

EN TEDx U.MAYOR:

Ideas chilenas para el mundo

En el encuentro que organiza por primera vez esta casa de estudios, emprendedores compartirán sus ideas para generar cambios sustanciales en diversas disciplinas.



IMPACTO DE TED. La idea central es que cada charla inspire y motive a la reflexión y a la acción.

Debatir y analizar ideas de cambio que han impactado en nuestra sociedad y sobre aquellas que tienen la oportunidad de hacerlo, es el propósito del primer encuentro TEDx U.Mayor, que se efectuará el próximo 25 de octubre y que reunirá a destacadas personalidades del ámbito del diseño, la ciencia, los negocios y el emprendimiento.

La actividad organizada por el Centro I+DEA de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN) de la Universidad Mayor, se realizará al estilo de las mundialmente conocidas charlas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño), conferencias en las que diversos speakers, cuentan —en exactamente 18 minutos— historias motivadoras y que llaman a la reflexión.

Los TEDx son un programa de eventos que se organizan de forma independiente, y que en el caso de Chile y otros países, han sido desarrollados por universidades. Estos eventos combinan videos y relatores en vivo para generar conversación y conexión profunda entre los asistentes, explica Felipe Schiaffino, coordinador del Centro I+DEA.

Obtener la licencia para llevar estas actividades a cada país no es una tarea fácil, pues lo que busca TED es inspiración y que se obtengan conferencias brillantes y que generen impacto.

REFLEXIÓN Y ACCIÓN

Felipe Schiaffino explica que cada charla tiene un tiempo determinado y lo que se cuenta debe ser una buena



ideas para un proceso de cambio

historia. “Es por esto, que nos reunimos varias veces con los expositores y un experto en storytelling para entregarles tips y ayudarles a estructurar su presentación. La idea central es que cada charla inspire y motive a la reflexión y a la acción.”

Serán parte de este encuentro de la Universidad Mayor, Benjamin Cohen, co-fundador de Tohl Inc. —emprendimiento que busca mejorar el acceso al agua

potable en zonas aisladas a nivel mundial—; Javier Traslaviña, diseñador y creador del proyecto en Desing Thinking en innovación y consumo Watch People Do.

Se suman, la fotógrafa María Gracia Subercaseaux, quien además es conductora de radio y televisión, y el estudiante de ingeniería comercial de la Universidad Mayor y fundador de Gamer Distintio, donde se organizan campeonatos de

videojuegos, Max Garling.

Asimismo, expondrán Cornelio Westenenk, decano de la Facultad de Educación de la U.Mayor; Ignacio Fernández, psicólogo organizacional y autor del libro “GPS interior”; y Patricio Manque, Ph.D en microbiología e inmunología, quien es además director del Centro de Genómica y Bioinformática de esta casa de estudios.

INSPIRACIÓN EN LAS AULAS

“Queremos difundir lo que están haciendo emprendedores chilenos y extranjeros y mostrar cómo eso que realizan, impacta en la localidad donde se desenvuelven. También es una vitrina para todos aquellos que tienen grandes ideas, pero muy pocos espacios para comunicarlos”, sostiene el coordinador del Centro I+DEA. Y agrega: “Muchas veces creemos que todo lo positivo es creado por extranjeros; entonces estas instancias permiten mostrar que en nuestro país también están sucediendo cosas. La idea es inspirar y motivar a la acción mostrando cómo muchos aportamos positivamente al cambio.”

Al respecto, enfatiza que las universidades hoy en día cumplen un rol fundamental, que va más allá de educar alumnos. “Tenemos la convicción de que las casas de estudios deben generar espacios para difundir y promover actividades que tengan impacto a la sociedad, que puedan servir para conectar ideas o situaciones ajenas a la realidad de los alumnos.”

OPINIÓN

CAROLINA SALCEDO
DIRECTORA CENTRO I+DEA



El poder de la inspiración

Los emprendimientos e innovaciones debiesen ser concebidas entendiendo el impacto que tendrían en su entorno y, fundamentalmente, con una visión de largo plazo.

