

Medición de la efectividad del test vocacional del portal
eligecarrera.cl aplicado en dos colegios municipales de la Región
Metropolitana.

TESIS PARA OPTAR AL GRADO
ACADÉMICO DE MAGÍSTER
EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN.

Alumnos:

- Burgos Arteaga, Manuel
- Muñoz Baldi, Aracelli
- Serrano Donoso, Trinidad

Profesora Guía Mg. Rossana Palma

2019

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que hicieron posible el término de este proceso de continuidad de estudios, a nuestra familia que nos apoyó durante todo el tiempo que duró esta nueva formación, a los profesores que nos asesoraron y guiaron Dora Cervantes y Rossana Palma compartiendo con nosotros el anhelo de avanzar en nuestra formación profesional.

Y por sobre todo a Dios por permitirnos gozar de tantos afectos, adquirir nuevos conocimientos y crecer cada día.

Manuel
Aracelli
Trinidad

ÍNDICE

	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Fundamentación de la problemática	3
1.2. Justificación de la investigación	4
1.3. Factibilidad de la investigación	5
1.4. Complejidad de la investigación	6
1.5. limitaciones y alcances de la investigación	6
1.6. Objetivos generales y específicos	7
1.7. Preguntas de investigación	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Fundamentos y contextos globales.....	9
2.1.1. Conceptos asociados a la problemática	11

2.1.2. Test de Intereses del portal www.eligecarrera.cl	14
2.1.3. Panorama sobre las teorías de orientación vocacional	16
2.1.3.1. Enfoques no psicológicos	16
2.1.3.2. Enfoques psicológicos	18
2.1.3.3. Enfoque de rasgos y factores	18
2.1.3.4. Enfoque Psicodinámico	20
2.1.3.5. Enfoque de las Necesidades	21
2.1.3.6. Enfoque del Concepto de sí mismo	21
2.1.3.7. Enfoque Evolutivos o de desarrollo	23
2.1.3.8. Enfoque Evolutivo de E. Ginzberg	23
2.1.3.9. Enfoque de Toma de decisiones	25
2.1.3.10. Enfoque Globales e integrales	26
2.1.3.10.1.El Modelo de J.L. Holland (1978)	27
2.1.3.11. Enfoque Socio-fenomenológico de Super (1980)	28
2.1.3.12. Enfoque de Aprendizaje social de Krumboltz	30
2.1.3.13. Enfoque de Activación (ADVP)	32
2.1.4. Inventario de Preferencia vocacional de Holland	37

2.2. Fundamentos y contexto nacional	41
2.3. PEI de los establecimientos educacionales estudiados	42
2.3.1. PEI Liceo Poetisa Gabriela Mistral	42
2.3.2. Centro Educacional Isla de Maipo	43

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de estudio.....	44
3.2. Nivel de conocimiento	44
3.3. Diseño investigativo	44
3.4. Población y Muestra	45
3.5. Recolección de datos	47
3.6. Plan de análisis de los datos	47

CAPÍTULO IV: DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.1. Procesamiento de los datos	48
4.2 Análisis de los resultados de aplicación del Test vocacional	71

4.3. Discusión.....	83
---------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5.1 Implicaciones y proyecciones	92
--	----

BIBLIOGRAFÍA	94
--------------------	----

WEBGRAFÍA	94
-----------------	----

ANEXOS

Anexo N° 1: Instrumento utilizado en la investigación.....	98
--	----

Anexo N° 2: Test de Intereses del portal Eligecarrera.cl	103
--	-----

Anexo N° 3: Programación planilla de Datos en Excel	108
---	-----

Anexo N° 4: Casos de estudio vocacional: Profesional.....	111
---	-----

Anexo N° 5: Encuestas a profesionales de educación.....	120
---	-----

Anexo N° 6: Extracto PEI	122
--------------------------------	-----

Anexo N° 7: Fotos y esquemas de contexto	135
--	-----

RESUMEN

La presente investigación se basa en un estudio sobre el test vocacional de Holland, autor ampliamente reconocido por su larga trayectoria sobre la orientación y medición vocacional.

En esta investigación se trabajó con una muestra de estudiantes de segundo Medio, específicamente algunos cursos en dos establecimientos educacionales de comunas periféricas de la Región Metropolitana, aplicando tres repeticiones del test en un periodo de tiempo desde mayo a noviembre del 2018.

Para el desarrollo se utilizó un enfoque cuantitativo con un instrumento validado por el MINEDUC y posteriormente se traspasaron los resultados obtenidos a una planilla de cálculo que grafica las preferencias vocacionales de cada estudiante y de cada curso en general. Además se describió las situaciones que influyen en la efectividad del Test.

Esta información permitirá que los establecimientos educacionales puedan encausar sus actividades de orientación vocacional acorde a los reales intereses de los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: Test de holland; Efectividad; Estudiantes segundo medio.

ABSTRACT

This research is based on a study of Holland's vocational test, an author recognized for his long career in vocational guidance and measurement.

In this research, we worked with a sample of high school students, specifically some courses in two educational establishments in peripheral communes of the Metropolitan Region, applying three repetitions of the test in a period of time from May to November 2018.

For the development, a quantitative approach was obtained with an instrument validated by the MINEDUC and later the results obtained were transferred to a spreadsheet that graphs the vocational preferences of each student and of each course in general. In addition, the situations that influence the effectiveness of the Test are described.

This information will allow educational establishments to channel their vocational guidance activities according to the real interests of the students.

KEYWORDS: Holland test; Effectiveness, High school

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación abordaremos el concepto de orientación vocacional, entendida como: "...una actividad que pretende ayudar a la persona a construir un adecuado concepto de sí mismo y sobre su rol en el mundo laboral."(Super, 1973).

Posteriormente, nos enfocaremos en el Test vocacional de Holland, como una herramienta que facilita la medición de los intereses vocacionales de los estudiantes basado en el Modelo tipológico Holland conocido con el el acrónimo RIASEC por sus seis tipos de personalidades: Realista, Investigativo, Artístico, Social, Emprendedor, Convencional.

Conoceremos también el contexto educativo donde se aplica el testeo del test y explicaremos la relevancia de aplicarlo en segundo año medio, no en cuarto medio como habitualmente se usa como herramienta predictiva y fugaz para tomar una decisión a puertas del egreso de la enseñanza media.

Para enfocar la investigación, se establece como objetivo analizar el impacto positivo o negativo que provoca la orientación vocacional que entrega el resultado de la aplicación de la adaptación del Test Vocacional de Holland en los centros educativos chilenos.

El análisis por medio del trabajo investigativo permitirá cuantificar la credibilidad del resultado de este Test, estableciendo o descartando la necesidad de complementar con otros instrumentos curriculares para responder a los requerimientos vocacionales de los estudiantes.

El marco metodológico propuesto se basa en el enfoque cuantitativo ya que se aplicará un método controlado para generar resultados en porcentajes de la preferencia vocacional que cada estudiante manifiesta. Posteriormente se desarrolla una planilla de registro para su análisis a través de un gráfico que muestra la tendencia del curso.

El Nivel de Conocimiento es Descriptivo donde se especificará las características y situaciones, describiendo la efectividad del Test. El diseño investigativo no

experimental es debido a que no se manipulan variables, sólo se observa situaciones en un contexto real.

La muestra abarcó a cuatro cursos de la enseñanza media, de nivel Segundo Medio, en dos establecimientos de la Región Metropolitana, Liceo Municipal Poetisa Gabriela Mistral de la comuna de Calera de Tango (2° A y 2° B Humanista Científico) y el Centro Educacional de Isla de Maipo (2°B de Telecomunicaciones y 2°D de Mecánica Automotriz en el área Técnico Profesional). De nivel socioeconómico y cultural similar, pero con expectativas distintas de acuerdo al futuro académico que les espera una vez egresado de la enseñanza media.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta la problemática de la elección vocacional asociada al fenómeno de estudio que afecta a los estudiantes de segundo año medio, ya sea en liceos científico-humanista o técnico-profesional. Esta etapa es un momento clave para ellos, ya que deben escoger área o modalidad según las posibilidades que le brinda el colegio.

La formulación del problema se centra en el proceso de elección vocacional; si es poco fluido, desinformado y se escoge especialidad de manera irresponsable es poco probable que acierten en una decisión correcta, esto traerá como consecuencia menor rendimiento académico, incluso puede llegar hacer motivo de inasistencia, este panorama negativo impide que el estudiante se autodescubra, tenga confianza en sí mismo y desarrolle plenamente sus talentos.

El proceso de orientación vocacional si bien está a cargo de los orientadores del establecimiento educacional, se debe contar con instrumentos vocacionales estandarizados capaces de considerar los intereses particulares de cada persona entregando pistas o señales claras y oportunas para su perfil. Tomando en cuenta que "...la proporción entre orientadores y estudiantes es muy baja –uno a 600 o más de acuerdo a un estudio- y tres cuartos de estos últimos no conocen a los orientadores ni han conversado con ellos" (Lagos & Palacios, 2008).

1.1. Fundamentación de la problemática

En general, existe desconocimiento de parte de los estudiantes sobre su futuro académico o laboral, su elección debe orientarse hacia su vocación al egresar de la enseñanza media para favorecer el adecuado desarrollo profesional y laboral; aspecto muy importante dentro de la vida de las personas y que muchas veces condiciona la felicidad y la realización personal. Pero esta decisión tan importante muchas veces se toma a la ligera o con demasiado apuro a vísperas de terminar el cuarto año medio,

siendo que se debería comenzar a descubrir y desarrollar las habilidades e intereses de cada estudiante mucho antes. Un momento oportuno es en segundo año medio, cuando los estudiantes deben escoger área disciplinar del plan lectivo en el caso de los liceos humanista-científico y especialidad laboral en el caso de los liceos técnico-profesional.

Por esta razón, es necesario contar con instrumentos vocacionales efectivos que consideren las particularidades e intereses de cada persona para que en el mediano plazo, especialmente los estudiantes de bajos recursos, puedan aprovechar de manera acertada las becas que otorga el gobierno y/o algunas instituciones privadas sin fines de lucro, que tienen programas o proyectos orientados al ámbito de la educación. Por lo general, los estudiantes pueden acceder a esos beneficios por única vez en la vida, como es el caso del programa PACE por lo tanto es de vital importancia que tomen la decisión correcta para mantenerse motivados, con altas expectativas durante todo el proceso educativo y logren el egreso profesional de manera exitosa.

Independiente de los esfuerzos particulares que cada establecimiento educacional pueda realizar en materia vocacional, el Ministerio de Educación de Chile, por medio del portal www.eligecarrera.cl pone a disposición de todos los colegios un test estandarizado basado en el de Holland que fue muy popular en los años 70; si el test propuesto estuviera incompleto, desactualizado o no se ajustara a las necesidades actuales de los estudiantes podría llegar a tener un impacto negativo en el futuro de miles de trabajadores, he aquí la importancia de analizar su efectividad.

1.2. Justificación de la investigación

En general, el resultado que entregan los test vocacionales estandarizados más utilizados en Chile, como el de Holland o Kuder, suelen ser muy amplios, puede orientar al estudiante hacia un área de conocimiento, por ejemplo las Artes, pero es necesario investigar si el instrumento permite orientar por medio de la entrega de información más específica, ya que por ejemplo, no es lo mismo estudiar pedagogía con mención en Artes que Ilustración, Diseño o Arquitectura.

Una decisión correcta de área no es suficiente para tomar una buena decisión vocacional, por lo tanto, se debe verificar si los instrumentos que apoyan el proceso de orientación, son efectivos para la realidad que vive cada estudiante.

Según el portal: www.queestudiarenchile.com existen más de 120 carreras universitarias, profesionales y técnicas, por esta razón, una elección equivocada de carrera puede acarrear una pérdida de oportunidad, tiempo, dinero y/o motivación.

En síntesis, un test vocacional eficaz que esté ajustado a la realidad moderna, puede contribuir a resolver esta problemática.

Un test efectivo debe permitir orientar hacia una variada oferta profesional y/o laboral de manera acertada.

1.3. Factibilidad de la investigación

Para efectos de esta investigación, es viable aplicar un test basado en el de Holland, pero que esté previamente validado. Por esta razón se escogió el proporcionado por el MINEDUC, que es online y gratuito; al alcance de cualquier tipo de establecimiento educacional Chileno. Por lo tanto, consideramos que es totalmente factible desarrollar este proyecto de investigación.

Además, se cuenta con la autorización de dos establecimientos educacionales para desarrollar el estudio, informando previamente a los actores claves de la comunidad educativa y a los participantes de la muestra.

Su aplicación, no requiere grandes recursos económicos, sino sólo gestionar con los profesores a cargo y tiempo de aplicación en los cursos seleccionados para la muestra.

1.4. Complejidad de la investigación

Como estudiantes del Magíster en Educación, mención Currículum y Evaluación tomamos la decisión de abordar una problemática vinculada al currículum de la asignatura de Orientación, nos pareció un interesante desafío. Ya que más que saberes, la actitud, motivación y madurez del estudiante juega un rol fundamental en materia vocacional. “La escuela es un factor definitorio en el desarrollo de las actitudes de las y los estudiantes y puede contribuir a formar ciudadanos responsables y participativos, que tengan disposiciones activas, críticas y comprometidas frente a una variedad de temas trascendentes para nuestra sociedad.” (MINEDUC, 2016).

Además, si bien sólo se busca conocer la efectividad de esta herramienta vocacional en un contexto determinado, no debemos olvidar que su efectividad dependen de múltiples factores, como el tiempo de aplicación, concentración, estado de ánimo del estudiante, valores familiares, entre otros. Estos elementos sólo se mencionan en la investigación para contextualizar la situación estudiada pero quedan fuera del alcance de este estudio, ya que formarían parte de otra investigación de carácter cualitativo.

Por el motivo anterior, se buscó un contexto de aplicación del Test que se desarrollara en condiciones óptimas, para enfocarse sólo en el análisis. Se mantuvo un ambiente de respeto, accesibilidad a la información e inclusión; control de aspectos técnicos como: buena iluminación, duración del tiempo de aplicación adecuado. Además de contar con la Dirección de un profesional a cargo de la medición en la sala de clases que supervisó la correcta medición.

1.5. Limitaciones y alcances de la investigación

Sumado a lo indicado en el párrafo anterior, es importante mencionar como limitación que el test sólo mide un aspecto de la vocación: los intereses, y excluye las habilidades; ya que el test es teórico y no incorpora acciones o actividades concretas que el estudiante deba desarrollar, que evidencien si efectivamente tiene, además de

los intereses, las habilidades necesarias para encaminar su decisión por medio de una base de evaluación integral de su vocación. Por este motivo, nuestro análisis y conclusiones sólo hacen referencia a los intereses, no correlacionando con las habilidades de la persona.

El contexto temporal es otro factor relevante, se limita la investigación a un año, por lo tanto la personalidad y madurez del estudiante es prácticamente la misma al inicio que al final de la investigación. Como alcance podemos esperar conocer el interés vocacional de cada estudiante y la tendencia del curso en general en un momento determinado de su vida, dejando fuera de esta investigación, un periodo de medición más larga que pudiera llegar a evidenciar la evolución del proceso de la juventud a la adultez que es probable que impacte en los intereses vocacionales de algunas personas. Esto último, nos interesó como idea para una futura investigación.

1.6. Objetivos generales y específicos

Analizar el impacto positivo o negativo que provoca la orientación vocacional que entrega el resultado de la aplicación del Test de Intereses Vocacionales del portal Eligecarrera.cl en dos establecimientos educacionales municipales de la Región Metropolitana durante el año 2018.

De este objetivo se desprenden tres **objetivos específicos**, que son:

1. Conocer la tendencia de intereses vocacionales de los segundos medios en cada colegio para que cada estudiante tome una decisión informada hacia la prosecución de estudio en la enseñanza media.
2. Comparar el resultado del test aplicado repetidamente tres veces, cada tres meses en el mismo año a cada estudiante, para identificar si se mantienen regulares o irregulares en sus intereses vocacionales, como un factor determinante de su efectividad en el tiempo.
3. Aportar criterios de valoración sociocultural que son necesario considerar al momento de medir el impacto que provoca el resultado del test en el contexto

educativo, para que el orientador pueda identificar oportunidades en torno a este tema, brindar apoyo y dar continuidad al proceso de orientación vocacional de los estudiantes ya encuestados.

1.7. Preguntas de investigación

¿El test de intereses vocacionales del portal Eligecarrera.cl es efectivo para identificar la vocación de los estudiantes de 2º año de enseñanza media Técnico-Profesional y Humanista-Científico para la correcta elección de la especialidad o plan electivo respectivamente?

De esta preguntas se desprenden tres preguntas subsidiarias que son:

1. ¿El test tiene fácil acceso, instrucciones y contenido con una redacción comprensible para los estudiantes de enseñanza media?, ¿ Incluye una cantidad de preguntas suficientes para abarcar todas las áreas de intereses humanos que se puedan asociar a una carrera u ocupación laboral?
2. ¿El test entrega un resultado comprensible y orientador para el estudiante?

Algunas preguntas asociadas al contexto de aplicación que pueden influir en la efectividad del test son las siguientes:

3. ¿Es adecuado el instrumento vocacional considerando las necesidades y contexto de los estudiantes del establecimiento educacional?
4. ¿La información obtenida mediante el análisis de los resultados del test son utilizados para la retroalimentación de los estudiantes y apoderados de manera oportuna, es decir, antes de elegir especialidad o plan lectivo de enseñanza media?

La hipótesis que se maneja es que el test vocacional de Eligecarrera.cl es efectivo siempre que se controlen una multiplicidad de factores que influyen en el contexto de aplicación, tales como las condiciones físicas de infraestructura, físicas y emocionales del propio estudiante, deben ser las óptimas para que la herramienta sea efectiva.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo desarrollamos los principales núcleos temáticos y conceptuales. Los conceptos asociados a esta investigación son: Orientación Vocacional, Test Vocacionales, Instrumento Vocacional de Holland, Autoconocimiento, Personalidad, Capacidad, Intereses y Habilidades.

2.1. Fundamentos y contextos globales

Una de las tensiones que está en el centro de la problemática del siglo XXI, entre lo universal y lo singular de materia educativa es considerar "... el carácter único de cada persona , su vocación de escoger su destino y realizar todo su potencial, en la riqueza mantenida de sus tradiciones y de su propia cultura ...” (UNESCO, 1996)

Las relaciones humanas y el contexto donde vive el estudiantes influye sobre la elección vocacional, “La escuela, la familia y la comunidad juegan un papel importante, ya que los estudiantes desarrollan sus motivos profesionales para la elección de su futura profesión,...”, más aún, son fundamentales para entregar las herramientas a la persona, que en su juventud empieza a definir su personalidad .-“...para su desarrollo y consolidación es necesario planificar metodologías y estrategias pedagógicas donde la escuela y los profesores, así como la familia, aprendan a respetar la personalidad del educando y la independencia para la elección consciente de la profesión.” (Hernández, 2010).

El núcleo familiar es la primera influencia que recibe la persona: “El grado de interrelación de los padres con sus hijos facilita una mayor influencia positiva en estos últimos a partir de una relación estrecha, de conocer sus motivos, intereses y aspiraciones para el futuro;...”transmitiendo sus creencias, valores y también aprensiones frente al desarrollo laboral. (Hernández, 2010).

En segunda instancia, la persona recibe una segunda influencia que trabaja en paralelo con la anterior, es la comunidad educativa en la que se inserta: “La escuela

nunca dejará de asumir su papel rector en el trabajo educativo, pero se hace necesario ese accionar consciente y sistemático de la familia y la comunidad, en función de apoyar el trabajo de la escuela, de las necesidades sociales y los programas priorizados, la incorporación de los jóvenes al estudio y su aporte incondicional al progreso social.” (Hernández, 2010).

La figura más cercana que toma este rol orientador en la escuela es el profesor. Según Hernández (2010), “El profesor debe garantizar la calidad de la enseñanza y orientar a los estudiantes hacia dónde se inclinan sus intereses. Las actividades que se desarrollen deben estar encaminadas a la interrelación alumno-profesor y viceversa para que fluya el clima de confianza...”. El maestro no debe imponer su propia visión, sino ser una guía para el estudiante.

Otra figura dentro de la comunidad educativa que juega un rol paralelo a los profesores, es el orientador escolar, su objetivo en materia de orientación vocacional es “...apoyar al estudiante en el proceso de cambio. El orientador ha desarrollado modelos y técnicas que promueven a la persona para que ésta se sitúe ontológicamente, en lo que quiere ser.” (Luviano, 1980).

El rol del psicólogo educacional también colabora con el profesor y orientador, la Psicología y la Orientación vocacional van de la mano, al momento de trabajar “...aspectos como el conocimiento de sí mismo (aptitudes, intereses, preferencias, habilidades, competencias, valores, expectativas, cogniciones, etc.), el conocimiento del mundo académico y profesional (información académica y profesional, itinerarios formativos y de especialización, conocimiento profesional, salidas profesionales, estrategias de búsqueda de empleo, etc.)” (Martínez, 2007).

2.1.1. Conceptos asociados a la problemática

Pero, ¿cuáles son los conceptos asociados a la vocación? - Lo hemos definido de la siguiente manera:

Orientación vocacional: es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada persona.

Test Vocacional: es un instrumento que permite obtener orientación vocacional a las personas, identificando sus intereses y habilidades. A través de esta herramienta, se podrá obtener información relevante al proceso de búsqueda de una carrera profesional o técnica.

Test de Holland: La Teoría Tipológica de Holland corresponde a una de las teorías más sólidas en el ámbito de la orientación profesional y se ha utilizado como base en muchos Inventarios de Intereses Vocacionales que son utilizados en la consejería ocupacional con el fin de esclarecer dudas al momento de escoger una ocupación o carrera. John Holland en su Teoría Tipológica categorizó la personalidad y los ambientes ocupacionales en seis tipos. Su teoría está basada en la Teoría de Rasgos y Factores cuyos postulados señalaron que las personas que desempeñan una misma ocupación tienen características similares y que la satisfacción de la ocupación se relaciona con el grado de concordancia que existe entre la persona y las exigencias de la ocupación. Esto quiere decir, que mientras más se asemeje la personalidad a las tareas que se desempeñan en la carrera, más a gusto se sentirá la persona en dicha profesión.

Según Holland, se puede hacer hasta una autoevaluación al analizar los siguientes tipos de personalidad y ambientes ocupacionales:

Realista: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que gustan de manipular objetos, tienen habilidades mecánicas, generalmente no prefieren la interacción con los demás. También valoran el dinero, el estatus y el poder. Algunas ocupaciones de este tipo de personalidad son los ingenieros, agricultores, arquitectos entre otros.

Investigador: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que tienen habilidades analíticas, manejan ideas abstractas, y tienen valores no convencionales. En las ocupaciones de este tipo se encuentran los científicos y matemáticos, entre otros.

Artístico: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que poseen habilidades artísticas. Usan el arte como manera de expresión, son creativos y les gusta la independencia. Generalmente, tienen excelentes destrezas de redacción. Los músicos, actores, periodistas, escritores están ubicados en este tipo de personalidad y ambiente ocupacional.

Social: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que disfrutan servir a los demás, son cooperadores, sensibles y tienen excelentes destrezas interpersonales están ubicadas en este tipo. Esto incluye a los maestros, trabajadores sociales, sacerdotes, consejeros y enfermeros entre otros.

Emprendedor: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que le gustan los riesgos, son agresivos al momento de alcanzar las metas que se establecen. Valoran el poder y tienen habilidades para convencer a los demás ante su punto de vista. Son extrovertidos, tienen liderazgo y buenas

relaciones interpersonales. Los banqueros, vendedores y gerentes son algunas de las profesiones que se incluyen en este grupo.

Convencional: tipología de personalidad del test de Holland que integra a las personas que son organizadas, tienen habilidades matemáticas, disfrutan el orden y trabajar sin tener mucha interacción con los demás. Aquí se encuentran secretarías(os), contables, oficinistas entre otros.

Personalidad: Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás.

Autoconocimiento: Es el resultado de un proceso reflexivo mediante el cual la persona adquiere noción de su persona, de sus cualidades y características. Tiene diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, autoaceptación.

Capacidad: Circunstancia o conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc.

Habilidad: Capacidad de una persona para hacer una cosa correctamente y con facilidad.

Intereses: Conveniencias, gustos o necesidades personales de un individuo o de un colectivo.

En el contexto nacional Chileno, el test vocacional de Holland se ha posicionado como una herramienta referencial y ampliamente utilizado, adaptado recientemente por investigadores de la Universidad Católica y del MINEDUC, actualmente es usado como herramienta estandarizada por preuniversitarios y establecimientos educacionales de educación media, su popularidad se debe principalmente, a su formulación de seis tipologías de personalidades y al amplio listado de ocupaciones, para "...aplicar este conocimiento en la selección de técnicas y evaluaciones efectivas de orientación profesional." (Holland, Powell & Fritzsche, 1994).

Incluso ha superando en cuanto a su uso y actualización al desarrollado por G. F. Kuder. Ambos test tienen en común una serie de inventarios, en el caso del test de Kuder fue adaptado y estandarizado por investigadores de la Universidad de Chile en los años 1975 y 1979. "Ofrece un modelo de interpretación en base a listados de ocupaciones para cada área de interés. Además de 45 correspondientes a combinaciones de áreas para los casos en que se obtenga más de una escala con puntaje de intereses clasificables como: altos" (Montero, 2005).

2.1.2. Test de Intereses vocacionales del portal www.eligecarrera.cl

El test de intereses de EligeCarrera.cl, está basado en la teoría de Holland, se indica que puede entregar información relevante en el proceso de búsqueda, ayuda a identificar las actividades que más le interesa realizar o que más motivan a la persona que lo responde.

Está compuesto por un total de 54 preguntas divididas en seis secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigativo, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en cuatro tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas).

Los resultados y consistencia empírica del test fueron validados por el Centro de Medición de la Universidad Católica MIDE UC. La implementación del test y sus resultados en el portal web fue desarrollada por Fundación Chile. La información de

cada tipo de interés está disponible al visitar el portal web: <https://www.eligecarrera.cl/> Ahi mismo se proporciona un link hacia los estudios, pero lamentablemente no están disponibles. Al buscar su referencia fueron encontrados mencionados en las siguientes revistas electrónicas: “Investigación Psicoeducativa N 11 Vol 5, 2007” y en “Holland, J. L., Powell, A. B., & Fritzsche, B. A. (1994). “The Self-Directed Search (SDS) professional user’s guide”. Su contenido fue revisado y comentado dentro del Capítulo IV de la presente investigación.

Además, se buscaron otros estudios e investigaciones vinculadas al problema objeto de estudio para definir el ambiente contextual que es necesario considerar para la presente investigación. Se encontró dos investigaciones asociadas a esta problemática.

La primera *“Factores asociados a la elección de carrera en estudiantes de universidades tradicionales altamente selectivas, según tipo de ingreso (psu o programas de acción afirmativa)*, fue útil para identificar los factores asociados a la elección de carrera de estudiantes de primer año de universidades, presenta discursos que fueron analizados mediante el análisis de contenido enmarcado en la Teoría Sociocognitiva de Carrera. Y los resultados de esta investigación señalaron que “en el proceso de elección de carrera influye una multiplicidad de factores, tales como: personales, contextuales y de agencia; estas dimensiones contienen una serie de elementos que se caracterizan por relacionarse y potenciarse entre sí” (Zúñiga, Carrasco & Mora, 2013).

La segunda *“Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas”*. Fue una investigación financiada por el Concurso de Investigación 2012 del Consejo Nacional de Educación, CNED, cuyos investigadores son parte del Programa de Investigación en Equidad en Educación Superior, PIEES, de la Universidad de Chile, Identificaron que “todos los elementos identificados por los estudiantes como relevantes en su proceso de decisión vocacional

han sido agrupados en función de tres categorías: factores personales, factores contextuales y factores de experiencia” (Carrasco, Zúñiga & Espinoza 2014).

2.1.3 Panorama general sobre las teorías de orientación vocacional

Cuando el propósito de la investigación es presentar una propuesta de intervención, es necesario una referencia a los planteamientos teóricos que existen sobre el tema-motivo de la investigación propuesta. Por tal motivo, se presenta una breve referencia sobre las teorías de orientación vocacional, que nos facilitó la comprensión del contexto histórico que enmarca la orientación vocacional.

En orientación, más que hablar de teorías se habla de enfoques al hacer referencia al conjunto de fundamentaciones teóricas que se dan en la psicología vocacional. Destacando autores que han marcado un hito en este ámbito, como Osipo (1676), L.E. Tolbert (1981), Castaño (1983), L. Brooks (1984), Rivas (1988), que han calificado los enfoques sobre Orientación Vocacional según diferentes criterios. De acuerdo con los criterios de Crites (1974) e incorporando el enfoque de Aprendizaje Social para la toma de decisiones de Krumboltz (1976) se presenta la siguiente clasificación:

2.1.3.1. Enfoques no psicológicos

Estos enfoques atribuyen las manifestaciones de conducta referidas a toma de decisiones vocacionales, a factores externos a la persona . Según esta concepción, se hace una elección vocacional conforme a una serie de supuestos o factores externos a la persona, difíciles de controlar. Estos factores pueden ser:

2.1.3.1.1. Factores casuales o fortuitos (teoría del azar)

La elección Vocacional es una decisión al azar: Según este supuesto, se elige una carrera sin un planteamiento previo, por puro accidente. La elección vocacional se da como consecuencia de una serie de acontecimientos y circunstancias imprevisibles.

Esta forma de explicar la elección vocacional que hacen algunas personas, bajo circunstancias accidentales y del imperio de un locus de control externo. “Es necesario que estos factores casuales sean controlados al máximo tratando de que su influencia sobre la elección vocacional sea la menor posible” (Miller & Form ,1951).

2.1.3.1.2. Factores económicos (ley de la oferta y la demanda)

La libertad de las personas supone poder elegir ocupaciones sujeta a los beneficios económicos. “La asistencia orientacional, según este enfoque, consiste en ofrecer información sobre las condiciones del mercado laboral” (Castaño, 1983). La formación requerida debe cumplir con las exigencias de una plaza de trabajo y el coste de la formación, según este supuesto. En síntesis, se puede decir que el factor económico no explica por sí sólo una elección vocacional, pero sí influye en gran medida.

2.1.3.1.3. Factores sociológicos

La elección vocacional supone una persona altamente influenciada por la cultura y la sociedad donde se desarrolla. La familia, la escuela y la cultura, constituyen determinantes sociales que influyen notablemente en el desarrollo vocacional y en la decisión de la ocupación elegida por la persona. La clase social a la cual se pertenece constituye un determinante importante al formular los planes vocacionales. Una de las acciones orientacionales a desarrollar según este supuesto, es la clarificación y comprensión de los factores socio-culturales que intervienen en la toma de la elección vocacional. Rivas (1976), planteó cuatro aportes del enfoque sociológico:

1. Las condiciones sociales son factores que accionan para escoger entre las opciones ocupacionales que tiene la persona.
2. La clase social limita el nivel de aspiración y las posibilidades de las elecciones vocacionales.

3. El hogar, los roles profesionales, los medios de comunicación presionan a la persona para escoger entre algunas opciones ocupacionales específicas.

4. El factor económico facilita o limita la decisión vocacional.

2.1.3.2. Enfoques psicológicos

Este enfoque hace hincapié en los elementos internos de la persona para la elección vocacional. Aquí encontramos un grupo de autores representantes que han planteado la elección vocacional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado. Dentro de este enfoque hay un primer grupo, podemos citar la teoría de Rasgos y Factores, el enfoque Psicodinámico y el enfoque Tipológico de Holland (1973); y un segundo grupo, que considera la elección vocacional como un proceso que tiene lugar a lo largo de una serie de etapas del desarrollo de la persona, podemos mencionar los aportes de Ginzberg & Super (1957).

