

ALTERNATIVAS AL MALL:

# Buenas ideas pueden revitalizar las plazas, parques y calles como lugares de encuentro

Hace poco se realizó el primer picnic de primavera en Plaza Loreto, en Las Condes, organizado por la Fundación Mi Parque, con más de 200 asistentes. En Bellavista, Providencia, se han llevado a cabo este año dos "Malones Urbanos", en los cuales los vecinos se reúnen en la calle y organizan una gran comida con aportes individuales. En la plaza Padre Letelier, en Pedro de Valdivia Norte, todos los días oficinistas y vecinos hacen picnic, con despliegue de mantel y todo.

Los ciudadanos están reaccionando al abandono y falta de espacios públicos, dice Isabel Matas, docente de Arquitectura de la Universidad Mayor, e intentan revertir con sus acciones un proceso que ya lleva décadas.

"Antes los espacios públicos de encuentro eran las plazas, parques y calles. Hoy, los lugares de reunión se asocian al consumo, ya no hay un encuentro espontáneo, porque sí. Se necesita una excusa para juntarse, para salir", cuenta Isabel Matas. Esta conducta se asocia al aumento en el poder adquisitivo: en un momento en que el ingreso familiar ya no se destina solo a satisfacer necesidades básicas, la posibilidad de consumir ha sido asociada con esparcimiento.

**LOS ASPECTOS POSITIVOS DEL MALL**

La búsqueda de acciones para revitalizar el espacio público debiera rescatar los aspectos positivos de los centros comerciales y sacar ideas de allí. "Más que quejarse, debemos aprender de las cosas buenas que

tienen los malls y extrapolarlas a las plazas y parques", indica la académica.

Por un lado, la seguridad, que no necesariamente se da en los espacios abiertos. También está el control del clima y la temperatura: si afuera llueve o hace calor, adentro la temperatura es estable y grata. Luego, la gente llama gente: a las personas les gusta ir donde van todos. Y finalmente está la comodidad: están todos los servicios a la mano.

