

EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE, 18 DE NOVIEMBRE DE 2013

LEGO SERIOUS PLAY:

La innovación de Lego para reinventar las empresas

Basándose en los bloques de plástico interconectables de la marca de juguetes danesa Lego, esta metodología está revolucionando a las organizaciones porque permite identificar, analizar y solucionar problemas de forma creativa y entretenida.

La posibilidad de discutir y compartir ideas nuevas, resolver problemas, decidir estrategias alternativas, formar relaciones y vínculos más estrechos, recibir y dar críticas e identificar puntos fuertes y débiles, son algunas de las razones de porqué empresas de todo el mundo, como Google, Procter&Gamble y Nokia, utilizan los talleres de Lego Serious Play (LSP).

LSP o Juego Serio es una metodología creada para el desarrollo y la transformación de las organizaciones, basada en el uso de juguetes de la marca danesa Lego, y cuyas herramientas permiten innovar y mejorar el desempeño de sus trabajadores. Así, a través de un proceso vivencial, se puede acelerar la identificación, el análisis y la solución de un problema, favoreciendo la toma de decisiones y el compromiso de todos los involucrados.

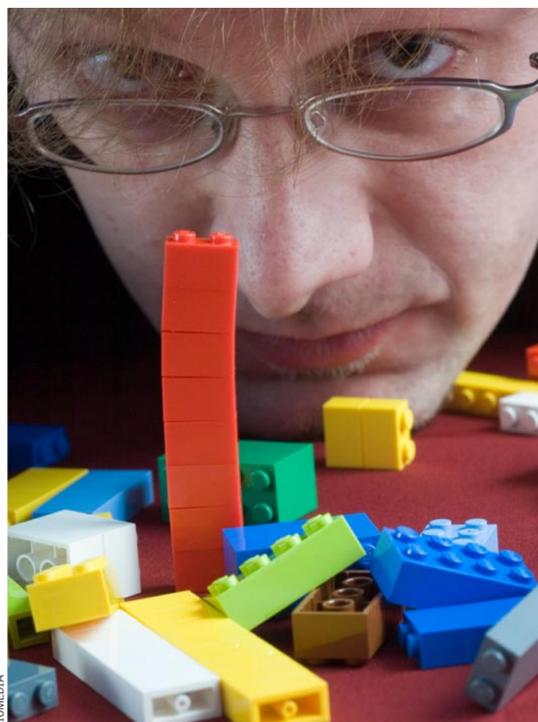
Sus orígenes se remontan al año 1996, cuando los profesores del Instituto IMD en Suiza, Johan Roos y Bart Victor, comenzaron a buscar una nueva forma de enseñar estrategias de trabajo en equipo, quienes se encontraban colaborando además con el representante de Lego, Kjeld Kristiansen, y junto a él, comprobaron que jugar con bloques de colores para construir es una fuente de desarrollo de la creatividad y sociabilidad exitosa.

NUEVO IDIOMA

Más fácil de usar y menos intimidante que una hoja en blanco o que los números de una planilla, las piezas de Lego son una herramienta muy flexible para construir y expresar sistemas, procesos, proyectos o ideas fuerza. Es, como dicen algunos expertos, un nuevo idioma en el que todos pueden interactuar con mayor facilidad, rompiendo las barreras culturales e idiomáticas.

Felipe Schiaffino, coordinador del Centro I+DEA de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN) de la Universidad Mayor, explica que Lego Serious Play es una metodología para la exploración y la gestión de problemas y desafíos en tiempo real, que se basa en la fuerte relación existente entre las manos y el cerebro. No por nada se ha comprobado científicamente que el 80% de las células cerebrales están conectadas con las manos.

"Esta metodología es una experiencia de aprendizaje en que la única forma de aprender es "haciendo". Además, permite expresar en un lenguaje simple,



DOMEDIA

LAS PIEZAS DE LEGO son una herramienta muy flexible para construir y expresar sistemas, procesos, proyectos o ideas.

