecer a un entorno en el que el emprendimiento se valora y promueve. Los entornos comunes donde las personas se desarrollan, son la familia, el colegio, el trabajo y la universidad y, por lo tanto, son claves para generar la deseada actitud emprendedora, por lo que es relevante preguntarnos ¿Estamos criando hijos capaces de resolver sus problemas? ¿Abrimos espacio a la innovación en nuestro trabajo, más allá de las funciones específicas que se espera de un cargo? ¿De qué forma los académicos enseñamos e inspiramos a nuestros alumnos?

Tenemos el gran desafío como sociedad de encontrar las formas de generar y propiciar el llamado “entorno emprendedor”. Debemos identificar las variables que impactan las preferencias, las capacidades y las normas sociales, que finalmente influyen para que se gatille la actitud hacia el emprendimiento.

A todo niño le llama la atención lo distinto, todos nacemos emprendedores, pero debemos mantener esas inquietudes de explorar las soluciones en vez de elegir el camino fácil y el temor a lo diferente, al que lamentablemente, muchos entornos en los que nos movemos nos van llevando, con lo que poco a poco van inhibiendo la actitud emprendedora con que hemos nacido.

### BREVES



## Sam Pitroda en Chile

Entre hoy y mañana se llevará a cabo el primer Coloquio Chile-India, que organiza la U. Mayor y la Embajada de la India. El encuentro, que se realiza en el campus El Claustro, contará con una conferencia de Sam Pitroda, consejero del Primer Ministro Indio en Asuntos de Infraestructura de Información Pública e Innovación. Además, estará el subsecretario de Economía, Tomás Flores, y el decano de FEN, Felipe Morandé.

Las temáticas que se abordarán se relacionan con la asociación que hay entre India y nuestro país en las áreas de comercio, cultura, inversión y comunicaciones, siendo Chile una plataforma para los países de la Alianza del Pacífico.



## Aprender de los mejores

La gestión de excelencia en el sector público será el tema central del seminario “Aprender de los mejores”, que organiza FEN, en conjunto con ChileCalidad, y donde se dará a conocer la experiencia en gestión de la Superintendencia de Salud. La actividad se realizará el 22 octubre a las 08.45 horas, en la Superintendencia de Salud, y contará con la participación de la superintendente Liliana Escobar y otros expositores como Arnoldo Cisternas, de la Escuela de Salud Pública, U. Mayor, y Orlando Olivera, director del Centro de Excelencia en Gestión de la FEN.