

EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE, 4 DE NOVIEMBRE DE 2013

MAYOR FLEXIBILIDAD ES UNA DE ELLAS:

Estudio revela las ventajas de estudiar on line en Chile

Cada vez hay más personas que desean cursar estudios superiores flexibles y las universidades chilenas deben adecuarse a las nuevas tendencias socioculturales; por ello, deben ofrecer programas que vayan en línea con las demandas del país.



EJEMPLO DE CLÚSTER. En salmonicultura se requiere complementar la educación a distancia con el uso de herramientas presenciales.

Los programas de educación on-line se han duplicado a nivel mundial en los últimos cinco años e incluso en la actualidad existen universidades extranjeras que solo imparten programas de este tipo. En Reino Unido, respetadas instituciones como la Universidad de Manchester, Universidad de Nottingham o en España, la Universidad de Barcelona y en Estados Unidos, la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, por mencionar algunas, han concentrado en pocos años un alto número de alumnos bajo esta modalidad.

Una tendencia que llega a Chile, pero que es necesario potenciar aún más, sobre todo por las ventajas que ofrece: flexibilidad, comodidad y la posibilidad de compatibilizar trabajo y estudio, en el caso de los más jóvenes.

A partir de este diagnóstico, un estudio del investigador de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN), Luis Araya, titulado "Dinámica competitiva de las universidades en Chile y la necesidad de potenciar el mercado de educación a distancia", arroja interesantes conclusiones y alternativas para profundizarla, respondiendo así a una necesidad del sector de educación superior y la diversificación de su oferta académica.

"Es necesario que las universidades chilenas se adecuen a las nuevas tendencias socioculturales y ofrezcan programas de educación superior flexibles, además que cada vez hay más personas que desean cursar estudios

superiores a su medida, sin la limitación de tiempo y lugar", explica Luis Araya.

OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

El tipo de estudiante de educación a distancia en nuestro país presenta algunas diferencias con respecto al que opta por este tipo de programas en países desarrollados, indica el estudio, por cuanto en Chile se tiende a creer que son de una calidad inferior, "aun cuando universidades reconocidas a nivel nacional imparten este tipo de programas", dice el autor.

Agrega que "en las economías desarrolladas existe una oferta de programas de educación superior de alto nivel de reputación académica,

para aquellas personas que por razones de tiempo y también por un tema geográfico y, en algunos casos, por tipo de trabajo (sistema de turnos) no pueden estudiar en el formato presencial. Por lo tanto, en este tipo de países la educación a distancia, que en su mayoría es de tipo on-line o combinada con presencial (blended learning), no solo se enfoca en permitir el acceso a la educación superior de aquellas personas de menores recursos, sino que también de aquellas personas, que por compromisos laborales o preferencias personales, desean mejorar su formación académica en formato no presencial".

"La oferta de programas de educación superior innovadores y de calidad, contribuye a que los países mejoren sus indicadores de capital humano

avanzado, y que las empresas puedan disponer de trabajadores con los conocimientos y habilidades que necesitan para mejorar sus indicadores de desempeño; es decir, con trabajadores que son un recurso estratégico clave que les permite obtener ventajas competitivas sostenibles", agrega el investigador.

FORMACIÓN PARA CLÚSTER

El estudio también plantea que algunas zonas del país, en donde la actividad económica se concentra en determinados sectores, se podrían beneficiar de las ventajas que ofrece la educación a distancia. "En estos lugares se podría contribuir a la mejora competitiva de los clústeres a través de la formación profesional del capital humano y de la oferta de programas que respondan a sus necesidades particulares", indica Araya.

"Es así como en algunos clústeres, por ejemplo: turismo y en cierto punto la minería, se pueden desarrollar programas de estudios en modalidad e-learning, pero en otros, como la salmonicultura y enología, se requiere complementar la educación a distancia con el uso de herramientas presenciales", sostiene el autor.

En este último caso, el estudiante requiere complementar su formación teórica con la experiencia y práctica, lo cual no puede conseguirse en forma plena con las herramientas virtuales, pero sí con el uso de la modalidad semi presencial.

OPINIÓN

MARGARITA PEDREROS

ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE EMPRESARISMO Y NEGOCIOS (FEN) U.MAYOR.



Aulas interactivas

Tenemos que ser capaces de implementar metodologías distintas a la tradicional forma de enseñanza.

Hoy en día los jóvenes poseen mayores habilidades para el uso de tecnologías y están más dispuestos a interactuar con ellas. Sin duda que pertenecen a la era tecnológica y dominan a la perfección diversos aparatos como smartphones, MP4, tablets, entre otros y, como consecuencia, están más dispuestos a compartir sus experiencias e interactuar con otros, lo cual queda en evidencia si analizamos el fenómeno de las redes sociales.

