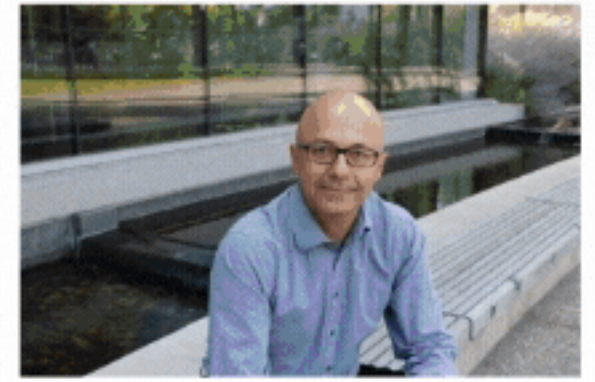


NOV
18
2020

*"The Media Portrayal of CEO
Celebrities as Charismatic
and Servant Leaders: Evidence from
Business Magazines"*



DR. SALVADOR BARRAGAN
DEPARTMENT OF HUMAN
ENTERPRISE & INNOVATION
SCHOOL OF BUSINESS &
ECONOMICS, THOMPSON
RIVERS UNIVERSITY,
KAMLOOPS, BC, CANADA



CICLO DE CHARLAS

NEGOCIOS, CIENCIA Y SOCIEDAD

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR LOS INVITA A PARTICIPAR DE UN CICLO DE CHARLAS EN QUE SE DISCUTIRÁ SOBRE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS DESDE UNA MIRADA INTERDISCIPLINAR QUE REFLEXIONE SOBRE EL VÍNCULO ENTRE ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD.

POR ZOOM
HORARIO: 11 - 11.45 AM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/J/84171](https://us02web.zoom.us/j/8417125674)