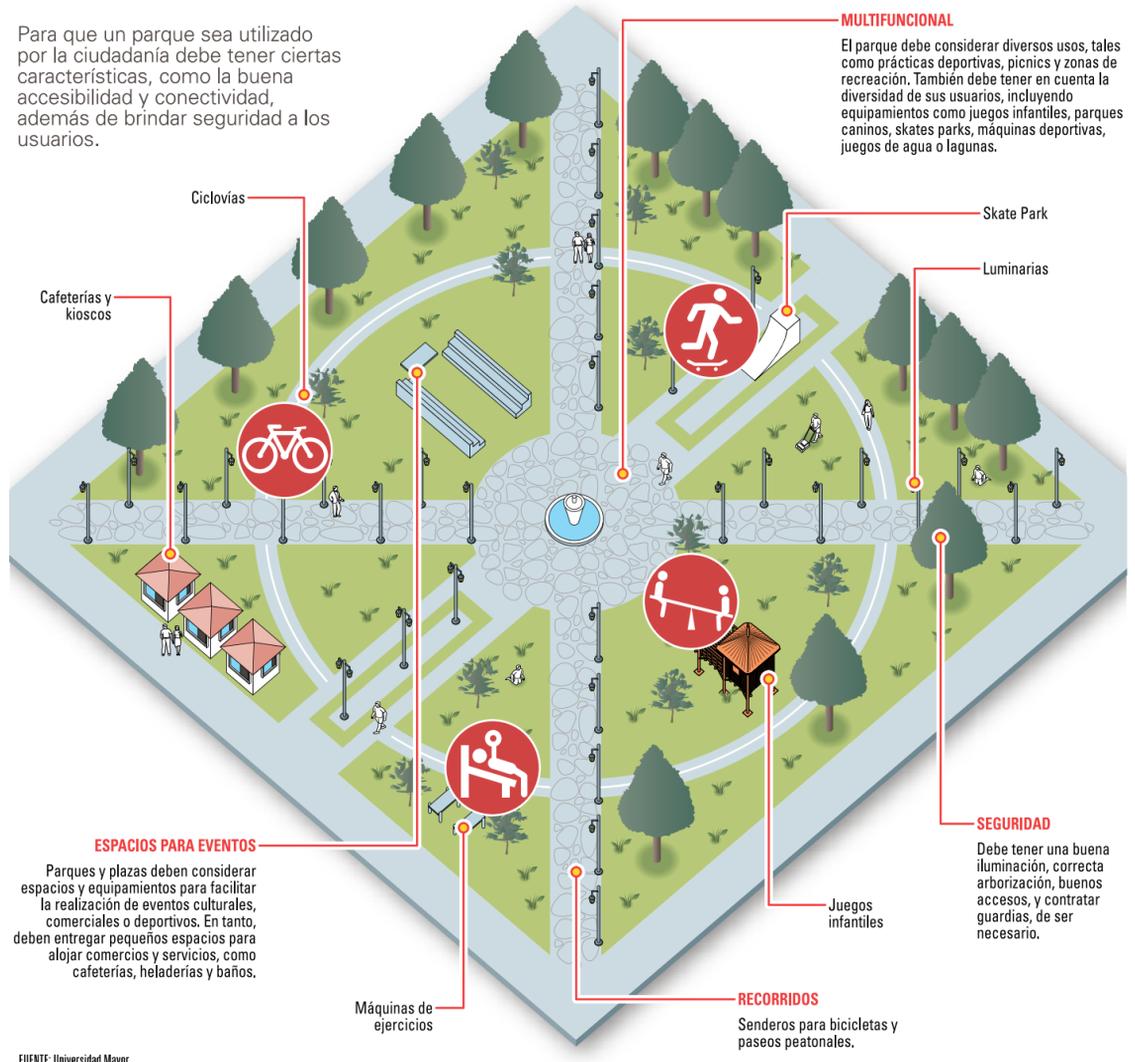
**EJEMPLOS DE ESPACIOS ABIERTOS**

En estos puntos radica la clave para los espacios públicos. "Un buen ejemplo es el Parque Bicentenario, en Vitacura. Su diseño se hizo cargo de la seguridad, con cuatro accesos y buena visibilidad. Quizás no ofrece un ambiente climatizado, pero la naturaleza, los árboles y el pasto lo suplen", explica la docente. Además, el parque rescata los espacios temáticos de un mall, con sectores para niños, discapacitados, cultura y mascotas, entre otros.

En este sentido, opina que los privados quizás pudiesen tener un rol importante, instalando cafeterías o pequeñas tiendas en las plazas y parques: "Siempre con equilibrio, controlando cuánta construcción soporta el lugar. No hay que convertir el parque en mall, pero ¿por qué no generar actividades para darle vida? Desde exposiciones de arte hasta ferias, hay que pensar el espacio público como un soporte para todas las actividades".

**Parques y plazas para disfrutar en familia**

Para que un parque sea utilizado por la ciudadanía debe tener ciertas características, como la buena accesibilidad y conectividad, además de brindar seguridad a los usuarios.



**LOS MEJORES PARQUES URBANOS**



**Parque Metropolitano de Santiago**

Es uno de los ejes de la vida de la ciudad. En sus más de 700 hectáreas hay espacio para el zoológico, piscinas al aire libre, un jardín botánico, teleférico, funicular y santuario. No es un parque llano y por ello ofrece unas vistas impresionantes.

**Parque Bicentenario, Vitacura**

Uno de los conceptos básicos de su diseño es dar una sensación de protección al visitante, por lo que se encuentra bajo el nivel de la calle. Posee más de 30 hectáreas que rodean el Río Mapocho.

**Central Park, Nueva York**

Está formado por grandes espacios de césped, sobre los cuales turistas y neoyorquinos suelen pasar su tiempo libre. Además, alberga lagunas, que van desde un simple estanque hasta lagos artificiales y naturales.



**Parque del Retiro, Madrid**

Los fines de semana de los madrileños dan una vuelta en sus caminos arbolados y perfumados, ya sea a pie, corriendo, en bicicleta o en patines, solos o acompañados.



**Millennium Park, Chicago**

Este parque, combina esculturas, un pabellón de conciertos y arquitectura de paisaje en un desarrollo urbanístico de más de 10 hectáreas.

La obra más notoria es el Pabellón de Conciertos Jay Pritzker, que puede recibir a siete mil personas, distribuidas entre las gradas y el césped frente al escenario.

**Comodidad para el usuario**

El diseño de experiencia estudia y proyecta el cómo se relaciona e interactúa el ser humano con su entorno y los objetos que lo rodean. No sólo hace referencia a lo que observamos, olfateamos, escuchamos y tocamos, si no a cómo vinculamos nuestro espacio sensorial (colores, aromas y sonidos), y los relacionamos con sensaciones o pensamientos placenteros, neutros o desagradables. El diseño de experiencia busca entender que es lo que la gente hace y lo que dice que hace para diseñar un encuentro entre ambos mundos.

Muchos centros comerciales desarrollan la experiencia del usuario desde el confort, ya que su finalidad es hacer que las personas pasen más

**Opinión**

**POR JHONATAN ROMERO,** académico Escuela de Diseño, Universidad Mayor

tiempo en ellos, haciendo recorridos más largos y comprando más en más tiendas, transformando su visita en algo entretenido. Para ello, utilizan estrategias basadas en los flujos de circulación, posicionamiento de las escaleras eléctricas, disposición de las tiendas, cafeterías, bancos e iluminación diurna, entre otros factores, que hacen que el usuario se pregunte "¿tan tarde es? ¿tan rápido pasó el

tiempo?".

En noviembre de 2010, Mall Plaza, dispuso acceso liberado a wifi en gran parte de los espacios de la cadena. El subgerente de Marketing de Mall Plaza, destacó en ese entonces que el interés de la cadena "es estar a la vanguardia en tecnología y a través de ella hacer más placentera la experiencia de visita de nuestros consumidores". Esta frase resume el cómo los malls han utilizado el diseño de experiencia para mejorar la calidad y cantidad de visitas en sus espacios.

En las plazas públicas, en tanto, las posibilidades de control son pocas, pero las de interacción, son ilimitadas. Si consideramos las experien-

cias de los usuarios como la respuesta emocional, resultado del fenómeno de interacción con los espacios, deberíamos preguntarnos qué es lo que los "consumidores" realmente necesitan para sentirse mejor acogidos en estos espacios. Si se realizara hoy una encuesta entre quienes visitan y quienes no asisten a plazas y parques públicos, los tópicos más mencionados serán seguridad, orden, aseo, y espacios amplios. Entonces, considerando estas necesidades, una plaza más iluminada, con mobiliario urbano que acoja y resguarde, con espacios abiertos y limpios, podría ser una solución eficiente, económica y atractiva para una buena parte de la población urbana.