PROCESO DE ACREDITACIÓN

Solo facilitadores acreditados pueden realizar talleres vivenciales y workshops de Lego Serious Play (LSP), los que pueden tener duraciones variables según el objetivo y la complejidad del proceso. En este contexto, Felipe Schiaffino, que está certificado en esta metodología, señala que "el año que viene comenzaremos a realizar talleres para nuestros alumnos y egresados de la Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN), para que conozcan el impacto que tiene esto para su desarrollo profesional".

ideas que pueden parecer muy complejas, simular escenarios posibles y contribuir al trabajo grupal y cooperativo, lo cual permite obtener soluciones con más adhesión," explica Schiaffino.

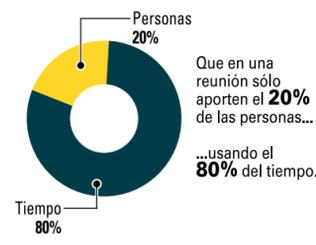
es la siguiente: el facilitador (persona certificada) determina previamente junto con la empresa el objetivo. Luego, reúne a los involucrados en una mesa con Legos y les hace preguntas. Los participantes involucrados responden a ellas generando modelos hechos con Legos que representan ciertas situaciones específicas de la

¿CÓMO FUNCIONA?

A grandes rasgos la dinámica de esta metodología

¿Por qué usar Lego Serious Play?

SIRVE PARA EVITAR LAS REUNIONES 80/20...



...Y PERMITE TENER REUNIONES 100% DONDE TODOS PARTICIPAN

- ✓ Formando y fortaleciendo equipos.
- ✓ Decidiendo y poniendo a prueba una estrategia.
- ✓ Desarrollando nuevos productos y servicios.
- ✓ Buscando soluciones creativas, innovadores y diferentes.
- ✓ Enfrentando un gran problema.
- ✓ Gestionando un proyecto.
- ✓ Gestionando cambio.
- ✓ Formando competencias.
- ✓ Dando y recibiendo feedback.

empresa o su entorno.

Posteriormente, éstas son explicadas y compartidas para ir generando consensos respecto a situaciones de la organización, así se arma un modelo en conjunto con las construcciones que hicieron en Lego y, una vez construido este modelo conjunto, se simulan escenarios futuros.

Se prueba con distintos escenarios y se entrevista a las personas para explorar sus reacciones y conocer cuál es el motor que los hizo elaborar esa construcción.

LSP puede ser utilizada en cualquier equipo de trabajo y no se limita solo a las áreas de innovación. También es ideal para los encargados de tomar decisiones y definir estrategias, directores, gerentes, jefes y supervisores.

DISTINTAS DIMENSIONES

Schiaffino señala que con la metodología Lego Serious Play se pueden trabajar todas las dimensiones de la empresa. Así, se ha utilizado para fusiones de grandes compañías, construcción de identidad, desarrollo de productos, entre otros. "Lo que muestra es la relación sistémica interna y el entorno que tiene la organización, problema u otro", dice el académico.

Destaca que, según la experiencia internacional, organizaciones de todo el mundo utilizan los talleres de LSP para, entre otras cosas, desarrollar nuevos productos y servicios entre dos o más empresas, diversas áreas, con clientes y proveedores. Por ejemplo, un banco y una empresa de telefonía celular ofreciendo servicios, diseñar estrategias para la gestión de los problemas de un proyecto de cambio de imagen con el personal interno y en la relación con el cliente, o estrategias para la gestión de las quejas, reclamos y el desconocimiento o desconfianza de un cliente.

OPINIÓN

JUAN ENRIQUE NEGRI ECHEVERRÍA
DIRECTOR ESCUELA POSTGRADOS
FEN U. MAYOR



Alineamiento y estrategia

Es fundamental contar también con personas alineadas, lo que se logra con una generación de climas de confianza al interior de las compañías.

Es posible observar que las empresas, de cualquier tamaño, están particularmente ocupadas en aumentar los ingresos, pensando que de esta forma se logrará un aumento de las utilidades o del valor de la empresa. Sin embargo, crecer no es sinónimo de crear valor para los accionistas o dueños, puesto que muchas veces este crecimiento va acompañado de un incremento significativo de desperdicios organizacionales o pérdidas de resultado, las que traen como consecuencia que una compañía tenga resultados significativamente inferiores a los que podría tener.