2.1.3.3. Enfoque de Rasgos y Factores

Este enfoque supuso adecuar los rasgos personales a los requisitos que exige una profesión. Está basado en los planteamientos de Parsons (1909):

1. Cada persona pertenece a un modelo único de rasgos estables susceptibles de medición y cuantificación.
2. Cada ocupación tiene un modelo único de requerimientos de rasgos necesarios para desempeñar una ocupación con éxito.
3. Es posible relacionar los rasgos individuales con los requisitos del trabajo, por medio de la adecuación de aquellos con las exigencias de las ocupaciones.
4. Cuanto más coincidencia hay entre los rasgos y los requisitos, mayor satisfacción tendrá la persona en la ocupación elegida.

Otro autor representante de este enfoque es Williamson (1965), quien impulsó el diagnóstico como elemento esencial del asesoramiento.

Sobre la base del diagnóstico, distinguió cuatro tipos de personas, frente a la decisión vocacional:

1. Los que se sienten incapaces de hacer una elección.
2. Los que muestran dudas o inseguridad para tomar decisiones.
3. Los impulsivos para elegir.
4. Los que presentan disparidad, desacuerdo y discrepancia entre sus capacidades y los requisitos de las ocupaciones.

Fases de la asistencia orientacional de Williamson (1965):

1. Primera fase: Análisis para la recogida de información.
2. Segunda fase: Síntesis para la estructuración coherente de los datos.
3. Tercera fase: Diagnósis es la revisión y contrastación de los datos.
4. Cuarta fase: Prognosis es la predicción vocacional.
5. Quinta fase: Orientación individual para determinar ajustes.
6. Sexta fase: Seguimiento para la ayuda continua a la persona orientada.

Otros autores representantes son H. Lofquis & R.V. Dawis, que presentaron el asesoramiento vocacional basado en este enfoque y lo llaman “Modelo de Satisfacción Laboral”. Sostuvieron que al encontrar lo que se busca en una ocupación se genera la satisfacción. Este enfoque está vigente para la investigación de la “Teoría del Ajuste Laboral y Orientación Vocacional” (Merino, 2011).

Es necesario destacar que el enfoque de Rasgos y Factores ha hecho aportaciones importantes hasta el día de hoy, vigente en algunas intervenciones para el ajuste laboral y personal, principalmente en los siguientes aspectos:

1. Impulsó el desarrollo y la validación de instrumentos.
2. Le dio estructura científica al trabajo orientacional y a la investigación vocacional.
3. Se ha integrado con otros enfoques, como los de Anne Roe, Holland y Super.

Aunque, el enfoque es limitado en cuanto a que:

- No existe un conjunto de rasgos específicos por ocupación.
- El nivel predictivo de los instrumentos no es elevado.
- No explica cómo las personas adquieren sus rasgos personales.
- Plantea el proceso de toma de decisiones como estático; no toma en cuenta los factores de tipo socioeconómico.
- En situaciones cambiantes y de escasez de trabajo, es difícil hacer coincidir los rasgos personales con los rasgos de las ocupaciones.

2.1.3.4. Enfoque Psicodinámico

Este enfoque explica la elección vocacional según la motivación. Reúne tres subenfoques o visiones: el Psicoanalítico, el de Necesidades de Roe (1957) y el del Concepto de sí mismo. En este modelo se sustituye la noción de “rasgo” por la de “estructura dinámica” para explicar la conducta vocacional. Se mantuvo la idea de ajuste persona-ocupación, con una mayor incidencia en el ajuste personal.

2.1.3.4.1. Enfoque psicoanalítico

Las variables de la elección vocacional son personales y están determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo, y las necesidades básicas. La elección vocacional es considerada un acto o acontecimiento, que tiene lugar en un determinado y único momento de la vida.

Brill (1949), representantes de este enfoque, consideró la sublimación como base de la conducta vocacional, cuando se puede satisfacer subliminalmente la conducta global de la persona. Bordin, Nachman & Segal (1963) diseñaron un sistema basado en un número reducido de ocupaciones (contable, trabajo social y plomero) y extrapolaron las generalidades y metodología al resto de las ocupaciones.

2.1.3.5. Enfoque de las necesidades

Basado en el enfoque Psicoanalítico de la Personalidad y en la “Teoría de la Satisfacción de Necesidades” (Maslow, 1943). Integra la Teoría la Personalidad con la clasificación ocupacional, estableciendo una relación entre la conducta vocacional y el desarrollo de la personalidad, concretamente entre la conducta, las experiencias familiares de la infancia y la satisfacción de las necesidades para elegir una vocación.

Anne Roe & Siegelman (1964), representantes de este enfoque, sostienen que la elección vocacional se basa en lo siguiente:

1. Las experiencias de la infancia modelan la personalidad de la persona; las relaciones padre-hijo juega un papel importante en la elección vocacional.
2. La elección vocacional consiste en satisfacer las necesidades de las experiencias de la infancia, a través de los ambientes laborales.
3. Cada persona nace con una carga genética, desarrollada en un ambiente que sirve de base para desarrollar sus habilidades e intereses. Entonces, las experiencias vividas en la infancia por la persona inserta dentro del grupo familiar, van prediciendo de forma inconsciente, la futura elección vocacional. Las aportaciones de este enfoque a la orientación profesional se destacan en la clasificación bidimensional de las ocupaciones y la fundamentación para la elaboración de instrumentos.
4. La vocación es un proceso que se desarrolla a lo largo de la vida.

2.1.3.6. Enfoque del concepto de sí mismo

El concepto de “sí mismo” tiene muchas acepciones, sin embargo, es la concepción fenomenológica de Donald Super (1953) la más aceptada en el ámbito vocacional, quien relacionó el concepto de “sí mismo” con la elección vocacional, planteando que se estructuran mutuamente. Este proceso de estructuración incluye tres etapas:

1. Formación del concepto de “sí mismo”.
2. Traslación del concepto de “sí mismo” a concepto de “sí mismo vocacional”.
3. Relación de “sí mismo” a través de la vida laboral.

Según Super (1953), el concepto de “sí mismo” se desarrolla durante la vida de la persona a través de cinco fases:

1. Fase de Exploración: relación de la persona con el contexto que produce conductas individuales.
2. Fase de Autodiferenciación: en la medida que la persona se desarrolla se va diferenciando de los objetos y de las otras personas.
3. Fase de Identificación: acercamiento de la persona a objetos y a las personas que le produzcan gratificación.
4. Fase de Desempeño de funciones: es el desempeño de diferentes funciones durante la vida de la persona que le van desarrollando una imagen de sí mismo.
5. Fase de Evaluación de los resultados: confrontación con la realidad para una comprobación del sí mismo.

Super & Cols (1963), explican la traslación del concepto de “sí mismo” mediante las siguientes fases:

1. Fase de Exploración: exploración y valoración de las capacidades individuales frente a las exigencias profesionales.
2. Fase de Autodiferenciación: delimitación personal.
3. Fase de Identificación: con determinados campos ocupacionales, congruentes con el concepto de sí mismo.
4. Fase de Desempeño de funciones: la experiencia en diferentes tareas y actividades van aclarando la elección vocacional.
5. Fase de Evaluación: análisis de la congruencia entre el concepto de sí mismo y los requisitos exigidos por la profesión elegida.

Según Super (1953), el concepto de sí mismo influye en la elección vocacional por las siguientes razones:

1. Las decisiones pre-ocupacionales, ocupacionales y post-ocupacionales se hacen en función del autoconcepto.
2. Un autoconcepto objetivo y racional, se traduce en preferencia ocupacional y se concreta en elecciones congruentes.
3. El nivel de incorporación del autoconcepto a la profesión determina una elección adecuada y satisfacción laboral.

Este enfoque tiene varios autores representantes, como: D. Super (1984), Tiedeman & Cols, Osipow (1976), Castaño, Brown y Brooks (1984) y los españoles Rodríguez Espinar y Garanto (1993).

2.1.3.7. Enfoque Evolutivo o de desarrollo

La elección vocacional es un proceso continuo que tiene lugar a lo largo de las etapas de la vida de la persona, según este enfoque. Por medio de la toma de sucesivas decisiones se va desarrollando personal y socialmente.

Este enfoque generó aspectos tales como la madurez vocacional, etapas de desarrollo, modelos de carrera, educación para la carrera. Autores representantes: H.D.Carter (1940), Ginzberg & Cols (1951), Super (1953-1957).

2.1.3.8. Enfoque evolutivo de E. Ginzberg

“Para Ginzberg el proceso de la elección vocacional se inicia hacia los diez años, y desde el momento en que las decisiones están relacionadas con experiencias anteriores con proyección futura, el proceso de toma de decisiones está caracterizado por su irreversibilidad” (Rodríguez, 1991).

Este enfoque supuso lo siguiente:

1. La elección vocacional es un proceso que se da entre la adolescencia y la juventud (10-21 años).
2. Es un proceso irreversible. Una vez que se ha elegido y se ha iniciado una formación específica, es difícil cambiar de opción.
3. La elección vocacional termina en una transacción entre las necesidades de la persona y la realidad que le ofrece el medio.

Posteriormente, Ginzberg (1972) hace algunas modificaciones a sus planteamientos iniciales, y señaló:

1. La elección vocacional es un proceso que va a lo largo de toda la vida de la persona.
2. La decisión vocacional se ve influida por múltiples informaciones y el ajuste de las necesidades a las realidades laborales de la persona.
3. Debe existir ajuste y equilibrio entre alternativas, habilidades y requisitos del trabajo.
4. Los factores socioeconómicos de la familia y la sociedad son importantes.
5. Habla de “Desarrollo Vocacional” y no de “Elección Vocacional”.

Aumentó el periodo de desarrollo vocacional a tres:

1. Período de Infancia (0-11 años): comienzo de toma de conciencia de la realidad.
2. Período Tentativo (12-18 años): identificación de intereses y habilidades tiene cuatro etapas:
 - 2.1. Interés (11-12 años): se elige en función de lo que atrae.
 - 2.2. Capacidades (12-14 años): conciencia de la importancia de las capacidades y de su papel en la elección vocacional.
 - 2.3. Valores (15-16 años): aclara en cuanto a los valores, además indica de hay profesiones con valores intrínsecos o extrínsecos.
 - 2.4. Transición (17-18 años): conciencia de la realidad del mundo del trabajo, de la universidad, de prepararse, de su autonomía e independencia.

3. Período realista (18-25 años): toma de decisiones y práctica de un plan de carrera en tres etapas:

3.1. Exploración: el joven se hace consciente de lo que puede y quiere.

3.2. Cristalización: el joven se identifica con una ocupación luego de valorar el éxito o fracaso en ella.

3.3. Especificación: el joven realiza la elección ocupacional.

2.1.3.9. Enfoque de Toma de decisiones

En este enfoque se entiende la toma de decisiones, como un elemento fundamental del desarrollo vocacional. Se presentaron unos modelos de toma de decisiones para adaptarlos a los procesos de desarrollo vocacional. La elección vocacional es vista como una actitud y como un proceso cognitivo continuo, alimentado por la información sobre la realidad educativa y vocacional.

La National Vocational Guidance Association (N.V.G.A.) definió la toma de decisiones como "el proceso para ayudar a las personas a tomar decisiones satisfactorias". Este proceso se cumple a través de:

1. La exploración y clarificación de valores personales.
2. El uso de información de sí mismo y del contexto.
3. El proceso de decidir.
4. El reconocimiento de la necesidad de una decisión.
5. La búsqueda de alternativas.
6. La prevención de las consecuencias posibles de cada elección.
7. La asignación de valores personales a cada elección
8. La determinación del coste de la elección.
9. La toma de decisión
10. La ejecución.
11. La evaluación de las consecuencias.

Según Ferdrickson(1982) enumeró los siguientes supuestos básicos:

1. La toma de decisión de la carrera es un proceso secuencial y racional.
2. La persona puede seguir procedimientos en el proceso de elección vocacional.
3. La persona procesa información y alternativas relacionadas con la carrera.
4. Se ha de conocer toda la información relevante y alternativas para decidir.
5. Se puede usar ordenador para acceder a la información.

Jepsen & Dileg (1974) comparan diferentes modelos de toma de decisiones vocacionales agrupados en dos tipos:

1. Modelo Descriptivos: diferentes formas de tomar decisiones como fenómeno natural (Modelo de Tiedemam, O'Hara, Hilton, Vroom, Hsu).
2. Modelos Prescriptivos: para enseñar a tomar decisiones, mediante estrategias y procedimientos (modelos de Katz, Gelatts, Krumboltz y Hamel).

2.1.3.10. Enfoque enfoques globales e integrales

Son los enfoques que integran las tendencias psicológicas, sociológicas y económicas de la conducta vocacional. Consideran el desarrollo vocacional como un proceso complejo, multifuncional, multidimensional y necesario de asumirlo en forma holística. Dentro de estos enfoques podemos mencionar:

2.1.3.10. 1. Modelo Socio-psicológico de P. M. Blan y colaboradores (1956)

Este modelo supuso el proceso de elección profesional y el de selección ocupacional como consecuencias de las características personales y de las condiciones socioeconómicas de la estructura social de la persona. Definió la Elección Vocacional como “el resultado de la interacción entre una doble cadena de acontecimientos biológicos, y psicológicos y condiciones ambientales”.

La elección vocacional es un proceso evolutivo entendido y desarrollado a lo largo de la vida de la persona, es susceptible de cambio por variación de los

determinantes de tipo personal y/o situacional. Supone la ayuda en el proceso de desarrollo madurativo.

El ingreso al mundo laboral viene determinado por la elección profesional (que toma en cuenta las preferencias y las posibilidades de la persona) y por la selección ocupacional (que toma en cuenta aspectos sociales de la entrada al mundo laboral).

6. La elección vocacional es un proceso a lo largo de la vida de la persona que supone la ayuda en el proceso de desarrollo madurativo.

2.1.3.10.2. El Modelo de J. L. Holland (1978)

Este modelo supuso que la mayoría de las personas pueden ser categorizadas en uno de los seis tipos de Personalidad: realista, investigadora, artista, social, emprendedora y convencional. Estos tipos de personalidad son el resultado de la interacción entre el factor genético y el ambiente de la persona.

Hay seis tipos de ambientes generados de los seis tipos de personalidad. Las personas se procuran ambientes, donde puedan ponerse de manifiesto sus destrezas, capacidades, actitudes y valores, así como asumir roles que le agraden.

La conducta humana es producto de la interacción entre la personalidad y las características del ambiente.

Los principios que rigen este modelo son:

1. La elección de una carrera es expresión de la personalidad.
2. Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad.
3. Los estereotipos vocacionales tienen significado psicológico y sociológico confiables.
4. Los miembros de una profesión tienen personalidades similares e historias de desarrollo personal parecidas.
5. Las personas de un grupo ocupacional tienen personalidades similares, resuelven problemas en forma parecida y sus interrelaciones son parecidas.

6. La satisfacción, la estabilidad y el logro ocupacional dependen de la congruencia entre personalidad y ambientes.

De la relación entre personalidades y ambientes surge un modelo de “Hexágono” (Ver anexo 7.1), que explica la relación, mediante tres determinantes:

1. Consistencia: mientras más cercanos en el hexágono están los intereses de la persona más consistente es la personalidad.
2. Diferenciación: los diferentes tipos requieren diferentes medios.
3. Congruencia: entre la relación persona-medio.

Este enfoque considera la orientación vocacional como un factor y no como un proceso. La orientación vocacional generada por este enfoque es personalizada, es un modelo estático; no en desarrollo.

2.1.3.11. Enfoque Socio-fenomenológico de Donald E. Super (1980)

Este enfoque supone:

1. El proceso de desarrollo vocacional se centra en el desarrollo y la realización del concepto de sí mismo.
2. Al hacer una elección vocacional la persona le atribuye unas características personales a la profesión elegida.
3. La toma de decisiones no es un evento, se da a lo largo de la vida.
4. La madurez vocacional es representada por la congruencia entre comportamiento vocacional individual y conducta vocacional esperada.
5. Una carrera cumple diferentes funciones, y su número varía.

En síntesis, el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo general de la persona. Para este autor, la elección vocacional está constituida por una serie de eventos que suceden durante la vida de la persona. La elección vocacional, además, sigue modelos generales que responden a la etapa donde está ubicada la persona.

Los modelos están enfocados por factores psicológicos, físicos y sociales que interactúan y constituyen la vida de la persona.

Donald Super (1957), presentó el proceso de desarrollo vocacional a partir de cinco etapas, identificadas con las tareas ocupacionales o de desarrollo :

1. Etapa de crecimiento (0-14 años). Tiene sub-etapas: Fantasía (necesidades y representación de rol 4-10 años). Intereses (aspiraciones y actividades pre-vocacionales 11-12 años). Capacidades y aptitudes (habilidades y requisitos ocupacionales 13 a 14 años).
2. Etapa de exploración (15-24 años). Tiene sub-etapas: Tentativa (15-17 años). Transición (17-21 años (22-24 años)
3. Etapa de establecimiento (25-a 44 años) en un campo ocupacional. Tiene sub-etapas: Ensayo (28-30 años) y Estabilización (31-44 años).
4. Etapa de mantenimiento (45-64 años).
5. Etapa de decadencia o desaceleración (65 y más).

Las Tareas vocacionales según Super son:

1. Cristalización de una preferencia (14-18 años).
2. Especificación clara de la preferencia (18-21 años).
3. Puesta en marcha de una preferencia (21-24 años).
4. Estabilización en la preferencia elegida (25-35 años).
5. Consolidación del estatus dentro de la ocupación (35 y más).

Con respecto a los modelos de carrera profesional, Super postuló dos formas:

1. El modelo de "Enrejado", representación del mundo laboral en tres dimensiones:
 1. Niveles ocupacionales
 2. Campos ocupacionales
 3. Tipos de empresa

2. El modelo del "Arco iris", o de desarrollo de la vida como carrera (1977): intenta entrecruzar la teoría de los roles con las etapas del desarrollo. Planteó que en la medida en que la persona se va desarrollando personal y vocacionalmente, representa diferentes roles en cinco escenarios. La dinámica de los roles constituye el ciclo vital.

En 1980, Super planteó que los modelos de carrera ayudan a la predicción de la conducta vocacional. Presentó un modelo de carrera para las mujeres basadas en condiciones sociales y laborales. En 1988 Super sostuvo que los enfoques de 70 Teorías sobre Orientación Vocacional para el desarrollo vocacional, deben tener presente la autorrealización centrada en el descubrimiento de una variedad de roles, que proporcionan satisfacción.

2.1.3.12. Enfoque Aprendizaje social para la toma de decisiones, Krumboltz (1976).

El paradigma conductual-cognitivo aplicado a la orientación profesional, se materializa a través del enfoque del aprendizaje social de A. Bandura (1977). Este enfoque, plantea que una toma de decisiones efectiva dependerá de la oportunidad y destreza que la persona utiliza para adecuar los modelos de autoesfuerzo interno con los de su ambiente.

Es importante que cada persona comprenda cuáles son los factores que determinan sus modelos de elección y la posibilidad de aumentar el rango de las alternativas posibles. Así mismo, el aprendizaje social considera la libertad como la posibilidad real de alternativas y el derecho a ponerlas en práctica; la libertad será mayor o menor dependiendo de las competencias que posea la persona al enfrentar la realidad.

Desde este paradigma, Krumboltz (1979), desarrolla un enfoque para la toma de decisiones donde la conducta, las actitudes, los intereses y los valores se adquieren y modifican de forma continua debido a las experiencias de aprendizaje. Se integra la

información proveniente de diferentes planteamientos; productivo y además, proporciona ayuda práctica a los profesores y orientadores.

Según Krumboltz, los aspectos que influyen en la toma de decisiones son:

1. Componentes genéticos y habilidades especiales: la persona nace con unos códigos genéticos que al interactuar con el ambiente hace que se desarrollen habilidades.
2. Condiciones y acontecimientos ambientales, debido a la acción humana o a fuerzas naturales.
3. Experiencias de aprendizaje instrumentales: acción de la persona con el medio para producir consecuencias y las experiencias de aprendizaje de tipo asociativo, es decir, aprender de los ejemplos de los modelos reales o ficticios.
4. Destrezas para asumir las tareas, tales como:
 - Reconocer una situación importante de decisión.
 - Definir la situación a decidir de forma adecuada y realista.
 - Examinar y evaluar de forma realista los valores personales, intereses y destrezas.
 - Generar una variedad de alternativas.
 - Buscar la información necesaria para cada alternativa.
 - Determinar la fiabilidad para hacer la toma de decisiones.

Krumboltz supone seis aspectos básicos en este enfoque:

1. Existen factores que influyen en las preferencias profesionales.
2. Existen factores que influyen en las destrezas para tomar decisiones de carrera (toma de decisiones educativas y ocupacionales).
3. Existen factores influyentes en las conductas de entrada a las alternativas u ocupaciones.
4. La toma de decisiones es un proceso comprensivo a lo largo de la vida de la persona, influido por factores psicológicos, sociales y económicos.

5. El enfoque ve a la persona como persona que aprende y al orientador como un educador que coordina y estructura el proceso de aprendizaje para la toma de decisiones.
6. El proceso se puede iniciar muy temprano en el ambiente escolar utilizando juegos y simulaciones.

Krumboltz propuso un modelo de decisiones llamado “Decide” donde plantea las siguientes tareas:

1. Definir el problema.
2. Establecer un plan de acción.
3. Clarificar los valores y evaluaciones de sí mismo.
4. Identificar alternativas.
5. Descubrir posibles resultados.
6. Eliminar alternativas.
7. Comenzar la acción.

2.1.3.13. Enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal (ADVP) de D. Pelletier y sus colaboradores (1974)

Este enfoque supone cuatro aspectos básicos:

1. Sistema instrumental operativo para guiar intencionalmente el desarrollo vocacional de los jóvenes conforme a las tareas evolutivas.
2. La intervención se aplica en el ámbito escolar y a las personas que se encuentran en la adolescencia y principio de la adultez.
3. En el desarrollo vocacional se encuentran elementos cognitivos y afectivos.
4. Las tareas de desarrollo vocacional son: la exploración –la cristalización–, la especificación y la realización.

Los principios que sostiene el modelo ADVP son:

1. Las experiencias deben vivirse.
2. Deben ser tratadas cognitivamente y procesualmente.
3. Las experiencias deben integrarse lógicamente y psicológicamente.

Las tareas del Proceso Evolutivo Vocacional son cuatro:

1. Tarea de Exploración: Consiste en actividades mentales y físicas planificadas para lograr información sobre sí mismo y sobre el entorno, para fundamentar una ulterior decisión. Es muy importante que la persona logre percibir la existencia de un problema de índole vocacional y que ha de resolverlo. La persona, dado su etapa de desarrollo, puede identificar varios papeles ocupacionales.

2.- Tareas de Cristalización: Conformadas por actividades planteadas para lograr la clarificación, comparación y síntesis de la información obtenida con la exploración. Se logra mediante estas tareas: coherencia, organización y estructuración de la información.

3.- Tareas de Especificación: Son acciones que buscan que las preferencias vocacionales concluyan en una elección vocacional específica en función de elementos internos de la persona referidos a necesidades y valores. Las tareas se basan en asumir un modelo de toma de decisiones.

4.- Tareas de Realización: Representan las tareas encaminadas a incentivar en los estudiantes la responsabilidad de hacer un plan de acción en función de la decisión vocacional asumida y ponerlo en práctica. Las tareas son autónomas y con previsión de posibles dificultades. Pone en práctica procesos de confrontación, actualización de sí mismo, lógica decisoria, pensamiento creador y evaluador.

En síntesis, la historia de la orientación profesional ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo.

En el proceso histórico se mutó desde una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, a una Orientación de desarrollo, acompañamiento, colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de las personas, con un enfoque preventivo. Hoy se plantea la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales, también como una herramienta de innovación en el mundo globalizado.

Los orientadores del establecimiento educacional deben manejar los diferentes planteamientos teóricos y seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención, además de construir el saber desde la misma práctica cotidiana.

La adopción de un modelo basado en una variedad de técnicas congruentes con unos principios teóricos previamente definidos, contribuye a fundamentar una intervención de orientación vocacional.

En la actualidad, los enfoques de desarrollo vocacional han progresado hacia:

1. La multidimensionalidad de la elección vocacional, donde los determinantes personales y situacionales interactúan y son imprescindibles en la asesoría psicopedagógica.
2. El desarrollo vocacional es el objeto de estudio. Como un proceso introducido en el currículum.
3. El orientador es un profesional facilitador para la identificación de las necesidades y la consecución de los proyectos de vida.
4. La orientación vocacional se abre a la sociedad, a lo largo de toda la vida de la persona e interviene en los contextos organizacionales.
5. En el ámbito educativo, la orientación vocacional es un elemento innovador que contribuye a la calidad educativa.

2.1.3.14. Teoría de las necesidades de la elección vocacional

Existen dos modelos que vinculan la elección vocacional con las necesidades básicas de las personas:

2.1.3.14.1. Modelo de Bordin, Nachmann y Segal (1963).

Este modelo sostuvo que la elección vocacional no depende tanto de las capacidades e intereses de las personas sino más bien de la necesidad de gratificar sus propios impulsos y de protegerse de la ansiedad. Los estudios realizados por dichos autores señalaron una continuidad en el desarrollo de cada persona, vinculando los procesos físicos e intelectuales más complejos de la adultez, con las experiencias de la infancia, tanto en el aspecto físico como mental.

Las necesidades están determinadas por las necesidades experimentadas durante los seis primeros años de la infancia, aunque puede modificarse un poco en el transcurso de la vida, por lo cual, la profesión que uno elige esta directamente ligada con las experiencias vividas durante estos seis primeros años de vida.

El trabajo supuso entonces la sublimación de los impulsos infantiles hacia comportamientos socialmente aceptados, por lo cual la información sobre las ocupaciones es vital para satisfacer las necesidades de la persona, puesto que de esta forma logrará indagar sobre sus gustos y necesidades de la niñez.

La teoría es aplicable a todas las edades y a todas las ocupaciones con excepción de dos aspectos:

1. Libertad de opción: no es aplicable a los que están motivados por agentes externos de tipo cultural, económico, etc.
2. El trabajo proporciona gratificación: no es aplicable a los que encuentran ninguna o escasa satisfacción en el trabajo.

2.1.3.14.2. Modelo de A. Roe (1982)

Este modelo supuso la necesidad de “Autorrealización”, que es el impulso guía y motivación de la conducta vocacional. Viene mediada por las experiencias infantiles, es decir, la forma como la persona aprende a satisfacer sus necesidades más básicas durante la infancia y la adolescencia, influyendo de forma decisiva en la forma cómo responderá a esa otra necesidad en la vida adulta. Su teoría se enfocó básicamente en los siguientes tres elementos:

1. Necesidades Básicas: No existe acuerdos entre psicólogos, con respecto a una teoría de la personalidad, por lo cual Roe buscó una teoría de la personalidad que le sirviera como apoyo a sus estudios, escogiendo el modelo de Maslow (Clasificación jerárquica de las necesidades en los niveles inferior y superior). Ella insistió en que la ocupación, es la actividad que ocupa la mayor parte de la vida del hombre, gratificando la mayor parte de sus necesidades.

La fuerza de las necesidades, es inconsciente y las exigencias de su satisfacción son determinantes para la motivación que se expresa en el comportamiento, que es el motor de la decisión de la elección profesional.

2. Atmósfera familiar: el clima familiar de la infancia es fundamental para el desarrollo vocacional. Distinguió dos tipos de hogares: cálidos y fríos; indicando que aquellos que provienen de hogares cálidos, cuyos padres se han centrado en las necesidades de los hijos, escogerían profesiones orientadas hacia personas; mientras que aquellos que provienen de hogares fríos, seguirán profesiones hacia las no personas, alejados de la socialización y del contacto con los otros.

- 3- Elección Vocacional: establece relaciones directas entre la atmósfera familiar y la elección vocacional; relacionada directamente con la cercanía que hayan tenido con sus padres y con la atmósfera familiar desde niño. Las personas de ambiente cálido, tanto en lo físico como en lo emocional, se reflejaran elecciones de contacto social (asistencial, comercial); mientras que aquellas personas que

hayan tenido una atmósfera de preocupación por parte de sus padres, centrados en la parte emocional, optarán sin lugar a dudas en carreras que tengan estrecha relación con las personas, pero huyendo de su contacto directo como es el caso de profesiones humanísticas como las áreas artísticas, cultural o recreativa. Por su parte, aquellas personas que vivieron su infancia en una atmósfera de descuido o rechazo, elegirán carreras alejadas de las personas, como lo son las técnicas, científicas o de ejecución al aire libre.

2.1.4. Inventario de Preferencia vocacional de Holland (1977)

Retomando la teoría de Holland, su teoría de tipología de las carreras y elección vocacional se le llama también Inventario de Preferencia vocacional (IPV) o su actualización en el cuestionario de búsqueda autodirigida (SDS, por sus siglas en inglés) (Holland, 1995).

Para estimar el perfil de una persona por su configuración de personalidades, debemos emplear la calificación que la persona obtenga con escalas seleccionadas de inventarios de interés y de personalidad, su vocación o especialidad.

Como ya mencionamos anteriormente, podemos clasificar a las personas por su semejanza con seis tipos de personalidad: Realista, Intelectual, Social, Convencional, Emprendedor, Artístico; esto indica su patrón de personalidad.

A continuación se define cada perfil según los postulados de Holland:

1. Perfil Realista: El arquetipo es masculino, físicamente fuerte, poco sociable, incluso agresivo. Prefiere ocupaciones o situaciones realistas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan situaciones sociales. Emplea habilidades realistas para resolver problemas en el trabajo y otras situaciones. Tiene buena coordinación motora y hábil. Carece de capacidad verbal e interpersonal. Se ve a sí mismo como agresivo y varonil.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Cocinero

- Albañil
- Electricista
- Carpintero
- Técnico en electrónica
- Maquinista
- Mecánico
- Militares
- Ingenieros
- Profesores
- Minería
- Dibujante de mapas, planos
- Policía
- etc...

2. Perfil Intelectual: El arquetipo es individualista en su trabajo, introvertido y poco sociable; prefiere meditar los problemas a que resolverlos activamente, necesita comprender las cosas antes de actuar. Se considera intelectualmente confiado en sí mismo y no necesita de otros.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Científicos (astrónomo, químico, físico, biólogo, etc...)
- Arquitecto
- Programador de computadoras
- Dentista
- Psicólogo experimental
- Inventor
- Físico
- Etc...

3. Perfil Social: El arquetipo es sociable, responsable, sensible, humanista, religioso, cooperativa, necesita llamar la atención, posee capacidad verbal e interpersonal. Evita resolver problemas intelectualmente, la actividad física y las demasiado ordenadas. Prefiere resolverlos mediante los sentimientos y la mediación personal de los demás.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Religiosos (Sacerdote)
- Trabajadores de servicio social
- Maestros
- Psicólogo (excepto experimental)
- Doctores
- Director de escuela.
- Etc...

4. CONVENCIONAL: El arquetipo prefiere actividades organizadas verbales y puestos subordinados, es adaptable (extrovertido), evita los problemas que implican relaciones interpersonales y capacidad física. Es eficiente en tareas bien organizadas. Se identifica con el poder. Valora los bienes materiales y la posición social.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Empleados de finanzas
- Contadores
- Empleados bancarios
- Analista de presupuestos
- secretaria o asistente (administrativa, ejecutiva, legal)
- Etc...

