

EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE, 28 DE OCTUBRE DE 2013

PANORAMA NACIONAL:

Las estrategias que llevarán a Chile hacia el desarrollo

Si bien nuestro país destaca a nivel mundial por la reducción del desempleo, inflación controlada y cuentas fiscales ordenadas, hablar de desarrollo implica una dimensión mucho mayor que solo el crecimiento económico.

Cada día se levantan más voces preguntando por qué Chile aun no entra a ese club de países desarrollados, donde sus habitantes no solo tienen como base un ingreso per cápita por sobre los 20 mil dólares anuales, sino que gran parte de sus necesidades básicas, como salud, seguridad y educación, han sido resueltas.

En abril el Fondo Monetario Internacional (FMI) adelantó que hacia el año 2015 Chile podría atravesar ese umbral, siendo el segundo país de América Latina, después de Argentina, en conseguir tal categoría, la misma que hace más de 20 años atrás lograron Estados Unidos, Canadá o Japón.

Pero ¿qué significa que un país alcance el nivel desarrollo? Principalmente, que mejoren una serie de indicadores sociales, lo que se consigue enfocándose en tres grandes desafíos: el emprendimiento, la productividad y más educación.

CAPITAL HUMANO

Según explica el director de Escuela de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN) de la Universidad Mayor, Héctor Meyer, "se ha planteado lograr un ingreso per cápita de 22 mil dólares anuales para los próximos 5 a 6 años, esto si somos capaces de seguir creciendo a tasas de 5,8% promedio anual. Sin embargo, hay que entender que un mayor PIB per cápita no es la única variable para definirse como un país desarrollado".

Chile cuenta con un modelo económico que le ha permitido tener en las últimas décadas altas tasas de crecimiento, reducción del nivel de desempleo, inflación controlada, disminución de la pobreza con cuentas fiscales ordenadas y ahorros de sus excedentes, entre otros. Todos éstos son indicadores positivos, pero añade que ha dejado atrás el capital humano, específicamente en materias de políticas de educación y salud que se relacionan con éste.

"El capital humano es un factor de producción directo, que permite compensar cuando la productividad de los otros factores productivos, como el capital y los recursos naturales, están saturándose. También se puede considerar la importancia de las personas en la creación y adaptación de las tecnologías y que existe una relación directa entre educación e ingreso per cápita", explica el académico.

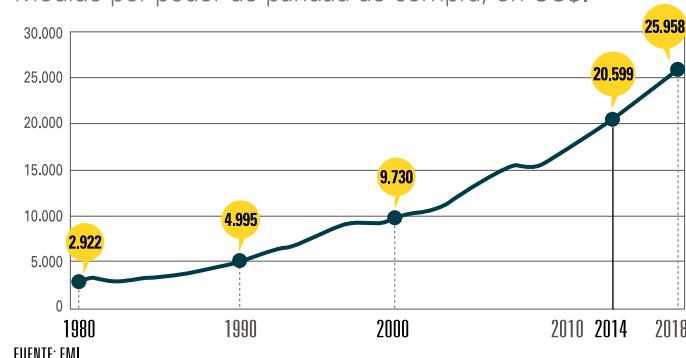
Agrega como dato, "del total de ocupados, el 67% tiene como máximo educación secundaria. Sin lugar a dudas, este bajo nivel de educación es insuficiente para una economía que pretende llegar al desarrollo".



DESARROLLO DEL PAÍS. "El apoyo a la innovación y el emprendimiento es clave; cómo mejorar los incentivos y disminuir las trabas o burocracias, es el desafío que tenemos", dice Meyer.

Evolución del PIB per cápita de Chile

Medido por poder de paridad de compra, en US\$.



FUENTE: FMI.

Indicadores económicos y sociales 2012

	PIB (US\$, MILLES DE MILL.)	POBLACIÓN (MILLONES)	PIB PER CAPITA (SPPA)	TASA DE DESEMPEÑO (%)	TASA DE POBREZA	COEFICIENTE DE GINI
AMÉRICA DEL NORTE						
Canadá	1.819,1	34,8	42.734	7,3	-	32,0
Estados Unidos	15.684,8	314,2	49.922	8,1	-	46,9
México	1.177,1	114,9	15.312	4,8	12,6	47,5
AMÉRICA DEL SUR						
Argentina	475,0	41,0	18.112	7,2	5,4	43,1
Bolivia	27,4	10,8	5.099	-	31,1	55,6
Brasil	2.396,0	198,4	11.875	5,5	15,1	53,7
Chile	268,2	17,4	18.419	6,4	4,3	51,9
Colombia	366,0	46,6	10.792	10,4	12,8	56,5
Ecuador	80,9	15,2	10.056	5,3	16,2	48,9
Guyana	2,8	0,8	7.939	-	-	-
Paraguay	26,0	6,7	6.136	5,8	18,4	52,5
Perú	199,0	30,5	10.719	6,8	18,4	47,2
Suriname	4,7	0,5	12.398	-	45,1	61,6
Uruguay	49,4	3,4	15.911	6,1	2,8	45,3
Venezuela	382,4	29,5	13.616	7,8	14,1	38,7

FUENTE: FMI.

MÁS INNOVACIÓN

Estas prioridades no son fáciles de lograr, ya que todas requieren políticas públicas y reformas (que debe adoptar la sociedad en su conjunto) bien

pensadas e implementadas. "El apoyo a la innovación y el emprendimiento es clave; cómo mejorar los incentivos y disminuir las trabas o burocracias, es el desafío que tenemos. Crear empresas que

de verdad aumenten el valor agregado de nuestras materias primas, diversificando las exportaciones, siendo capaces además de crear empleos de calidad", sostiene Meyer.