¿Cómo es posible entonces incrementar el valor de una empresa? En principio es relativamente sencillo, si se hace incrementando los recursos actuales, lo que se puede lograr si se cuenta con un socio estratégico, o si puede y desea invertir recursos propios. Pero ¿cómo lo puede hacer una empresa sin incurrir en inversiones significativas de recursos, aumento de presupuesto o incorporación de socios? desarrollando un modelo de gestión alineado estratégicamente en 360°.

ENFOQUE INTEGRAL

El alineamiento estratégico en 360° es un paso posterior a la planificación estratégica, que busca conseguir que lo planificado tenga la máxima probabilidad de ocurrencia. Es un enfoque integrado clave para rentabilizar los activos, eliminar desperdicios organizacionales, mejorar el desempeño y multiplicar los resultados de las organizaciones. Esto mediante un conjunto de actividades planificadas y sistemáticas que buscan sincronizar las dimensiones del alineamiento, como son: objetivos, recursos, procesos y las personas al interior de la empresa.

Con esto se puede conseguir que los resultados se incrementen de manera significativa, pues busca desarrollar y potenciar una cultura común empresarial que sea compartida y aceptada. Asimismo, un liderazgo orientado al objetivo, que sirva como guía y motor de desarrollo; una comunicación efectiva que facilite la coordinación interna, incentivos consistentes con el objetivo empresarial que aumente los niveles de motivación y compromiso y el disponer de información simétrica compartida, y común para todos, que facilite la toma de decisiones.

Por otra parte, contar con procesos alineados facilita la creación de valor y la mejora a nivel de resultados producida por una maximización de los actuales recursos tecnológicos disponibles, en vez de incorporar más tecnología.

Adicionalmente, contar con recursos alineados, incrementa los resultados toda vez que éstos se encuentren asignados de manera correcta y oportuna, mediante una metodología para la asignación óptima, de tal forma que los recursos estén disponibles en los proyectos y actividades que generan el valor.

Por último, es fundamental contar con personas alineadas, que se encuentren motivadas y comprometidas. Esto se logra con una generación de climas de confianza que permitan articular equipos de trabajo de alto desempeño, conformados por personas que cuenten con la capacidad y competencias.

BREVES



Metodología Canvas

Se estima que más del 50% de los emprendimientos fallan por problemas en los modelos de negocio, es por esto que resulta fundamental contar con una herramienta que permita identificar las estrategias en forma clara. Así nació el método Canvas, cada vez más usado por las empresas, porque describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor. Puede ser usada por pequeñas, medianas y grandes empresas, independientes del giro que tengan y el público al que apunten.

DE EMPLEADO A EMPRENDEDOR
¡Pégate el Salto!

Si estás pensando en llevar tu carrera y tu vida al próximo nivel y quieres, o ya decidiste emprender, el momento de tomar acción es ahora.

En este taller, único en Chile, te entregaremos de manera dinámica, las estrategias y herramientas de coaching que los emprendedores más exitosos del mundo están utilizando para fortalecer sus capacidades de innovación y liderazgo personal.

También accederás a modelos y metodologías de emprendimiento que te permitirán acelerar tu decisión y desarrollar un plan de acción inmediato, de muy bajo riesgo y alineado con tus sueños y competencias. Estás muy cerca de empezar a construir tu sueño!

Coaching para emprendedores

Si estás pensando en llevar tu carrera y tu vida al próximo nivel y quieres, o ya decidiste emprender, en FEN U. Mayor se realizará un taller, único en Chile, donde se entregará de manera dinámica, las estrategias y herramientas de coaching que los emprendedores más exitosos del mundo están utilizando para fortalecer sus capacidades de innovación y liderazgo personal. También accederás a modelos y metodologías de emprendimiento que te permitirán acelerar tu decisión y desarrollar un plan de acción inmediato, de muy bajo riesgo y alineado con tus sueños y competencias. Más información sigue la cuenta de twitter @NegociosUMayor.