5. Perfil Emprendedor: El arquetipo tiene capacidad verbal para vender, dominar, se ve a sí mismo como un líder fuerte y masculino, evita el lenguaje concreto y las situaciones

laborales que exijan largos periodos de esfuerzo intelectual. Es oralmente agresivo. Se diferencia del tipo convencional por preferir las tareas sociales y en mostrar mayor preocupación por el poder y liderazgo.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Personal de ventas
- Vendedor
- Dueños o gerentes de negocios
- Administradores e inspectores
- Profesores de administración de empresas.
- Rector de universidad
- Etc...

6. Perfil Artístico: El arquetipo es expresivo, original, intuitivo, no conformista, desordenado. Evita los problemas sumamente complicados o que exigen gran capacidad física; se parece al tipo intelectual por ser introvertido y poco sociable, pero se diferencia de él por su necesidad de expresión individual.

Sus preferencias vocacionales y ocupacionales son:

- Artistas creativos
- Escritor
- Diseñador
- Decorador
- Músico
- Profesores de idiomas
- Teatro
- Arte
- Negociante en obras de arte
- Caricaturista
- Comediante, etc...

Según el grado de adaptación del individuo al entorno se pueden pronosticar aspectos como la elección profesional, el logro educativo, competencia personal, conducta social.. “ y susceptibilidad a la influencia ambiental, estabilidad y satisfacción profesional (Porter & Umbach, 2006), la persistencia en la elección profesional (Allen & Robbins, 2008), la estabilidad en los resultados académicos en función del ambiente (Smart, 2010) e incluso el estatus profesional” (Mudarra & Martínez, 2017).

Al término del estudio del marco teórico, consideramos pertinente continuar la investigación bajo las bases y supuestos de la teoría e instrumentos vocacionales propuestos por Holland, ya que fue un investigador que le dio continuidad y actualización a su trabajo desde el año 1975 a 1997, ha sido la base para el desarrollo y adaptación de innumerables otros instrumentos y test vocacionales que se usan hoy en día, contando con suficiente trayectoria y reconocimiento a nivel mundial, además de realizar un aporte diferenciador de muchos otros test ya que no sólo estudió los tipos de personalidad sino que también los asoció a los ambientes ocupacionales de acuerdo a los los intereses vocacionales.

2.2. Fundamentos y contexto nacional

Los jóvenes chilenos están altamente tecnologizados, son muy distintos a los jóvenes de los años 90 cuando tomó fuerza la clasificación IPV de Holland. Para los jóvenes el conocimiento está al alcance de su mano. El aprendizaje hoy en día no sólo se obtiene en la sala de clases.

Esta etapa de la edad es oportuna para desarrollar una visión crítica de su entorno, además de “robustecer su capacidad de análisis, de planificación y de establecer hipótesis, lo que, a su vez, les permite plantear otras formas de resolver problemas.” (MINEDUC, 2016)

En la adolescencia, comienzan a interesarse por sus pares, comparten gustos, valores y creencias. En esta etapa, se remarca la necesidad de visualizar una relación

entre su aprendizaje y sus vidas, esta es una etapa propia para desarrollar el interés vocacional.

El MINEDUC, por medio del programa de Orientación entrega los lineamientos para apoyar esta tarea definida en el currículum Nacional y transferida a cada asignatura. Se enfoca principalmente en la planificación, implementación y evaluación en este asunto.

Se destaca que los propios estudiantes deben movilizar sus conocimientos, aplicar habilidades de pensamiento superior (concluir, evaluar, explicar, entre otras) y fortalecer aspectos actitudinales, como la confianza sí mismos. “Es fundamental que las profesoras y los profesores entreguen un acompañamiento juicioso, flexible y cercano a las demandas de sus estudiantes para que las actividades de trabajo colaborativo” (MINEDUC, 2016).

2.3. Proyecto Educativo Institucional (PEI) de los establecimientos educacionales

2.3.1. PEI Liceo Poetisa Gabriela Mistral

El Liceo Municipal Poetisa Gabriela Mistral, ubicado en la comuna de Calera de tango, actualmente tiene una matrícula de 800 estudiantes aproximadamente. El énfasis del proyecto educativo está enfocado en el Desarrollo integral, Excelencia académica y Enfoque inclusivo.

Los alumnos que integran la comunidad educativa se caracterizan por provenir de sectores rurales y hogares modestos. Sus familias tienen un bajo nivel sociocultural, por lo tanto, los jefes de hogar se dedican a trabajos esporádicos, apatronados en las parcelas o bien se encuentran cesantes.

Los alumnos están en riesgo social permanente. Proviene hogares disgregados, con la presencia de uno de ambos padres o familiares que los acogen para que terminen sus estudios, en algunos casos el padre tiene problemas de alcohol o droga,

por lo que el modelo familiar no resulta alentador para un joven adolescente con necesidad de apoyo y cariño del grupo familiar. (Ver anexo N° 6.1)

2.3.2. Centro Educacional Isla de Maipo

El Centro Educacional Isla De Maipo, ubicado en la comuna de Isla de Maipo, actualmente tiene una matrícula de 464 estudiantes aproximadamente. El énfasis del proyecto educativo está enfocado en el Desarrollo integral, Inserción laboral y Enfoque inclusivo.

Los jóvenes, principalmente con abuelos campesinos, al egresar de la Enseñanza media aspiran a nuevas metas educativas y deben trasladarse a Santiago, fuera de la comuna para continuar estudios. (Ver anexo N° 6.2)

III. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se aplicó el diseño de investigación del tipo descriptivo: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.(Sampieri, 2010).

El enfoque cuantitativo al cual está asociada la hipótesis planteada, nos permitió abordar la problemática desde la revisión de la literatura hasta la aplicación en un contexto real. “Las hipótesis constituyen instrumentos muy poderosos para el avance del conocimiento, puesto que aunque sean formuladas por el ser humano, pueden ser sometidas a prueba y demostrarse como probablemente correctas o incorrectas, sin que interfieran los valores y las creencias del individuo.” (Kerlinger, 1979).

Según Sampieri(2010), “Al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección, se le denomina triangulación de datos.” Esta investigación implica la aplicación del test, encuesta a los orientadores de cada establecimiento educacional y estudio de casos vocacionales.

3.1. Tipo de estudio

El enfoque paradigmático utilizado es cuantitativo, ya que se aplicó un método controlado para generar resultados estandarizados en porcentajes para la recogida de datos, además se elaborará una planilla o pauta de registro para su análisis, a través de la técnica de la encuesta. Posteriormente llevaremos a un gráfico para sacar conclusiones, por ejemplo: si el test aplicado al estudiante al final del año 2018 arroja como resultado una vocación artística, al cabo de algunos meses nos contactaremos con el estudiante para saber si está estudiando(matriculado en alguna institución de educación superior) o trabajando en un oficio vinculada a dicha área, por medio de un instrumento de recogida de información, lo compararemos con el caso de otros estudiante a los cuales se les aplicó el mismo test con resultados similares.

3.2. Nivel de conocimiento

Es descriptivo, ya que buscan especificar las características o situaciones, describiendo, midiendo y comparando la efectividad de los test vocacionales, considerando sus atributos, dimensiones, componentes del contexto de aplicación, sus relaciones y resultados.

3.3. Diseño investigativo

Es no experimental, ya que se observan situaciones existentes en un contexto real y sin que se manipulen las variables. Temporalidad: Transeccional, desde mayo 2018 hasta noviembre 2018.

3.4. Población y muestra

La población o universo son todos los estudiantes de 2º año de enseñanza media técnico- profesional del Centro Educacional Isla de Maipo y todos los estudiantes de 2º año de enseñanza media humanista-científico del Liceo Municipal Poetisa Gabriela Mistral. La muestra seleccionada corresponde sólo a cuatro cursos, dos por establecimiento educacional.

UNIVERSO

Liceo Municipal Poetisa Gabriela Mistral de Calera de Tango

2°A= 37

2°B = 30

Total estudiantes segundo medio = 67

Centro Educacional Isla de Maipo

2°A = 25 (futura especialidad Administración)

2°B = 24 (futura especialidad Telecomunicaciones)

2°C = 23 (futura especialidad Mecánica)

2°D = 17 (futura especialidad Mecánica)

Total estudiantes segundo medio = 89

El total del universo son: 156 estudiantes de ambos liceos.

MUESTRA

Liceo Municipal Poetisa Gabriela Mistral de Calera de Tango

2°A= 37

2°B = 30

Total = 67

Centro Educacional Isla de Maipo

2°B = 24

2°D = 17

Total = 41

El total de la muestra son: 108 estudiantes de ambos liceos.

Como ya mencionamos, la Muestra son dos cursos de 2° medio de cada colegio, los escogidos son el 2°A y 2°B del Liceo Poetisa Gabriela Mistral; más el 2°B y 2°D del Centro Educacional Isla de Maipo, en total: 108 estudiantes de ambos liceos.

Se debe considerar que esta muestra puede variar levemente considerando ingresos o retiros de los estudiantes en el periodo que dure la aplicación reiterativa de los test durante el periodo de mayo - agosto - noviembre 2018.

3.5. Recolección de datos

La técnica de recogida de datos es por medio de una encuesta, el instrumento es un formulario online de la adaptación del Test de Holland propuesta por el Ministerio de Educación a través de su portal web: “www.eligecarrera.cl” (Ver anexo N° 3).

Debido a que ambos colegios quedan en el límite de la zona urbana (Ver anexo N° 7 Mapa), la conexión de internet es baja, sumado al hecho que cada colegio dispone de una única sala de computación con pocos equipos, se decidió traspasar el test a un formato impreso y traspasar todos los datos por medio de un encargado (Ver anexo N°2).

3.6 Plan de análisis de los datos.

Para que los datos sean confiables se ingresará la información sobre las preferencias vocacionales que arroje el Test de Holland a un software de planilla de Cálculo Microsoft Excel, ingresando fórmulas que permitan procesar los datos de los estudiantes, como también generar gráficos estadísticos para comprobar la validez de los resultados según la hipótesis planteada, ajustándose al tamaño de la muestra.(Ver anexo N°3).

La encuesta, el test del portal, se aplicó simultáneamente en los dos colegios seleccionados, en los meses de mayo, agosto y noviembre de 2018, tres veces para comprobar el porcentaje de variación en la respuesta de los estudiantes y determinar la claridad que tienen frente al tema. Además, se realiza una encuesta a los orientadores de cada colegio por medio de un formulario de Google Drive para obtener mayor información del proceso vocacional de cada liceo.

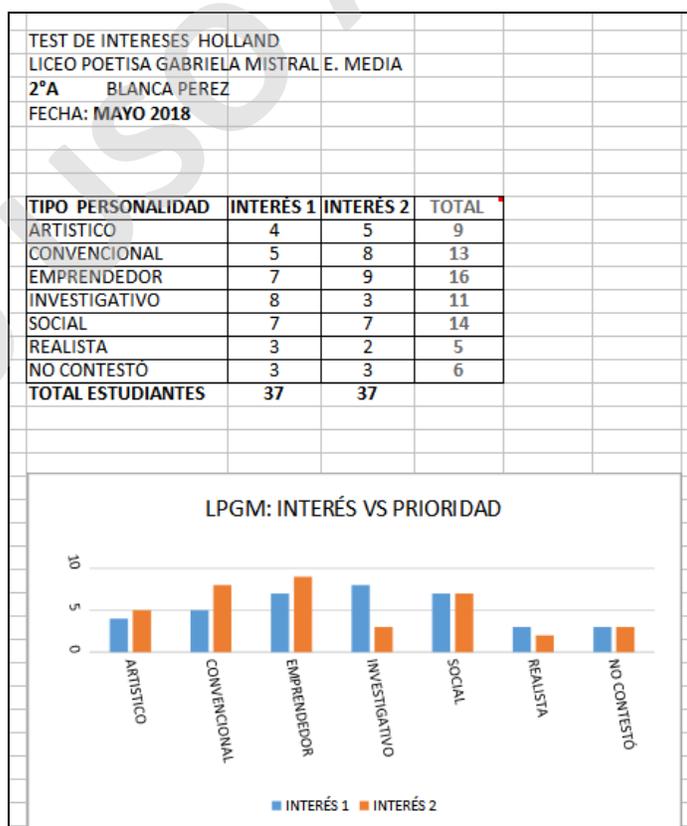
CAPÍTULO IV: DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este capítulo se accede al test hasta recibir las respuestas del test vocacional, incluye las tres secuencias de aplicaciones que fueron analizadas para cada estudiante y curso como contexto general para cada establecimiento educacional. Complementado con el análisis de las investigaciones referenciadas.

4.1. Procesamiento de los datos

Por medio de una planilla desarrollada en Excel que resume la aplicación de los tres test en cada establecimiento educacional y que calcula la tendencia en cada curso del perfil de personalidad más alto. De esta manera constituye un predictor de interés por curso.

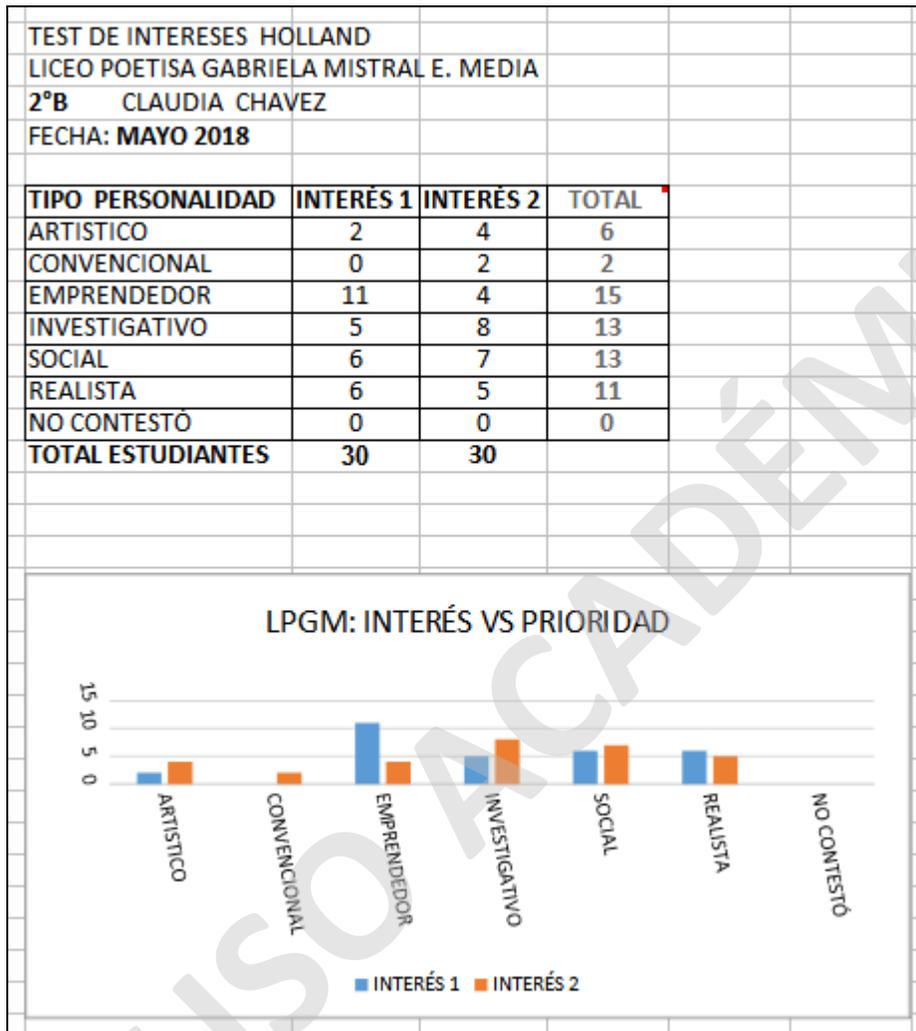
4.1.1. Matriz de Aplicación del Test Mayo - Agosto - Noviembre LPGM



Descripción: La primera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - social presente en el curso 2º A.

TEST DE INTERESES HOLLAND								
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA								
CURSO: 2ªA PROFESORA: BLANCA CECILIA PEREZ CARTES								
FECHA: MAYO 2018								
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%		
1	ACEVEDO FLORES PATRICIO ANDRÉS	21233457-K	INVESTIGATIVO	96.3	EMPRENDEDOR	96.3		
2	ACUÑA SEPÚLVEDA GUIDO JORGE LUIS	20712231-9	REALISTA	96.3	INVESTIGATIVO	96.3		
3	ALFARO CALDERÓN ABELARDO ABRAHAM	20817253-0	EMPRENDEDOR	81.5	SOCIAL	66.7		
4	APABLAZA CORTÉS GERALDIN MICHELLE	20615779-8	SOCIAL	92.6	EMPRENDEDOR	74.1		
5	BARRAZA FLORES NATALIE MICAELA	21192794-1	EMPRENDEDOR	81.5	CONVENCIONAL	81.5		
6	BUSTAMANTE PONS FELIPE GABRIEL	21231584-2	ARTISTICO	96.3	INVESTIGATIVO	85.2		
7	CASTRO MORENO FIARELLA SCARLETTE	21012864-6	SOCIAL	92.6	CONVENCIONAL	85.2		
8	CHANDÍA CORTÉS ARIEL ANTONIO	21234012-K	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO		
9	CHAPARRO CÁRDENAS MACARENA CATALINA	21191977-9	CONVENCIONAL	96.3	SOCIAL	92.6		
10	COFRÉ RAMÍREZ BRAYAN ENRIQUE	20782253-1	EMPRENDEDOR	92.6	INVESTIGATIVO	85.2		
11	FUENTEALBA LÓPEZ JUAN GERARDO	20951061-8	ARTISTICO	88.9	REALISTA	85.2		
12	GUTIÉRREZ ARÁNGUIZ BENJAMÍN DARÍO	21207351-2	SOCIAL	77.8	CONVENCIONAL	70.4		
13	HERRERA HERNÁNDEZ JUDITH ESPERANZA	21130750-1	SOCIAL	85.2	EMPRENDEDOR	77.8		
14	MEDINA MUÑOZ JOSÉ ANDRÉS	21083629-2	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	100		
15	MENDOZA GONZÁLEZ MILLARAY ANTONIA	21169432-7	REALISTA	92.6	EMPRENDEDOR	81.5		
16	COSS FLORES JOSEFINA ANTONELLA	21.293.489-5	ARTISTICO	96.3	CONVENCIONAL	85.2		
17	MOYANO RIVEROS DYLAN PATRICIO	20845585-0	INVESTIGATIVO	96.3	SOCIAL	88.9		
18	NAVARRETE PAREDES ÁLVARO ISRAEL	21088265-0	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	85.2		
19	NEGRETE MATORANA FERNANDA BEATRIZ	21124971-4	CONVENCIONAL	92.6	ARTISTICO	81.5		
20	NÚÑEZ GUERRA KIMBERLY ALEJANDRA	21292552-7	SOCIAL	96.3	EMPRENDEDOR	85.2		
21	NÚÑEZ MORA GUMERCINDA DE LAS MERCEDES	21292124-6	SOCIAL	77.8	EMPRENDEDOR	70.4		
22	OLIVARES MIRANDA MARÍA JESÚS	21214680-3	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO		
23	ORELLANA PARDO TANIA CONSTANZA	20871330-2	EMPRENDEDOR	96.3	ARTISTICO	92.6		
24	OROSTEGUI GÓMEZ ELIZABETH DANAIS	21189227-7	CONVENCIONAL	92.6	ARTISTICO	88.9		
25	PAREDES OLEA DANIELA ANDREA	21219357-7	INVESTIGATIVO	70.4	EMPRENDEDOR	70.4		
26	PAREDES OLEA GEORGINA ANTONIETA	21219376-3	ARTISTICO	77.8	SOCIAL	74.1		
27	PAREDES PÉREZ ROCÍO CARLA MARIEL	21072036-7	EMPRENDEDOR	92.6	SOCIAL	88.9		
28	REBOLLEDO CÁCERES LUCAS TOMÁS	21145003-7	INVESTIGATIVO	77.8	SOCIAL	74.1		
29	TAPIA PINO JAVIERA EDITH	20904363-7	SOCIAL	85.2	EMPRENDEDOR	70.4		
30	VALDÉS TAPIA GISELLA CATALINA	21269319-7	INVESTIGATIVO	100	CONVENCIONAL	85.2		
31	VÁSQUEZ VÁSQUEZ MAICOL JAVIER	21071307-7	INVESTIGATIVO	96.3	CONVENCIONAL	92.6		
32	VILCHES BURGOS VALENTINA ANDREA	21073699-9	INVESTIGATIVO	92.6	ARTISTICO	92.6		
33	VILLASECA ARENAS FRANCISCA BELÉN	21152903-2	CONVENCIONAL	92.6	ARTISTICO	92.6		
34	PINEIDA BELTRÁN ANGIE SILVANA	20871405-8	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO		
35	ALFARO GÓNGORA MATIAS AARON	20817253-0	REALISTA	66.7	CONVENCIONAL	63		
36	MONSALVE MONTIEL ELIA MONSERRAT	21335127-3	CONVENCIONAL	88.9	SOCIAL	74.1		
37	LIRA SFEIR ALEXIS ABRAHAM	20712743-4	EMPRENDEDOR	100	CONVENCIONAL	100		

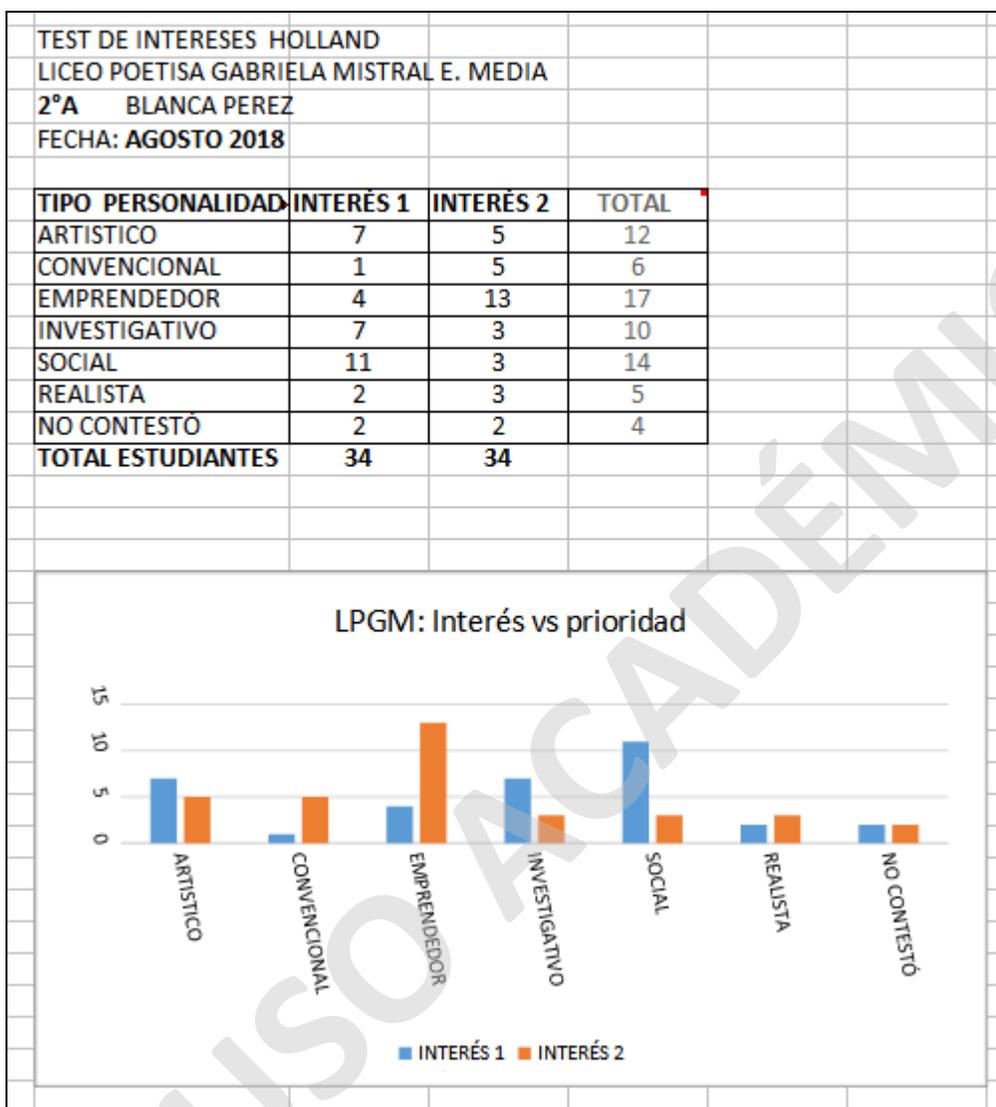
Descripción: Tendencia por estudiante en la primera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º A.



Descripción: La primera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - investigativo - social presente en el curso 2º B.

TEST DE INTERESES HOLLAND						
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA						
CURSO: 2º B PROFESORA: CLAUDIA ANDREA CHÁVEZ CARRASCO						
FECHA: MAYO 2018						
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	ACUÑA ÁLVAREZ MATÍAS FELIPE	21159258-3	EMPRENDEDOR	92.6	REALISTA	70.4
2	ALARCÓN CAAMAÑO DAVID ARMANDO	20615445-4	INVESTIGATIVO	100	ARTISTICO	100
3	ARENAS BOBADILLA CRISTOPHER ARIEL	21087952-8	EMPRENDEDOR	85.2	INVESTIGATIVO	81.5
4	BETANCUR NEIRA NAYELI MILLARAY	21037821-9	ARTISTICO	96.3	SOCIAL	81.5
5	CÁCERES FIGUEROA JULIO ESTEBAN	20782974-9	REALISTA	88.9	EMPRENDEDOR	85.2
6	CASAS-CORDERO ISLA GABRIELA ANDREA	21095199-7	INVESTIGATIVO	85.2	CONVENCIONAL	77.8
7	CORNEJO VALENZUELA MARITXU ANTONIA	20659252-4	SOCIAL	92.8	EMPRENDEDOR	77.8
8	CORREA CÁCERES DENISSE CONSTANZA	20783464-5	EMPRENDEDOR	88.9	SOCIAL	74.1
9	DÍAZ GONZÁLEZ BYRON ANDRÉS	20597114-9	EMPRENDEDOR	100	SOCIAL	92.6
10	GAJARDO CANALES CAMILA ALEXANDRA	21122236-0	REALISTA	92.6	INVESTIGATIVO	70.4
11	GÓMEZ JARA CAMILA IGNACIA	20917629-7	INVESTIGATIVO	85.2	SOCIAL	85.2
12	GUZMÁN VENEGAS MATÍAS IVÁN	21277615-7	EMPRENDEDOR	100	INVESTIGATIVO	92.6
13	HENRÍQUEZ GAMBOA EDUARDO ANTONIO	21148590-6	REALISTA	92.6	INVESTIGATIVO	85.2
14	ISLA MUÑOZ JOSÉ MIGUEL	21134740-6	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	85.2
15	JARA PUGA JEREMY FABIÁN	20594890-2	REALISTA	100	INVESTIGATIVO	100
16	LÓPEZ ARANCIBIA ARIEL OSVALDO	21258261-1	INVESTIGATIVO	96.3	ARTISTICO	88.9
17	MEZA RIVEROS JOHAN BASTIÁN	21258418-5	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	81.5
18	MORENO CASTAÑEDA SAMUEL ELÍAS	21061101-0	SOCIAL	100	REALISTA	100
19	NAVARRETE NAVARRETE JAZMÍN ALEJANDRA	20561624-1	EMPRENDEDOR	88.9	SOCIAL	74.1
20	NÚÑEZ CEPEDA MARTÍN EDUARDO	21220655-5	EMPRENDEDOR	63.0	CONVENCIONAL	59.3
21	OYARZÚN DÍAZ PAULINO IGNACIO	21010644-8	INVESTIGATIVO	77.8	ARTISTICO	77.8
22	PÉREZ NAVARRETE VICTORIA PAZ	21123596-9	ARTISTICO	100	INVESTIGATIVO	96.3
23	ROJAS ARIAS JESÚS DAVID	21075463-6	REALISTA	88.9	INVESTIGATIVO	81.5
24	ROJAS CARRASCO TRINIDAD ANTONIA	20817461-4	SOCIAL	88.9	INVESTIGATIVO	85.2
25	SALGADO ACUÑA CONSTANZA RITA	21179585-9	SOCIAL	100	EMPRENDEDOR	100
26	SALINAS LARA BASTIÁN ANDRÉS	20937348-3	EMPRENDEDOR	88.9	SOCIAL	81.5
27	TRONCOSO MORALES PABLO NICOLÁS	20560911-3	SOCIAL	48.1	REALISTA	48.1
28	VALENZUELA GONZÁLEZ ESTEBAN ANDRÉS	21299798-6	REALISTA	74.1	ARTISTICO	70.4
29	VERGARA CATRIL AYLIN FRANCISCA	20598659-6	SOCIAL	100	EMPRENDEDOR	96.3
30	VIDAL CÁCERES LUIS FELIPE	20714303-0	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	81.5

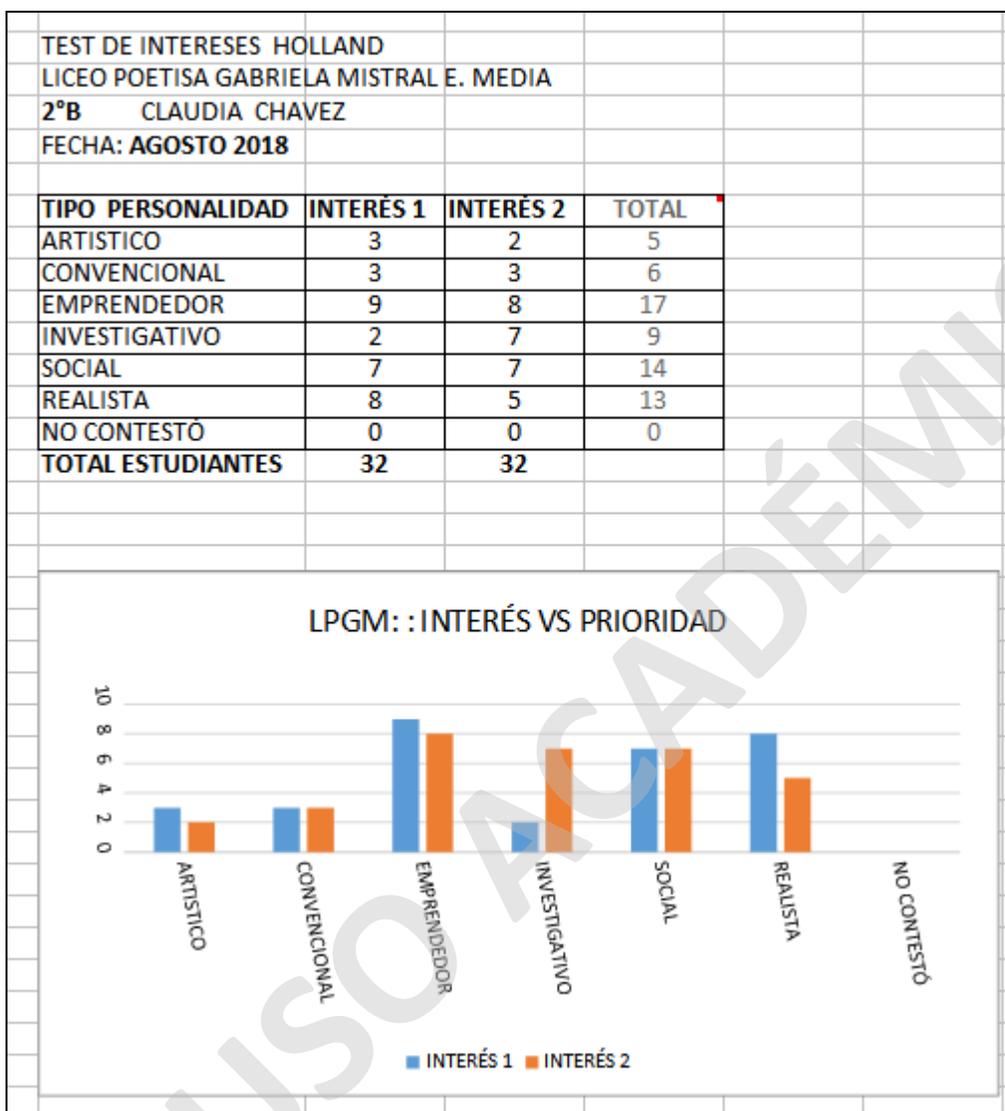
Descripción: Tendencia por estudiante en la primera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º B.