Iniciativas como la ley de creación de empresas en un día y fijar al 2013 como el "Año de la Innovación", a juicio del director "facilitan y estimulan la creación de nuevas empresas, simplificando su tramitación y disminuyendo los costos de constitución de las mismas. Pero queda pendiente una ley de quiebras, que disminuya los tiempos de cierre de empresas no exitosas, haciendo más fácil el emprendimiento".

Como nunca en los últimos años existe consenso a nivel nacional que el emprendimiento y la innovación son elementos claves en una economía como la nuestra que busca llegar al desarrollo.

Por el lado de la innovación, su relación con el desarrollo es indudable. "La creación de nuevos productos; optimizar procesos productivos y cómo se organiza todo esto, influyen de manera positiva en nuestra economía y sociedad. Si bien algunas políticas económicas permiten avanzar por este camino hacia el desarrollo, como sociedad aún tenemos desafíos que enfrentar que van más allá de lograr un determinado ingreso per cápita", dice Meyer.

Finalmente, puntualiza que "no debemos ser complacientes, y abordar la discusión de manera de generar los grandes acuerdos que como sociedad están pendientes en educación, energía, salud y medio ambiente, orientar los recursos en I+D a fines productivos, entre otros".

OPINIÓN

FRANCO CAPURRO

DIRECTOR DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO GLOBAL, FACULTAD DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD MAYOR



De empleado a emprendedor

Las condiciones para emprender están, ahora lo que falta es que te preguntes si el emprendimiento es o no para ti.

El fenómeno del emprendimiento que se está viviendo hoy en Chile no tiene precedentes en Latinoamérica. Vemos un ecosistema emprendedor compuesto por múltiples actores (el gobierno, las asociaciones gremiales, el sector privado, las incubadoras, los centros de investigación y las universidades) que están trabajando arduamente para que los chilenos cuenten con todas las herramientas necesarias para emprender.

Primero, en los últimos años hemos visto a un gobierno proactivo, que ha mejorado sus instrumentos de fomento tanto en calidad como alcance. El caso más destacado es Start-Up Chile, que entrega US\$ 40.000 a sus emprendedores sin pedir acciones a cambio y ya ha financiado a más de 1.000 emprendimientos de Chile y el extranjero.

Segundo, la creación de la ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile) que hoy cuenta con más de 7.000 socios. La asociación logró que se aprobara la legislación "empresa en 1 día" para reducir una de las principales trabas al emprender y realiza capacitaciones para emprendedores constantemente con su programa de siete semanas "etapa cero".

Tercero, los mismos emprendedores han creado empresas para promover y ayudar a otros emprendedores. Este es el caso de Co-work, que brinda espacio colaborativo de trabajo para emprendedores que, producto de su éxito, se están expandiendo al extranjero.

Cuarto, las universidades han creado cursos y centros que promueven el emprendimiento. Un ejemplo digno de destacar es la Universidad Mayor, que llegó al punto de cambiar el nombre de la facultad a "Facultad de Emprendimiento y Negocios" (FEN) y su malla curricular para fomentar y entrenar a sus alumnos en este tópico.

Es decir, las condiciones para emprender están, ahora lo que falta es que te preguntes si el emprendimiento es o no para ti.

NO EXISTEN EXCUSAS

¿A qué te dedicarías si el dinero dejara de ser tema? ¿Qué es lo que realmente quieres hacer? En Chile virtualmente no existen excusas válidas para no emprender si deseas hacerlo. Sin embargo, esto no significa que vaya a ser fácil, de hecho será difícil y lo más probable es que falles en tus primeros intentos hasta que (si no te rindes) finalmente lo logres.

El lado positivo, es que hay pocas cosas más gratificantes que cuando a tu empresa le comienza a ir bien. Después de todo es como tu hijo, sufres cuando sufre y te llenas de dicha cuando le va bien.

Es por lo anterior que es necesario mirarse al espejo y preguntarnos sinceramente si estamos dispuestos a soportar el nivel de estrés e incertidumbre que conlleva el crear tu empresa? Si la respuesta es "no", entonces probablemente emprender no sea la mejor opción.

Si tu respuesta fue "sí", entonces Chile te presenta un sinnúmero de oportunidades para que puedas vivir tu sueño, y de paso puedas impactar al resto de la sociedad al crear puestos de trabajo y manejar tu empresa de manera socialmente-responsable. Si están recién comenzando o les gustaría comenzar, recomiendo vayan al sitio asech.cl y descarguen gratuitamente el manual del emprendedor. Ahí encontrarán un resumen de como iniciar una empresa, es muy claro y útil.

BREVES



Concurso de emprendimiento

Treile Films, el emprendimiento de Rodrigo Meza, estudiante de ingeniería comercial en la Universidad Mayor de Temuco, ganó el Concurso de Emprendimiento 2013 que realizó esta casa de estudios. Su proyecto innovador consiste en realizar tomas aéreas con equipos radio controlados de largo alcance (1 a 16 km) y video streaming. Hace fotografías, filmaciones desde el aire y entre sus clientes están productoras audiovisuales, canales de televisión y empresas. Puedes ver sus trabajos en facebook.com/treilefilms.



Start-Up 2.0

La FEN en conjunto con ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile) realizará la charla "Start-Up 2.0: Redes Sociales para emprendedores". El objetivo es conocer estos nuevos medios de comunicación y cómo las empresas pueden sacarle provecho para potenciar sus marcas y productos. Participan Hanna Back, broker tecnológico de IncubaUC; Andrés Silva, fundador y CEO de Silaran7, empresa de ingeniería en marketing y redes sociales y Oscar Jaramillo, académico del Instituto de Comunicaciones y Nuevas Tecnologías de la Universidad Mayor. La actividad se realizará el 18 noviembre a las 18.30 horas en Campus Manuel Montt de la UMayor.