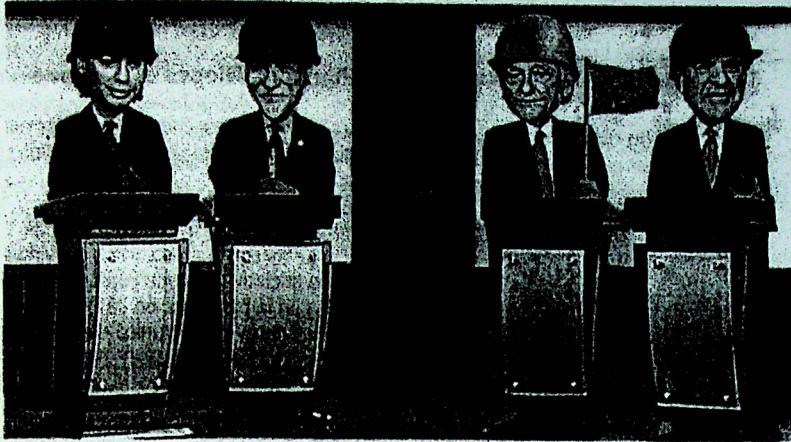


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
6/10/2009	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	12	2	NUEVO DEBATE PRESIDENCIAL: CANDIDATOS PODRAN LEVANTAR LA MANO, HABRA ENCUESTAS FOCUS GROUP - PARTE A



Nuevo debate presidencial: Candidatos podrán levantar la mano, habrá encuesta y focus group

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
06/10/2009	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	12	3	NUEVO DEBATE PRESIDENCIAL: CANDIDATOS PODRAN LEVANTAR LA MANO, HABRA ENCUESTAS FOCUS GROUP - PARTE B	13,0x12,6	\$446.424

Intensos preparativos realizan por estos días los medios de comunicación y organizaciones que convocarán a los cuatro candidatos presidenciales para los debates que vienen.

El próximo foro será este viernes, y es organizado por la Archi y la Universidad Mayor. Partirá muy temprano —a las 8:30 en punto— y se realizará en el Aula Magna de esa casa de estudios, que tiene capacidad para 500 personas. Y por lo que se conoce, el formato permitirá que los postulantes a La Moneda se repliquen unos a otros. ¿La novedad? Que en paralelo se hará un *focus group* y una encuesta para conocer la opinión de los auditores.

En el debate Archi-U. Mayor —que será conducido por los periodistas Alejandro de la Carrera, Verónica Franco, Cony Stipicic y Beatriz Sánchez— habrá 4 bloques, de 18 minutos cada uno. Cada periodista tendrá 4 minutos y medio para entrevistar a un candidato por bloque.

El sorteo para el orden en que intervendrán los postulantes se efectuará este jueves y cada comando podrá llevar 20 invitados, más senadores, diputados, algunos embajadores, empresarios y dirigentes sociales. Ningún candidato

conocerá los temas con antelación.

Ya se acordó transmitir el foro por más de 1.200 radios, y habrá un sitio web construido especialmente (www.debateradial.cl) que permitirá emitir la señal *online* a todas las facultades de la U. Mayor, a canales y radios. Según se sabe, en un principio el comando de Frei había cuestionado la señal *online*, pero después aceptó.

El ingrediente novedoso que tiene el esquema es que si en algún momento un candidato alude a otro, el periodista que esté preguntándole —si ve que el caso amerita— lo interrumpe y le da la palabra al aludido durante 30 segundos. Si uno de ellos quiere replicar a otro, levanta la mano y se le concede la palabra, pero ese tiempo se le resta de los dos minutos libres que tienen los postulantes al final.

Otra "sorpresa" es que en la Facultad de Economía de la U. Mayor habrá una sesión de *focus group* con gente de distintas edades y estratos sociales para analizar el debate, y sus resultados se conocerán a la media hora de terminado. Además, se hará una encuesta *vía call center* a más de 2.000 teléfonos, bloque por bloque, preguntando quién gana.