Todo esto, entonces, nos propone grandes desafíos como academia, principalmente, porque tenemos que ser capaces de implementar metodologías distintas a la tradicional forma de enseñanza, basada en alumnos pasivos y receptores de conocimiento. Debemos dejar de pensar que en una sala de clases solo se transmite información, sino más bien es el momento de la interacción, conseguir que la fluidez del contenido sea mediante distintos métodos de apoyo al estudiante para su aprendizaje.

Y, por tanto, al igual que los gerentes deben tratar que sus equipos de trabajos se desarrollen al máximo, para así lograr un mayor valor para la empresa y su entorno. Los profesores debemos enfocarnos en explotar el máximo potencial que cada alumno posee y orientarlo, para que pueda desarrollarse en sus áreas de interés, sin dejar de lado los conocimientos fundamentales de la carrera.

Los estudiantes de geografía, por ejemplo, podrían mirar paisajes en modelos tridimensionales para facilitar su comprensión de las relaciones espaciales. Los de economía podrían realizar simulaciones de negocios interactivas y los académicos podrían medir la opinión de los estudiantes antes de presentar sus argumentos, o realizar votaciones luego de exponer sus lecturas, para confirmar el nivel de aprendizaje de los estudiantes, a través de la utilización de voting keypads. De esa forma, adecuamos el servicio de enseñanza para darle un mayor foco a las áreas en que los alumnos presentan debilidades.

CLASES VIRTUALES

El uso de clases virtuales, por ejemplo, no solo apoya el desarrollo de las lecturas, sino que también es un aporte tremendo para aquellos alumnos que estudian y trabajan (al mismo tiempo), ya que se les facilita su aprendizaje. Los docentes, por su parte, lo pueden utilizar con el fin de que los jóvenes preparen mejor los tópicos a analizar en clases, generando con ello un desarrollo a un más alto nivel.

Ahora bien, con esto no solo me refiero a las tecno-aulas o el uso de intranet para alojar los Power Points expuestos por los académicos, sino más bien, a aprovechar las tecnologías disponibles, y mejorar las opciones de aprendizaje y experiencia del estudiante, como por ejemplo, que las lecturas realizadas puedan ser vistas y/o escuchadas a través de diferentes medios, tales como, podcasts, tablets, notebooks o smartphones.

Asimismo, los académicos podrían hacer uso de los blogs y/o foros online con el fin de incentivar la discusión, debate de ideas, y aprendizaje colectivo. De esta forma, el alumno no solo se vería enriquecido a través de la obtención de conocimiento técnico, sino que también se potenciarían sus habilidades blandas, lo cual es tan relevante como el conocimiento duro.

Necesitamos motivar a nuestros estudiantes y gran parte de ello podemos conseguirlo hablándoles en su propio lenguaje, en su propia dinámica de comunicación. Y sin duda, el avance de las TIC's debemos tomarlos como aliados, ya que no solo amplían las fronteras, sino que nos pone a la vanguardia de la tendencia internacional.

METODOLOGÍA

El uso de la metodología on-line debe reunir condiciones específicas para que la calidad de sus programas se encuentre garantizada y tienen que ver con el rol que desempeñan los profesores; que los estudiantes tengan un alto nivel de responsabilidad, ya que la educación a distancia se fundamenta en el auto aprendizaje; las metodologías de enseñanza/aprendizaje y evaluación que se aplican, y de las características propias de la plataforma virtual y de los cursos.

Las universidades que hacen un uso exclusivo de la plataforma virtual, lo hacen porque controlan la calidad en las distintas partes del proceso, y no necesitan hacerlo con una evaluación final. También es importante destacar que los programas a distancia que optan por el formato semi presencial, tienen como fin controlar la calidad académica, o porque aun no existe un adecuado nivel de formación en tecnologías de información dentro de sus grupos de estudiantes, principalmente, por la edad (adultos mayores) o diferencias culturales.

BREVES



Inbound marketing

Cómo atraer nuevos clientes mediante el inbound marketing será el tema central de una nueva charla FEN Universidad Mayor, a realizarse el 21 de noviembre, donde se analizará esta metodología que se ha denominado como la "revolución del marketing" por el impacto que causa en las empresas.

La charla, que tendrá como expositor a Nelson González, fundador de InboundMarketingChile.cl, es gratuita y abierta a todo público. Se efectuará a las 18.30 hrs en el auditorio del Campus Manuel Montt.



Coaching para ejecutivos

Aprender y usar las herramientas para potenciar una carrera ejecutiva no es una tarea fácil para muchos profesionales, es por esto que FEN UMayor está llevando a cabo una serie de workshop con la finalidad enseñar a gestionar competencias y motivaciones a ejecutivos.

Los talleres duran 6 horas y se entregan, además, reportes personalizados de perfil de carrera, y un entrenamiento con enfoque estratégico. Las clases son gratuitas realizadas por el director del Centro de Desarrollo de Carrera FEN, Andrés Freudenberg. Si deseas participar, sigue la cuenta @NegociosUMayor donde se informan los talleres.