El 2012 fue el año del emprendimiento y, hoy le toca a la innovación. Como consecuencia, se han ofrecido un considerable número de seminarios, congresos y talleres orientados a difundir las diversas metodologías y casos exitosos relacionados a ambos temas.

En general, se sugiere que el emprendimiento y la innovación deben ser desarrollados en virtud de elementos fundamentales para el desarrollo económico.

Aunque podemos estar de acuerdo con esta proposición, surgen varias interrogantes: ¿Cómo se desarrolla el emprendimiento y la innovación? ¿Es suficiente entregar incentivos legales y económicos? ¿Qué tipos de emprendimientos e innovación se quiere incentivar?

Claro está que, para responder estas interrogantes, se requiere de varias instancias de reflexión. En esta oportunidad haré el intento de contestar algunas de estas preguntas, con el fin de generar otras que nos lleven a una reflexión más profunda.

Para comenzar, es fundamental reflexionar sobre cuáles podrían ser las bases del emprendimiento y la innovación. Si consideramos que toda innovación surge de las personas, es crucial identificar cuáles son los factores que influyen en nosotros para que, eventualmente, se genere una innovación.

Desde mi perspectiva, un factor clave es la inspiración, la cual cumple la función de motivar a una persona, o un grupo de personas, a tomar iniciativas que sin la inspiración no hubiesen tomado.

Si bien podemos inspirar por medio de diversos medios, comúnmente el camino de transformar una idea en una innovación es un proceso de prueba y error. Esto implica que para lograr llegar al final del camino, es necesario caerse varias veces.

¡ATENCIÓN!

Es aquí donde surge la primera bandera roja para nosotros: el castigo, elemento que está inserto en todos los rincones de nuestra cultura nacional, desde la casa hasta el lugar de trabajo. Por lo tanto, debemos establecer la manera de cambiar este modus operandi que tenemos, dando el espacio para que se cometan los errores necesarios y finalmente se genere innovación.

¡Atención! estos espacios no son propiedad exclusiva de los adultos. De hecho, los primeros espacios a revisar deberían ser el hogar y el colegio, entornos claves para el desarrollo del niño, quienes son los que tendrán que vivir con el mundo que les dejemos y, por ende, quienes enfrentarán mayores desafíos en un medio frenéticamente cambiante.

Esto nos lleva a otro punto crucial, ¿qué tipo de emprendimiento e innovación requerimos dado nuestro cambiante entorno? Desde mi perspectiva, lo “nuevo” debiese tener una mirada sistémica; es decir, debiese estar basado en una nueva mirada del mundo, donde éste ya no se ve en partes, sino que como un todo complejo, formado por innumerables conexiones que están en constante evolución.

De acuerdo a esta mirada, los emprendimientos e innovaciones debiesen ser concebidas entendiendo el impacto que tendrían en su entorno y, fundamentalmente, con una visión de largo plazo. Así, será posible generar conexiones antes no percibidas que llevarán a crear innovaciones de alto impacto.

En resumen, necesitamos inspirar.

BREVES



Emprendimientos con sentido

¿Cómo y por qué subirse al carro de la sustentabilidad? Fue la pregunta que respondieron cinco expositores, en su mayoría fundadores de empresas sustentables chilenas que han tenido alto impacto a nivel mundial. En el seminario “Emprendimientos con sentido”, organizado por la FEN U.Mayor y ASECH y que se realizó el 7 octubre, se analizaron casos como el de Socialab, Sistema B y Pegas con Sentido, emprendimientos sociales disruptivos y la importancia de la sustentabilidad para el desarrollo económico de Chile.



StartUp Camp Latam 2013

Por primera vez en Latinoamérica, se realizará “Startup Camp - Latam 2013”, un programa para formar e impulsar emprendedores de América Latina, a través de conferencia 100% on-line. El evento contará con más de 50 charlas de formación e inspiración por oradores destacados, workshops y sesiones de networking para conectar jóvenes talentos, startups, emprendedores, inversores y expertos. Se realizará del 11 al 16 de noviembre y las inscripciones se pueden hacer en <http://startupcamp.wisboo.com>.