Descripción: La segunda aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - social presente en el curso 2º A.

TEST DE INTERESES HOLLAND							
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA							
CURSO: 2ºA PROFESORA: BLANCA PEREZ							
FECHA: AGOSTO 2018							
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%	
1	ACEVEDO FLORES PATRICIO ANDRÉS	21233457-K	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	100	
2	APABLAZA CORTÉS GERALDIN MICHELLE	20615779-8	SOCIAL	70.4	ARTISTICO	55.6	
3	BARRAZA FLORES NATALIE MICAELA	21192794-1	EMPRENDEDOR	85.2	CONVENCIONAL	85.2	
4	BUSTAMANTE PONS FELIPE GABRIEL	21231584-2	INVESTIGATIVO	85.2	ARTISTICO	85.2	
5	VÁSQUEZ VÁSQUEZ MAICOL JAVIER	21.071.307-7	INVESTIGATIVO	96.3	EMPRENDEDOR	66.7	
6	CHANDÍA CORTÉS ARIEL ANTONIO	21234012-K	ARTISTICO	70.4	INVESTIGATIVO	66.7	
7	CHAPARRO CÁRDENAS MACARENA CATALINA	21191977-9	SOCIAL	100	CONVENCIONAL	100	
8	COFRÉ RAMÍREZ BRAYAN ENRIQUE	20782253-1	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	88.9	
9	FUENTEALBA LÓPEZ JUAN GERARDO	20951061-8	REALISTA	92.6	ARTISTICO	88.9	
10	GUTIÉRREZ ARÁNGUIZ BENJAMÍN DARÍO	21207351-2	SOCIAL	63	ARTISTICO	63	
11	HERRERA HERNÁNDEZ JUDITH ESPERANZA	21130750-1	SOCIAL	88.9	EMPRENDEDOR	88.9	
12	MEDINA MUÑOZ JOSÉ ANDRÉS	21083629-2	INVESTIGATIVO	85.2	SOCIAL	44.4	
13	MENDOZA GONZÁLEZ MILLARAY ANTONIA	21169432-7	REALISTA	85.2	EMPRENDEDOR	85.2	
14	COSS FLORES JOSEFINA ANTONELLA	21.293.489-5	ARTISTICO	92.6	EMPRENDEDOR	81.5	
15	MOYANO RIVEROS DYLAN PATRICIO	20845585-0	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
16	NAVARETE PAREDES ÁLVARO ISRAEL	21088265-0	EMPRENDEDOR	96.3	REALISTA	88.9	
17	NEGRETE MATURANA FERNANDA BEATRIZ	21124971-4	CONVENCIONAL	100	EMPRENDEDOR	92.6	
18	NÚÑEZ GUERRA KIMBERLY ALEJANDRA	21292552-7	SOCIAL	100	EMPRENDEDOR	88.9	
19	NÚÑEZ MORA GUMERCINDA DE LAS MERCEDES	21292124-6	SOCIAL	85.2	CONVENCIONAL	85.2	
20	OLIVARES MIRANDA MARÍA JESÚS	21214680-3	ARTISTICO	81.5	CONVENCIONAL	77.8	
21	ORELLANA PARDO TANIA CONSTANZA	20871330-2	ARTISTICO	100	EMPRENDEDOR	96.3	
22	OROSTEGUI GÓMEZ ELIZABETH DANAI	21189227-7	ARTISTICO	92.6	SOCIAL	85.2	
23	PAREDES OLEA DANIELA ANDREA	21219357-7	EMPRENDEDOR	70.4	SOCIAL	63	
24	PAREDES OLEA GEORGINA ANTONIETA	21219376-3	ARTISTICO	85.2	INVESTIGATIVO	81.5	
25	PAREDES PÉREZ ROCÍO CARLA MARIEL	21072036-7	SOCIAL	81.5	EMPRENDEDOR	81.5	
26	REBOLLEDO CÁCERES LUCAS TOMÁS	21145003-7	ARTISTICO	74.1	EMPRENDEDOR	66.7	
27	TAPIA PINO JAVIERA EDITH	20904363-7	SOCIAL	85.2	INVESTIGATIVO	70.4	
28	VALDÉS TAPIA GISELLA CATALINA	21269319-7	SOCIAL	92.6	EMPRENDEDOR	92.6	
29	MONSALVE MONTIEL ELIA MONSERRAT	21071307-7	INVESTIGATIVO	77.8	REALISTA	63	
30	VILCHES BURGOS VALENTINA ANDREA	21073699-9	INVESTIGATIVO	92.6	ARTISTICO	92.6	
31	VILLASECA ARENAS FRANCISCA BELÉN	21152903-2	SOCIAL	96.3	EMPRENDEDOR	92.6	
32	PINEIDA BELTRÁN ANGIE SILVANA	20871405-8	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
33	MONSALVE MONTIEL ELIA MONSERRAT	21335127-3	SOCIAL	77.8	REALISTA	63	
34	LIRA SFEIR ALEXIS ABRAHAM	20712743-4	EMPRENDEDOR	100	CONVENCIONAL	100	

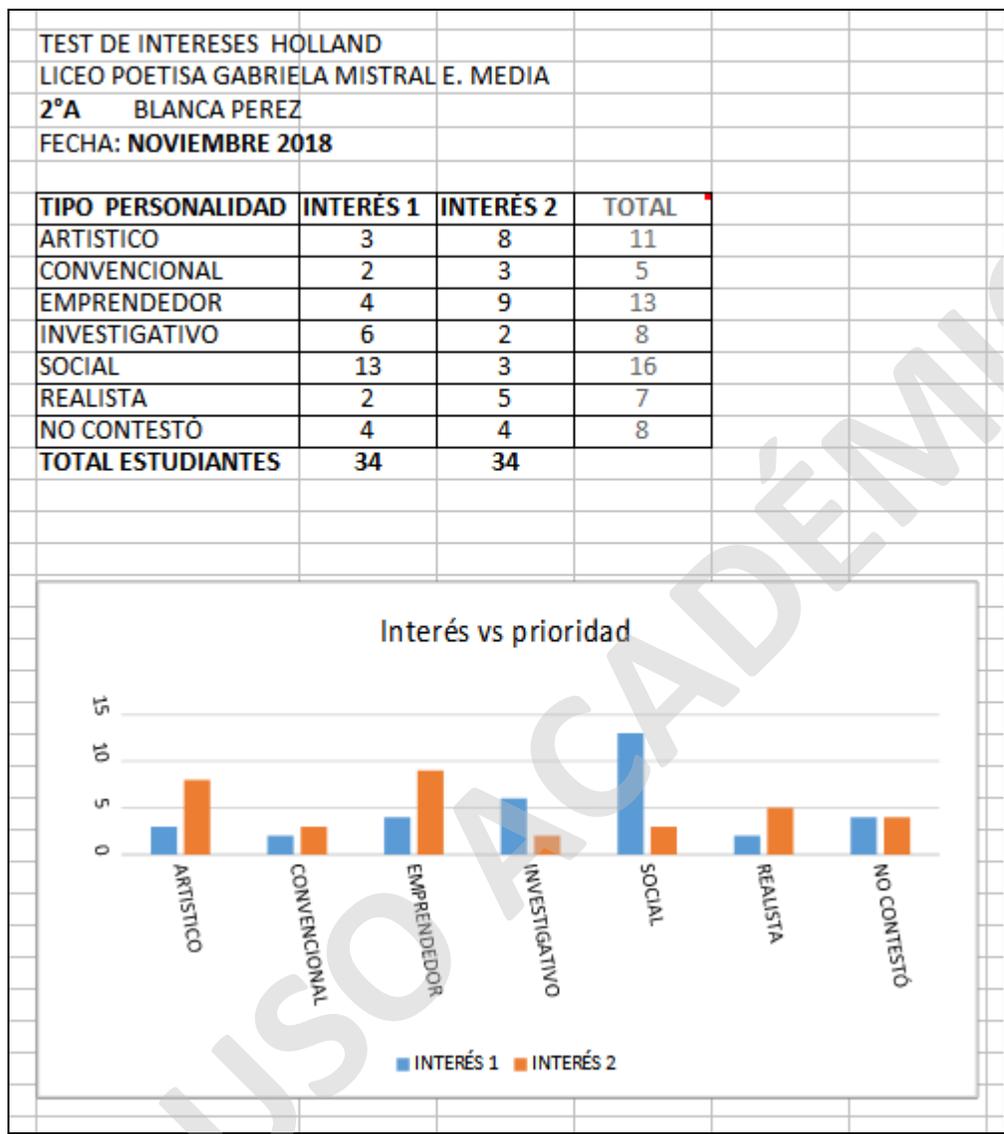
Descripción: Tendencia por estudiante en la segunda aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º A.



Descripción: La segunda aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - social presente en el curso 2° B.

TEST DE INTERESES HOLLAND						
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA						
CURSO: 2ºB PROFESORA: CLAUDIA CHAVEZ						
FECHA: AGOSTO 2018						
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	ACUÑA ÁLVAREZ MATÍAS FELIPE	21159258-3	EMPRENDEDOR	81.5	INVESTIGATIVO	70.4
2	ALARCÓN CAAMAÑO DAVID ARMANDO	20615445-4	INVESTIGATIVO	100	ARTISTICO	100
3	ARENAS BOBADILLA CRISTOPHER ARIEL	21087952-8	SOCIAL	66.7	INVESTIGATIVO	66.7
4	BETANCUR NEIRA NAYELI MILLARAY	21037821-9	SOCIAL	92.6	CONVENCIONAL	88.9
5	CÁCERES FIGUEROA JULIO ESTEBAN	20782974-9	REALISTA	88.9	EMPRENDEDOR	85.2
6	CASAS-CORDERO ISLA GABRIELA ANDREA	21095199-7	INVESTIGATIVO	85.2	CONVENCIONAL	77.8
7	CORNEJO VALENZUELA MARITXU ANTONIA	20659252-4	CONVENCIONAL	88.9	SOCIAL	85.2
8	CORREA CÁCERES DENISSE CONSTANZA	20783464-5	SOCIAL	88.9	EMPRENDEDOR	85.2
9	DÍAZ GONZÁLEZ BYRON ANDRÉS	20597114-9	EMPRENDEDOR	100	SOCIAL	92.6
10	GAJARDO CANALES CAMILA ALEXANDRA	21122236-0	CONVENCIONAL	88.9	REALISTA	81.5
11	GÓMEZ JARA CAMILA IGNACIA	20917629-7	SOCIAL	92.6	INVESTIGATIVO	85.2
12	GUZMÁN VENEGAS MATÍAS IVÁN	21277615-7	ARTISTICO	81.5	EMPRENDEDOR	77.8
13	HENRÍQUEZ GAMBOA EDUARDO ANTONIO	21148590-6	REALISTA	100	ARTISTICO	81.5
14	ISLA MUÑOZ JOSÉ MIGUEL	21134740-6	REALISTA	96.3	EMPRENDEDOR	96.3
15	JARA PUGA JEREMY FABIÁN	20594890-2	REALISTA	100	INVESTIGATIVO	100
16	LÓPEZ ARANCIBIA ARIEL OSVALDO	21258261-1	EMPRENDEDOR	100	INVESTIGATIVO	88.9
17	MEZA RIVEROS JOHAN BASTIÁN	21258418-5	REALISTA	85.2	EMPRENDEDOR	81.5
18	MORENO CASTAÑEDA SAMUEL ELÍAS	21061101-0	REALISTA	96.3	EMPRENDEDOR	81.5
19	NAVARRETE NAVARRETE JAZMÍN ALEJANDRA	20561624-1	EMPRENDEDOR	88.9	SOCIAL	74.1
20	NÚÑEZ CEPEDA MARTÍN EDUARDO	21220655-5	EMPRENDEDOR	63.0	CONVENCIONAL	59.3
21	OYARZÚN DÍAZ PAULINO IGNACIO	21010644-8	ARTISTICO	92.6	INVESTIGATIVO	88.9
22	PÉREZ NAVARRETE VICTORIA PAZ	21123596-9	ARTISTICO	100	INVESTIGATIVO	85.2
23	ROJAS ARIAS JESÚS DAVID	21075463-6	EMPRENDEDOR	85.2	REALISTA	77.8
24	ROJAS CARRASCO TRINIDAD ANTONIA	20817461-4	CONVENCIONAL	85.2	SOCIAL	81.5
25	SALGADO ACUÑA CONSTANZA RITA	21179585-9	EMPRENDEDOR	100	SOCIAL	96.3
26	SALINAS LARA BASTIÁN ANDRÉS	20937348-3	EMPRENDEDOR	88.9	SOCIAL	81.5
27	TRONCOSO MORALES PABLO NICOLÁS	20560911-3	SOCIAL	48.1	REALISTA	48.1
28	VALENZUELA GONZÁLEZ ESTEBAN ANDRÉS	21299798-6	REALISTA	88.9	EMPRENDEDOR	77.8
29	VERGARA CATRIL AYLIN FRANCISCA	20598659-6	SOCIAL	100	REALISTA	96.3
30	VIDAL CÁCERES LUIS FELIPE	20714303-0	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	81.5
31	ARRIAGADA PABLO		REALISTA	100	EMPRENDEDOR	100
32	ARRIAGADA MACARENA		SOCIAL	100	REALISTA	96.3

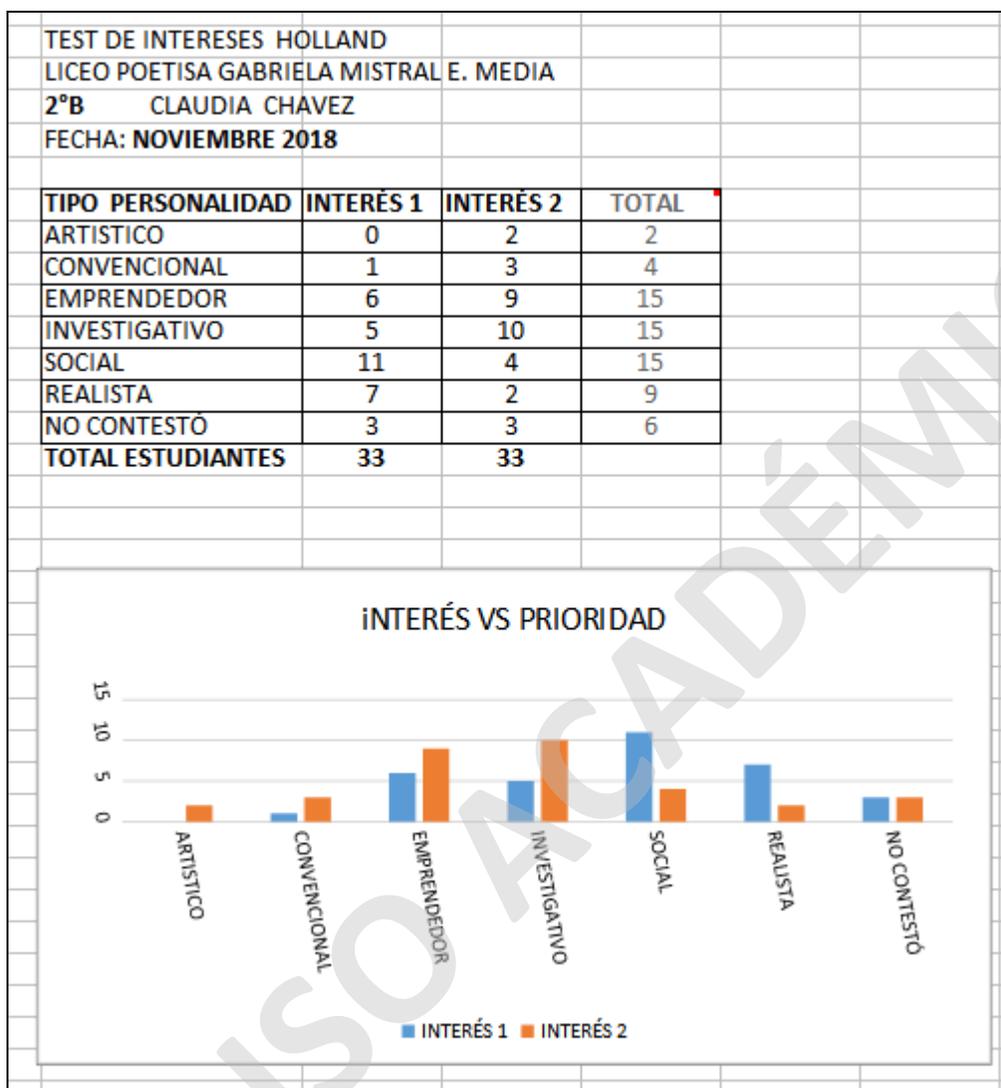
Descripción: Tendencia por estudiante en la segunda aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º B.



Descripción: La tercera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad social - emprendedor presente en el curso 2º A.

TEST DE INTERESES HOLLAND							
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA							
CURSO: 2ºA PROFESORA: BLANCA PEREZ							
FECHA: NOVIEMBRE 2018							
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%	
1	ACEVEDO FLORES PATRICIO ANDRÉS	21233457-K	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	100	
2	APABLAZA CORTÉS GERALDIN MICHELLE	20615779-8	SOCIAL	70.4	ARTISTICO	55.6	
3	BARRAZA FLORES NATALIE MICAELA	21192794-1	EMPRENDEDOR	85.2	CONVENCIONAL	74.1	
4	BUSTAMANTE PONS FELIPE GABRIEL	21231584-2	ARTISTICO	85.2	CONVENCIONAL	77.8	
5	VASQUEZ MAICOL	21071307-7	INVESTIGATIVO	96.3	REALISTA	74.1	
6	CHANDÍA CORTÉS ARIEL ANTONIO	21234012-K	ARTISTICO	70.4	SOCIAL	66.7	
7	CHAPARRO CÁRDENAS MACARENA CATALINA	21191977-9	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
8	COFRE RAMÍREZ BRAYAN ENRIQUE	20782253-1	SOCIAL	100	REALISTA	100	
9	FUENTEALBA LÓPEZ JUAN GERARDO	20951061-8	REALISTA	85.2	SOCIAL	77.8	
10	GUTIÉRREZ ARÁNGUIZ BENJAMÍN DARÍO	21207351-2	SOCIAL	77.8	ARTISTICO	59.3	
11	HERRERA HERNÁNDEZ JUDITH ESPERANZA	21130750-1	EMPRENDEDOR	96.3	REALISTA	92.6	
12	MEDINA MUÑOZ JOSÉ ANDRÉS	21083629-2	SOCIAL	33.3	REALISTA	33.3	
13	MENDOZA GONZÁLEZ MILLARAY ANTONIA	21169432-7	REALISTA	96.3	SOCIAL	88.9	
14	COSS JOSEFINA	21335127-3	SOCIAL	92.6	ARTISTICO	92.6	
15	MOYANO RIVEROS DYLAN PATRICIO	20845585-0	EMPRENDEDOR	88.9	INVESTIGATIVO	85.2	
16	NAVARRETE PAREDES ÁLVARO ISRAEL	21088265-0	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	92.6	
17	NEGRETE MATURANA FERNANDA BEATRIZ	21124971-4	CONVENCIONAL	100	INVESTIGATIVO	85.2	
18	NÚÑEZ GUERRA KIMBERLY ALEJANDRA	21292552-7	SOCIAL	92.6	EMPRENDEDOR	77.8	
19	NÚÑEZ MORA GUMERCINDA DE LAS MERCEDES	21292124-6	SOCIAL	88.9	EMPRENDEDOR	81.5	
20	OLIVARES MIRANDA MARÍA JESÚS	21214680-3	INVESTIGATIVO	77.8	ARTISTICO	77.8	
21	ORELLANA PARDO TANIA CONSTANZA	20871330-2	ARTISTICO	96.3	EMPRENDEDOR	92.6	
22	OROSTEGUI GÓMEZ ELIZABETH DANAIS	21189227-7	SOCIAL	96.3	ARTISTICO	92.6	
23	PAREDES OLEA DANIELA ANDREA	21219357-7	SOCIAL	59.3	EMPRENDEDOR	48.1	
24	PAREDES OLEA GEORGINA ANTONIETA	21219376-3	INVESTIGATIVO	81.5	ARTISTICO	81.5	
25	PAREDES PÉREZ ROCÍO CARLA MARIEL	21072036-7	SOCIAL	74.1	EMPRENDEDOR	74.1	
26	REBOLLEDO CÁCERES LUCAS TOMÁS	21145003-7	CONVENCIONAL	66.7	EMPRENDEDOR	59.3	
27	TAPIA PINO JAVIERA EDITH	20904363-7	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
28	VALDÉS TAPIA GISELLA CATALINA	21269319-7	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
29	MONSALVE MONTIEL ELIA MONSERRAT	21071307-7	SOCIAL	70.4	ARTISTICO	70.4	
30	VILCHES BURGOS VALENTINA ANDREA	21073699-9	INVESTIGATIVO	92.6	EMPRENDEDOR	85.2	
31	VILLASECA ARENAS FRANCISCA BELÉN	21152903-2	SOCIAL	92.6	EMPRENDEDOR	85.2	
32	PINEIDA BELTRÁN ANGIE SILVANA	20871405-8	SOCIAL	81.5	CONVENCIONAL	74.1	
33	MONSALVE MONTIEL ELIA MONSERRAT	21335127-3	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO	
34	LIRA SFEIR ALEXIS ABRAHAM	20712743-4	INVESTIGATIVO	100	ARTISTICO	100	

Descripción: Tendencia por estudiante en la tercera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º A.

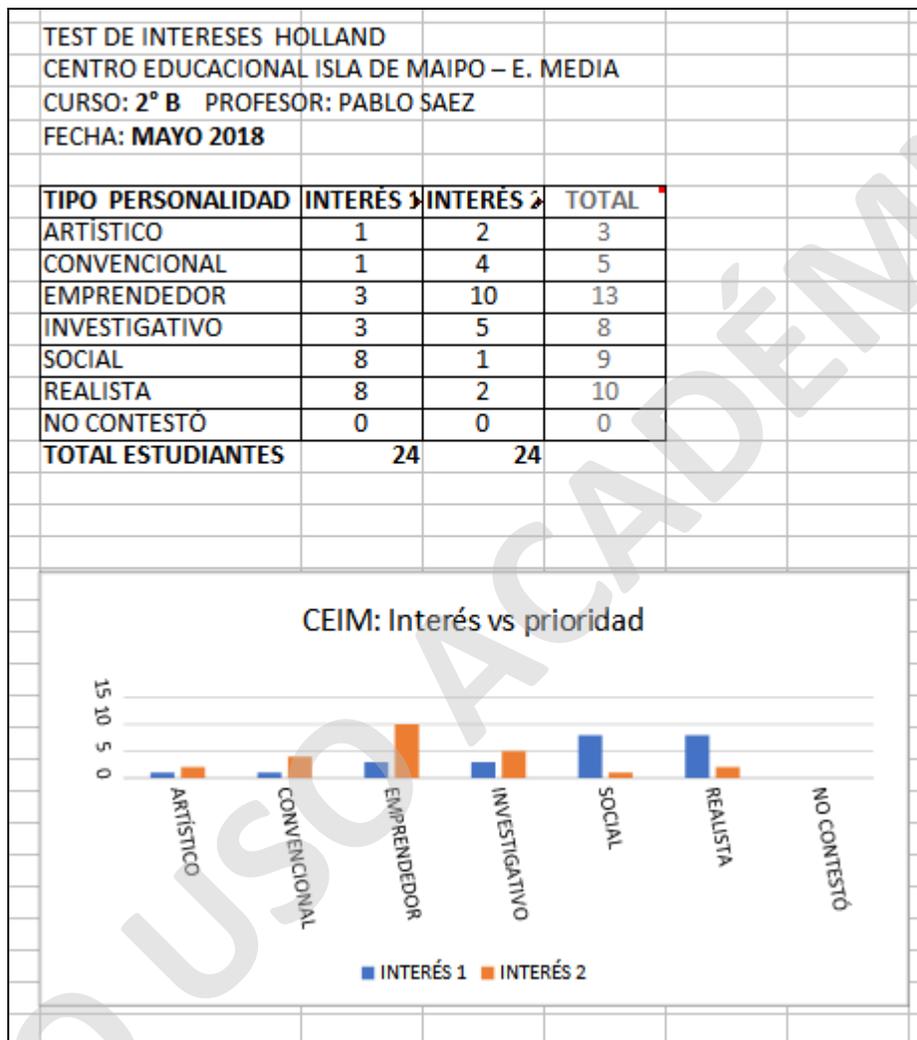


Descripción: La tercera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - investigativo - social presente en el curso 2º B.

TEST DE INTERESES HOLLAND						
LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL E. MEDIA						
CURSO: 2ºB PROFESORA: CLAUDIA CHAVEZ						
FECHA: NOVIEMBRE 2018						
Nº	NOMBRE	RUT	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	ACUÑA ÁLVAREZ MATÍAS FELIPE	21159258-3	EMPRENDEDOR	88.9	INVESTIGATIVO	66.7
2	ALARCÓN CAAMAÑO DAVID ARMANDO	20615445-4	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	96.3
3	ARENAS BOBADILLA CRISTOPHER ARIEL	21087952-8	SOCIAL	81.5	EMPRENDEDOR	81.5
4	BETANCUR NEIRA NAYELI MILLARAY	21037821-9	SOCIAL	88.9	CONVENCIONAL	88.9
5	CÁCERES FIGUEROA JULIO ESTEBAN	20782974-9	REALISTA	66.7	INVESTIGATIVO	66.7
6	CASAS-CORDERO ISLA GABRIELA ANDREA	21095199-7	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
7	CORNEJO VALENZUELA MARITXU ANTONIA	20659252-4	SOCIAL	100	REALISTA	92.6
8	CORREA CÁCERES DENISSE CONSTANZA	20783464-5	SOCIAL	74.1	REALISTA	74.1
9	DÍAZ GONZÁLEZ BYRON ANDRÉS	20597114-9	CONVENCIONAL	100	INVESTIGATIVO	88.9
10	GAJARDO CANALES CAMILA ALEXANDRA	21122236-0	REALISTA	100	INVESTIGATIVO	66.7
11	GÓMEZ JARA CAMILA IGNACIA	20917629-7	SOCIAL	100	INVESTIGATIVO	96.3
12	GUZMÁN VENEGAS MATÍAS IVÁN	21277615-7	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	81.5
13	HENRÍQUEZ GAMBOA EDUARDO ANTONIO	21148590-6	INVESTIGATIVO	92.6	EMPRENDEDOR	85.2
14	ISLA MUÑOZ JOSÉ MIGUEL	21134740-6	REALISTA	96.3	EMPRENDEDOR	96.3
15	JARA PUGA JEREMY FABIÁN	20594890-2	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
16	LÓPEZ ARANCIBIA ARIEL OSVALDO	21258261-1	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
17	MEZA RIVEROS JOHAN BASTIÁN	21258418-5	SOCIAL	100	EMPRENDEDOR	100
18	MORENO CASTAÑEDA SAMUEL ELÍAS	21061101-0	REALISTA	100	EMPRENDEDOR	77.8
19	NAVARRETE NAVARRETE JAZMÍN ALEJANDRA	20561624-1	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	70.4
20	NÚÑEZ CEPEDA MARTÍN EDUARDO	21220655-5	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	81.5
21	OYARZÚN DÍAZ PAULINO IGNACIO	21010644-8	INVESTIGATIVO	92.6	ARTISTICO	88.9
22	PÉREZ NAVARRETE VICTORIA PAZ	21123596-9	INVESTIGATIVO	88.9	ARTISTICO	85.2
23	ROJAS ARIAS JESÚS DAVID	21075463-6	SOCIAL	92.6	CONVENCIONAL	66.7
24	ROJAS CARRASCO TRINIDAD ANTONIA	20817461-4	SOCIAL	92.6	INVESTIGATIVO	92.6
25	SALGADO ACUÑA CONSTANZA RITA	21179585-9	SOCIAL	96.3	EMPRENDEDOR	85.2
26	SALINAS LARA BASTIÁN ANDRÉS	20937348-3	EMPRENDEDOR	81.5	CONVENCIONAL	70.4
27	VALENZUELA GONZÁLEZ ESTEBAN ANDRÉS	21299798-6	REALISTA	66.7	INVESTIGATIVO	63
28	VERGARA CATRIL AYLIN FRANCISCA	20598659-6	SOCIAL	100	EMPRENDEDOR	96.3
29	VIDAL CÁCERES LUIS FELIPE	20714303-0	REALISTA	81.5	INVESTIGATIVO	66.7
30	ARRIAGADA CEBALLOS PABLO IGNACIO	20.642.495-8	REALISTA	100	INVESTIGATIVO	100
31	ARRIAGADA CEBALLOS MACARENA CONSTANZA	21.181.505-1	INVESTIGATIVO	100	EMPRENDEDOR	100
32	PAZ ACEVEDO DANAE ANDREA	21.291.872-5	EMPRENDEDOR	85.2	SOCIAL	77.8
33	RODRÍGUEZ SOTO VANIA ESTEFANÍA	21.284.689-9	SOCIAL	88.9	INVESTIGATIVO	74.1

Descripción: Tendencia por estudiante en la tercera aplicación del test en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral en el curso 2º B.

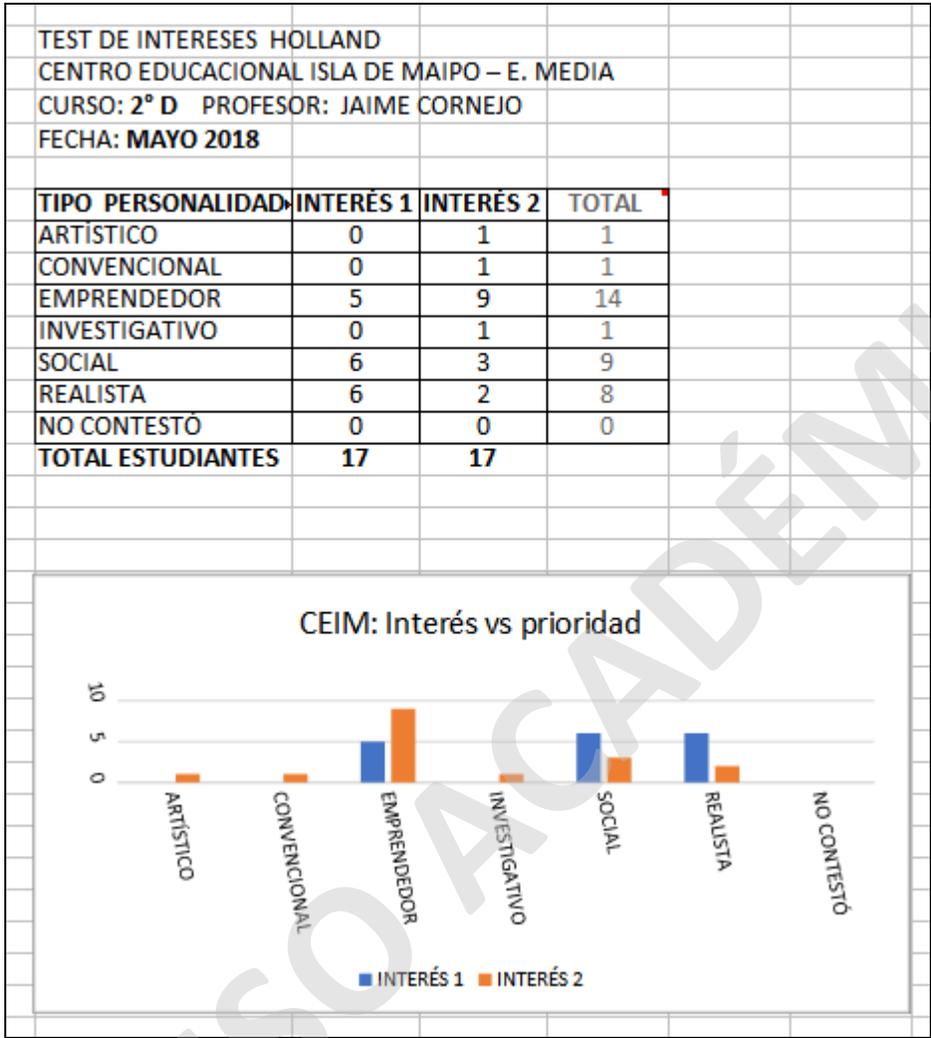
4.1.2. Matriz Resumen Aplicación del Test Mayo - Agosto - Noviembre CEIM



Descripción: La primera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - realista presente en el curso 2° B.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO – E. MEDIA					
CURSO: 2° B PROFESOR: PABLO SAEZ					
FECHA: MAYO 2018					
N°	NOMBRE	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	Jeremías Aguilera	REALISTA	93,6	CONVENCIONAL	92,6
2	Sebastian Allende	REALISTA	74,1	INVESTIGATIVO	66,7
3	Esteban Canales	EMPRENDEDOR	86,0	INVESTIGATIVO	77,8
4	Luis Cortes	SOCIAL	81,5	REALISTA	81,5
5	Juliana Espinoza	SOCIAL	85,0	CONVENCIONAL	85,2
6	Christopher Gallardo	REALISTA	100,0	EMPRENDEDOR	100,0
7	Piero Hernandez	EMPRENDEDOR	96,3	CONVENCIONAL	66,7
8	Hugo Ibarra	SOCIAL	77,8	ARTÍSTICO	74,1
9	Leonardo Lara	REALISTA	74,1	EMPRENDEDOR	70,4
10	Renata Lucero	SOCIAL	88,9	EMPRENDEDOR	88,9
11	Leticia Masias	INVESTIGATIVO	96,0	EMPRENDEDOR	96,3
12	Angel Morales	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	88,9
13	Bryan Navarro	REALISTA	92,6	SOCIAL	70,4
14	Diego Nilo	EMPRENDEDOR	93,0	REALISTA	85,2
15	Thomas Nuñez	ARTÍSTICO	81,5	INVESTIGATIVO	77,8
16	José Tomas Pinto	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	88,9
17	Maria Rojas	INVESTIGATIVO	85,2	EMPRENDEDOR	81,5
18	Chriss Salinas	REALISTA	88,9	CONVENCIONAL	88,9
19	Peter Salinas	CONVENCIONAL	100,0	ARTÍSTICO	100,0
20	Claudio Santibañez	REALISTA	85,2	INVESTIGATIVO	77,8
21	Michelle Vera	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	88,9
22	Carlos Vidal	REALISTA	92,6	INVESTIGATIVO	92,6
23	Benjamin Vilches	SOCIAL	96,3	EMPRENDEDOR	85,2
24	Vania Yañez	INVESTIGATIVO	85,2	EMPRENDEDOR	81,5

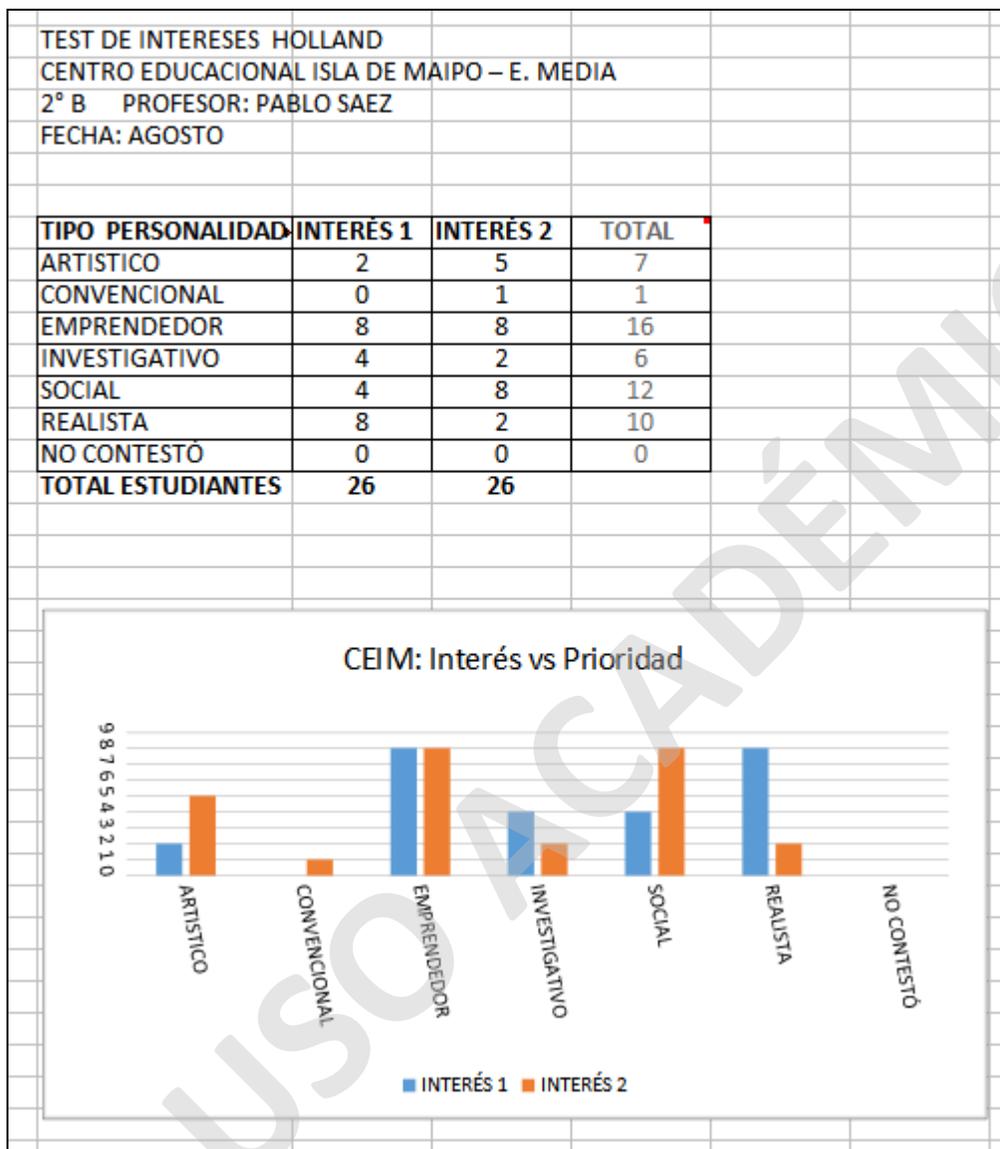
Descripción: Tendencia por estudiante en la primera aplicación del test en el Centro Educativo Isla de Maipo en el curso 2° B.



Descripción: La primera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - social presente en el curso 2º D.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO – E. MEDIA					
CURSO: 2º D PROFESOR: JAIME CORNEJO					
FECHA: MAYO 2018					
Nº	NOMBRE	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	Braulio Donoso	EMPRENDEDOR	93,6	SOCIAL	85,2
2	Robert Acevedo	REALISTA	81,5	EMPRENDEDOR	77,8
3	Matias Acuña	SOCIAL	85,2	REALISTA	82,0
4	Nicolas bravo	SOCIAL	88,9	EMPRENDEDOR	81,5
5	Alexis Caneo	REALISTA	96,3	EMPRENDEDOR	88,9
6	Jordan Cortes	SOCIAL	88,9	EMPRENDEDOR	74,1
7	Oscar Erazo	REALISTA	96,0	INVESTIGATIVO	88,9
8	Benjamin Farias	EMPRENDEDOR	92,6	ARTÍSTICO	85,2
9	Brian Galvez	SOCIAL	74,1	EMPRENDEDOR	74,1
10	Hermán González	REALISTA	96,3	EMPRENDEDOR	96,3
11	Joaquín Gonzalez	EMPRENDEDOR	88,9	SOCIAL	81,5
12	Matias Izeta	REALISTA	85,2	EMPRENDEDOR	77,8
13	Jorge Quiroz	REALISTA	96,3	EMPRENDEDOR	96,0
14	Cristian Silva	SOCIAL	85,2	REALISTA	81,5
15	Francisco Soto	EMPRENDEDOR	100,0	CONVENCIONAL	96,3
16	Melanie Tapia	EMPRENDEDOR	92,6	SOCIAL	77,8
17	Victor Tapia	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	88,9

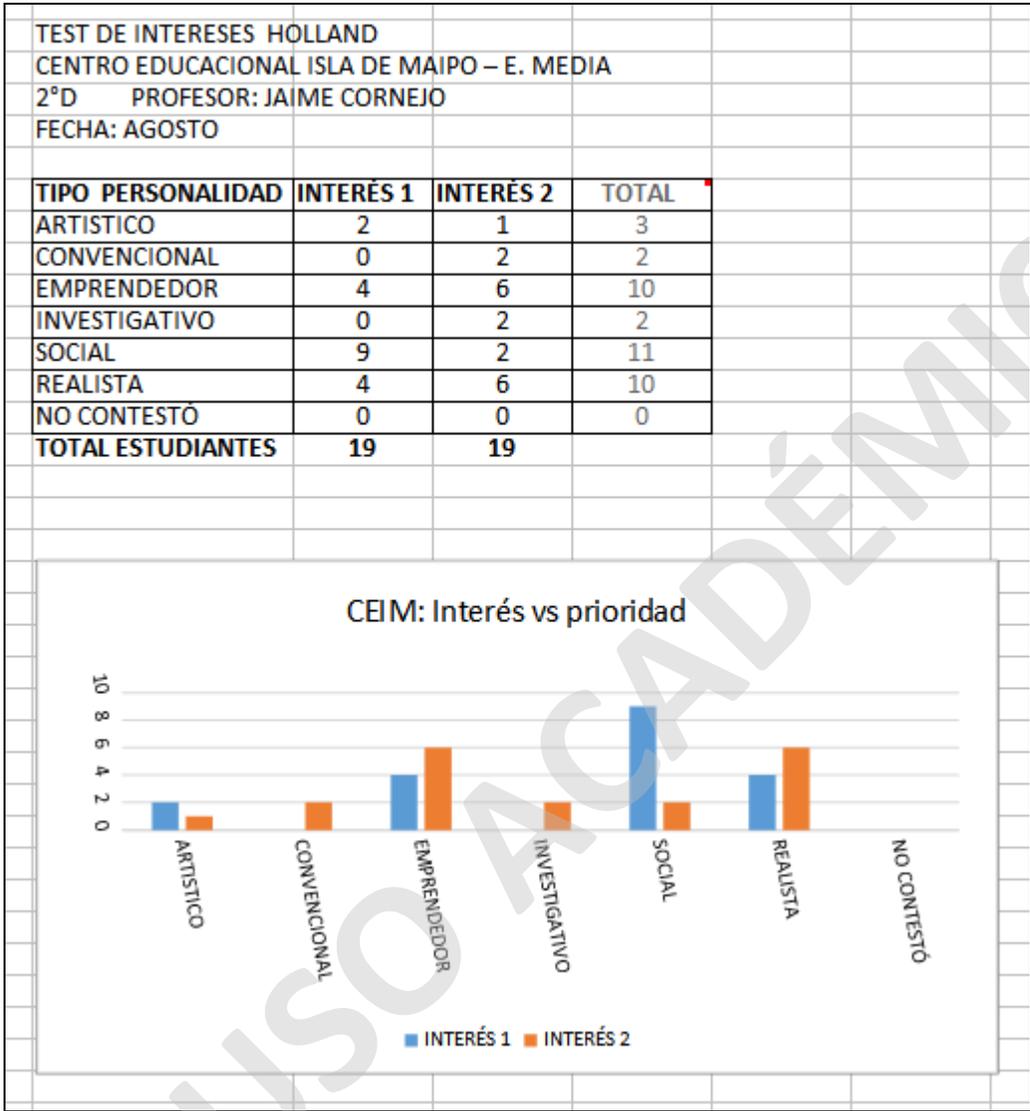
Descripción: Tendencia por estudiante en la primera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo en el curso 2º D.



Descripción: La segunda aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad emprendedor - social presente en el curso 2° B.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO – E. MEDIA					
CURSO: 2° B PROFESOR: PABLO SAEZ					
FECHA: AGOSTO 2018					
N°	Nombre	Interés 1	%	Interés 2	%
1	Alexis Leal	ARTISTICO	100	INVESTIGATIVO	96,3
2	Danae Garnica	SOCIAL	96,3	INVESTIGATIVO	92,6
3	Matias Contreras	REALISTA	96,3	SOCIAL	85,2
4	Jeremias Aguilera	REALISTA	85,2	EMPRENDEDOR	81,5
5	Diego Nilo	EMPRENDEDOR	92,6	SOCIAL	81,5
6	Nicole Gutierrez	EMPRENDEDOR	81,5	SOCIAL	70,4
7	Braulio Gonzalez	REALISTA	88,9	EMPRENDEDOR	81,5
8	Constanza Soto	INVESTIGATIVO	70,4	SOCIAL	66,7
9	Michelle Vera	SOCIAL	74,1	EMPRENDEDOR	74,1
10	Claudio Santibañez	REALISTA	92,6	CONVENCIONAL	88,9
11	Peter Salinas	EMPRENDEDOR	100	ARTISTICO	100
12	Cristopher Gallardo	REALISTA	88,9	EMPRENDEDOR	77,8
13	Esteban Canales	EMPRENDEDOR	88,9	SOCIAL	81,5
14	Benjamin Vilches	SOCIAL	81,5	REALISTA	77,8
15	Chriss Salinas	REALISTA	88,9	EMPRENDEDOR	77,8
16	Hugo Ibarra	ARTISTICO	81,5	SOCIAL	63
17	Carlos Vidal	EMPRENDEDOR	77,8	SOCIAL	70,4
18	Angel Morales	SOCIAL	96,3	REALISTA	96,3
19	Thomas Nuñez	INVESTIGATIVO	81,5	ARTISTICO	63
20	Brian Navarro	REALISTA	74,1	EMPRENDEDOR	48,1
21	Jose Pinto	EMPRENDEDOR	88,9	ARTISTICO	88,9
22	Renata Lucero	INVESTIGATIVO	88,9	ARTISTICO	74,1
23	Piero Hernández	EMPRENDEDOR	100	SOCIAL	74,1
24	Luis Cortes	EMPRENDEDOR	96,3	ARTISTICO	92,6
25	Leticia Masias	INVESTIGATIVO	92,6	EMPRENDEDOR	86,2
26	Manuel Ramirez	REALISTA	100	EMPRENDEDOR	96,3

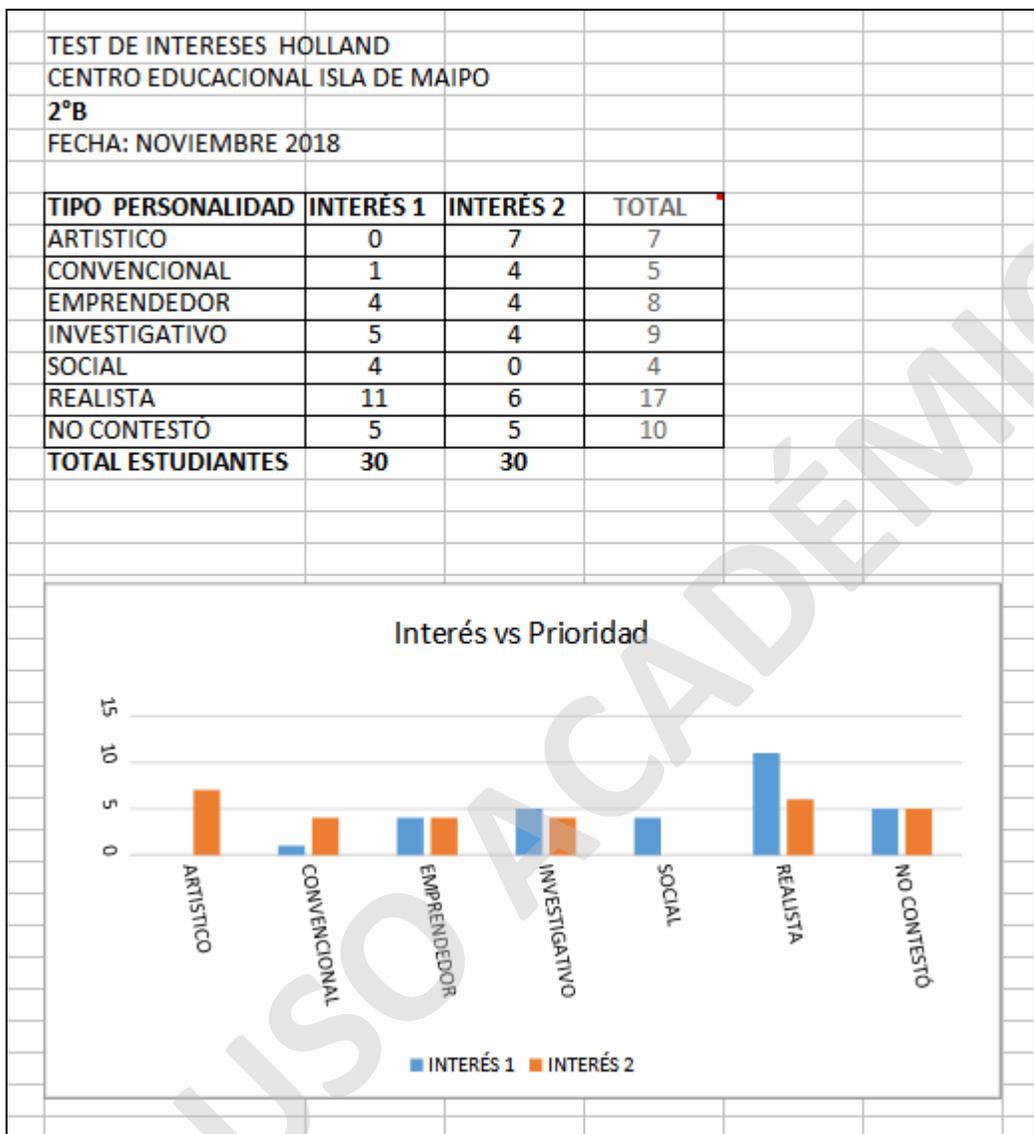
Descripción: Tendencia por estudiante en la segunda aplicación del test en el Centro Educativo Isla de Maipo en el curso 2° B.



Descripción: La segunda aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad social - emprendedor - realista presente en el curso 2º D.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO – E. MEDIA					
CURSO: 2º D PROFESOR: JAIME CORNEJO					
FECHA: AGOSTO 2018					
Nº	Nombre	1ra Prioridad	%	2da Prioridad	%
1	Braulio Donoso	EMPRENDEDOR	81,5	ARTISTICO	81,5
2	Robert Acevedo	SOCIAL	74,1	EMPRENDEDOR	74,1
3	Nicolás Bravo	REALISTA	92,6	SOCIAL	81,5
4	Matías Acuña	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	85,2
5	Matias Soto	ARTISTICO	88,9	EMPRENDEDOR	85,2
6	Benjamin Farías	EMPRENDEDOR	92,6	REALISTA	88,9
7	Oscar Erazo	SOCIAL	88,9	EMPRENDEDOR	88,9
8	Marlon Aranguiz	SOCIAL	77,8	REALISTA	77,8
9	Melanie Tapia	SOCIAL	85,2	EMPRENDEDOR	81,5
10	Victor Tapia	SOCIAL	92,6	EMPRENDEDOR	77,8
11	Cristian Silva	REALISTA	66,7	INVESTIGATIVO	63
12	Hernán Gonzalez	EMPRENDEDOR	100	CONVENCIONAL	96,3
13	Jorge Quiroz	ARTISTICO	70,4	CONVENCIONAL	63
14	Jordan Cortes	SOCIAL	88,9	REALISTA	81,5
15	Alexis Caneo	EMPRENDEDOR	85,2	REALISTA	81,5
16	Joaquín Gonzalez	REALISTA	74,1	SOCIAL	44,4
17	Benjamín Gomez	REALISTA	92,6	INVESTIGATIVO	92,6
18	Brian Galvez	SOCIAL	88,9	REALISTA	81,5
19	Francisco Soto	SOCIAL	100	REALISTA	100

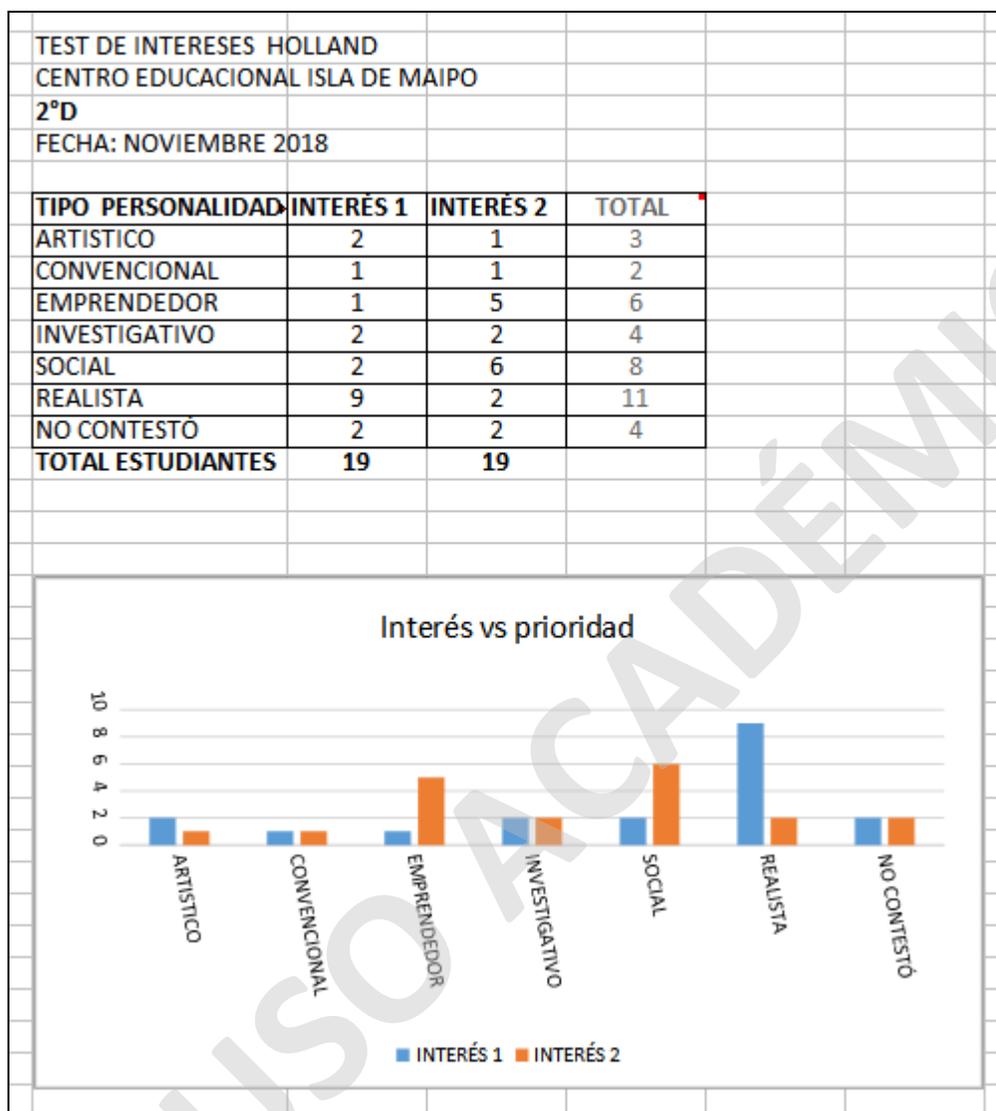
Descripción: Tendencia por estudiante en la segunda aplicación del test en el Centro Educativo Isla de Maipo en el curso 2º D.



Descripción: La tercera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad realista - investigativo presente en el curso 2° B.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO					
CURSO: 2°B					
FECHA: NOVIEMBRE 2018					
	Nombre	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	Jeremías Aguilera	REALISTA	96.3	INVESTIGATIVO	63.0
2	Sebastian Allende	REALISTA	70.4	ARTISTICO	55.6
3	Cristopher Bravo	REALISTA	92.6	INVESTIGATIVO	81.5
4	Esteban Canales	SOCIAL	77.8	REALISTA	74.1
5	Luis Cortes	REALISTA	88.9	ARTISTICO	85.2
6	Juliana Espinoza	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
7	Christopher Gallardo	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
8	Danae Garnica	SOCIAL	96.3	CONVENCIONAL	88.9
9	Braulio González	REALISTA	92.6	CONVENCIONAL	74.1
10	Piero Hernandez	EMPRENDEDOR	100	INVESTIGATIVO	92.6
11	Hugo Ibarra	REALISTA	81.5	ARTISTICO	81.5
12	Leonardo Lara	EMPRENDEDOR	74.1	ARTISTICO	74.1
13	Renata Lucero	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
14	Leticia Masias	INVESTIGATIVO	85.2	EMPRENDEDOR	77.8
15	Angel Morales	SOCIAL	100	REALISTA	100
16	Bryan Navarro	REALISTA	59.3	CONVENCIONAL	59.3
17	Diego Nilo	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	88.9
18	Thomas Nuñez	INVESTIGATIVO	81.5	ARTISTICO	66.7
19	José Tomas Pinto	INVESTIGATIVO	85.2	ARTISTICO	85.2
20	Maria Rojas	INVESTIGATIVO	81.5	EMPRENDEDOR	81.5
21	Chriss Salinas	REALISTA	81.5	EMPRENDEDOR	81.5
22	Peter Salinas	EMPRENDEDOR	100	REALISTA	96.3
23	Claudio Santibañez	REALISTA	92.6	EMPRENDEDOR	81.5
24	Michelle Vera	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
25	Carlos Vidal	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
26	Benjamin Vilches	SOCIAL	100	REALISTA	92.6
27	Vania Yañez	REALISTA	92.6	INVESTIGATIVO	81.5
28	NICOLE GUTIEREZ	REALISTA	70.4	CONVENCIONAL	70.4
29	ALEXIS LEAL	INVESTIGATIVO	100	ARTISTICO	96.3
30	MATIAS GONZALEZ	CONVENCIONAL	85.2	REALISTA	81.5

Descripción: Tendencia por estudiante en la tercera aplicación del test en el Centro Educativo Isla de Maipo en el curso 2° B.



Descripción: La tercera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo muestra una tendencia del tipo de personalidad realista - social presente en el curso 2º D.

TEST DE INTERESES HOLLAND					
CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO					
CURSO: 2°D					
FECHA: NOVIEMBRE 2018					
N°	Nombre	INTERES 1	%	INTERES 2	%
1	Braulio Donoso	REALISTA	100	EMPREDEDOR	88.9
2	Robert Acevedo	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
3	Matias Acuña	EMPREDEDOR	88.9	SOCIAL	81.5
4	Nicolas Bravo	REALISTA	88.9	SOCIAL	77.8
5	Alexis Caneo	REALISTA	100	INVESTIGATIVO	92.6
6	Jordan Cortes	REALISTA	100	CONVENCIONAL	92.6
7	Oscar Erazo	ARTISTICO	66.7	SOCIAL	63.0
8	Benjamin Farias	REALISTA	88.9	EMPREDEDOR	85.2
9	Brian Galvez	REALISTA	100	SOCIAL	96.3
10	Germán gonzalez	REALISTA	96.3	EMPREDEDOR	88.9
11	Joaquín Gonzalez	REALISTA	59.3	SOCIAL	55.6
12	Matias Izeta	NO CONTESTÓ	NULO	NO CONTESTÓ	NULO
13	Jorge Quiroz	CONVENCIONAL	70.4	REALISTA	66.7
14	Cristian Silva	INVESTIGATIVO	66.7	ARTISTICO	63
15	Francisco Soto	SOCIAL	100	REALISTA	100
16	Melanie Tapia	ARTISTICO	92.6	SOCIAL	66.8
17	Victor Tapia	INVESTIGATIVO	85.2	EMPREDEDOR	81.5
18	BENJAMÍN GÓMEZ	REALISTA	88.9	INVESTIGATIVO	70.4
19	MARLON ARANGUIZ	SOCIAL	92.6	EMPREDEDOR	92.6

Descripción: Tendencia por estudiante en la tercera aplicación del test en el Centro Educacional Isla de Maipo en el curso 2° D.

4.2 Análisis de los resultados de aplicación del Test de eligecarrera.cl 2018

4.2.1. LICEO POETISA GABRIELA MISTRAL

Los resultados de tres aplicaciones del test durante los meses de mayo, agosto y noviembre del 2018 indican que los mayores intereses de los estudiantes están concentrados en los tipos de personalidad del área: **Emprendedor - Social** según la muestra recogida en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral (LPGM).

Este resultado se relaciona con dos objetivos estratégicos declarados en el PEI del establecimiento, el área social y de liderazgo. Podemos concluir que efectivamente

el liceo está transmitiendo a su comunidad educativa aquellos objetivos, que en este caso se vieron reflejados en los intereses de los estudiantes encuestados.

Acorde a los resultados que arroja esta investigación, destacamos dos objetivos estratégicos que son relevante mencionar:

1. El área social aparece reflejada en el PEI como un Objetivos Estratégicos: *"fortalecerá y consolidará la vinculación con su entorno, posicionándose positivamente en su medio"* (Comunidad y Entorno). No menciona nada sobre el área emprendimiento, lo más cercano proviene de los lineamientos estratégicos como unidad educativa: " (PEI LPGM, 2017) impulsar innovaciones pedagógicas...que propicien el desarrollo de habilidades y competencias requeridas por la sociedad del conocimiento tales como comunicación y trabajo colaborativo, pensamiento sistémico, resolución de problemas, adaptación activa a los cambios" (PEI LPGM, 2017).
2. Otro objetivo estratégico de liderazgo es el *"Programa de Orientación continuo en los distintos niveles. Teniendo como centro el proyecto de vida"* (PEI LPGM, 2017) este dato es relevante ya que se alinea con esta investigación sobre intereses vocacionales.

4.2.1.1. Total de preferencia de intereses por curso del año 2018 (LPGM):

Al término de las tres aplicaciones del test del año 2018 las tipologías de personalidad indicadas por los estudiantes como preferidas en primer y segundo lugar de selección son las siguientes:

CURSO 2ºA (LPGM)

El total de tipologías que alcanzaron mayor selección en primeros lugares son: **Emprendedor - social** con 46 y 44 preferencias respectivamente.

TIPOLOGÍA PERSONALIDAD	TOTAL 1ª Y 2ª PREFERENCIA
ARTÍSTICO	32
CONVENCIONAL	24
EMPRENDEDOR	46
INVESTIGATIVO	29
SOCIAL	44
REALISTA	17

CURSO 2ºB (LPGM)

El total de tipologías que alcanzaron mayor selección en primeros lugares son:

Emprendedor - social con 47 y 42 preferencias respectivamente.

TIPOLOGÍA PERSONALIDAD	TOTAL 1ª Y 2ª PREFERENCIA
ARTÍSTICO	13
CONVENCIONAL	12
EMPRENDEDOR	47
INVESTIGATIVO	37
SOCIAL	42
REALISTA	33

4.2.1.2.Total de preferencia de intereses por estudiante en el año 2018.

4.2.1.2.1. DETECCIÓN DE INTERESES REGULARES (LPGM)

A continuación, el siguiente listado de estudiantes muestra quienes tienen un par de áreas claramente definidas como preferidas, indicadas en el total de seis resultados en primera y segunda preferencia. La selección de los estudiantes se mantuvo constante en dos áreas de tipo de personalidad durante las tres aplicaciones del test.

La tipología que se repite aparece entre paréntesis con el número de veces que aparece seleccionada como preferencia durante el año. Le siguen las otras áreas que le interesan un poco menos a cada estudiante.

CURSO 2ºA (LPGM REGULARES)

1. Andrés Acevedo: (3)Emprendedor, (3)Investigativo.
2. Geraldin Apablaza: (3) Social, (2) Artístico, (1) Emprendedor.
3. Natalie Barraza: (3) Emprendedor, (3) Convencional.
4. Felipe Bustamante: (3) Artístico, (2) Investigativo, (1) Convencional.
5. Juan Fuentealba: (3) Realista, (2) Artístico, (1) Social.
6. Benjamín Gutiérrez: (3) Social, (2) Artístico, (1) Convencional.
7. Judith Herrera: (3) Emprendedor, (2) Social, (1) Realista.
8. Millaray Mendoza: (3) Realista, (2) Emprendedor, (1) Social.
9. Álvaro Navarrete: (3) Emprendedor, (3) Realista.
10. Kimberly Núñez: (3) Social, (3) Emprendedor.
11. Gumerinda Núñez: (3) Social, (2) Emprendedor, (1) Convencional.
12. Tania Orellana: (3) Artístico, (3) Emprendedor.
13. Elizabeth Orostegui: (3) Artístico, (2) Social, (1) Convencional.
14. Daniela Paredes: (3) Emprendedor, (2) Social, (1) Investigativo.
15. Georgina Paredes: (3) Artístico, (2) Investigativo, (1) Social.
16. Rocío Paredes: (3) Social, (3) Emprendedor.
17. Valentina Vilches: (3) Investigativo, (2) Artístico, (1) Emprendedor.

CURSO 2ºB (LPGM REGULARES)

1. Matías Acuña: (3) Emprendedor, (2) Investigativo, (1) Realista.
2. David Alarcón: (3) Investigativo, (2) Artístico, (1) Emprendedor.
3. Cristopher Arenas: (2) Emprendedor, (2) Investigativo, (2) Social.
4. Nayeli Betancur: (3) Social, (2) Convencional, (1) Artístico.
5. Julio Cáceres: (3) Realista, (2) Emprendedor, (1) Investigativo.
6. Denisse Correa: (3) Social, (2) Emprendedor,(1) Realista.
7. Camila Gajardo: (3) Realista, (2) Investigativo, (1) Convencional.
8. Camila Gómez: (3) Social, (3) Investigativo.
9. José Isla: (3) Emprendedor,(3) Realista.
10. Johan Meza: (3) Emprendedor, (2) Realista, (1) Social.
11. Samuel Moreno: (3) Realista, (2) Emprendedor, (1) Social.
12. Jazmín Navarrete: (3) Emprendedor, (3) Social.
13. Martín Núñez: (3) Emprendedor, (2) Convencional, (1) Social.
14. Paulino Oyarzún: (3) Investigativo, (3) Artístico.
15. Victoria Pérez: (3) Artístico, (3) Investigativo.
16. Trinidad Rojas: (3) Social, (2) Investigativo, (1) Convencional.
17. Constanza Salgado: (3) Social, (3) Emprendedor.
18. Bastián Salinas: (3) Emprendedor, (2) Social, (1) Convencional.
19. Aylin Vergara: (3) Social, (2) Emprendedor, (1) Realista.

Según la descripción del test hasta tres es relevante el interés, los estudiantes que tienen cuatro preferencias, sin duda tendrán mayores dificultades vocacionales para elegir ocupación o carrera.

4.2.1.2.2. DETECCIÓN DE INTERESES IRREGULARES (LPGM)

El siguiente listado de estudiantes muestra quienes tienen varias áreas preferidas, indicadas en el total de seis resultados seleccionados en primera y segunda preferencia. Esto indica que el estudiantes cambió radicalmente su preferencia entre los tipos de personalidad durante las tres aplicaciones del test.

La tipología que se repite aparece entre paréntesis con el número de veces que aparece seleccionada como preferencia durante el año. Le siguen las otras áreas que le interesan un poco menos a cada estudiante.

Esto puede significar que su interés vocacionales aún no está claramente definido o sus intereses son transversales a más tipos de personalidades, o quizá simplemente respondieron al azar; en consecuencia será más difícil para ellos escoger una carrera u ocupación específica.

CURSO 2ºA (LPGM IRREGULARES)

1. Bryan Cofré: (2) Emprendedor, (2) Investigativo, (1) Social, (1) Realista.
2. José Medina: (2) Investigativo, (2) Social, (1) Emprendedor, (1) Realista.
3. Fernanda Negrete: (3) Convencional, (1) Emprendedor, (1) Investigativo, (1) Artístico.
4. Lucas Rebolledo: (2) Emprendedor, (1) Investigativo, (1) Social, (1) Artístico, (1) Convencional.
5. Francisca Villaseca: (2) Emprendedor, (2) Social, (1) Artístico, (1) Convencional.
6. Alexis Lira: (2) Emprendedor, (2) Convencional, (1) Investigativo, (1) Artístico.
7. Josefina Coss: (3) Artístico, (1) Social, (1) Convencional, (1) Emprendedor.
8. Maicol Vasquez: (3) Investigativo, (1) Emprendedor, (1) Realista, (1) Convencional.

CURSO 2ºB (LPGM IRREGULARES)

1. Byron Díaz: (2) Emprendedor, (2) Social, (1) Convencional, (1) Investigativo.
2. Eduardo Henríquez: (2) Realista, (2) Investigativo, (1) Artístico, (1) Emprendedor.
3. Jesús Rojas: (2) Realista, (1) Investigativo, (1) Emprendedor, (1) Social, (1) Convencional.
4. Luis Vidal: (2) Social, (2) Emprendedor, (1) Realista, (1) Investigativo.

5. Maritxu Cornejo: (3) Social, (1) Emprendedor, (1) Convencional, (1) Realista.
6. Matías Guzmán: (3) Emprendedor, (1) Social,(1) Artístico,(1) Investigativo.
7. Esteban Valenzuela: (3) Realista, (1) Artístico, (1) Emprendedor, (1) Investigativo.

Los estudiantes que no contestaron los tres test de holland quedan fuera de los resultados de investigación. Corresponde a estudiantes que por distintos motivos, salud, inasistencia, retiro o incorporación posterior al inicio de la medición; no alcanzaron a responder todas las aplicaciones.

4.2.2. LICEO CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO (CEIM)

Los resultados de tres aplicaciones del test durante los meses de mayo, agosto y noviembre del 2018 indican que los mayores intereses de los estudiantes están concentrados en los tipos de personalidad del área: **Emprendedor - Realista** según la muestra recogida en el Centro Educacional Isla de Maipo (CEIM).

El área Emprendedor - Realista se puede inferir del Perfil de Egreso de las especialidades impartidas, Además dentro de las Competencias Genérica descritas en el PEI, principalmente el trabajo en equipo, Adaptabilidad al cambio y resolución de problemas, cualidades propias del espíritu emprendedor.

El área Emprendedor - Realista se puede inferir del Perfil de Egreso de las especialidades impartidas como: "... habilidades y destrezas demostradas por el alumno para ajustarse plenamente a las necesidades y requerimientos técnicos demostrando una actitud de desarrollo personal que favorece el logro de resultados reales de la empresa. *En un marco valórico centrado en el respeto, responsabilidad, perseverancia, solidaridad, honestidad y justicia.*" (PEI CEIM 2013-2016).

Dentro de las Competencias Genérica descritas en el PEI: encontramos las siguientes relacionadas al área de interés de los estudiantes:

- Trabajo en equipo
- Disposición para realizar las tareas Asignadas
- Capacidad para seguir instrucciones y procedimientos
- Establecer relaciones laborales empáticas
- Adaptabilidad al cambio
- Resolución de problemas

El Objetivo del Proyecto Curricular indica que el Currículum aplicado es el "socio cognitivo", el Concepto de Aprendizaje es cooperativo, enseñanza participativa. Usan Estrategias Metodológicas activas y Estrategias Evaluativas integrales.

La Misión de la unidad de Orientación es: "*Liderar y coordinar programas de orientación y apoyo vocacional para el desarrollo personal y profesional dirigidas a la comunidad escolar.*" esta información fue muy importante para considerar aplicar esta investigación sobre intereses vocacionales en este liceo.

4.2.2.1. Total de preferencia de intereses por curso del año 2018 (CEIM):

Al término de las tres aplicaciones del test del año 2018 las tipologías de personalidad indicadas por los estudiantes como preferidas en primer y segundo lugar de selección son las siguientes:

CURSO 2ºB (CEIM)

El total de tipologías que alcanzaron mayor selección en primeros lugares son:
Emprendedor - Realista con 37 y 37 preferencias respectivamente.

TIPOLOGÍA PERSONALIDAD	TOTAL 1ª Y 2ª PREFERENCIA
ARTÍSTICO	17
CONVENCIONAL	11
EMPRENDEDOR	37
INVESTIGATIVO	23
SOCIAL	25
REALISTA	37

CURSO 2ºD (CEIM)

El total de tipologías que alcanzaron mayor selección en primeros lugares son:
Emprendedor - social con 52 y 48 preferencias respectivamente.

TIPOLOGÍA PERSONALIDAD	TOTAL 1ª Y 2ª PREFERENCIA
ARTÍSTICO	14
CONVENCIONAL	12
EMPRENDEDOR	52
INVESTIGATIVO	12
SOCIAL	48
REALISTA	28

4.2.2.1.1. DETECCIÓN DE INTERESES REGULARES (CEIM)

A continuación, el siguiente listado de estudiantes muestra quienes tienen un par de áreas claramente definidas como preferidas, indicadas en el total de seis resultados en primera y segunda preferencia. La selección de los estudiantes se mantuvo constante en dos áreas de tipo de personalidad durante las 3 aplicaciones del test.

La tipología que se repite aparece entre paréntesis con el número de veces que aparece seleccionada como preferencia durante el año. Le siguen las otras áreas que le interesan un poco menos a cada estudiante.

CURSO 2B (CEIM REGULARES)

1. Angel Morales: (3)Social, (2)Realista, (1)Emprendedor
2. Benjamín Vilches: (3)Social, (2)Realista, (1)Emprendedor
3. Brian Navarro: (2)Realista, (1)Social (1)Emprendedor, (1) Convencional
4. Chriss Salinas: (3)Realista, (2)Emprendedor, (1)Convencional
5. Diego Nilo: (3)Emprendedor, (2)Realista, (1)Social
6. Hugo Ibarra: (3) Artístico, (2)Social, (1)Realista
7. Leticia Macías: (3)Emprendedor, (3)Investigativo
8. Tomás Nuñez : (3) Artístico,(3)Investigativo

CURSO 2D (CEIM REGULARES)

1. Matias Acuña (3) Social, (2)Emprendedor, (1)Realista
2. Nicolás Bravo: (3)Social, (2)Realista, (1) Emprendedor
3. Alexis Caneo: (3)Realista, (2)Emprendedor, (1) Investigador
4. Benjamin Farias: (3)Emprendedor, (2)Realista, (1)Artístico
5. Bryan Galvez: (3)Social, (2)Realista; (1) Emprendedor
6. Hermán González: (3)Emprendedor, (2)Realista, (1) Convencional
7. Joaquín González: (3)Social, (2)Realista, (1) Emprendedor
8. Matias Acuña: (3)Social, (2)Emprendedor, (1)Realista

9. Melanie Tapia: (3)Social, (2)Emprendedor, (1)Artístico
10. Nicolás Bravo: (3)Social, (2)Realista, (1) Emprendedor
11. Victor Tapia: (3)Emprendedor, (2)Social, (1) Investigador

4.2.2.1.2. DETECCIÓN DE INTERESES IRREGULARES (CEIM)

El siguiente listado de estudiantes muestra quienes tienen varias áreas preferidas, indicadas en el total de seis resultados seleccionados en primera y segunda preferencia. Esto indica que el estudiantes cambió radicalmente su preferencia entre los tipo de personalidad durante las tres aplicaciones del test.

La tipología que se repite aparece entre paréntesis con el número de veces que aparece seleccionada como preferencia durante el año. Le siguen las otras áreas que le interesan un poco menos a cada estudiante.

Al igual que en el caso anterior, esto puede significar que su interés vocacionales aún no está claramente definido o sus intereses son transversales a más tipos de personalidades, o quizá simplemente respondieron al azar; en consecuencia será más difícil para ellos escoger una carrera u ocupación específica.

CURSO 2B (CEIM IRREGULARES)

1. Claudio Santibañez: (3) Realista,(1) Emprendedor, (1)Convencional, (1)Investigativo
2. Esteban Canales: (2)Emprendedor, (2)Social, (1) Realista, (1)Investigativo
3. Jeremías Aguilera: (3)Realista, (1)Convencional, (1)Emprendedor, (1)Investigativo
4. Jose Pinto: (2)Emprendedor, (2)Artístico, (1)Social, (1)Investigativo
5. Luis Cortes: (2)Realista, (1)Emprendedor, (2)Artístico, (1)Social.
6. Peter Salinas: (2)Artístico, (2) Emprendedor, (1) Convencional, (1) Realista
7. Piero Hernández: (3)Emprendedor, (1) Social, (1) Convencional, (1)Investigativo

CURSO 2D (CEIM IRREGULARES)

1. Braulio Donoso: (3) Emprendedor, (1) Social, (1) Artístico, (1) Realista.
2. Jordan Cortes: (2) Social, (2) Realista, (1) Emprendedor, (1) Convencional
3. Oscar Erazo: (2) Social, (1)Realista, (1)Investigativo, (1)Emprendedor, (1) Artístico
4. Jordan Cortes: (2) Social, (2) Realista, (1) Emprendedor, (1) Convencional
5. Jorge Quiroz: (2) Realista, (2) Convencional, (1) Emprendedor, (1) Artístico
6. Matias Acuña (3)Social (2)Emprendedor (1)Realista
7. Nicolás Bravo: (3)Social (2)Realista - (1)Emprendedor

Los estudiantes que no contestaron los tres test de holland quedan fuera de los resultados de investigación. Corresponde a estudiantes que por distintos motivos, salud, inasistencia, retiro o incorporación posterior al inicio de la medición; no alcanzaron a responder todas las aplicaciones.

Según la descripción del test hasta tres es relevante el interés, los estudiantes que tienen cuatro preferencias claramente tendrán mayores dificultades para elegir ocupación vocacional.

4.3. DISCUSIÓN

Para comenzar, se revisó el contenido de las revistas electrónicas que fueron usadas como referente para la adaptación del Test de Holland que propone como herramienta estandarizada el MINEDUC en su portal web eligecarrera.cl: “Investigación Psicoeducativa N 11 Vol 5, 2007” y revista: “Holland, J. L., Powell, A. B., & Fritzsche, B. A. (1994). “The Self-Directed Search (SDS) professional user’s guide”.

Posteriormente, por encargo del MINEDUC, la validación del test estuvo a cargo del Centro de Medición de la Universidad Católica MIDE UC y fue implementado por Fundación Chile en el portal web eligecarrera.cl. Al concluir su análisis quedan las siguientes necesidades e interrogantes para evaluar y poder continuar futuras investigaciones sobre el test oficial y los resultados que arroja:

- Necesidad que la información sobre el proceso de adaptación del test, medición e implementación sea publicada de manera completa en el portal eligecarrera.cl para conocer aspectos relevantes del estudio que impacta al menos a toda la educación pública y a los colegios privados que deseen usarlo o desarrollar su propia investigación basado en el estudio previo de MINEDUC:
- ¿En qué año fue validado este test por MIDE UC e implementado por Fundación Chile?
- Se indica que los puntos de corte para definir los tramos, fueron establecidos según la tabulación hecha por MIDE UC en base a los resultados de los test para una muestra representativa de estudiantes chilenos. ¿Cuál fue el número de estudiantes de la muestra y cuáles fueron los criterios de representatividad usados?; ¿ciudad, nivel sociocultural, edad u otro?

Por tal motivo, por el momento, si se desea utilizar en un determinado ambiente nacional, debemos testear su efectividad si se incorporar como una herramienta de medición vocacional anual y perdurable en el tiempo dentro del plan de orientación que defina el establecimiento educacional. Para contribuir en este asunto, nuestra

investigación será un gran aporte para los establecimientos educacionales que están considerando usar esta herramienta.

Hoy en día existen muchas y nuevas ocupaciones que deben hacerse cargo de los desafíos para resolver las problemáticas del planeta y la humanidad con visión del año 2025, en este contexto las tipologías de personalidad usada en el test, que categoriza a las personas en seis tipos, más que orientar puede etiquetar la personalidad de una persona de manera muy radical e influir negativamente para tomar una decisión vocacional acertada. La información del portal web asociada al test indica que las personas son la suma de varios tipos de personalidades en distinta medida, pero esto depende del porcentaje que el mismo test le asigna a la persona, por ejemplo: emprendedor 100% y realista 10%, no necesariamente estamos en frente de una persona que esté buscando emprender en ese momento.

Si la persona que realiza el test obtiene como resultado puntuaciones en cuatro o incluso las seis tipologías puede significar que está confundido o que sus intereses son transversales a la mayoría de ocupaciones; para esta persona será más difícil escoger una carrera u ocupación específica, ya que le atraen muchas áreas.

Por otra parte, si la escuela aplica el test a finales de cuarto año medio, será inoportuno, ya que en ese momento no se puede tomar decisiones que favorezcan el desarrollo de los intereses y habilidades de los estudiantes, tampoco existe un espacio para complementarse con actividades prácticas que aporte información más fidedigna de la verdadera vocación del estudiante. ¿este es el camino para que el instrumento entregue resultados más certeros para orientar correctamente al estudiante en su futuro desarrollo profesional? o simplemente ¿el test no es relevante para la toma de decisiones vocacionales en el futuro de los estudiantes ya que existen otros aspectos que se colocan por sobre del desarrollo de la propia vocación?.

Otro aspecto del proceso de investigación es el resultado que entrega el test a cada estudiante, ya que su contenido mezclar a modo de receta las tendencias vocacionales en un listado de carreras técnicas y profesionales existentes en el país,

sin realizar un exhaustivo estudio que incluya el análisis de la malla curricular, habilidades y competencias que se desarrollan en cada una de las carreras preseleccionadas por el propio test; esta situación genera el mayor problema ya que no permite garantizar una correcta asociación con el perfil de personalidad e intereses que se categoriza a una única persona.

Un factor importante que condiciona la efectividad del test es el plan de aplicación, si éste no está bien diseñado, si el momento no es oportuno o el estudiante no comprende la importancia de la realización consciente del test para su futura decisión vocacional, la herramienta sólo recopilará información ambigua de lo que cree interesarle y sólo describirá superficialmente sus posibles intereses.

Una de las problemáticas más complejas a tener en cuenta, es hasta qué punto se puede confiar en el resultado de un test estandarizado como única herramienta para escoger una carrera u ocupación, además es necesario determinar si se debe complementarlo con acciones curriculares que se implementen dentro de la sala de clase por un tiempo determinado o como un componente permanente dentro de la metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Orientación o de manera transversal en todas las asignaturas de la educación formal.

En síntesis, este panorama es tremendamente complejo, por la multiplicidad de factores asociados, por lo tanto esta investigación sólo pretende medir la efectividad de la herramienta probándola en un contexto real e identificando aspectos críticos en su acceso, contenido y presentación de resultados que entrega al usuario estudiante.

Observaciones generales del test de Elige Carrera (Holland)

El acceso al test online no incorpora un código de verificación de identidad humana, llamado CAPTCHA (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart), en español: “Prueba de Turing completamente automática y pública para diferenciar ordenadores de humanos”. En palabras simples, esta prueba permite reconocer a un humano, para que el test no sea respondido por

una máquina con inteligencia artificial que intenta hacerse pasar por un humano, como es el caso del Test de Turing que es una prueba de la habilidad de una máquina para exhibir un comportamiento inteligente similar al de un ser humano.

La falta de esta verificación ocasionó que los estudiantes no pudieran responder online, ya que contaban con pocos computadores, además si desde los mismos computadores del colegio se intenta acceder reiterativamente al test el servidor web los bloqueaba por varios intentos desde la misma dirección IP, por lo tanto el test se debió aplicar en papel para luego traspasarlo renovando la IP o desde el teléfono móvil.

Al observar las preguntas del test se descubre que no existe ninguna pregunta vinculada a la práctica deportiva o médica. Es importante recordar que el test de Holland proviene de la década de 1970, años en que existían menos ocupaciones que en la actualidad, por este motivo es importante que la adaptación actual del test de Holland incluya preguntas que abarquen todas las áreas de ejercicio técnico y profesional.

Para descartar que esta clase de preguntas estuvieran incluidas en el otro test propuesto en el mismo portal Eligecarrera.cl llamado “test de Habilidades” se revisaron todas sus preguntas en busca de alguna habilidad que use un verbo que implique movimiento, la única que se encontró entre 120 preguntas que corresponden al total del test de habilidades, es la siguiente: “Lanzar con las manos una pelota de tenis lo más lejos posible.” incluida dentro del tipo de actividad llamada “Mecánica”. Considerando que el test está organizado en 15 tipos de actividades, con 8 preguntas en cada tipo, 1 pregunta es insuficiente para categorizar una persona con una habilidad para el deporte.

Retomando la aplicación del Test de Intereses (Holland) en la tercera encuesta se cambió el orden de las preguntas, que actualmente están organizadas en secciones, invirtiendo su orden, para que cada sección de interés quede a la inversa. Con la finalidad de comprobar si cambian sustancialmente los resultados, tomando en cuenta

que por lo general los estudiantes destinan más tiempo a las primeras preguntas, y colocándose en el caso que las últimas las responden al azar.

Orden de secciones por áreas de preguntas en la aplicación del primer y segundo test:

I.- REALISTA/ COSAS

II.- INVESTIGADOS / COSAS E IDEAS

III. - ARTISTICO/PERSONAS E IDEAS

IV.- SOCIAL/PERSONAS

V.- EMPRENDEDOR / PERSONAS Y DATOS

VI.- CONVENCIONAL /DATOS Y COSAS

(mismo orden que en el test del portal Eligecarrera.cl)

Orden de secciones por áreas de preguntas del tercer test (noviembre):

I.- CONVENCIONAL /DATOS Y COSAS

II.- EMPRENDEDOR / PERSONAS Y DATOS

III.- SOCIAL/PERSONAS

IV. - ARTISTICO/PERSONAS E IDEAS

V.- INVESTIGADOS / COSAS E IDEAS

VI.- REALISTA/ COSAS

(orden invertido según el test del portal Eligecarrera.cl)

Para comprobar si las personas que presentan cuatro o más áreas de interés y verificar si existe o no una confusión vocacional o si su perfil es muy diverso, se observarán y analizó algún estudio de caso de persona que se declaran con un “problema o duda vocacional”. (Ver anexo N° 4)

Por lo mencionado en la discusión, se decide diseñar dos herramientas para complementar la orientación vocacional, con apoyo de la tecnología de formulario de google Drive para que esté online y una posterior diseño de preguntas de entrevistas:

Diseño de encuesta inicial de orientación vocacional (propuesta online)

Disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/12J_4fVIsGrXlqm34Ha13rHBC2T0uuT4gLMK4i-X9Wyk/prefill

Encuesta Vocacional

Responde el siguiente test de intereses vocacionales visitando este link:

<https://www.eligecarrera.cl/aspx/orientacion/test-de-interes.aspx>

Al finalizar responde las siguientes preguntas

***Obligatorio**

Selecciona el perfil de personalidad donde obtuviste el puntaje más alto: *

- Realista
- Investigador
- Artístico
- Social
- Emprendedor
- Convencional

¿Consideras que el resultado obtenido refleja tus verdaderos intereses vocacionales o te ayuda a aclararlos? *

- Sí
- No

Para decidir mi plan electivo o especialidad tomaré la decisión pensando en: *

- Lo que opinan mis padres o profesores de lo que puede ser bueno para mi
- Mis gustos e intereses personales, en el desarrollo de mi verdadera vocación.
- el campo laboral futuro, la empleabilidad.
- El bajo costo económico de las carreras futuras que puedo acceder al egresar de cuarto medio.

Ingresa tu nombre *

Tu respuesta

Ingresa tu curso *

ENTREVISTA DE INTERÉS VOCACIONAL

1. ¿Cuáles son las **asignaturas** que más te interesan? ¿Por qué?
2. ¿El colegio te ofrece una **propuesta de especialidad** interesante que tú desees? si tu respuesta es NO ¿Cuál te gustaría cursar? ¿por qué?
3. ¿Qué **profesión u oficio** te llama más la atención para trabajar en el futuro? ¿por qué?
4. ¿Cómo puedo integrar mis intereses en mi futuro trabajo?
5. ¿Cuáles son mis **fortalezas** como estudiante ?
6. ¿Cuáles son mis **debilidades** como estudiante?
7. ¿Cuáles son las **oportunidades** que tengo para desarrollar mi vocación?
8. ¿Cuáles son mis **temores y/o amenazas** para conseguir estudiar y/o ejercer mi vocación para conseguir el trabajo que deseo?

Tabla de especificaciones del instrumento de investigación utilizado

Objetivo específico de la investigación	Objetivo del instrumento	Dimensiones	Variables	Puntaje máximo	Tiempo
Evaluar la efectividad de los test vocacionales aplicados	Encuesta	Fácil Comprensión de las preguntas del test aplicado	Grado de Dificultad	3	El evaluador necesitará 10 minutos para responder la encuesta sobre la efectividad del test
		Comprensión del resultado del test	Grado de Dificultad	3	
		Correlación entre el resultado y la elección que hizo el estudiante	Si está estudiando o trabajando en el área que el test indicaba como relevante	3	
Total puntaje máximo				9	

(Diseño propio)

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Según la RAE (2019), la efectividad es “la capacidad de lograr el efecto que se desea”... en nuestro caso y de acuerdo a nuestro objetivo general, se logró impactar positivamente hacia el autoconocimiento de la vocación en los estudiantes que participaron de esta investigación.

En cuanto a los objetivos específicos, se logró conocer y comparar la tendencia de los intereses vocacionales durante el año académico 2017, se informó a tiempo para que los estudiantes, en conocimiento de su tendencia vocacional, se inscribieron el 2018 en el plan diferenciado que ofreció el liceo humanista-científico (Artístico, Humanista o Científico) o en la carrera técnica (Administración, Mecánica o Telecomunicaciones) del centro educacional técnico, que más se acerca a los intereses vocacionales futuros de cada estudiante.

Los estudiantes conocieron la evolución de su interés vocacional en un periodo determinado de tiempo. Como hallazgo identificamos que los mayores intereses de los estudiantes están concentrados en los tipos de personalidad del área: Emprendedor - Social. Según la muestra recogida en el Liceo Poetisa Gabriela Mistral (LPGM), tiene directa relación con lo formulado en el PEI.

En el Centro Educacional Isla de Maipo (CEIM) los mayores intereses de los estudiantes están concentrados en los tipos de personalidad del área: Emprendedor - Realista, similar al otro colegio, ambos de contexto socioeconómico y cultural similar.

Es decir, los resultados de ambos liceos guardan cierta relación con lo enunciado en el PEI, acorde a lo indicado en el marco metodológico.

Esta medición permitirá que los liceos estudiados puedan beneficiarse de los resultados obtenidos si desean continuar con un proceso completo de seguimiento a los estudiantes que participaron del estudio. El orientador podrá valorar criterios socioculturales que fueron mencionados en este estudio, y por sobretodo, proponer ajustes curriculares que vayan en beneficio de los intereses y actitudes necesarias para

que cada estudiante desarrolle sus capacidades, considerando su vocación vinculada a las asignaturas que cursa.

5.1 Implicaciones y proyecciones

Con respecto al marco teórico consideramos pertinente mencionar que si bien se abordaron los conceptos asociados a la problemática, esta investigación se debe complementar con futuras investigaciones teóricas en la materia para mantener vigente y actualizado el marco conceptual sobre intereses vocacionales.

Con respecto al marco proyectual, pudimos constatar la multiplicidad de factores que influyen en la efectividad de un test vocacional. Si se diseña un plan metodológico para la aplicación de un proceso de medición, la herramienta tiene altas probabilidades de ser muy efectiva en contextos similares a los estudiados en este trabajo.

Además, se identificó algunos aspectos débiles de su contenido. Esto permitirá que en el futuro se realicen futuras investigaciones para seguir perfeccionando el instrumento o incluso proponer uno nuevo.

Se recomienda a los establecimientos educacionales utilizar el análisis de los resultados de los test aplicados para que generen un plan de apoyo vocacional a sus estudiantes durante el año 2019, donde se les presenta una encuesta de diseño propio con algunas preguntas de orientación como guía para iniciar un proceso exploratorio con los estudiantes (*ver anexo N° 8*).

En cuanto al impacto inmediato, esta investigación le permitirá al orientador del colegio contar con un diagnóstico previo antes de iniciar un proceso vocacional más integral, además de poder implementar mejoras a ciertas asignaturas o por ejemplo, proponer talleres para el desarrollo del talento académico.

Para terminar, vemos como proyección personal para cada integrante del equipo que desarrolló esta investigación, continuar explorando otros ámbitos de los inventarios vocacionales, tales como la revisión del listado de carreras que sugiere el portal Eligecarrera.cl o el listado propuesto por Holland, como fue evolucionando desde los

años 70, cuando existían muy pocas carreras universitarias y un grupo de ocupaciones clásicas, hasta la actualidad donde existen cientos de carreras técnicas, profesionales, ocupaciones en un contexto laboral que está cambiando, abriendo paso a nuevas concepciones como el teletrabajo o nómada digital, por nombrar algunas, que impactan directamente en la calidad de vida de las personas.

SOLO USO ACADÉMICO

BIBLIOGRAFÍA

1. Sampieri, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, M (2006). *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw Hill. México.
2. Zúñiga, C., Carrasco, E. y Mora, E. (2013). “Factores asociados a la elección de carrera en estudiantes de universidades tradicionales altamente selectivas, según tipo de ingreso (PSU o programas de acción afirmativa)”. Programa de Investigación en Equidad en la Educación Superior (PIEES) Programa U-Redes, Universidad de Chile.
3. Carrasco, E., Zúñiga, C., y Espinoza, J. (2014). “Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas”, Universidad de Chile.

WEBGRAFÍA

1. ABCOLOR (2008). “El autoconocimiento, la base de la autoestima”. Disponible en: <http://www.abc.com.py/articulos/el-autoconocimiento-la-base-de-la-autoestima-1059212.html>
2. AGENCIA EDUCACIÓN “Panorama de la educación media técnico profesional en Chile”. Disponible en: http://archivos.agenciaeducacion.cl/Resumen_Ejecutivo_TP.pdf
3. ANRANGO, F & ANTAMBA, F. (2012). “Estudio de los procesos de orientación vocacional en los décimos años de educación básica del colegio experimental jacinto collahuazo”. . Disponible en: <https://studylib.es/doc/4796305/tesis-sobre-estudios-de-procesos-de>
4. CASTRO, A. (2000). “Métodos cualitativos en la investigación de consejería educacional y vocacional”. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/979/97917880003/index.html>

5. CHACÓN, O. (2003) "Teorías Sobre Orientación Vocacional", capítulo III, Venezuela, disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_III_Def.pdf
6. CARRASCO, E. ZÚÑIGA, C. & ESPINOZA, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Calidad en la educación*, (40), 95-128.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652014000100004>
7. COGNICIÓN PSICOLÓGICA (2013). "Test de preferencias vocacionales Kuder", disponible en: <https://www.cognicionpsicologica.com/test-de-preferencias-vocacionales-kuder/>
8. CHILE ATIENDE (2017). "*Test de orientación vocacional* ", Chile, disponible en: <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/ver/14883>
9. ELIGE CARRERA.CL. "Test de Habilidades" <https://www.eligecarrera.cl/aspx/orientacion/test-de-habilidades.aspx>
10. ELIGE CARRERA.CL. "Test de Intereses basado en Holland"
<https://www.eligecarrera.cl/aspx/orientacion/test-de-interes.aspx>
11. HERRERA, A. "Teoría de Holland", disponible en: <http://www.buenas-tareas.com/materias/la-teoria-tipologica-de-las-carreras-de-holland-y-la-conducta-vocacional-y-ensayos-y-documentos/0>
12. HERNÁNDEZ , O.(2010) "La escuela, la familia y la comunidad en la orientación profesional" . Disponible en: <https://es.scribd.com/document/163074189/La-Escuela-La-Familia-y-La-Comunidad-en-La-Orientacion-Vocacional>
13. HERNÁNDEZ , O. (2009). La Orientación profesional en el contexto de los preuniversitarios. *Ciencias Holguín*, XV (2), Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517990007.pdf>
14. HOLLAND, POWELL & FRITZSCHE (1994). "The Self-Directed Search (SDS) professional user's guide". Disponible en: <https://bit.ly/2HmWX2q>.

15. MARTÍNEZ, F. (1976). "Teorías vocacionales y su aportación a la orientación. Revista Española De Pedagogía", 34(131), 75-106. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/23763044>
16. MARTÍNEZ VICENTE, J. (2007). Presentación. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 5 (1), 1-4. <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293121941001.pdf>
17. MARTÍNEZ, J., & VALLS, F. (2008). "Aplicación de la teoría de holland a la clasificación de ocupaciones. adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones (ICO)" . Revista Mexicana de Psicología, 25 (1), 151-164. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/2430/243016300012/>
18. MERINO, E.(2011) "Teoría del ajuste laboral y orientación vocacional". Disponible en: http://infad.eu/RevistaINFAD/2011/n1/volumen5/INFAD_010523_529-535.pdf
19. MINEDUC, "Programa de Estudio Orientación Segundo medio" Disponible en:https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-42645_programa.pdf
20. MINEDUC. "¿Qué es el PACE?". Disponible en: <https://pace.mineduc.cl/sobre-el-programa-pace/que-es-el-pace/>
21. MONTERO, P (2005). "Actualización del inventario de intereses vocacionales de g.f. kuder forma c, en estudiantes de II año de enseñanza media científico-humanista del gran Santiago". Disponible en: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/montero_p/sources/montero_p.pdf
22. MUDARRA, J. MARTÍNEZ, A. (2017) "La clave profesional: Validación de un instrumento de orientación vocacional ". Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323205822_La_Clave_Profesional_Validacion_de_un_Instrumento_de_Orientacion_Vocacional
23. ORIENTACIÓN VOCACIONAL .COM, "*La Teoría de Holland* ". Disponible en: <http://www.orientacionvocacional.com/index.php/orientacion-vocacional/tipologia-jo-hn-holland>

24. QUINTERO, J. (2011) “Teoría de las necesidades de maslow ” Disponible en: https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/607233/mod_folder/content/0/Teor%C3%ADa%20de%20Maslow.pdf
25. RAE (2019) “Efectividad” Disponible en: <https://dirae.es/palabras/efectividad>
26. RODRÍGUEZ, F. (2003). “La escuela secundaria como un factor de influencia en la construcción de la identidad del adolescente, propuesta de curso-taller: Trabajando con el adolescente su identidad” Disponible en: <http://200.23.113.51/pdf/20135.pdf>
27. ROE, A. (1982). “Teorías sobre la elección de una carrera ” <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21903/Capitulo8.pdf>
28. SCRIBD.COM (2017) “Definición de las inteligencias múltiples según Howard Gardner”, disponible en: <https://es.scribd.com/doc/36867265/Definicion-de-las-inteligencias-multiples-segun-Howard-Gardner>
29. UNESCO, “La educación esconde un tesoro” http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
30. UNIVERSIDAD DE CHILE (2005), Tesis “Actualización Del Inventario De Intereses Vocacionales De G.F. Kuder Forma C, En Estudiantes De li Año De Enseñanza Media Científico-humanista Del Gran Santiago”, Santiago de Chile. Disponible en: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/montero_p/sources/montero_p.pdf
31. UNIVERSIDAD DE CHILE (2014) Tesis “La decisión más importante” Estudio cualitativo sobre el proceso de elección vocacional en estudiantes universitarios provenientes de Liceos Municipales no emblemáticos de la Región Metropolitana, Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/130155>
32. VALLS, F. (2007) “Inteligencia emocional y asesoramiento vocacional y profesional: usos y abusos”. Disponible en: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1229>

ANEXOS

ANEXO N° 1: Instrumento “Test de Intereses” utilizado en la investigación.

Selección del Instrumento online, de acceso público recomendado por el MINEDUC para la orientación vocacional que fue utilizado en esta investigación.

Las siguientes capturas de pantalla fueron obtenidas consultando el portal web www.eligecarrera.cl, menú “Orientación”, submenú: “Test de Intereses”.

Fecha de última consulta: marzo 2019 .

BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADÉMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

Nombre carrera (Ej: Kine)

INSTITUCIÓN
-- Todas --

TIPO INSTITUCIÓN
-- Selecciona --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Selecciona opciones

REGIÓN
Selecciona opciones

ARANCEL
Selecciona opciones
Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realicen las instituciones de educación superior.

TEST DE INTERESES

El test de intereses de EligeCarrera.cl, basado en la teoría de Holland, puede entregar información relevante a tu proceso de búsqueda, ayudándote a identificar las actividades que más te interesa realizar o que te motivan. Compuesto por un total de 54 preguntas divididas en 6 secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigativo, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en 4 tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas). [Ver Más Información](#)

Recomendaciones

- **Selecciona cada perfil de personalidad** e indica aquellas actividades que: te gustan, estas indiferente o no te gustan.
- **Completa cada perfil** y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- **Repite el test** cuantas veces consideres necesario y compara resultados, ya que tus intereses pueden cambiar en el tiempo.
- **Vincula tus resultados** con el Buscador de Ocupaciones y observa aquellas carreras que se relacionan con tus intereses.

Realista / Cosas

Amar muebles	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Reparar una bicicleta	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Reparar por mi cuenta las cosas que se dañan	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Observar cómo se hace una instalación telefónica en mi casa	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Mirar cómo se arma un computador	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Observar cómo se cambia la rueda de un auto	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Manejar las herramientas de un taller	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Tratar de arreglar aparatos eléctricos	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta
Armar aviones o barcos a escala	<input type="radio"/> No me gusta	<input type="radio"/> Indiferente	<input type="radio"/> Me gusta

Investigador / Cosas e Ideas

BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADEMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

Nombre carrera (Ej: Kine) [Buscar]

INSTITUCIÓN

-- Todas --

TIPO INSTITUCIÓN

-- Selecciona --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Selección opciones

REGIÓN

Selección opciones

ARANCEL

Selección opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las Instituciones de educación superior.

[Buscar]

[Búsqueda Avanzada]

TEST DE INTERESES

El test de intereses de EligeCarrera.cl, basado en la teoría de Holland, puede entregar información relevante a tu proceso de búsqueda, ayudándote a identificar las actividades que más te interesa realizar o que te motivan. Compuesto por un total de 54 preguntas divididas en 6 secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en 4 tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas). Ver Más Información

Recomendaciones

- Selecciona cada perfil de personalidad e indica aquellas actividades que te gustan, estas indiferentes o no te gustan.
- Completa cada perfil y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- Repite el test cuantas veces consideres necesario y compara resultados, ya que tus intereses pueden cambiar en el tiempo.
- Vincula tus resultados con el Buscador de Ocupaciones y observa aquellas carreras que se relacionan con tus intereses.

Realista / Cosas

Investigador / Cosas e Ideas

Aprender el nombre de los árboles y plantas que me rodean

No me gusta Indiferente Me gusta

Investigar la causa de fenómenos naturales

No me gusta Indiferente Me gusta

Ver documentales de ciencia en la televisión

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer la geografía de distintos lugares

No me gusta Indiferente Me gusta

Aprender acerca de la obra de grandes científicos

No me gusta Indiferente Me gusta

Visitar un museo de ciencias naturales

No me gusta Indiferente Me gusta

Investigar la historia de los lugares que visito

No me gusta Indiferente Me gusta

Leer acerca de la historia universal

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer en más detalle la historia de los pueblos latinoamericanos

No me gusta Indiferente Me gusta

[Siguiente]

Artístico / Personas e Ideas

BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADÉMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

Nombre carrera (Ej: Kine) [Buscar]

INSTITUCIÓN

-- Todas --

TIPO INSTITUCIÓN

-- Seleccione --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Seleccione opciones

REGIÓN

Seleccione opciones

ARANCEL

Seleccione opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las Instituciones de educación superior.

[Buscar]

[Búsqueda Avanzada]

TEST DE INTERESES

El test de intereses de EligeCarrera.cl, basado en la teoría de Holland, puede entregar información relevante a tu proceso de búsqueda, ayudándote a identificar las actividades que más te interesa realizar o que te motivan, compuesto por un total de 54 preguntas divididas en 6 secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en 4 tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas). Ver Más información

Recomendaciones

- **Selecciona cada perfil de personalidad** e indica aquellas actividades que: te gustan, estas indiferentes o no te gustan.
- **Completa cada perfil** y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- **Repite el test** cuantas veces consideres necesario y compara resultados, ya que tus intereses pueden cambiar en el tiempo.
- **Vincula tus resultados** con el Buscador de Ocupaciones y observa aquellas carreras que se relacionan con tus intereses.

Realista / Cosas

Investigador / Cosas e Ideas

Artístico / Personas e Ideas

Crear la letra de una canción

No me gusta Indiferente Me gusta

Asistir a una obra de teatro

No me gusta Indiferente Me gusta

Pintar o dibujar sobre un tema libre

No me gusta Indiferente Me gusta

Escribir lo que me pasa en un diario de vida o cuaderno

No me gusta Indiferente Me gusta

Sacar fotos creativas

No me gusta Indiferente Me gusta

Determinar o mirar el paisaje de un parque

No me gusta Indiferente Me gusta

Escribir poemas

No me gusta Indiferente Me gusta

Hacer un bosquejo de algo que me llame la atención

No me gusta Indiferente Me gusta

Asistir a actividades culturales

No me gusta Indiferente Me gusta

[Siguiente]

Social / Personas

BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADÉMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

Nombre carrera (Ej: Kine)

INSTITUCIÓN

-- Todas --

TIPO INSTITUCIÓN

-- Seleccione --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Seleccione opciones

REGIÓN

Seleccione opciones

ARANCEL

Seleccione opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realicen las instituciones de educación superior.

TEST DE INTERESES

El test de intereses de EligeCarrera.cl, basado en la teoría de Holland, puede entregar información relevante a tu proceso de búsqueda, ayudándote a identificar las actividades que más te interesa realizar o que te motivan. Compuesto por un total de 54 preguntas divididas en 6 secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en 4 tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas). [Ver Más Información](#)

Recomendaciones

- **Selecciona cada perfil de personalidad** e indica aquellas actividades que: te gustan, estas indiferente o no te gustan.
- **Completa cada perfil** y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- **Repite el test** cuantas veces consideres necesario y compara resultados, ya que tus intereses pueden cambiar en el tiempo.
- **Vincula tus resultados** con el Buscador de Ocupaciones y observa aquellas carreras que se relacionan con tus intereses.

Realista / Cosas

Investigador / Cosas e Ideas

Artístico / Personas e Ideas

Social / Personas

Participar como voluntario en una organización social

No me gusta Indiferente Me gusta

Dar consejo a personas cuando se lo piden

No me gusta Indiferente Me gusta

Trabajar en grupo

No me gusta Indiferente Me gusta

Participar en colectas a beneficio de obras de caridad

No me gusta Indiferente Me gusta

Trabajar en lugares apartados ayudando a personas de escasos recursos

No me gusta Indiferente Me gusta

Enseñarle a un compañero de curso algo que no entendió

No me gusta Indiferente Me gusta

Orientar a desconocidos cuando crees que están en dificultades

No me gusta Indiferente Me gusta

Salir a repartir alimento a las personas que viven en la calle

No me gusta Indiferente Me gusta

Ayudar a las actividades sociales de mi barrio

No me gusta Indiferente Me gusta

Emprendedor / Personas y Datos



BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADÉMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

Nombre carrera (Ej: Kine) [Buscar]

INSTITUCIÓN

-- Todas --

TIPO INSTITUCIÓN

-- Seleccione --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Seleccione opciones

REGIÓN

Seleccione opciones

ARANCEL

Seleccione opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

[Buscar]

[Búsqueda Avanzada]

TEST DE INTERESES

El test de Intereses de EligeCarrera.cl, basado en la teoría de Holland, puede entregar información relevante a tu proceso de búsqueda, ayudándote a identificar las actividades que más te interesa realizar o que te motivan. Compuesto por un total de 54 preguntas divididas en 6 secciones, los resultados del test muestran distintos tipos de personalidades ocupacionales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), a partir del nivel de interés auto-percibido en 4 tipos de tareas (datos, ideas, personas y cosas). Ver Más Información

Recomendaciones

- **Selecciona cada perfil de personalidad** e indica aquellas actividades que: te gustan, estas indiferente o no te gustan.
- **Completa cada perfil** y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- **Repite el test** cuantas veces consideres necesario y compara resultados, ya que tus intereses pueden cambiar en el tiempo.
- **Vincula tus resultados** con el Buscador de Ocupaciones y observa aquellas carreras que se relacionan con tus intereses.

Realista / Cosas

Investigador / Cosas e Ideas

Artístico / Personas e Ideas

Social / Personas

Emprendedor / Personas y Datos

Dirigir el equipo en el que trabajo

No me gusta Indiferente Me gusta

Organizar actividades desafiantes

No me gusta Indiferente Me gusta

Buscar la manera de hacer un buen negocio

No me gusta Indiferente Me gusta

Encabezar un proyecto novedoso

No me gusta Indiferente Me gusta

Exponer mis ideas en público

No me gusta Indiferente Me gusta

Formar el mejor grupo de trabajo posible para realizar una tarea

No me gusta Indiferente Me gusta

Participar en conversaciones donde tenga que fundamentar mis ideas

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer personas importantes o influyentes

No me gusta Indiferente Me gusta

Tratar de destacarme en todo lo que haga

No me gusta Indiferente Me gusta

[Siguiente]

Convencional / Datos y Cosas



Anexo N° 2: Adaptación Test de Intereses del portal Eligecarrera.cl.

Se modifica la herramienta del Anexo N° 1 a la versión impresa y se aplicó manualmente en sala.

ENCUESTA VOCACIONAL

NOMBRE: _____

RUT: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

- **Selecciona cada perfil de personalidad** e indica aquellas actividades que: te gustan, estas indiferente o no te gustan.
- **Completa cada perfil** y observa aquellas tareas y perfiles de personalidad que están más relacionados con tus intereses.
- **Repite el test** cuantas veces consideres necesario y compara resultados

I.- REALISTA/ COSAS

1.- Armar muebles.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

2.- Reparar una bicicleta.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

3.- Reparar por mi cuenta las cosas que se dañan.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

4.- Observar cómo se hace una instalación telefónica en mi casa.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

5.- Mirar cómo se arma un computador.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

6.- Observar cómo se cambia la rueda de un auto.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

7.- Manejar las herramientas de un taller.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

8.- Tratar de arreglar aparatos eléctricos.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

9.- Armar aviones o barcos a escala.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

II.- INVESTIGADOS / COSAS E IDEAS

1.- Aprender el nombre de árboles y plantas que merodean.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

2.- Investigar la causa de fenómenos naturales.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

3.- Ver documentales de ciencia en la televisión.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

4.- Conocer la geografía de distintos lugares.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

5.- Aprender acerca de la obra de grandes científicos.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

6.- Visitar un museo de Ciencias Naturales.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

7.- Averiguar la historia de los lugares que visito.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

8.- Leer acerca de la historia Universal.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

9.- Conocer en más detalle la historia de los pueblos latinoamericanos.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

III. - ARTISTICO/PERSONAS E IDEAS

1.- Crear la letra de una canción.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

2.- Asistir a una obra de teatro.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

3.- Pintar o dibujar sobre un tema libre.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

4.- Escribir lo que pasa en un diario de vida o cuaderno.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

5.- Sacar fotos creativas.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

6.- Detener a mirar el paisaje en un parque.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

7.- Escribir poemas.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

8.-Hacer un bosquejo de algo que me llame la atención.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

9.- Asistir a actividades culturales.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

V.- EMPRENDEDOR / PERSONAS Y DATOS

1.- Dirigir al equipo en el que trabajo.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

2.- Organizar actividades desafiantes.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

3.- Buscar la manera de hacer un buen negocio.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

4.- Encabezar un proyecto novedoso.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

5.- Exponer mis ideas en público.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

6.- Formar el mejor grupo de trabajo posible para realizar una tarea.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

7.- Participar en conversaciones donde tenga que fundamentar mis ideas.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

8.- Conocer personas importantes o influyentes.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

9.- Tratar de destacarme en todo lo que hago.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

VI.- CONVENCIONAL /DATOS Y COSAS

1.- Hacer una lista antes de salir de compras.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

2.- Ordenar mis fotografías por fecha o acontecimiento.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

3.-Asegurase que mis emails no tengan errores antes de enviarlos.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

4.- Anotar mis actividades de la semana en una agenda.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

5.- Almacenar mis emails clasificándolos en distintas carpetas.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

6.- Realizar el conteo de boletos que se vendió en una rifa.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

7.- Controlar el horario de actividades de un evento.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

8.-Planificar de manera anticipada mis compromisos

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

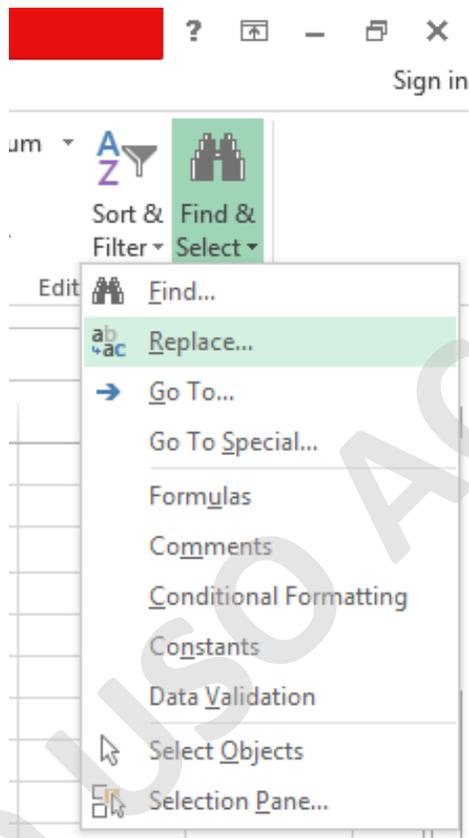
9.- Ordenar los papeles y documentos con los que trabajo.

<input type="checkbox"/>	No me gusta	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	Me gusta
--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------

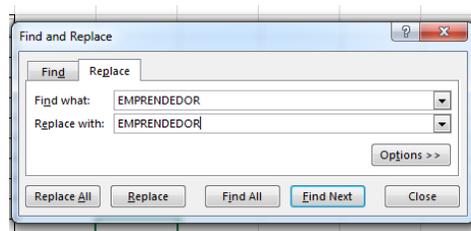
Anexo Nº 3: Programación planilla de Datos en Excel

Parte 1 Eliminando errores tipográficos

Para que la fórmula funcione, hay una condición fundamental y es que todos los datos sean consistentes, esto se logra eliminando el error tipográfico de agregar un espacio al final de la palabra cuando se están llenando las celdas, para la fórmula no es lo mismo un “EMPRENDEDOR” que un “EMPRENDEDOR* “. En la esquina superior derecha vamos a la opción “Encontrar y seleccionar” (los binoculares) y seleccionamos la opción **Reemplazar**



En la ventana a continuación escribimos en el cuadro **Encontrar** la variable con el error tipográfico (Ejemplo “EMPRENDEDOR “ con el espacio al final) y lo reemplazamos con la versión corregida del dato (en este caso “EMPRENDEDOR” sin el espacio final) y se aprieta el botón **Reemplazar todo**, esta tarea se repite para las otras variables (REALISTA, ARTÍSTICO, etc.)



Paso 2 procesamiento de datos

Ya con la corrección hecha, es momento de trabajar los datos, se abre una nueva hoja donde elaboramos una tabla de frecuencias simple.

ÁREA	INTERÉS 1	INTERÉS 2
ARTISTICO	2	1
CONVENCIONAL	1	1
EMPRENDEDOR	1	5
INVESTIGATIVO	2	2
SOCIAL	2	6
REALISTA	9	2
NO CONTESTÓ	2	2

Los criterios de la columna área deben ser tipográficamente iguales a los de la hoja del test, por lo que se recomienda copiar una celda que contenga el dato y pegarla en esta nueva hoja.

Para contar la frecuencia de uno de nuestros criterios, aplicamos la fórmula **CONTAR.SI** (se activa al escribir "=" y escribir CONTAR.SI

ÁREA	INTERÉS 1	INTERÉS 2
ARTI	=counti	
CONVENCIONAL	 COUNTIF	1 Coun
EMPRENDEDOR	 COUNTIFS	5
INVESTIGATIVO	2	2
SOCIAL	2	6
REALISTA	9	2
NO CONTESTÓ	2	2

A continuación de la fórmula, se elige donde vamos a medir, el rango que vamos a medir y la condición que pondremos para contar.

Como ejemplo, si queremos contar en la hoja del curso 2ºD cuántos alumnos en la columna de respuestas E1 a E30 eligieron la opción ARTÍSTICO en la celda B3 de la hoja de frecuencias, la fórmula en la celda queda así
=CONTAR.SI('2ºD'E1:E30, B3)

Para hacer esto mecánicamente siga los siguientes pasos:

- seleccione celda donde quiere tener la frecuencia como resultado
- escribir "=" y CONTAR.SI
- escribir el primer paréntesis "("
- ir a la hoja con los resultados del test
- seleccionar la columna de resultados
- escribir una coma
- selecciona la celda donde está el criterio condicional (ej ARTISTICO)
- cerrar con un paréntesis ")"
- repetir el proceso para los otros criterios

Parte 3 Cuando no se contesta

Es probable que haya datos que queden como vacíos ya se porque no contestaron, aquí se usa la fórmula CONTAR.BLANCO

- seleccione celda donde quiere tener dicha frecuencia como resultado
- escribir "=" y CONTAR.BLANCO
- escribir el primer paréntesis "("
- ir a la hoja con los resultados del test
- seleccionar la columna de resultados
- cerrar con un paréntesis ")"

Con esos datos listos, se selecciona la tabla de frecuencias y se aprieta el botón de gráficos, el resto lo determina Excel.

Anexo N° 4: Casos de estudio vocacional: Profesional con más de 10 años de experiencia

Nombre: G.C. (confidencial)

Ocupación: ingeniero en telecomunicaciones

Carrera cursada: ingeniería en ejecución informática.

TIPO INSTITUCIÓN
-- Seleccione --

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Selección opciones

REGIÓN
Selección opciones

ARANCEL
Selección opciones
Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Realista / Cosas

Armar muebles

No me gusta Indiferente Me gusta

Reparar una bicicleta

No me gusta Indiferente Me gusta

Reparar por mi cuenta las cosas que se dañan

No me gusta Indiferente Me gusta

Observar cómo se hace una instalación telefónica en mi casa

No me gusta Indiferente Me gusta

Mirar cómo se arma un computador

No me gusta Indiferente Me gusta

Observar cómo se cambia la rueda de un auto

No me gusta Indiferente Me gusta

Manejar las herramientas de un taller

No me gusta Indiferente Me gusta

Tratar de arreglar aparatos eléctricos

No me gusta Indiferente Me gusta

Armar aviones o barcos a escala

No me gusta Indiferente Me gusta

Siguiente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Selección opciones

REGIÓN
Selección opciones

ARANCEL
Selección opciones
Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Investigador / Cosas e Ideas

Aprender el nombre de los árboles y plantas que me rodean

No me gusta Indiferente Me gusta

Investigar la causa de fenómenos naturales

No me gusta Indiferente Me gusta

Ver documentales de ciencia en la televisión

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer la geografía de distintos lugares

No me gusta Indiferente Me gusta

Aprender acerca de la obra de grandes científicos

No me gusta Indiferente Me gusta

Visitar un museo de ciencias naturales

No me gusta Indiferente Me gusta

Averiguar la historia de los lugares que visito

No me gusta Indiferente Me gusta

Leer acerca de la historia universal

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer en más detalle la historia de los pueblos latinoamericanos

No me gusta Indiferente Me gusta

REGIÓN

Seleccione opciones

ARANCEL

Seleccione opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Artístico / Personas e Ideas

Crear la letra de una canción

No me gusta Indiferente Me gusta

Asistir a una obra de teatro

No me gusta Indiferente Me gusta

Plantar o dibujar sobre un tema libre

No me gusta Indiferente Me gusta

Escribir lo que me pasa en un diario de vida o cuaderno

No me gusta Indiferente Me gusta

Sacar fotos creativas

No me gusta Indiferente Me gusta

Detenerme a mirar el paisaje de un parque

No me gusta Indiferente Me gusta

Escribir poemas

No me gusta Indiferente Me gusta

Hacer un bocanajo de algo que me llame la atención

No me gusta Indiferente Me gusta

Asistir a actividades culturales

No me gusta Indiferente Me gusta

Siguiente

Selección de opciones

ARANCEL

Selección de opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Social / Personas

Participar como voluntario en una organización social

No me gusta Indiferente Me gusta

Dar consejo a personas cuando se lo piden

No me gusta Indiferente Me gusta

Trabajar en grupo

No me gusta Indiferente Me gusta

Participar en colectas a beneficio de obras de caridad

No me gusta Indiferente Me gusta

Trabajar en lugares apartados ayudando a personas de escasos recursos

No me gusta Indiferente Me gusta

Enseñarle a un compañero de curso algo que no entendió

No me gusta Indiferente Me gusta

Orientar a desconocidos cuando creo que están en dificultades

No me gusta Indiferente Me gusta

Salir a repartir alimento a las personas que viven en la calle

No me gusta Indiferente Me gusta

Asistir a las actividades sociales de mi barrio

No me gusta Indiferente Me gusta

Siguiente

Seleccione opciones

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realicen las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Emprendedor / Personas y Datos

Dirigir al equipo en el que trabajo

No me gusta Indiferente Me gusta

Organizar actividades desafiantes

No me gusta Indiferente Me gusta

Buscar la manera de hacer un buen negocio

No me gusta Indiferente Me gusta

Escabazar un proyecto novedoso

No me gusta Indiferente Me gusta

Exponer mis ideas en público

No me gusta Indiferente Me gusta

Formar el mejor grupo de trabajo posible para realizar una tarea

No me gusta Indiferente Me gusta

Participar en conversaciones donde tenga que fundamentar mis ideas

No me gusta Indiferente Me gusta

Conocer personas importantes o influyentes

No me gusta Indiferente Me gusta

Tratar de destacarme en todo lo que hago

No me gusta Indiferente Me gusta

Siguiente

"arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realicen las instituciones de educación superior.

Buscar

Busqueda Avanzada

Convencional / Datos y Cosas

Hacer una lista antes de salir de compras

No me gusta Indiferente Me gusta

Ordenar mis fotografías por fecha o acontecimiento

No me gusta Indiferente Me gusta

Asegurarse que mis emails no tengan errores antes de enviarlos

No me gusta Indiferente Me gusta

Anotar mis actividades de la semana en una agenda

No me gusta Indiferente Me gusta

Almacenar mis emails clasificándolos en distintas carpetas

No me gusta Indiferente Me gusta

Realizar el conteo de boletos que se vendió en una rifa

No me gusta Indiferente Me gusta

Controlar el horario de actividades de un evento

No me gusta Indiferente Me gusta

Planificar de manera anticipada mis compromisos

No me gusta Indiferente Me gusta

Ordenar los papeles y documentos con los que trabajo

No me gusta Indiferente Me gusta

BUSCADOR DE ALTERNATIVAS ACADÉMICAS

Selecciona diversos filtros para buscar entre las distintas alternativas académicas, mientras más filtros utilices mejor será tu búsqueda. Si te registras podrás vincular tus intereses con carreras.

INSTITUCIÓN

TIPO INSTITUCIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

REGIÓN

ARANCEL

Nota: El arancel no incluye otros cobros como "arancel de matrícula" ni posibles descuentos que realizan las instituciones de educación superior.

TUS RESULTADOS

Tus resultados muestran que tus intereses se concentran principalmente en 3 tipos de personalidades ocupacionales. El primero de ellos es el más destacado y el tercero el menos desarrollado.

Investigativo

Indica que te gusta observar, investigar, analizar, evaluar y/o resolver problemas, entender los fenómenos de la ciencia natural por medio de la lectura, investigación y discusión. ✕

100%

Convencional

Te gusta trabajar con datos, palabras y números, por lo general, en cadenas de trabajo bien establecidas. Este interés se asocia a personas eficientes en tareas bien organizadas, adaptables, estables, controladoras y confiables. ✕

100%

Social

Te gusta trabajar con otros para informarlos, ayudarlos, entrenarlos, orientarlos, aconsejarlos y/o curarlos. Son personas sociables, responsables, humanistas, cooperativos y preocupados por el bienestar de los demás. ✕

96,3%

Emprendedor

77,8%

Artístico

66,7%

Realista

51,9%

Tu resultado es: ICS

Tus resultados muestran que tus intereses se concentran principalmente en 3 tipos de personalidades ocupacionales. El primero de ellos es el más destacado y el tercero el menos desarrollado:

Investigativo, es decir que gusta trabajar con ideas, observar, investigar, analizar, evaluar y/o resolver problemas, entender los fenómenos de la ciencia natural por medio de la lectura, investigación y discusión.

Convencional, lo que indica que te gusta trabajar con datos, palabras y números, por lo general, en cadenas de trabajo bien establecidas. Este interés se asocia a personas eficientes en tareas bien organizadas, adaptables, estables, controladoras y confiables.

Social, es decir que te gusta trabajar con otros para informarlos, ayudarlos, entrenarlos, orientarlos, aconsejarlos y/o curarlos. Son personas sociables, responsables, humanistas, cooperativos y preocupados por el bienestar de los demás.

A continuación podrás revisar las áreas de formación que más se asocian a tu perfil.

Tu resultado (entregados por el portal web):

Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas impersonales que involucran procedimientos y transacciones rápidas de servicios y bienes de consumo como registrar, verificar, transmitir números, hechos, instrucciones, y organizar datos, o hechos que representan bienes y servicios. Ejemplos de ocupaciones asociadas a este interés son agentes de compras/ventas, contadores y controladores aéreos que trabajan mayormente con datos.

Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas intrapersonales que involucran perspicacia o entendimiento, teorías y nuevas maneras de expresar algo, como por ejemplo palabras, pintura, ecuaciones, música. Involucra procesos como crear, descubrir, interpretar, sintetizar abstracciones o implementar aplicaciones de abstracciones. Científicos, músicos y filósofos trabajan mayoritariamente con ideas.

Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas no personales que involucran maquinaria, herramientas, seres vivientes como ganado, partes del cuerpo (por ejemplo dientes) y materiales como alimentos, madera o metal. Procesos como producir, transportar, mantener y reparar. Albañil, granjero e ingenieros trabajan mayormente con cosas.

Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas interpersonales tales como cuidar, educar, entretener, servir, ayudar, informar, persuadir, motivar o dirigir a otros, produciendo un cambio en el comportamiento humano. Profesores, vendedores y enfermeras trabajan mayoritariamente con personas.

**SEGÚN TUS INTERESES TE RECOMENDAMOS LAS SIGUIENTES CARRERAS
GENÉRICAS**

- Construcción y Mantenimiento
- Construcción Civil
- Ingeniería Civil en Obras Civiles y similares
- Ingeniería en Construcción y similares
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial y similares
- Técnico en Construcción
- Técnico en Instalaciones Sanitarias y similares
- Técnico en Obras Civiles y similares
- Oficios Manuales
- Gastronomía, Cocina Internacional y similares
- Técnico en Gastronomía, Cocina y similares
- Manufactura y Procesamientos
- Ingeniería en Procesos Industriales y similares
- Técnico en Administración de Operaciones Industriales y similares
- Técnico Instrumentación Industrial y similares
- Especialidades Mecánicas y Eléctricas
- Ingeniería Civil Eléctrica y similares
- Ingeniería Civil Mecánica
- Ingeniería Eléctrica y similares
- Ingeniería Electrónica y similares
- Ingeniería en Climatización, Refrigeración y similares
- Ingeniería en Mecánica Automotriz
- Técnico en Electricidad, Electrónica y similares
- Técnico en Mecánica Automotriz
- Técnico en Mecánica Industrial, mantención y similares
- Técnico en Refrigeración, Climatización y similares

- Ingeniería y Tecnologías
- Arquitectura
- Cartografía
- Ingeniería Civil Acústica
- Ingeniería Civil Aeroespacial
- Ingeniería Civil Bioquímica
- Ingeniería Civil en Automatización
- Ingeniería Civil en Geografía
- Ingeniería Civil en Metalurgia
- Ingeniería Civil en Minas
- Ingeniería Civil Logística
- Ingeniería Civil Matemática
- Ingeniería Civil Oceánica
- Ingeniería Civil Plan Común
- Ingeniería en Automatización, Control Industrial y similares
- Ingeniería en Metalurgia
- Ingeniería en Minas
- Ingeniería en Sonido y similares
- Ingeniería Estadística, Estadística y similares
- Licenciatura en Matemáticas
- Técnico en Automatización, Control automático y similares
- Técnico en Control de Calidad y similares
- Técnico en Dirección y Producción de Eventos
- Técnico en Metalurgia y similares
- Técnico en Minas y similares
- Técnico en Sonido y similares
- Ciencias Naturales y Tecnologías
- Bachillerato en Ciencias y similares

- Bioingeniería
- Biología
- Biología Marina y similares
- Bioquímica
- Física, Astronomía y similares
- Geología
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil Ambiental
- Ingeniería Civil en Biotecnología y similares
- Ingeniería en Biotecnología y similares
- Ingeniería en Geomensura y similares
- Ingeniería Química y similares
- Licenciatura en Ciencias y similares
- Química y carreras similares
- Técnico en Energías Renovables
- Técnico en Geología
- Técnico en Química, Análisis Químico y similares
- Técnico en Topografía
- Técnico en Vitivinicultura

Análisis de caso:

Profesional con más de 10 años de experiencia que se declara con una confusión vocacional y que le gustaría cambiarse de ocupación a un área distinta de la desarrollada los últimos años y que aún no está definida.

El test de holland propuesto por el Mineduc que está presente en el portal eligecarrera.cl entrega un resultado detallado y descriptivo a cada participante, interpretado en tareas que son más interesantes para cada persona, además entrega

una descripción integrada del perfil y un listado de ocupaciones recomendadas para continuar estudios en una especialidad técnica o carrera profesional.

Al analizar algunos casos de estudio de personas que se declaran confundidas con respecto a su vocación o con un “problema vocacional” y aceptaron compartir públicamente todas las respuestas por cada pregunta y sus resultados, resguardando su privacidad, manteniendo sus datos personales confidenciales. Esta información permitió comparar la coherencia de las respuestas ingresadas en las áreas del test con las carreras sugeridas por el portal EligeCarrera.cl del Mineduc para comprobar la efectividad práctica que puede llegar a tener la herramienta para este tipo de personas.

Al analizar sus resultados se observan algunas inconsistencias, por ejemplo, se le sugirió técnico en construcción, gastronomía, instrumentación industrial, mecánica automotriz, refrigeración, y similares a pesar de haber respondido en el área "Realista" en todas las preguntas que involucran aspectos de trabajo manual, que usa verbos como "reparar", "armar", "manejar" y "tratar"; selecciona como “NO ME GUSTA”.

Además, al interpretar el resultado dice:

- “Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas no personales que involucran maquinaria, herramientas, seres vivientes como ganado....
- “Tus resultados indican que tienes un alto interés por tareas interpersonales tales como cuidar, educar, entretener, servir, ayudar, informar, persuadir, motivar o dirigir a otros, produciendo un cambio en el comportamiento humano.”

En conclusión: el segundo párrafo contradice totalmente el primer interés: ¿tareas impersonales o interpersonales? Evidencia que el test estandarizado puede arrojar redacciones que no siempre son coherentes y orientadoras para el usuario del servicio de test online.

Anexo N° 5: Encuestas a profesionales de educación

DOS ENCUESTAS ORIENTADOR DE CADA ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL

Capturas de pantalla de las respuestas recibidas online por el formulario de Google Drive

1	Marca temporal	Ingrese su nombre	Ingrese su cargo y/o función	Ingrese el nombre de su colegio	1.- ¿ Hace cuantos años se aplica un test vocacional en su Establecimiento Educacional?	2.- ¿Cuándo fue la última vez que se aplicó el Test?
2	4/12/2018 8:44:52	cecilia	Encargada de Convivencia	Liceo Poetisa Gabriela Mistral, educación media	desde el año 2000	hace un año
3	5/12/2018 10:26:12	Emma Mónica	Orientadora	Centro Educacional Isla de Maipo	15 años	Julio 2018

H	I	J	K	L	M
3.- ¿Quién es el encargado del proceso de aplicación del Test en el Establecimiento Educacional?	4.- El Test fue confeccionado por el propio Establecimiento Educacional o por una institución externa? Si es externo, esta institución entrega un informativo sobre su diseño y reporte de resultados al Establecimiento Educacional?	5.- ¿Conoce usted si el test que se aplica está basado en otro test estandarizado, como por ejemplo el de Holland o Kuder?	6.- ¿El test que se aplica en el Establecimiento mide habilidades e intereses o sólo uno de estos aspectos?	7.- ¿El Establecimiento Educacional recibe un reporte del resultado del Test Vocacional? y ¿lo informa a la comunidad escolar? A quién.	8.- ¿Quién es el responsable de entregar la información a los estudiantes y/o apoderados?
universidades y redes externas	El test es confeccionado por instituciones externas. Entregó un reporte de los resultados.	si, el test de holland fundamentalmente	los dos aspectos	si recibe un reporte y lo informa a los estudiantes.	Orientador/ Encargado de Convivencia
Orientadora	institución externa	si	ambos	si; a los alumnos, Apoderados , al profesor jefe.	Orientación y Profesor Jefe

9.- ¿En qué momento o instancia formal el encargado de este proceso hace la retroalimentación al estudiante y a los padres y/o apoderados?	10.- ¿Se hace un seguimiento del proceso de aplicación anualmente?	11.- ¿Existe evidencia del proceso? y ¿por cuántos años se guarda el registro de los estudiantes?	12.- ¿Con que medio verificador se evidencia este proceso? y ¿cuáles son los indicadores más relevantes?	13.-¿Se realiza evaluación de proceso, evaluación de resultado y evaluación de impacto de los resultados obtenidos en el test?
en las horas de orientación	NO	por cuatro años	resultados de los test / áreas vocacionales de interés/ carreras de preferencias	si se realiza evaluación de resultado, sin embargo, actualmente no se realiza la evaluación de impacto de los resultados porque no existe una persona exclusiva para orientación. (Encargada de convivencia posee otras funciones)
En horas de Orientación y en entrevista personal con alumno y o Apoderado.	si, es un acompañamiento, ya que el test solo implica las posibilidades de sus intereses en forma general, pero uno debe preguntar si el alumno esta de acuerdo o en concordancia con los resultados obtenidos, y así podemos continuar guiando en este proceso focalizándose en los alumnos que muestran interés por prosecución de estudios.	Sí , en forma digital e impresa, por tres años.	a través del informe (test o cuestionario) junto a distintas entrevistas personalizadas, salidas a instituciones de Educación superior y charlas informativas de profesionales y ex alumnos.	No se realiza evaluación de procesos ni de impacto pero si de resultados,

Respuestas disponibles en:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Om_IY5YT7JgpNB_wwK7H25JsH8S9IUuskE_NIDR57Z00/edit#gid=196466499

Formulario disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/1KmURjWYW2kay6tkXS-96gBF6l51sOO1aCJ8G8gFP_J50/edit

Anexo N° 6: Extracto PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)

6.1. Liceo Poetisa Gabriela Mistral

LEMA: "Transformar nuestro Liceo en un lugar de Encuentro y Crecimiento"

1.-IDENTIFICACIÓN GENERAL Y UBICACIÓN.

Nombre: Liceo Poetisa Gabriela Mistral.

Rol Base de Datos: 10686-0

Dirección: Alfonso Ruiz Tagle S/N , Paradero 5

Comuna: Calera de Tango.

Teléfono: 228552456

Email: lpgabrielam@yahoo.es

IVE: 89.9%

I.- SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD ESCOLAR

ANTECEDENTES.

El liceo Poetisa Gabriela Mistral se encuentra ubicado en el centro de la comuna de Calera de Tango, establecimiento tiene su origen en la fusión de tres escuelas que se encontraban localizadas en los Bajos de San Agustín, Santa Inés y Fundo San Agustín en el año 1982, Fecha en que se da inicio al actual Colegio Poetisa Gabriela Mistral. Años más tarde se da inicio la enseñanza media desde 1984 hasta 1999 en que la enseñanza media pasa a un nuevo edificio y se separa de la enseñanza básica. A partir del año 1999 se inicia un nuevo periodo que se caracteriza por la aplicación de la Reforma Educacional en su totalidad.

En el año 2013 se incorporó la Enseñanza Media al sistema de subvención preferencial SEP.

Actualmente el establecimiento atiende un promedio de 300 estudiantes por año, cuya modalidad es Humanístico Científica, sin JEC.

Está ubicado en el Paradero 5 de la Avenida de Calera de Tango.

Es una comunidad, que en su mayoría, subsiste de las labores agrícolas o de trabajos afines. Presenta paisaje ambiental privilegiado, rodeado por los Cerros Chena y Pucará; reliquias arqueológicas para muchos entendidos, ya que, guardan numerosos misterios, según estudios realizados recientemente; aunque no libre de la contaminación ambiental, por la gran cantidad de industrias químicas que la rodean, es un entorno relativamente agradable.

II.- ÁMBITO IDEOLÓGICO SELLOS EDUCATIVOS.

1.-Formación de una Ciudadanía Responsable y Solidaria
2.-Inclusiva en la atención Académica y Formativa de todos los estudiantes.
3.-Formación Académica y Formativa para la construcción de un proyecto de vida vocacional y personal.
4.-El aprendizaje de Habilidades Socio Afectivas que favorezcan el crecimiento personal, afectivo y social.

III.- MARCO FILOSÓFICO.

VISIÓN

Contribuir a la transformación sociocultural de nuestros alumnos a través de una formación integral, mediante el desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas, Socio afectivas, sustentadas en valores éticos y morales, que contribuyan a su desenvolvimiento óptimo en la sociedad, demostrando un respeto por su entorno Local, social y cultural.

MISIÓN

“Lograr para todos los estudiantes de Enseñanza Media la adquisición de habilidades, destrezas y capacidades contenidas en los Programas de Estudios emanados del MINEDUC y Acciones del Proyecto de Mejoramiento Educativo, contribuyendo así con las competencias para que una vez egresados, estén habilitados en la toma de decisiones respecto de continuar estudios superiores o ingresar al mundo laboral, imbuidos de la mejor formación académica y valórica”.

IV.- FUNDAMENTO FILOSÓFICO Y ANTROPOLÓGICO.

El Liceo Poetisa Gabriela Mistral se constituye sobre un conjunto de principios que conforman la identidad de su proyecto educativo. Estos principios se sustentan sobre el axioma de que el ser humano es fundamentalmente un ser social, no sólo porque necesita de los otros para sobrevivir, sino que también requiere de ellos para el crecimiento humano integral. Tal realidad exige de una organización política que es necesaria para la convivencia social y la búsqueda del bien común.

V.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

1) Objetivo General:

1. Promover y otorgar un ambiente de aprendizaje significativo y comprometido que permita que todos los actores de la comunidad educativa (profesores, alumnos y apoderados) alcancen su potencial, asumiendo su rol de manera responsable y cooperativa.
2. Fortalecer los estamentos que conforman en la Comunidad escolar, a través de la gestión administrativa, pedagógica y la elaboración de un Currículum abierto a la Comunidad Escolar.
3. Revisar el PEI, con participación de toda la unidad Educativa, para que los estudiantes desarrollen todas sus destrezas y capacidades, que le permitan adaptarse en forma exitosa educación superior y en la sociedad.
4. Instalar las acciones del PME institucional a fin de atender a todos los estudiantes, mejorando los estándares de enseñanza aprendizaje.
5. Mejorar la calidad de la gestión a través del cumplimiento de metas institucionales.

2) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

2.1 LIDERAZGO.

- Elaborar un plan de acción que asegure la gestión oportuna de los recursos comprometidos en el PME.
- Fortalecer el rol del director y el equipo directivo en relación al seguimiento de la implementación curricular, con el fin de gestionar con mayor énfasis en el desarrollo pedagógico de calidad en el aula.

2.2 GESTIÓN PEDAGÓGICA.

- Asegurar la implementación general de las bases curriculares y de los programas de estudio (1º básico a 4º medio)con el propósito de garantizar el aprendizaje de todos los estudiantes.
- Asegurar que las prácticas pedagógicas favorezcan el clima de respeto y aprendizaje en clases a fin de conseguir que todos los estudiantes logren aprendizajes eficaces.
- Apoyar a los equipos de aula en la planificación y aplicación de un trabajo colaborativo y de co-enseñanza de forma sistemática, en los cursos que cuentan con estudiantes incorporados a PIE, con el propósito de fortalecer la cultura inclusiva el establecimiento.
- Asegurar que los estudiantes cuenten con un sistema de orientación vocacional que los apoye en la elección de estudios secundarios y superiores, que incluye la entrega de información actualizada sobre alternativas de estudio, instituciones, sistemas de ingreso, becas y créditos.

2.3 CONVIVENCIA Y APOYO A LOS ESTUDIANTES

· Garantizar la participación de la comunidad educativa en la actualización del Proyecto Educativo Institucional, con el propósito de generar mayor compromiso e identidad de su visión y misión.

Afianzar las políticas, procedimientos y prácticas que aseguren contar con procesos de participación activa y democrática en la comunidad escolar, para sustentar la formación de un ciudadano integral.

· Prevenir y enfrentar las conductas antisociales o violentas, desde las situaciones menores hasta más graves, a través de estrategias concretas y consensuadas.

· Fomentar la participación y la integración de todos/as los estudiantes, padres y apoderados/as mediante actividades organizadas por el centro de estudiantes y las directivas de curso.

Propiciar las condiciones para que opere el Manual de Convivencia Escolar.

6.2. Centro Educacional Isla de Maipo

I.- VISIÓN HISTÓRICA DEL DESARROLLO DEL CENTRO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO

1.- El Comienzo

La causa primera de la creación del actual Centro Educacional Isla de Maipo, (Ex Liceo C-122), está dada en la Reforma Educacional del año 1965, que permite la expansión de la educación hacia los sectores más desposeídos de educación de la ciudadanía que en esa época, en su mayoría provienen de familias ligadas a campesinos, cuyos padres tienen un grado de escolaridad muy bajo o no la tienen siendo, en su gran mayoría, analfabetos sin escolaridad o por desuso, y sus hijos tienen acceso limitado -o no lo tienen-, a la educación primaria, menos a la secundaria, en la comuna de Isla de Maipo.

Así es como la reforma del 65, permite expandir la Educación Básica, hasta el 8^a grado en las escuelas de todas las comunas, esto tiene como consecuencia que un número importante de hijos de campesinos y obreros de Isla de Maipo, continuarán sus estudios en sus colegios de origen.

Simultáneamente se produce que estos jóvenes al egresar de la Enseñanza General Básica proveniente de la Reforma Educacional de la Época, aspiran a nuevas metas educativas, "la Educación Media" y para ello, deben trasladarse fuera de la comuna para continuar dichos estudios. Dando así inicio a un rápido crecimiento en el número de jóvenes que continuarán sus estudios en el único

colegio de Enseñanza Media existente en la Provincia. El Liceo Coeducacional de Talagante, hoy A-119. El número de jóvenes isleños que continúan estudios es aproximadamente de 350 alumnos, que deben viajar hacia esa localidad para continuar sus estudios medios.

2.- La Solución:

Crear un colegio de Enseñanza Media en Isla de Maipo. La autoridad comunal y las educacionales de la época, atendiendo las necesidades y requerimientos de las familias involucradas, inician el proyecto de tener un Liceo en la comuna para resolver el drama de los jóvenes y sus familias respecto a su Educación Media.

3.- La Fundación.

Así en una primera etapa, se utilizan las dependencias Municipales, que había ocupado la antigua Escuela N° 16 República de México, en la localidad de la Islita, para que allí funcionen cursos de Enseñanza Media como anexo del Liceo de Hombres de Talagante, bajo la supervisión del Profesor del Liceo Talagante don Ramón Germán Retamal González, para los niveles de 1° y 2° años de Enseñanza Media, con alumnos de Isla de Maipo, y así resolver el problema de los traslados a la comuna vecina de Talagante, en 1974, se inician en este recinto los primeros cuatro (4) cursos de enseñanza media como anexo del Liceo de Talagante, con una matrícula aproximada a 120 alumnos, distribuidos en tres (3) primero años y un (1) segundo, sin embargo para que estos alumnos puedan continuar su 3° y 4° grado de Enseñanza Media en el año 1975, deben volver a viajar a Talagante.

Entonces el municipio local junto a los apoderados de estos alumnos inician y con el apoyo de la comunidad, realizan acciones relacionadas para la adquisición de un bien raíz en el sector Urbano Central de la comuna, Crear el liceo de Enseñanza Media en Isla de Maipo.

4.- El desarrollo.

En el verano siguiente año 1977, la Ilustre municipalidad, inicia la construcción de nuevas aulas de clases que se inauguran en marzo 1977. En el año 1979 recibe el nombre Liceo "C" N° 122 de Isla de Maipo.

El compromiso municipal de apoyo a la educación, parece ser un buen modelo de desarrollo, el cual se mantiene en forma voluntaria hasta el traspaso en febrero de 1982. Desde ese momento la Educación es parte de la Historia comunal, y la evolución de este primer Liceo de Isla de Maipo, es considerado Emblemático por toda la Comunidad.

En el año 1987, las autoridades de la comuna, deciden integrar al establecimiento la modalidad de estudio Técnico Profesional, en el área comercial, la especialidad de Programación en Computación en 1989 se crea la especialidad de Secretariado con mención en Computación y en el año 1990 en el área industrial la especialidad de Mecánica Agrícola.

En 1993 debido a una instrucción del Ministerio de educación el Liceo pasa a llamarse Centro Educacional Municipal Isla de Maipo Ex C-122. La oferta Técnico Profesional que contaba ya con tres especialidades entrega la posibilidad a los jóvenes de insertarse en el mundo del trabajo con una mayor cobertura el Centro Educacional continúa cumpliendo estas funciones, hasta el año 2002 cuando se construye el nuevo edificio mediante el proyecto JECD (Jornada Escolar Completa Diurna) y su oferta cambia a especialidades con mayor posibilidades de desarrollo y proyección para los jóvenes de la comuna y sus alrededores, al realizar un estudio que visualiza especialidades en el área comercial la especialidad de Administración y en el área industrial las especialidades de Telecomunicaciones y Mecánica Automotriz.

5.- En la actualidad.

El nombre ha evolucionado desde, Liceo de hombres de Isla de Maipo(LIM), el Liceo C –122, al de Centro Educacional Isla de Maipo, CEIM C-122).

Durante la Nueva Gestión se nutre al centro de un lema: “Por un Liceo que aprende”, porque en su dimensión conceptual, la dirección, aspira a trabajar con toda la comunidad educativa conformada en una comunidad de aprendizaje, donde todos aprendemos de todos y nadie es excluido en la participación del desarrollo de los proyectos. Se Trabaja para desarrollar un sistema de Enseñanza Técnico Profesional de calidad estableciendo convenios de articulación y cooperación con entidades de educación Técnica Superior tales como DUOC UC. También, se conforma el Consejo asesor empresarial conformado por HONDA Motor Chile, Lukas Blackform, Guildemayster, Empresa de Papeles y Cartones, Viña De Martino.

II.- Marco Contextual del Centro Educacional Isla de Maipo

El Centro Educacional Isla de Maipo, se ubica en la comuna de Isla de Maipo, calle Cortés 175. Es un Liceo Técnico Profesional de dependencia administrativa Municipal. Único Liceo Técnico Profesional de la Comuna de Isla de Maipo. Posee proyecto de Jornada Escolar Completa (JEC) aprobado desde el año 2001. Liceo Prioritario, con bajos resultados en las pruebas SIMCE.

III.- Fundamentación teórica sobre las bases formativas en el desarrollo de las políticas educativas del Centro Educacional Isla de Maipo

En la generación del proyecto educativo se busca establecer las bases sobre las cuales, la comunidad educativa, espera construir su visión, misión y principios valóricos como un centro de formación que aporta calidad y equidad en sus planes estratégicos a todos sus alumnos y alumnas. En este plan se estructuró un compromiso con la formación integral de todos los jóvenes que optan por estudiar en el Centro Educacional

Isla de Maipo, entendiendo por formación integral, la constitución de una persona forjada en valores con conocimientos precisos en las distintas disciplinas del saber, y con capacidad de desarrollar competencias técnicas en las diversas especialidades entregadas por el Centro Educacional.

Visión

El Centro Educacional aspira a aportar al desarrollo de los aprendizajes de todos los educandos, con el fin de asentar las bases de una educación de calidad y equidad, educando para la vida a los jóvenes estudiantes, quienes serán formados como personas integras desarrollando en ellos valores humanistas, en un ambiente de respeto y trabajo colaborativo, para asumir la vida como padres, profesionales y ciudadanos que se realicen en sus expectativas de desarrollo humano imprimiendo en ellos la capacidad de aportar a la evolución sociocultural del país y de la sociedad global.

Misión:

Educar con calidad e integridad a los alumnos y alumnas, para asegurar su desarrollo eficiente en el ámbito profesional, social, moral y humano generando profesionales capaces de insertarse con éxito en el mundo laboral ya que son poseedores de las competencias técnicas y genéricas que requiere el técnico de nivel medio del siglo XXI. El compromiso del Centro Educacional es establecer oportunidades hacia la educación superior dentro de las especialidades estudiadas por ellos en Centro Educacional Isla de Maipo.

IV.-OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.- GESTIÓN DE LIDERAZGO

1.1. Fortalecer la imagen institucional del Liceo fundada en el sentido de pertenencia a la comunidad.

1.2. Desarrollar una estructura de escuela de calidad con rasgos de retentiva e inclusiva que propenda al mejoramiento de los aprendizajes de los alumnos y alumnas de nuestro Liceo.

1.3. Orientar en su vocación a los estudiantes hacia la Formación Técnica Profesional en las especialidades impartidas en el centro educacional, atendiendo a sus necesidades de aprendizaje.

1.4. Desarrollar un apoyo sistemático en el aprendizaje de los alumnos y alumnas con Necesidades Educativas Especiales con el fin de estimular competencias sociales y cognitivas aptas para su inserción en el mundo laboral de acuerdo a las competencias específicas de cada especialidad.

2.--GESTIÓN CURRICULAR

2.1. Fortalecer y actualizar la formación docente en procesos pedagógicos.

2.2. Desarrollar un trabajo interrelacionado efectivo entre el Plan de Formación General y el Plan la Formación Técnico Profesional con el fin de favorecer el desarrollo de competencias técnicas y genéricas en los estudiantes.

2.3. Implementar una gestión curricular y pedagógica exitosa a través del desarrollo de procesos de sensibilización y compromiso con el fortalecimiento y mejora de las prácticas profesionales docentes.

3.-GESTIÓN DE RECURSOS

3.1. Fortalecer la formación actualizada de la planta docente de modo que se constituya en una comunidad líder del aprendizaje efectivo.

3. 2. Implementar iniciativas para incorporar nuevos recursos a través de elaboración de proyectos.

4.-GESTIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA BUENA CONVIVENCIA

4.1. Promover una convivencia escolar respetuosa, responsable y de cooperación entre alumnos, alumnas y profesores del CEIM, favoreciendo el desarrollo de habilidades sociales con fortalecimiento de los procesos de aprendizajes.

4.2. Mejorar la asistencia media de nuestros estudiantes logrando que más del 90% de ellos asistan periódicamente al liceo.

4.3. Disminuir los niveles y porcentajes de abandono escolar.

V.- Perfil de Egreso de los estudiantes del CEIM:

PERFIL DE EGRESO DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO GENERAL DEL TÉCNICO DE NIVEL MEDIO ADMINISTRACIÓN

El alumno tendrá la capacidad de realizar tareas de compra y venta, tareas administrativas de personal, efectuando los registros contables de la Empresa u Organización, respetando las normativas legales vigentes asociadas a estas responsabilidades, en el marco valórico centrado en el respeto, responsabilidad, perseverancia, solidaridad, honestidad y justicia.

PERFIL DE EGRESO DE LA ESPECIALIDAD MECÁNICA AUTOMOTRIZ

OBJETIVO GENERAL DEL TÉCNICO DE NIVEL MEDIO EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ

Es un profesional capaz de desarrollarse en las áreas de mantenimiento, diagnóstico y reparación de los sistemas que componen un vehículo automotriz, en el marco valórico centrado en el respeto, responsabilidad, perseverancia, solidaridad, honestidad y justicia.

Anexo N° 7: Fotos y esquemas del contexto de aplicación

7.1. Esquemas utilizados en el del marco teórico.



Fuente: protrabajo.cl

CEIM



LPGM

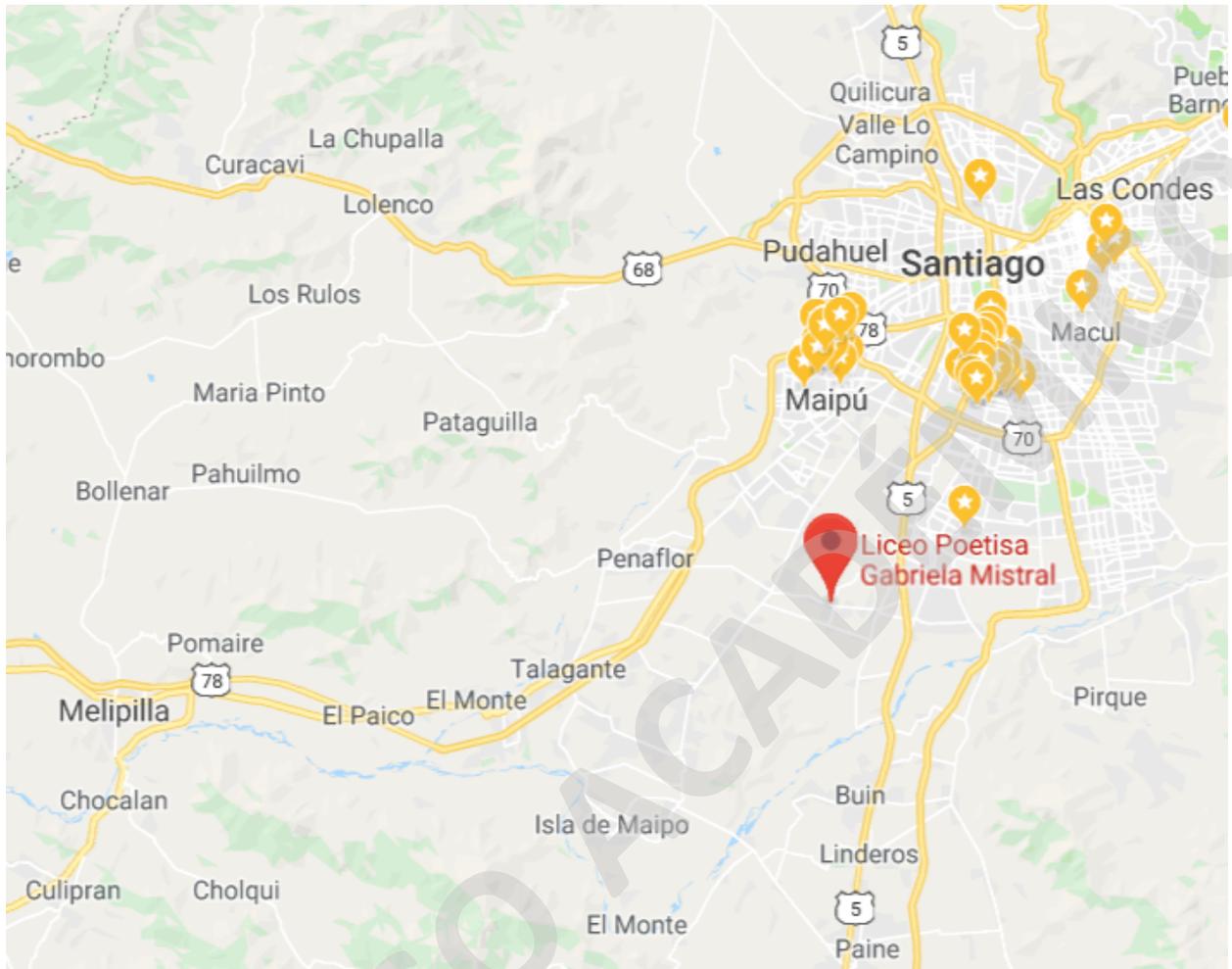






Google Maps. Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Centro+Educacional+Isla+de+Maipo/@-33.5703446,-70.7095834,10z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x2365cf74dafc122d!8m2!3d-33.7519971!4d-70.9016725>



Google Maps. Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Liceo+Poetisa+Gabriela+Mistral/@-33.5511056,-70.7420934,10z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xf6f38d2a87800328!8m2!3d-33.6313258!4d-70.7607187>